



8月4日，首次參加奧運會的鄭欽文以無可挑剔的表現，2：0擊敗克羅地亞選手維基奇奪得冠軍，創造中國網壇歷史。作為「單飛」型運動員，鄭欽文近年賽事成績不斷刷新，商業價值水漲船高，收穫了不少代言和商業項目。從湖北十堰出發，到奧運賽場折桂，這位被網友稱為「QueenWen」的21歲中國姑娘晉級商業新貴，成長之路更是體育運動市場化與政策扶持雙管齊下、共同成就的縮影。

◆香港文匯報記者 張帥 武漢報道

鄭欽文2002年出生於湖北十堰。八歲那年，父親鄭建坪將她從十堰帶到武漢，開始進行更系統的網球學習。2017年底，鄭欽文進入湖北省隊，開始不斷征戰全國乃至世界各大網球賽事。過去幾年，鄭欽文的成長速度驚人，東京奧運會時世界排名剛進入前300位，到巴黎奧運會前夕，已經排到世界第7位。今次巴黎摘金，熱度不亞於李娜當年首次贏得大滿貫單打冠軍，不斷突破的成績自然吸引不少贊助商的目光。

在《福布斯》雜誌公布的2023年度女運動員收入榜中，「火箭少女」鄭欽文以總計720萬美元（包括170萬美元賽事獎金收入和550萬美元代言贊助收入）排到第15位，成為繼李娜後首位入選榜單的中國網球選手。據不完全統計，截至目前，鄭欽文已手握耐克、威爾勝、蘭蔻、勞力士等至少10個重要品牌的商業合作，涵蓋運動、奢侈品、高端美妝、科技金融公司以及餐飲等多個領域。在行業人士看來，鄭欽文已經是國際體壇巨星，並且已成為現階段商業價值最高的中國運動員。

吸金能力預計超谷愛凌和李娜

2011年，李娜奪得法網冠軍之後，全球多家品牌便聯繫與其簽約，讓李娜當年便入圍世界女運動員收入榜前十。2022年，谷愛凌在北京冬奧會奪冠後，商業價值也暴漲。業界普遍認為，考慮網球在世界的影響力，鄭欽文在拿到巴黎奧運金牌後，她的收入或許會超越谷愛凌，甚至超越巔峰時期的李娜。逆襲追夢、國際範十足、表達能力極佳，以及賽場內外散發出來的自信率真，讓鄭欽文成為品牌商眼裏的「香餡餅」。內地品牌霸王茶姬今年4月宣布鄭欽文成為其首位「健康大使」，該公司相關負責人稱，鄭欽文在賽場上展現出的堅韌不拔、拚搏奮進的體育精神，是品牌提升自身價值非常看重的元素。

廣州體育學院教授曾文莉也指出，近年品牌贊助活動已經出現偏愛運動員的跡象，尤其是女性運動員。在這樣的背景下，鄭欽文個人商業價值被看好將「更上層樓」。

北京一家公關公司的體育營銷副總裁早前接受澎湃新聞採訪時稱，鄭欽文吸金能力大增理所當然，李娜獲得第一個大滿貫冠軍時已經年近29歲，鄭欽文今年才21歲，算得上年少為有，具有無限可能。再對比谷愛凌所在的自由式滑雪項目，網球則更為主流，「四季常青」，運動員的職業壽命普遍也更長，這會讓鄭欽文比谷愛凌更具商業價值。

奧運前數十件商標申請獲批

去年底，「鄭欽文」「QueenWen」「淘米姐」（網友對鄭欽文的暱稱）等多類共計超30件商標被集中申請，而在巴黎奧運會開幕前，這些申請均已被成功核准註冊。相對於東京奧運會

商標類別	商標名稱	商標圖樣
第1類	鄭欽文	
第2類	QueenWen	
第3類	鄭欽文	
第4類	QueenWen	
第5類	鄭欽文	
第6類	QueenWen	
第7類	鄭欽文	
第8類	QueenWen	
第9類	鄭欽文	
第10類	QueenWen	
第11類	鄭欽文	
第12類	QueenWen	

▲鄭欽文逾30件集中申報商標奧運前獲批。顯示其商業布局已提前完成。網上圖片

時，全紅嬋等金牌運動員被搶注商標一事，相關人士表示，從法律角度而言，只有本人或本人授權主體才能註冊商標，而有關鄭欽文商標的批量註冊，可理解為為日後的商業性活動進行提早布局。

香港文匯報記者查詢商標註冊登記信息發現，申請人為鄭欽文、代理機構為河南智雲標圖科技有限公司的商標註冊信息共涉中文文字、英文文字和圖形商標32件。範圍涉及日化清潔用品、運動員商業管理、廣告、體育教育、比賽、場地出租等諸多商品和服務。根據內地商標註冊要求，註冊地址必須是一個確切的實體地址，既可以是公司的辦公地址，也可以是個人的住所。香港文匯報記者根據註冊信息到申請註冊地址進行走訪，發現該房間大門緊鎖，門上安有可視門鈴，按照當地暑期習俗，門口還放有艾草，顯示裏面近期有人居住。但記者多次敲門，房內均無人應答。



▲鄭欽文商標註冊申請地址無人應門。香港文匯報記者張帥攝

高端品牌持續追捧

自有商標集中註冊

網后

鄭欽文

晉

商業新貴

「單飛」令國家與運動員利益產生「共振」

2013年，鄭欽文與全球最大、業務範圍最廣的體育娛樂營銷管理公司IMG順利簽約，開啟職業化道路。不過鄭欽文稱，雖然自己是「單飛」，但國家和地方體育部門都給了她巨大的支持。這與2008年10月全國網球工作會議後，運動員由「集體訓練」向「個性化」訓練模式轉變有關。也就是在同年12月，中國網球協會允許鄭潔、李娜、晏紫「單飛」，中國女子網球在職業化道路上邁出重要的一步。

與其他「體制外」運動員一樣，鄭欽文在未成年前，也經歷了艱苦歲月。「我一直很感謝我的父母，在那麼艱難的時候都一直在支持我，一直相信我。」鄭欽文收穫巴黎奧運網球女單冠軍後，談及培養網球運動員的成本時透露，由於需要出國訓練，中國球員訓練的花費會更高，父親為供她打球，甚至曾賣掉家裏的房子。

北京一位網球人才培養研究專家對香港文匯報介紹，網球運動員培養主要有舉國體制、經紀公司、俱樂部和單飛四種模式。經紀公司和俱樂部模式都是市場化、職業化的培養模式，舉國體制是生活訓練所需經費一切由國家出資安排，單飛則脫離於舉國體制，運動員自主訓練、自主參賽、自負盈虧。這位專家還透露，因受益於國家早期培養，運動員單飛後，仍需繳納8%-12%的適量個人獎金收入。

在湖北民族大學體育學院李義軍看來，李娜、鄭欽文的成功可以說是國家與個人利益形成「共振」的結果，個人技術熟練之後單飛，自己組建團隊訓練、打比賽，能夠吸引更多贊助商和企業的大力協助。



▲奧運賽場上，早前被批准「單飛」的鄭欽文代表國家隊收穫金牌，使國家利益與個人利益實現雙贏。資料圖片

並非所有項目都適合「單飛」

李娜、鄭欽文等網球明星的成功，似為運動員的市場化趟出一條新路，但並非每項運動都有相同的市場化基礎。

運動員的收益主要包括年薪、各類比賽和活動的獎金、商業廣告代言費等，目前有些競技體育項目適合走「單飛」的道路，有些則仍適合走傳統的國家培養的道路。如一些行業人士所指出，李娜、鄭欽文是幸運的，因為她們從事的是網球項目，該項目是目前商業化體系最成熟的運動。而如果讓體操、舉重隊員們都自掏腰包，自找贊助商，絕大多數的運動員都會在走投無路後選擇放棄，導致中國的這些優勢項目一一瓦解。

對比各項競技體育可以發現，適宜運動員單飛的項目職業化程度都很高，如網球、高爾夫、棒球、拳擊等，不僅有廣泛國際影響力，亦有規模巨大的市場和成熟的經濟模式。而對於體操、舉重、跳水等項目，因為國際影響力不是很高，公眾尚不夠關注，且職業化市場尚未形成，短期內還需要依靠國家的投入與支持。

一個共識是，走向職業化和市場化，是現代體育產業發展的必然趨勢。但是，由於賽事的觀賞性和娛樂性不同，觀眾關注度有差異，這決定了當前還得市場化運作和政策扶持「雙管齊下」，才既能帶動國家體育實力的整體提升，也兼顧運動員的個人發展。

◆香港文匯報記者 張帥 武漢報道



◆鄭欽文巴黎摘金身價亦水漲船高，福布斯排名料將大幅提升。資料圖片

律師：提前布局商標註冊免損失

北京商標律師宋方接受香港文匯報記者採訪時指出，註冊商標可以加強對運動員姓名和肖像權的財產保護，也有助於運動員建立和維護自己的個人品牌形象，增加個人品牌的影響力和商業價值，在商業合作中佔據更有利的地位。「如果在運動員成名之後，有人將該姓名申請為商標，在商標局的申請審查階段就很難註冊下來，大概率會被商標局直接駁回。」

宋方表示，如果在運動員成名之前就有人將該姓名註冊為商標，且註冊人本人與運動員重名，那麼運動員通常很難將該商標「搶回來」。一個典型案例就是註冊在第29類商品上的「劉德華」板鴨商標。在「劉德華」板鴨商標申請註冊的時候，明星劉德華還沒有什麼名氣，並且申請人本人確實就叫劉德華，不存在惡意搶注。在這種情況下，明星劉德華的姓名權與第29類上「劉德華」商標權就不會產生衝突，不應該影響該商標權。

宋方說，因此品牌商標仍有必要提前布局，

對於發生的不正當手段搶注，運動員雖可以在商標註冊之日起五年內提起無效宣告，但這個過程可能會涉及一定的成本，包括律師費、訴訟費等財力成本，異議、一審、二審、再審、抗訴等產生的時間成本，以及處在商標糾紛之中使運動員的個人品牌貶值的商業成本等。

「單飛」運動員更利爭取知產權益

宋方稱，原則上，運動員的商標權益歸運動員個人所有，可以在不違背國家監管規定的情況下自行決定如何使用和保護。不過，根據《國家體育總局合同管理辦法》，運動員進入國家隊時，應與訓練管理單位簽訂入隊協議，其中可以對運動員相關的知識產權歸屬做出約定。而相比體制內運動員，「單飛」運動員更有優勢為個人爭取權益。

結束巴黎奧運會比賽任務後，鄭欽文沒有時間休息，就馬不停蹄離開巴黎前往美國訓練，備戰辛辛那提公開賽。



北京商標律師宋方

業界人士對香港文匯報指出，像鄭欽文這樣的「單飛」運動員，其收入與她們的世界積分、世界排名都有着非常緊密的聯繫，生存壓力讓運動員必須盡可能多地去參加比賽來掙得獎金，持續不斷地刷新戰績提升商業價值，而毫無疑問，過多參加比賽會給運動員帶來更大的壓力，其中包括一些傷病的困擾。

在業界人士看來，單飛是中國女子網球職業化的一個進程，李娜、鄭欽文的成功讓大家看到了職業化發展初見成效，但中國網球的未來還有很長的路要走。

2023 全球女運動員收入排名			
排名	姓名	項目	總收入(美元)
1	斯瓦泰克	網球	2,390萬
2	谷愛凌	自由式滑雪	2,210萬
3	高芙	網球	2,170萬
4	拉杜卡努	網球	1,520萬
5	大阪直美	網球	1,500萬
6	薩巴倫卡	網球	1,470萬
7	佩古拉	網球	1,250萬
8	大威廉姆斯	網球	1,220萬
9	萊巴金娜	網球	950萬
10	費爾南德斯	網球	880萬
11	內莉-科達	高爾夫	820萬
12	拉皮諾埃	足球	820萬
13	坎迪斯-帕克	籃球	810萬
14	亞歷克斯-摩根	足球	780萬
15	鄭欽文	網球	720萬

整理：香港文匯報記者 張帥
數據來源：《福布斯》雜誌