

同城快遞再添一員，阿里巴巴（9988）旗下菜鳥昨宣布在香港開通本地快遞服務，分別推出「企業對消費者」（B2C）一站式電商物流解決方案及「消費者對消費者」（C2C）「菜鳥EASY寄」服務，C2C自提點寄件收費15元起、送貨上門收費22元起。

◆香港文匯報記者 周曉菁

菜鳥在港推出「菜鳥EASY寄」服務，C2C自提點寄件收費15元起、送貨上門收費22元起。



菜鳥C2C「次日達」第二天就可送達香港的自提點。

# 菜鳥在港推C2C次日達 收費15元起

菜鳥香港本地快遞負責人朱銳於記者會表示，C2C「次日達」最遲截單時間是下午4時，第二天就可送達香港的自提點或消費者手中。用戶只需通過菜鳥香港App即可在就近的菜鳥自提點快速寄件，從填寫寄件信息、磅重到完成支付，整個寄件流程最快僅需10秒時間。

## 寄件流程最快僅10秒

她透露，菜鳥目前在香港有超過2萬平方米的分撥集散中心、700多個自提點及約1,000名本地員工，並已經成功構建300米寄件圈，即出門不足300米即有一個站點，讓香港市民輕鬆實現快遞收寄自由。

據悉，「菜鳥EASY寄」對物品的尺寸和重量均無限制，惟暫不支持生鮮類、冷凍類食品。如在運送期間發生包裹破損或丟失，根據客戶提供的貨值證明，每件包裹商家和消費者分別可獲最高賠償金1,000元。C2C服務目前已在80多間門店開通，預計年底前可覆蓋至所有自提點。

B2C方面，針對本地電商賣家，菜鳥打造一站式電商物流解決方案，集上門收件、自送到倉、自提點寄件等多種攬收方式於一體，滿足不同商家的個性化需求。

## 朱銳：更看重用戶需求體驗

談及市場競爭，朱銳強調這個定價不屬於決策策略，並非用低價打開市場，公司更看重用戶需求，旨在為本地商家及消費者帶來更便捷和高效率的物流體驗。

同城快遞中，順豐在3年前已推出本地即日派送服務。於指定服務範圍及寄件截單時間（中午12時前）寄出的本地快件，均能在即日下午6時前送抵指定工商地區，或下午8時前到達順豐站或指定住宅地區，運費16元起。去年，順豐還將冷運派送納入即日派送中，費用30元起。

## 順豐跨境月餅配送內地 2公斤含稅118元

香港文匯報訊 中秋佳節臨近，各大月餅製造及代理商已紛紛展開今年月餅宣傳攻勢，順豐香港推出多元化月餅配送方案，根據月餅類型及目的地，提供本地常溫配送、本地溫控配送、跨境月餅配送三種模式，運費由30元起。其中，跨境月餅配送覆蓋內地逾300個城市，各城市均劃一收費，2公斤月餅的含稅運費低至118元，續重每0.5公斤10元，豁免燃油附加費。

據公布，本地常溫配送採用一箱一口價模式，只要能放進三種指定尺寸的紙箱內，不論月餅盒數，寄遞20公斤內的月餅均以劃一運費計算。此配送方案提供三種尺寸紙箱型號可供選擇，一口價運費分別為33、58及98元，大約可寄2至10盒月餅不等。該模式更支持代收貨款服務，協助企業客戶處理送貨及收款程序，為月餅零售提供便利和保障。

除香港本地配送外，順豐香港亦提供跨境月餅配送，覆蓋內地境內超過300個城市。以往需要跨境寄遞時，高昂的運費、繁複的申報及稅金流程不僅會降



順豐香港推出月餅配送方案。

低送禮的體驗，亦可能出現收方客戶自付稅金的尷尬場面。為幫助客戶傳遞中秋送禮心意，順豐香港特別提供寄方預付稅金模式，支持寄往逾300個內地城市，各城市均劃一收費，2公斤月餅的含稅運費118元，續重每0.5公斤10元，豁免燃油附加費，為商業客戶提供兼具競爭力及便利的選擇。

## FedEx 升級京津國際快遞服務



FedEx 宣布將完善北京和天津的航空物流網絡。

香港文匯報訊 快遞運輸公司 Federal Express Corporation 昨宣布通過完善北京和天津的航空物流網絡，升級兩地的進出口貨件運輸服務，以提升在京津地區的服務效率，有助客戶更高效地連接亞洲、歐洲、中東及非洲市場。

即日起，FedEx 在北京和天津兩地的進口貨件運輸時間將縮減一天。此外，北京即日出口貨件的截件時間會延長至下午4時30分，而天津的即日出口貨件的截件時

間則延長至下午3時30分，讓當地客戶能夠有更寬裕的時間，靈活地安排寄件。同時，FedEx 在京津兩地的每周運力也有所增加，以更充足的運力滿足當地客戶與日俱增的進出口需求。

FedEx 指出，隨著京津冀地區一體化的持續發展，地區性物流圈在引導國內外經濟流動暢通方面發揮着日益關鍵的作用，扶持對外貿易持續穩定增長。今年是京津冀協同發展上升為國家戰略十周年，其間持續打造中國對外開放高地，外貿總額從2014年的3.74萬億元（人民幣，下同）增長至2023年的5.03萬億元，增幅高達34.4%。上半年間，京津冀地區的進出口總值達到2.54萬億元，較去年同期增長4.6%，創下歷史新高。

香港文匯報訊 國家郵政局監測數據顯示，截至8月13日，內地快遞業務量已突破1,000億件，比2023年達到千億件提前了71天，凸顯出快遞市場的繁榮活躍和發展質效的不斷提升。富達國際研究總監李晶分析指，未來數年內地快遞業有望迎來曙光，政府為令高增長行業轉向更高品質增長，或會加快競爭激烈行業整合。

數據顯示，年初以來，郵政快遞月均業務量超過130億件，月均業務收入逾1,000億元人民幣，均創歷史新高。截至目前，內地已累計建成1,200多個縣級公共寄遞服務中心、超過30萬個村級寄遞物流綜合服務站。

## 廠商直播帶動快遞生意

國家郵政局相關負責人表示，隨着經濟回升向好，消費需求保持活力，在擴內需、穩增長一系列政策利好下，快遞業為服務線上經濟發展、促進產品要素流動提供了有力支撐。

李晶認為，內地電子商貿蓬勃發展，令快遞業受惠。惟競爭引發價格戰，行業送件平均收費（ASP）十多年來持續錄得跌幅。惟一持平的一年是2022年，只因當年在疫情封鎖下，快遞公司集體「休戰」。

李晶又指，快遞行業平均收費下降，反映內地居民消費模式轉變，面對經濟增長放緩，家庭消費時着重性價比。直播平臺讓廠商透過直播，以接近出廠價向消費者直銷產品，間接帶動快遞公司的送件量及生意齊升。

但該行對行業前景仍保持審慎看法。根據過往經驗，未來數年內地快遞業有望迎來曙光，政府有望加快競爭激烈行業整合。

## 萬洲國際中期多賺86%

香港文匯報訊（記者 曾業俊）萬洲國際（0288）公布截至今年6月底止中期業績，按生物公允價值調整前計算，收入按年下跌6.3%至122.93億美元，純利按年升81.2%至6.94億美元，每股盈利5.41美仙。經營利潤按年大幅增長78.4%至11.4億美元，主要由於豬肉業務扭虧為盈所致。派中期息每股10港仙，較上年同期派5港仙增長1倍。至於按生物公允價值調整後計算，純利亦按年增長86.7%至7.84億美元，每股盈利6.11美仙。萬洲國際昨收報5.25港元，跌0.19%。

## 豬肉業務扭虧為盈

萬洲國際表示，集團上半年豬肉的外部銷量亦跌10%至182.3萬公噸，豬肉業務收入按年跌11.7%至49.26億美元，期內扭虧錄得經營利潤9,500萬美元，對上財年同期錄經營虧損4.09億美元。期內，生豬屠宰總量為2,229萬頭，按年跌12.2%。集團在中國市場的生豬屠宰量下降31.9%，主要是由於市場競爭激烈及消費者需求疲弱，同時豬肉收入亦減少16.4%。

## 工總昨辦企業低碳環保頒獎禮



黃淑嫻（右三）、莊子雄（左三）與王化斌（右二）出席活動並頒發獎項。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）由香港工業總會主辦、中國銀行（香港）支持的「中銀香港企業低碳環保領先大獎」昨舉行2023頒獎暨

2024開展禮，吸引逾700人出席活動。活動邀得環境及生態局副局長黃淑嫻擔任主禮嘉賓，與工總主席團以及中銀香港副總裁王化斌一同頒發獎項，並為2024大獎揭開序幕。黃淑嫻表示，氣候變化是全球人類共同面對的嚴峻問題，要成功應對氣候變化，除了政府推行各項減碳措施外，更需要整個社會及企業共同支持及落實減少碳排放量，以及推動香港綠色可持續發展。

## 倡建綠色科技產業生態圈

工總主席莊子雄直言，工總向來非常重視可持續發展，透過設立獎項、舉辦研討會及工作坊，促進企業實踐「環境、社會和企業管治」理念。他認為企業要把握綠色低碳轉型帶來的

新機遇，共同構建綠色科技產業生態圈，致力讓香港在2050年前實現碳中和目標，達至經濟發展及環境雙贏。

王化斌昨表示，中銀香港除了提供多元化的綠色及可持續金融產品及服務外，也積極與政府機構、業界、學術機構以及社會各界攜手合作，共同應對氣候及環境變化挑戰，推動經濟邁向綠色低碳及可持續發展。

據介紹，「中銀香港企業低碳環保領先大獎」共設20個獎項，除了包括製造業、服務業及物業管理業的金、銀、銅獎以外，還在製造業及服務業組別，特設最佳中小企業獎及中小企業優異獎，以鼓勵中小企業積極參與環保。此外，大獎還設有「一帶一路環保領先嘉許獎」、「粵港澳大灣區環保領先嘉許獎」及「可持續企業發展大獎」。

## 星展領展中電推低碳獎賞

香港文匯報訊（記者 岑健樂）社會目前最重要的議程之一是可持續發展，香港可持續發展需要各界持份者齊心協力共同推動。星展銀行（香港）、領展資產管理以及中華電力首次聯乘，攜手開展具前瞻性的「實踐低碳獎賞計劃」，結合銀行服務、資產管理以及能源管理多個領域的專業與優勢，支持領展的中小企商戶低碳轉型，更推出獎賞活動聯繫消費者，為參與商戶帶來機遇增加收益之餘，消費者亦可通過消費賺取獎賞，創造互惠互利的營商環境，共同推動香港邁向可持續發展的未來。

星展銀行北亞區主管兼星展銀行（香港）行政總裁龐華毅表示，可持續發展一直是星展的業務核心。該行深信必須與擁有共同願景的大

型企業合作，才能夠有效地帶領整個社會從中小企至大眾市民均踏上低碳之路。

## 助中小企商戶低碳轉型

領展行政總裁王國龍表示，領展一直積極與商戶及不同持份者合作，共同推動可持續發展理念，包括鼓勵企業推行ESG措施以減省營運成本，減輕地球負擔。這次與星展香港及中華電力的合作，能夠帶動領展的中小企商戶踏出可持續發展第一步，同時鼓勵顧客支持參與的「低碳商戶」，實踐可持續綠色生活。

中華電力總裁羅嘉進表示，作為工商界的能源夥伴，中華電力協助客戶節能減碳，透過發揮電能專業，為中小企提供技術支援及建議合適的節能方



王國龍（左）指，活動能帶動領展的中小企商戶踏出可持續發展第一步。中為龐華毅，右為羅嘉進。

案，該獎賞計劃鼓勵領展的中小企商戶參與中華電力的能源管理計劃，進一步提升能源效益，實踐低碳營商，同時支持本地可再生能源發展，攜手為香港於2050年達至碳中和的目標努力。

## 光大水務少賺8.1% 派息6.09仙

香港文匯報訊（記者 曾業俊）中國光大水務（1857）昨公布2024年中期業績，期內收入較去年同期增加8.8%至33.52億港元；除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）較去年同期減少7.1%至11.96億港元，除稅前盈利亦按年減少7.3%至8.15億港元；公司權益持有人應佔盈利較去年同期減少8.1%至5.81億港元，每股盈利20.31仙，擬派中期息每股6.09港仙，上年同期派6.63港仙，按年減8.1%。

集團指，在經營業績方面，集團融資渠道多元暢通，融資工具長短兼備，資產質量良好，資金儲備充裕，負債結構合理，整體財務狀況穩健良好。上半年集團投資並持有169個環保項目，涉及總投資約321.51億元人民幣，另承接委託運營、工程總包（EPC）、EPCO（設計—採購—施工—運營）、設備供貨、技術服務等各類輕資產項目及服務。