

習主席引領支持成為香港創科發展巨大動力

——香港創科前景無限系列社評之一

國家主席習近平和中央長期高度重視、堅定支持香港創科發展，為香港科技創新和產業發展指明方向、注入強大底氣和動力。發展創科是國家重要的創新引領方向和戰略，亦是香港發展所長服務國家所需的重要優勢之一。香港應該積極對接國家發展創科的重大戰略規劃和需求，發揮香港獨有優勢，與粵港澳大灣區內地城市珠聯璧合，強化產學研創新協同和新興產業拓展，着力建設全球科技創新高地，為把中國建設成為世界科技強國作出貢獻。

對於香港創科發展，習主席始終牽掛於心，多次表達關心關懷，並且親自推動創科合作。2017年6月，24名在港中國科學院院士、中國工程院院士給習主席寫信，表達了報效祖國的迫切願望和發展創新科技的巨大熱情。習主席對此高度重視，作出重要指示並迅速部署相關工作。

習主席強調，促進香港同內地加強科技合作，支持香港成為國際創新科技中心，發揮內地和香港各自的科技優勢，為香港和內地經濟發展、民生改善作出貢獻，是在香港實行「一國兩制」的題中應有之義。要重視香港院士來信反映的問題，抓緊研究制定具體政策，合理予以解決，以支持香港科技界為我們建設科技強國、為實現中華民族偉大復興貢獻力量。到2019年，在習主席親自謀劃、親自部署、親自推動的粵港澳大灣區建設這一國家戰略，在粵港澳大灣區發展規劃綱要中，明確支持香港「大力發展創新及科技事業」。

2022年慶祝香港回歸25周年，習主席視察香港行程安排緊密，仍將視察香港科學園作為重要行程。視察中，習主席強調，國家高度重視科技創新工作，深入實施創新驅動發展戰略。國家已將支持香港建設國際創科中心納入「十四五」規劃，對香港有很高的期

望。希望香港發揮自身優勢，匯聚全球創新資源，與粵港澳大灣區內地城市珠聯璧合，強化產學研創新協同，着力建設全球科技創新高地。

在習主席的關心、部署和中央政府的支持、統籌下，一系列激勵香港創科融入國家發展大局的措施陸續推出、穩步落實。國家科研經費實現「過河入港」；科研儀器設備入境關稅優惠等一系列政策相繼出臺；愛國愛港科研人員、包括優秀青年科學家深入參與國家科技計劃，有序擴大和深化內地與香港科技合作；國家在香港選拔拔荷專家，香港料將出現首位航天員。

習近平主席的關心和中央的支持，對提升香港科研實力、培養科研人才、加速科研成果產業化起到極大促進作用，香港創科發展進入「快車道」。如今，香港發展創新科技的實力更加雄厚，目前有5所大學躋身世界百強，國家兩院院士逾40人，16個國家重點實驗室、6所國家工程技術研究中心的分中心、28所與世界級大學和科研機構合作的創新研發實驗室。近年來，香港多次參與國家航天任務，香港理工大學研究團隊曾多次與內地專家攜手研製出多項太空儀器，為國家月球探測、火星探測等任務提供支撐。

當今世界競爭激烈，如逆水行舟，不進則退。發展創新科技，是提升國家和地區綜合競爭力的必然選擇。香港發展創新科技，既有優勢，也是戰略需要；既有利於拓展特區新的經濟增長點，也對國家實施創新驅動發展戰略、實現中華民族偉大復興具有重要意義。香港要充分發揮科研創新、人才流動等方面的獨特優勢，加強與粵港澳大灣區內地城市先進製造業的合作，建設更蓬勃的創科生態圈、產業鏈，拓展香港新的經濟增長點，為國家實施創新驅動發展戰略、實現中華民族偉大復興貢獻香港智慧、香港力量。

中國邁向體育強國新高度

文匯社評

WENWEI EDITORIAL

巴黎奧運香港時間今凌晨閉幕，中國代表團奪得40金27銀24銅，刷新中國奧運代表團境外參賽的歷史最佳戰績；中國香港代表團以2金2銅的最好成績創造歷史，行政長官李家超恭賀香港健兒獲得歷史佳績，指香港運動員是市民心中的英雄；國務院港澳辦讚揚運動員自強不息、頑強拼搏、開拓進取，生動詮釋了獅子山精神。從1984年許海峰奪得奧運第一金，到今次巴黎奧運中國已在夏季奧運會上奪得300多枚金牌，見證着中國從體育大國邁向體育強國的飛躍歷程。

巴黎奧運中國乒乓球、跳水等傳統優勢項目非常穩固，更在國際主流大項如網球、游泳等實現突破，且花樣游泳、藝術體操、女子拳擊、速度攀岩等項目創造歷史，眾多中國「00後」青春小將脫穎而出，彰顯中國從體育大國昂首邁向體育強國，已達至眾多體育項目全面均衡突破，這也正是中國邁向現代化強國的縮影。中國香港代表團在巴黎奧運奪得2金2銅創造歷史，令全港市民引以為傲，這正是香港青年自強不息、永不言棄精神風貌的生動演繹。特區政府要延續奧運熱潮，掀起全社會學習奧運健兒的熱潮，發揚香港精神、創造香港輝煌。

在中國獲得的巴黎奧運金牌構成上，乒乓球、羽毛球、跳水、舉重、體操等傳統優勢領域，中國隊優勢穩固，中國跳水隊年僅17歲的

全紅嬋，在巴黎再次驚艷展現「水花消失術」，奪得女子10米跳台金牌，完成了奧運、世錦賽、世界盃三大賽的單人項目大滿貫；中國乒乓球隊在巴黎奧運首次包攬乒乓球項目5枚金牌，是中國在傳統優勢項目上邁向新高度的代表作。

更令人欣喜的是，中國隊在國際主流項目上呈現多點突破，中國游泳隊在男子4×100米混合泳接力賽中力奪金牌，打破了美國隊對這個項目長達40年的壟斷，中國花泳首登奧運之巔，中國21歲的網球選手鄭欽文奪取中國乃至亞洲歷史上首枚奧運會個人網球金牌等，顯示中國邁向體育強國的新突破。體育強則中國強，國運興則體育興，中國體育在奧運上的輝煌歷程，正是國家富起來、強起來歷程的縮影，是中國堅毅奮鬥、邁向現代化強國歷程的生動寫照。

中國奧運代表團在巴黎奧運創造歷史，港人與有榮焉。國家奧運健兒預計月底來港，與港人分享奧運喜悅，亦將帶給港人巨大振奮鼓舞。中國香港代表團在巴黎奧運奪得2金2銅創造歷史，令全港市民引以為傲，這正是香港青年自強不息、永不言棄精神風貌的生動演繹。特區政府要延續奧運熱潮，掀起全社會學習奧運健兒的熱潮，發揚香港精神、創造香港輝煌。

中國「小城造」巴奧大放異彩

國風「戰袍」黑科技器材裝備亮相賽場內外

香港文匯報訊 據中新網報道，從80%的奧運會吉祥物「弗里熱」，到100萬個官方奧運磁膠手環；從嵌入「智能芯片」的柔道墊，到配備彩色燈光系統的乒乓球台，以及中國女子曲棍球隊頗具中國風的「龍鳳戰袍」……巴黎奧運會賽場內外的「中國造」不勝枚舉，這其中就有不少來自山東小城樂陵市。

樂陵市地處魯冀兩省交界，是山東省轄縣級市，由德州市代管。提起它，很多人會聯想到「金絲小棗之鄉」，還有一個佔據中國調味品市場「半壁江山」的調味品小鎮楊安鎮，殊不知在競爭激烈的奧運指定用品賽道，樂陵也能搶得一席之地。

樂陵造「戰袍」設計融入龍鳳元素

北京時間8月10日凌晨，中國女子曲棍球隊在巴黎奧運會女子曲棍球決賽中摘得銀牌，追平歷史最好成績。隊員們身上穿的頗具中國風的「龍鳳戰袍」，正是來自樂陵市的艾圖愛生產基地。

「我們在設計這款『戰袍』時，融入了象徵中華民族精神的龍鳳元素，傳遞力量、吉祥、如意等美好寓意，在賽場上展示中式美學。」艾圖愛（北京）體育用品有限公司董事長尤金濤在接受採訪時說，公司從2016年起成為國家曲棍球隊指定服裝供應商，結合曲棍球運動的特點，從服飾裁剪、功能、款式等多個方面為隊員們進行量身定製。

「今年，我們選用耐拉扯、抗撕裂、透氣性好的四面彈速乾面料，製作曲棍球隊隊服。當隊員們在賽場上拼搏出汗時，衣服能快速排汗，讓身體保持乾爽狀態。」尤金濤說。

會「呼吸」的人造草坪

作為土生土長的樂陵人，尤金濤對家鄉的感情很深，儘管在北京創業多年，卻始終把生產基地放在家鄉，既是看中樂陵市對體育企業扶持力度比較大，也是源於當地體育產業發展勢頭強勁，鏈條完備。

在樂陵市泰山體育（國際）產業園內，會「呼吸」的人造草坪、超輕智能碳纖維自行車、家庭智能健身包等源源不斷地生產，供應國內外市場。眾多體育器材和裝備從這裏發出，活躍於奧運會、亞運



◆泰山體育生產的奧運競賽版自行車。網上圖片

會、青奧會等國際體育賽事中。

「本屆巴黎奧運會是自2004年以來，泰山體育第7次服務奧運會。我們為摔跤、柔道、自行車、拳擊、跆拳道等項目的正賽和資格賽提供了10餘種、超1萬件體育器材。」泰山體育集團有限公司董事長卞青峰介紹說，這些設備的科技含量足，如加入「智能芯片」的柔道墊，能實時採集運動員的運動軌跡、力度、頻次等。

由泰山體育旗下公司生產的「瑞豹」運動自行車也跟隨國家自行車隊，登上巴黎奧運會。「在騎行中最大的敵人就是風。我們設計的奧運競賽版自行車採用空氣動力學管型設計，經過近百次的修改和測試，能最大程度地減小風阻。」卞青峰表示，今年是中國農曆龍年，他們專門在車架上融入神秘而威嚴的龍鱗紋。

泰山體育服務2000次國內外大賽

巴黎奧運會舉辦期間，泰山體育還為國家隊所在的法國多維爾訓練中心提供拳擊訓練產品、力量健身設備等，並安排專門團隊對接運輸、安裝、維護等服務。

回顧40餘年發展史，泰山體育先後服務近2,000次國內外大賽，銷量佔國家級賽事市場份額90%以上；商用健身器材佔全國市場份額70%以上，出口170多個國家和地區。藉着「奧運熱」，「樂陵造」加速「出海」。今年上半年，當地規上體育企業營業收入54.63億元（人民幣，下同），同比增速6.24%；營業利潤7.46億元，同比增速12.85%。

業內人士曾評價，國際體育賽事不僅是全球運動健兒大展身手的舞台，更是各國品牌產品一較高下的賽場。競逐奧運指定用品，其激烈程度不亞於獎牌角逐。

回望巴黎奧運會，「小城造」也能閃耀亮相，彰顯中國縣域經濟的活力與創造力。在「奧運效應」的持續影響下，相信會有更多「中國製造」在國際賽場大放異彩！



◆圖為8月10日在巴黎奧運會女子曲棍球決賽中，中國隊員相擁慶祝進球。隊員們身上穿的頗具中國風的「龍鳳戰袍」，正是來自樂陵市的艾圖愛生產基地。中新社

技術創新是核心「密碼」

香港文匯報訊 據中新網報道，作為國家體育產業基地，樂陵擁有體育製造業企業18家，體育健身、文化、工程類企業16家，競技體育器材佔全國市場份額超九成，建有全國唯一的國家體育用品工程技術研究中心、國家認定企業技術中心。

在這裏扎根成長的企業嚴控產品質量，以技術創新為內核，積極布局國內市場，努力拓展海外市場。以泰山體育為例，其擁有國內外專兼職研發人員1,000多人，參與制定國內國際行業標準200多項，獲專利數量和國際認證數量分別居全國、全球行業第一。

距離泰山體育產業集團不到兩公里的樂陵市友誼體育器材有限責任公司，創辦於1988年，憑借出色的創新能力，在中國射箭行業競爭中脫穎而出。

「我們自主研發了200多種高科技射箭器材及配件產品，曾參與杭州亞運會、成

都大運會、北京奧運會等國內外賽事器材供應。」友誼體育器材公司董事長劉士勝告訴記者，公司年產射箭器材20萬套左右，銷售額約達1.5億元人民幣。團隊自主研發的陶碳弓片、石墨燄弓片、新型智能射擊報靶系統等產品的技術水平均在國際上領先。

2023年在杭州亞運會舉辦期間，友誼體育器材公司供應了80多種、2萬餘件產品。劉士勝舉例說，與傳統計時器相比，他們供應亞運會的射擊電子計時器新增滿屏顯示當前比賽狀態的模式，還能調節音量、亮度、音調等，科技感十足。

當下，樂陵市正在創建國家高端體育裝備技術創新中心，越來越多的當地企業意識到，科技創新是體育產品闖進國內外頂級賽事的「殺手鐮」，核心技術必須依靠自主研發。它們的蛻變，是中國經濟創新發展的縮影。

特稿

「Made in China」電動巴士閃現巴黎

屢受國際市場認可青睞

巴黎奧運會賽事正如火如荼地進行中。而賽場外，一批由中國企業製造的純電動觀光巴士，正穿梭在巴黎街頭各個知名景點中，不僅為來自全球的遊客提供綠色、環保、舒適的出行服務，更進一步推動了當地公共交通的綠色轉型與可持續發展。

八月盛夏，巴黎奧運會賽場匯聚了全球運動員的夢想與榮耀，而賽場之外的大街小巷，一批由中國生產遠道而來的客車，正穿梭在巴黎的大街

小巷熱門景點之間，為來自全球的遊客提供服務的同時，彰顯着中國製造的綠色與智能。

據介紹，這批來自中國生產的客車共有20輛，均為純電動雙層觀光巴士。在奧運會開幕之際，由巴黎當地的巴士公司正式投入上線運營，運營的路線涵蓋了盧浮宮、巴黎聖母院、埃菲爾鐵塔等諸多標誌性景點，同時還途經奧運會比賽場館，乘客可以在任意站點輕鬆上下車，愜意觀賞城市文化地標與奧運風采。

出口到法國的中國客車作為當地城市觀光旅遊的代表車型，分為上下兩層，上層採用半敞篷設計，乘客可以享受沉浸式觀光體驗；下層採用地板和輪椅區設計，便捷且富有人性化。在行駛過程中兼具安全性、經濟性和舒適性。

在世界綠色轉型的浪潮中，越來越多的人開始追求綠色智能可持續，而中國新能源客車恰



◆中國客車亮相巴黎，助力城市綠色轉型。網上圖片

逢其時，正以前所未有的速度駛向全球市場，並在一次次出海中，受到國際市場的認可與青睞。

◆央視網