

X發布哈里斯AI視頻 Grok散播錯誤選舉資訊 馬斯克假信息干擾大選 美對外國指責成「回力鏢」

◆馬斯克發布利用AI生成的哈里斯影片。網上圖片

香港文

匯報訊 美國

政界和傳媒多次

宣稱所謂「中國和俄

羅斯等國家散播虛假信

息、干預美國大選」，然而

真正的虛假信息來源，正是美

國本身多間傳媒及社媒平台。社媒

X擁有人馬斯克在今屆美國總統大選期

間，公開表明支持共和黨總統候選人特朗

普。近期馬斯克多次透過X發布挑釁的政治

觀點，縱容甚至推動虛假信息在X擴散，他周一

(8月12日)在X訪問特朗普的時候，有報道便指

出其做法已等同將X當作右翼思想的「新傳聲筒」。

英媒《衛報》報道，馬斯克近期多次質疑美國大選點票程序，變相呼應極右的「選舉舞弊論」。他上月在X上稱，電子投票機器和郵遞投票「風險太大」，應當強制進行現場紙質投票。他也發布利用人工智能(AI)製作音軌、幾乎以假亂真的民主黨總統候選人哈里斯的影片，還分享一段民主黨參議員沃倫提及如何協助在美難民獲取合法身份的影片，聲稱這是「民主黨在引進選民」，這些非美國公民會在大選中「違規投票」。

名人效應配合平台推送

X平台的AI聊天機械人Grok，被馬斯克形容為保守派「反覺醒主義」的得意之作。然而調查發現，Grok向至少9個州份用戶，散播諸如「郵遞投票截止日期已過」、「哈里斯的名字無法登記在選票上」等虛假信息。與ChatGPT等AI聊天機械人不同，Grok訓練使用的數據庫未設有選舉資訊篩選機制，意味其更容易傳播選舉相關假消息。

《華盛頓郵報》也指出，馬斯克的名人效應配合平台演算法，加速虛假信息傳播。今年以來，馬斯克在X發布的政治相關帖文佔其所有帖文約17%，較2021年的2%大幅上升。馬斯克在X擁有超過1.93億粉絲，平台演算法經常自動向用戶推送馬斯克的帖文，或增加他的帖文在粉絲瀏覽平台時的曝光度。

審查選舉言論欠積極

智庫「布倫南選舉及政府項目中心」高級法律顧問潘迪塔拉思特分析稱，近年來類似馬斯克等公開政治主張的社媒擁有人正在增加，且多數平台對於事實核查選舉相關言論並不積極，「這種變化源自平台的最高層，體現了問題的嚴重程度」。

明尼蘇達州選舉事務州務卿西蒙也坦言，X等具有全球影響力的美國社媒，應當在選舉前糾正自身錯誤，「我們現時關注該問題，至少可降低從現時起到11月大選期間，社媒企業拒絕或拖延糾錯的風險」。

至於馬斯克本月則聲稱，他會接受今屆大選結果，但前提是選舉不存在「公平公正問題」，「如果存在選舉公正問題，當局應當調查。當然若審查選舉結果確認哈里斯獲勝，那就應該承認這場勝利」。

馬斯克今年春天參與成立America PAC，目標是說服80萬名搖擺州選民支持特朗普，不過PAC運作不順，甚至有多名承包商在選前不足3個月被終止合作。

報道指出，America PAC的預算高達1.6億美元(約12.5億港元)，擬招募超過6,000名員工協助拉票。消息稱馬斯克最初在得州地產商、共和黨知名金主威克利協助下創建該PAC，陸續安排招募人手、數碼營銷、研究民調、發送



◆馬斯克被指做法已等同將X當作右翼思想的「新傳聲筒」。美聯社



匯眼天下

近年但凡網絡稍有風吹草動，美國政界便直指是中國和俄羅斯等國家「黑箱操縱、干預選舉」。即使是美企經營及審核的社媒平台上，虛假信息連篇累牘，美國政界和傳媒也要將矛頭直指「競爭對手」。明明熟知如何操縱輿論、插手他國內政、干預選舉結果的美國，卻似乎對自家網絡環境束手無策，這一現象着實令人好奇。

貴為網絡大國的美國，多年來嘗試立法規管科企社媒，但幾乎毫無成果。截至2022年，美國國會25年來居然只頒布兩項範圍狹窄的科企管控法案。其他法案不論是旨在保護私隱、打擊數據洩露、限制仇恨言論，還是削弱科企獨大，都沒有哪項能在分裂的國會順利過關。

另一方面，硅谷科企近年急需節流，首先便向可有可無的「事實核查」團隊開刀。富豪馬斯克收購Twitter並改名X後，直接大幅裁掉多達80%人手，內容核查團隊被全數炒魷。其他科企原本免費為第三方機構提供、可以研究虛假信息擴散途徑的用戶數據，也接連改為收費賺取利潤。在美國體制下，政商界勾結早已不是秘密。各間科企龐大的游說團隊，極力阻止規管科企的法案通過，政客若同意幫手，自然少不了豐厚的政治獻金進賬。對於各大社媒平台，投放政治廣告的巨額收益當然令人垂涎，社媒在選舉年接連放寬限制、廢除不干涉選舉政策，也就不足為奇。

不希望網絡百家爭鳴

歸根究底，美國並不希望網絡成為百家爭鳴的空間。新一輪輪以衝突期間，有美國極右政客便以「TikTok『撐巴』帖文」佔比過多，揚言要將其封殺。日前美國一項所謂研究，居然聲稱TikTok的內容相比其他平台「不夠反華」。試問美國若真正奉行言論自由，一個網絡平台的內容沒有特定傾向，又何罪之有？顯然美國政客想要的，是如其所願的網絡環境：只要符合政客利益，即使再拙劣的謊言，也會被稱作「事實」。

筆者相信，美國若想在選舉年「整頓網絡空間」，大可從美國如何在他國煽動輿論、挑起衝突中汲取「經驗」。可惜想必美國是散播謠言的經驗更豐富，至於打擊虛假信息，看來恐怕不是那麼得心應手。

政商勾結謀利益 美無力打擊國內假信息

暗中建委員會撈特朗普 圖拉攏搖擺州80萬選票

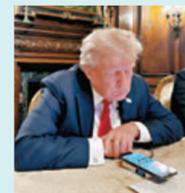
短訊和郵件等任務。馬斯克今年4月已與該PAC相關企業和顧問舉行會議，揚言他希望在搖擺州掀起「紅色浪潮」。

馬斯克親力親為投入PAC相關事務。報道引述知情人士稱，馬斯克要求選舉顧問提升面對面拉票活動效率，還要說服未登記選民進行登記。馬斯克本人未公開表態前，他的數名商業夥伴已向該PAC注資。

與多個承包商終止合作

報道披露在上月，America PAC忽然與多個承包商終止合作，改為邀請佛羅里達州州長德桑蒂斯的數名競選團隊成員。截至上月，該PAC僅協助約4,000名搖擺州新選民登記，為8,500人安排選民登記表，累計投入已超過2,000萬美元(約1.55億港元)。報道也稱，America PAC在社媒Facebook和Instagram上已停止投放廣告，社媒賬號也有約一個月未更新。

特朗普接受馬斯克訪問 CNN指至少20處不實言論



◆特朗普接受馬斯克在其名下社媒X的直播訪問。路透社

香港文匯報訊 美國共和黨總統候選人特朗普周一(8月12日)接受馬斯克在其名下社媒X的直播訪問，歷時約兩小時。雙方對話提及能源、氣候變化、移民和聯邦政府開支等議題，特朗普依然鼓吹所謂「選舉舞弊論」，存在大量虛假說辭。馬斯克則聲稱自己政治立場「由左向右」，表示若特朗普當選，自己樂意在新政府中發揮作用。

今次訪問原定當地時間晚上8時開始，不過直播訊號延誤，馬斯克當時稱，X平台可能遭到大規模DDoS(分布式拒絕服務)攻擊，即攻擊一方發送大量訪問請求，導致目標伺服器短時間無法運作。訪問最後延至8時42分才開始，高峰時期約有130萬人同時收看。

美國有線新聞網絡(CNN)統計，特朗普在訪問中至少有20處不實言論。例如特朗普聲稱美國製造的汽車「無法在歐洲銷售」，試圖宣傳自己加徵電動車進口關稅的主張，但歐盟近年實際上是美國汽車第二大出口市場。特朗普還稱，現任總統拜登內有「超過2,000萬移民湧入美國」，實際根據官方數據，從2021年2月至今年6月，全美口岸申請入境人數約1,000萬人次，數據包括被遣返者和重複入境人士。

稱拜登「接近植物人」

特朗普並未提出更多新主張。他呼籲廢除美國教育部節約開支，由各州自行處理教育政策。特朗普也多次炮轟拜登及民主黨總統候選人哈里斯，稱拜登已經「接近植物人階段」，哈里斯則「很無能、與拜登一樣差」。

馬斯克建議，特朗普若當選後可以成立一個政府效率委員會，審查政府開支縮減赤字，「我很樂意為這樣的委員會提供幫助。」特朗普立刻表示，馬斯克若參與其中，他會非常高興。

馬斯克最後表示，他生產電動車並發展太陽能電池，並非反對環保的右翼人士。他還自稱曾支持美國前總統奧巴馬，為了與對方握手排隊6小時，形容自己曾是「偏左的溫和派」。至於現時右轉，馬斯克稱他相信特朗普會令美國人「對未來感到樂觀」，呼籲溫和派選民支持他。

美社媒消極應對虛假信息 不再重視內容審核

香港文匯報訊 虛假信息在美國各大主流社媒不斷流傳之際，多間社媒營運方卻不再重視內容審核。彭博通訊社報道，以美國科企Meta和X名下的主流社媒為代表，許多社媒營運方正在解散內容審查團隊、放寬核查標準，甚至放生散播有害言論的賬號，「我們正處於一個社媒愈來愈不重視整治網絡環境的時代。」

報道指出，美國多間科企為節約成本，向內容審查團隊動刀。從2021年美國國會暴動事件，到上月共和黨總統候選人特朗普遇刺，當地社媒上充斥陰謀論，部分內容被瀏覽數百萬次後，平台仍未及時標記為「誤導性內容」或及時將其刪除。

通常協助科企審核社媒內容的第三方組織抱怨，他們需依照社媒營運方提供的數據，但許多科企陸續「斷供」。例如社媒X已不再免費向研究人員提供開源數據、用於研究虛假信息擴散問題。Meta也不再向長期合作的網絡虛假信息識別工具CrowdTangle提供

支援。

廢除不干涉選舉政策

報道還強調，美國多間社媒陸續廢除不干涉選舉政策。影片分享網站YouTube已撤回規定，不再主動審核並刪除宣傳「選舉舞弊論」的影片。Meta

名下社媒放寬對特朗普的賬號限制，X更是在富豪馬斯克接手後，解散選舉誠信監督團隊，重新允許刊登政治廣告。

三藩市日前舉行一年一度的科企內容安全及虛假信息監督TrustCon會議，多名與會科企員工批評科企不再提供充足資

源，協助他們監督虛假信息帖文。報道形容，「員工們坦言他們正經歷艱苦戰鬥，說服領導層相信刪除有害信息的做法是正確的。僅憑現有團隊規模，多數科企根本不足以阻止名下社媒虛假信息氾濫。」



◆特朗普遇刺後社媒充斥陰謀論，被瀏覽數百萬次未被處理。網上圖片