

多啦A夢助吸客 商場人流增四成



◆尖沙咀星光大道一帶舉行的《100%多啦A夢&FRIENDS》巡迴特展大受歡迎。香港文匯報記者郭木又攝

免費展區昨閉幕辦感謝祭 至今500萬人次入場

暑期香港多項盛事吸引不少市民及旅客到場，其中，於尖沙咀星光大道一帶舉行的《100%多啦A夢&FRIENDS》巡迴特展亦大受歡迎。經典漫畫角色多啦A夢與大雄等好友的可愛雕塑，展覽期內成為大批市民與旅客圍觀拍照打卡的對象，其免費展覽區昨日最後一日開放，不少粉絲趕尾班車到場為見多啦A夢等5名主角，當中更不乏初次來港的旅客。主辦單位表示，展覽開幕至今有500萬人次進場，附近商場受惠展覽熱潮，人流增加40%，銷售額亦增長近30%。

◆香港文匯報記者 張弦



昨日早上9時，雖然天氣炎熱，但香港文匯報記者於現場所見，仍有大批市民及旅客排隊等候入場與多啦A夢及好友大雄等合影留念。免費展覽區昨日最後一日開放，主辦單位舉辦共4場「多啦A夢與好友」感謝祭，讓多啦A夢、大雄、靜香、小夫及胖虎5位主角與市民見面。早上10時許，多啦A夢一行人一出場，即引起現場人士的歡呼。

其後，他們一行人沿着星光大道與粉絲揮手打招呼，大批觀眾緊密跟隨，抓緊機會與主角們進行合照及握手等親密接觸。

主辦單位 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫表示，展覽深受歡迎，除本地市民外，亦吸引外地支持者及旅客到場，樂見展覽為香港帶來正面迴響。他指出，展覽由上月13日起舉行至今，共吸引約500萬人次到場，展覽紀念品銷情亦不俗，人均消費約為1,000元。

他亦指主辦方會將免費展區的雕塑收起，帶到其他國家巡迴展出。

餐飲零售生意升近30%

展覽吸引大批人到場，亦為附近商戶帶來商機。K11集團高級副總裁兼區域負責人林灝哲表示，展覽期間帶動整個商場人流增加40%，當中以餐飲、時尚、運動業商戶特別受惠，餐飲及零售店銷售額增長近30%，旅客銷售額則有10%增長。他表示，今次多啦A夢展覽成功吸引家庭群體消費，希望之後每逢暑假與聖誕

節等旺季，可以繼續推動「文化商圈」模式發展。餐飲集團 Gaia Group 總經理（業務拓展及營運）麥詠恩表示，集團在尖沙咀區有十幾間餐廳，主要集中在K11商場，雖然該些餐廳無推出多啦A夢聯乘食品，但銷售額增幅達30%，人均消費由100元至500元不等。消費群中70%為旅客，當中又以內地、東南亞旅客為主。

她認為，展覽橫跨全日，多啦A夢是跨世代集體回憶，吸引大量人流到尖沙咀一帶，他們參觀打卡後大部分會留在K11消費及用餐，為餐廳帶來穩定客流，也帶來額外旺季。

維港晚上活動帶動周邊經濟

香港旅遊業議會主席徐王美倫指出，上月共有6,450個內地赴港旅行團，數目按年增長逾10%並創下今年新高，勢頭理想，認為是受期內盛事帶動。她指出，除了是暑期旺季外，亦有賴特區政府及商界舉辦了很多體育及文化等盛事，「是次多啦A夢展亦帶動了周邊經濟及人流，尤其在8月首四天看到趨勢頗好，已逾千個內地入境團登記。」

她續說，星光大道是各旅行團必到景點，除了觀看維港美麗景色，晚上有幻彩詠香江表演，今次亦有多啦A夢無人機表演。她認為維港每當晚上有活動舉行，都能帶動周邊經濟及人流，希望日後可舉辦更多同類活動及其他盛事與文體旅活動以吸引市民及旅客。



◆市民特意趕在免費展區最後一日展期到場，與多啦A夢等合影留念。香港文匯報記者郭木又攝



◆主辦單位舉辦「多啦A夢與好友」感謝祭，讓5位主角與市民見面。香港文匯報記者郭木又攝



◆市民把握機會與雕塑合照打卡。香港文匯報記者郭木又攝

市民趕赴「約會」 盼增動漫盛事

特稿

舉辦至今近一個月的「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展，吸引大批市民到場。昨日，有市民特意趕在免費展區最後一天展期到場，並表示對隨意門、竹蜻蜓印象深刻，期望日後再與多啦A夢相聚。特展亦吸引不少旅客赴港與多啦A夢、大雄、靜香等知名角色「約會」，當中有內地旅客首次到香港旅遊，就直奔尖沙咀觀看展覽，並表示最喜歡小夫這一角色，期望日後可以在香港舉辦櫻桃小丸子、百變小櫻等知名動漫角色的展覽，相信會吸引更多旅客來港參與。

多啦A夢的巡迴特展首站上月13日起舉行，位於尖沙咀星光大道的免費展區至昨日結束，而位於K11 MUSEA的收費展區，則會繼續展出至8月18日（星期日）。而星光大道的免費展區昨日有大批市民和旅客排隊等候入場，與心愛的卡通人物拍照合影。

河南客：最愛小夫夠搞笑

來自河南的旅客孫女士表示自小便看多啦



孫女士

A夢的動畫片，近日到廣東省辦事，昨日來港一日遊，而她事先透過內地短視頻平台「抖音」得知香港舉辦多啦A夢特展，故昨早立即前往尖沙咀星光大道參觀展覽。她認為這個展覽辦得非常好，她最喜歡的角色是小夫，形容他很有意思和很搞笑。

香港市民盧先生則表示看多啦A夢超過30年，故非常想看今次的特展，不過直至昨日免費展區最後一天才有時間到場參觀拍照，而他預備購買一些多啦A夢的相關紀念品，至於價格則未有預算上限，「無所謂，看到喜歡就買。」

他表示最喜歡的角色就是多啦A夢，令他印象深刻的法寶則包括有隨意門、竹蜻蜓等。他亦認為在香港舉辦小黃鴨、多啦A夢這類展覽，可以吸引不少本地市民外出消費，同時吸引更多旅客到訪香港，「受歡迎的知名角色，肯定可以吸引市民和旅客到場看。」盧先生希望香港可以繼續舉辦更多類似的活動吸引人流，而他自己則最希望香港舉辦以動漫龍珠為主題的展覽。



盧先生

◆圖、文：香港文匯報記者 張弦



◆展覽帶動整個商場人流增加40%，當中以餐飲、時尚等商戶特別受惠。香港文匯報記者郭木又攝



◆主辦單位指展覽紀念品銷情不俗。香港文匯報記者郭木又攝

港迪園Marvel區擴建 「蜘蛛俠」當解說員

香港文匯報訊（記者 劉明）香港迪士尼樂園度假區將進行擴展計劃，當中包括打造一個全新的Marvel超級英雄宇宙主題延伸區域，以及有關的遊樂設施，以提供娛樂、購物以及餐飲體驗，而迪士尼昨日首次展示有關的概念圖，除將現時樂園內的史達科技展擴建成全新科技館外，更會加入「蜘蛛俠」彼得·帕加，負責為遊客介紹科技館中展示的全新突破。

迪士尼體驗主席戴明哲（Josh D'Amato）昨日在美國加州舉行的D23迪士尼全球粉絲大會，公布香港迪士尼樂園新階段擴展計劃中的全新Marvel主題延伸區域和遊樂設施，而這個全新項目，將會是香港迪士尼於明日世界Marvel主題擴建的第三部曲，是全新的延伸區域。此項目將進一步擴大Marvel超級英雄宇宙在香港迪士尼的規模，以吸引更多來自世界各地的Marvel粉絲。

香港迪士尼的Marvel傳奇，源自於「鐵甲奇俠」東尼史達決定在香港設立史達工業亞洲總部，並選址在香港迪士尼樂園舉辦史達科技展，把史達工業最新、最強的創建呈現賓客眼前。擴展計劃則會在史達科技展擴建新科技館，展示一系列最新的發明和技術，而新加入史達工業當實習生的「蜘蛛俠」彼得·帕加，則負責為入場人士介紹科技館中展示的全新突破，並在敵人來襲時保護新技術，同時拯救捲入旋渦中的賓客。



◆迪士尼展示概念圖，加入「蜘蛛俠」彼得·帕加，負責為遊客介紹科技館中展示的全新突破。迪士尼供圖

香港迪士尼指出，現有的Marvel主題體驗一直深受賓客歡迎，兩個香港迪士尼獨有的遊樂設施，即「鐵甲奇俠飛行之旅」和「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」分別於2017年及2019年落成，開幕至今已接待超過數百萬名賓客。

此外，每年的Marvel主題季節性活動，如Marvel超級英雄的強大陣容現身樂園、「復仇者聯盟號」戰車的出場，以及無人機表演等，均為入場賓客提供無限驚喜，而香港迪士尼將繼續以獨有及創新方式，演繹更多膾炙人口的Marvel英雄故事。

老少遊非遺市集 體驗地道港文化

通過用中醫藥材製作香包，了解傳統中醫藥文化魅力。圖為市民挑選香包款式。大公文匯全媒體記者李九歌攝



一家大細體驗投遊遊戲。大公文匯全媒體記者李九歌攝

香港文匯報訊（大公文匯全媒體記者 李九歌）香港文化節一連兩日（10日至11日）於中環海濱活動空間舉行互動市集，非物質文化遺產市集2024以「創新蛻變：回味往昔，躍現眼前」為主題，透過各類型活動讓市民了解多年以來香港非物質文化遺產的傳承與蛻變。兩天市集主題各有不同側重，分別以「時代蛻變：傳統·文化」及「時代蛻變：文化·傳承」為題，由下午1時至晚上8時以嘉年華方式舉行。周六市集聚焦傳統文化精粹，周日則

展示文化傳承。市集獲康樂及文化事務署非物質文化遺產資助計劃資助多項免費的活動，包括非遺主題的表演、示範、工作坊、攤位遊戲、小型展覽及拍照區。市集也有一些活動以有趣的角度讓市民體驗如街頭小食及習俗小知識等地道的香港文化。另外，一系列慶典習俗、表演藝術、傳統工藝，以至生活日常中一些早已列入香港非物質文化遺產清單的獨有文化，透過互動的文化體驗遊戲攤位、工作坊，以及精彩表演與競技運動，深入淺出地為市民一一介紹。