

8月初以來，在擁有20多條劍道的廣州萬國擊劍中心內，100多名孩子跟着教練上集體大課。只見學員們向前進攻，退後防守，幾百把長劍「呼、呼」作響，猶如協奏曲。場外的休息等候區，家長們擠得滿滿當當。

萬國體育擊劍中心門口的電子大屏上，滾動播放着巴黎奧運會擊劍比賽，張家朗和江旻憓的場次尤其多，不少家長和孩子駐足觀看。奧運會熱潮下，今年暑假前來劍館報名的孩子，比往年增加了兩倍以上。廣州潼浩傑擊劍館、佛山全匯航擊劍館諮詢和報名同樣絡繹不絕。萬國體育廣州區主管杜國光說，擊劍項目受捧，「催熱劑」有很大比重源自香港的兩枚奧運擊劍金牌。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



◆家長帶孩子試訓、報名和學習擊劍。  
香港文匯報記者敖敏輝攝

劍道旁的客戶洽談區，多名家長正帶着孩子在諮詢學劍事宜或簽訂培訓合約。杜國光告訴香港文匯報記者，這是今年暑期廣州、深圳等大灣區城市各擊劍館的縮影。以萬國體育兩個劍館為例，暑期前來試訓的孩子比往年倍增，特別是在張家朗、江旻憓奪冠後，這種增長趨勢尤其明顯。

### 受健兒精神感染 中學生回爐學習

萬國擊劍中心總教練林勇輝告訴香港文匯報記者，前來學擊劍的孩子主要有三類：第一類是在看了奧運會擊劍比賽後產生興趣前來報名，第二類是以前學過但因升學等原因中斷過，現在又重新回爐學習。這兩類人很多是受奧運會影響，特別是港隊金牌效應。第三類則是一直存在的，想通過學擊劍，考入擁有擊劍特色項目的學校。



◆張家朗

「舉個例子，今年暑期廣州萬國擊劍中心的報名群體中，中學生佔比比較高，這在以前是很少的現象。」杜國光說，他們多是有一定的擊劍基礎，因為升學而中斷練習。看到張家朗、江旻憓奪冠以及他們成長中的堅持和堅韌，重新燃起對擊劍的熱情。

在位於番禺區的潼浩傑擊劍館內，周女士正帶着7歲的女兒Vicky前來試訓。她說，看到張家朗、江旻憓的奪冠新聞以及後續他們的成長故事，了解了這項運動，女兒很快喜歡上。

「這家擊劍館是由世界冠軍朱俊開設的，這是我選擇這裏的重要原因。原本我以為學擊劍很貴，來了才發現價格親民，所以帶着女兒過來報名。」周女士說，擊劍是一項智力型運動，又能鍛煉孩子身體的協調性和靈敏度，如果對後續升學有幫助，則再好不過。



◆江旻憓

### 大班學費較親民 國產裝備約2000

目前，朱俊在廣州開設兩家擊劍培訓館，在訓學員近百人。他說，內地擊劍培訓費用並沒有像外界認為的那麼高，以價格相對高的一對一私教課為例，每節課收費約300元（人民幣，下同）至1,000元。如果是集體大課，有的擊劍館甚至人均收費不足100元。佛山全匯航體育負責人彭建軍亦介紹說，一整套國產擊劍裝備大約2,000多元。

明星運動員往往對一個項目的推廣普及有着明顯的作用。朱俊還記得，2008年北京奧運會，仲滿獲得中國首面男子擊劍金牌，國人對擊劍運動有了初步認識。2012年廣州籍選手雷聲奪得倫敦奧運會男子個人花劍金牌，國內的擊劍俱樂部井噴式增加。張家朗在東京奧運會上歷史性奪金，在香港和內地都產生了很大的影響。

### 運動明星形象佳 中學生偶像榜樣

杜國光則提到，東京奧運會後，張家朗有一次到訪深圳萬國擊劍館，市民和來自全國各地的擊劍愛好者為了一睹家朗風采，將擊劍館周邊圍得水洩不通。這種轟動效應，擊劍館和張家朗個人都始料未及。此次張家朗在巴黎奧運會衛冕，加上江旻憓又奪得女子重劍金牌，明星效應更是空前的。

杜國光特別提到，張家朗和江旻憓形象氣質佳，性格也特別好，這給他們個人和擊劍運動都是「加分」項，進一步提升了整個項目的影響力。本輪熱潮中，中學生報名人數多，他們更容易受到體育明星的影響，這就是偶像的榜樣作用。

彭建軍說，得益於擊劍人羣擴大，全匯航擊劍館根據不同需求，開設了基礎班、提高班和專業班。

「10多年前，整個佛山只有100多人學擊劍，圈子非常小，每個學員的名字我都能叫得出來。如今，佛山已開設近10多家擊劍館，擊劍人羣超過3,000人，相信奧運會之後會持續增加。」彭建軍說。

# 朗 憓 旋風席捲灣區 粵少兒學劍擊倍增



◆廣州萬國擊劍中心內，學員在上集體大課。  
香港文匯報廣州傳真

## 港學員頻赴粵「走訓」 業界倡加強交流合作

特稿

近年來，粵港兩地的擊劍交流更加全面化，特別是俱樂部層面的民間交流，已經十分頻繁。

今年7月底，佛山全匯航擊劍俱樂部主辦一場面向全國的擊劍邀請賽，來自香港的運動員超過30%。這在萬國擊劍俱樂部得到進一步印證，該俱樂部舉辦的擊劍邀請賽，來自香港的選手每次都是最多。另外，近年來，香港學員到廣東「走訓」的現象也日益普遍，走訓學員佔所有香港學員的20%左右。

### 打造灣區體育名片

受訪者一致認為，擊劍運動完全有條件、有必要也很適合打造成灣區體育名片，這對塑造灣區形象、提升灣區國際影響力大有裨益。

作為擊劍世界冠軍，朱俊教練帶教的擊劍學員多是有一定的技術基礎，基本上是12歲以上年齡段。學員當中，除了珠三角地區，還有來自省

外、港澳以及歐美國家。特別是暑期，來自港澳和海外的學員佔不小比例。

「廣東的擊劍基礎和培訓體系，在全國算是比較有優勢的。在奧運金牌的加持下，相信未來有更多的國內外學員到大灣區來學習和進修。特別是香港作為自由港，在吸引擊劍人才、人員出入境方面，很有吸引力，這些都是大灣區打造擊劍影響力的有利條件。」朱俊說。

### 用好政策人才流通

彭建軍建議，粵港兩地可以在中小學擊劍社團、擊劍俱樂部、擊劍專業隊三個層面加強交流互動。同時，包括大灣區人才簽、外國人144小時過境免簽、非中國籍港澳永久性居民辦理內地通行證等在內，大灣區有關人員跨境往來的政策十分豐富，外國籍、香港籍、內地籍教練可以在灣區各地居留、就業。未來，有必要推動擊劍界用好這些政策，共同推動大灣區擊劍項目發展。

## 孩子參賽全家出動 賽事經濟潛力巨大

8月10日，2024年粵港澳大灣區擊劍比賽在廣州增城舉行，吸引灣區「9+2」城市的37支隊伍、500多名選手參加。主辦方表示，大賽啟動報名後，10分鐘內便被報滿。此前一個月，在廣東江門舉行的2024年中國擊劍俱樂部聯賽全國賽，共有來自全國26個省市和地區的565家擊劍俱樂部、3,800名選手報名參加。這種青少年擊劍比賽，幾乎每個選手都有家長陪同，不少家庭是全員出動。這也意味着，全國有1萬多人前往

江門吃、住、行。比賽期間，場館周邊三四公里範圍內的酒店被預訂一空。

「根據我們的經驗，學擊劍的孩子多來自於中產家庭，有一定的消費能力。大灣區旅遊、餐飲資源豐富、多元，是全國重要的旅遊目的地，特別是來自外省的選手，他們一般都會因利乘便，會在江門乃至廣州、深圳、香港、澳門等地旅遊。」杜國光說。

正因為擊劍對餐飲、購物的消費帶動作用大，項目本身亦有一定的引流作用，政府和商團管理者，都非常歡迎擊劍館落戶，往往給予其他類型商家更多的租金優惠。

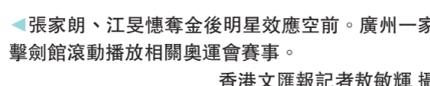
### 做大產業需資本和政策力量

香港文匯報記者了解到，擊劍雖已不算小項目，但在比賽直播、門票銷售、衍生品打造等方面，消費模式尚未成型，產業潛力有待進一步挖掘。東京奧運會後，有機構在廣佛交界處投資建設了一條共享劍道，線上預約、線下體驗的模式，吸引不少擊劍愛好者前來切磋交流。不過，初期的火爆過後，並未能持續經營下去。

儘管不算太成功，但該模式仍不失為一次創新探索。業界表示，未來，需要借助資本和政策的助力，政府、業界和產業界共同發力，開展創新探索，把擊劍運動和擊劍產業做大。



▲擊劍世界冠軍朱俊和小學員合影。  
香港文匯報記者敖敏輝攝



▲張家朗、江旻憓奪金後明星效應空前。廣州一家擊劍館滾動播放相關奧運會賽事。  
香港文匯報記者敖敏輝攝

## 潘展樂解散粉絲群 提示我們清醒看待「冠軍熱」

微觀點

8月13日，新科奧運游泳冠軍潘展樂解散唯一粉絲群的消息，登上社交平台熱搜。此前他曾在接受媒體採訪時表示，被很多人圍着，很不開心，接下來要專注訓練。對此，網絡幾乎一邊倒予以讚賞，網友稱讚他「人間清醒，能幹大事」。

潘展樂的舉動，讓人想起了樊振東。長期以來，樊振東飽受「飯圈」文化困擾，去年更出現女球迷連續多日跟蹤，甚至出現違法進入其酒店房間的匪夷所思的事件，使得他不得不站出來，公開抵制球迷的「飯圈」習氣。即使樊振東此次在巴黎奧運會上實現個人大滿貫，但「飯圈」文化給他帶來的陰影依然揮之不去，奧運會期間他多次發聲，貌似萌生退意。事實上，乒乓球運動可以說是目前受「飯圈」

文化侵襲最嚴重的項目之一。本屆奧運會乒乓球女單決賽現場，孫穎莎與陳夢的強強對賽，本該是一場讓球迷賞心悅目的比賽，但場上一些並不美好的畫面，卻讓這場比賽染上塵埃。從網絡世界的語言暴力，到現實看台上的噓聲甚至謾罵，許多所謂粉絲僅憑着自己的好惡詆毀互撕、造謠「拉踩」。

此次潘展樂解散粉絲群，一方面，他是真的被打擾到了，另一方面，相信他也看到「飯圈」亂象的前車之鑒。對未來競技生涯和個人生活來說，潘展樂此舉可以說及時止損，也給其他明星運動員帶頭抵制「飯圈」樹立了榜樣。

當前，社會各界對「飯圈」文化的抵制已形成了共識，相關部門亦及時出手，採用法律手段整頓亂象。就在潘展樂解散粉絲群熱搜

的同時，廣州番禺公安也發布《情況通報》：一女子在網絡社交平台辱罵、詆毀中國國家隊運動員和教練員，其行為已涉嫌擾亂網絡秩序和公然侮辱、詆毀他人，被依法追究刑責。

相信通過執法部門、體育管理部門、媒體輿論及運動員本身的共同參與、協同發力，治理「飯圈」亂象將可達到明顯的成效。而對於廣大體育迷來說，如何正確看待偶像明星和冠軍精神，仍是值得深入思考並廣泛討論的話題。有位網友說得好，愛他（她）就離比賽看台近一點，離他（她）的生活遠一點。外界若把更多的時間和空間留給他們，他們也必然會持續發光，讓我們看到更精彩的比賽，看到他們無愧於天才的競技表現。

◆香港文匯報記者 敖敏輝