金匯動向 馮強

美國PPI升幅遜預期 歐元反覆向好

歐元上周四在1.0880美元獲得較大支持呈現反彈，本周二曾向上逼近1.0950美元水平。美國本周二公布7月份生產物價指數（PPI）按月及按年分別上升0.1%及2.2%，均低於市場預期，亦遜於6月份升幅，美元指數險守103.00水平。反映投資者信心的德國8月份ZEW指數本周二下跌至19.2，大幅低於7月份的41.8水平，連續兩個月下跌，數據不利德國經濟前景，不排除德國第三季經濟有加速轉弱風險。

另一方面，S&P Global上周初把歐元區7月份綜合PMI上修至50.2，高於初值的50.1，不過依然是處於5個月低點，亦遜於6月份的50.9。雖然歐元區7月份製造業PMI向上修訂至45.8，好於初值的45.6，與6月份相若，但歐元區7月份的服務業及製造業雙雙遜於6月份表現，經濟活動在第三季的開端呈現減弱。此外，歐盟統計局上周二公布歐元區6月份零售銷售按月及按年均雙雙下跌0.3%，更是今年以來最弱表現，歐元上周初向上逼近1.1010美元水平7個月高位便掉頭回落，但歐元過去1周反而持續處於1.0880至1.0970美元之間的活動範圍，未有遭遇太大下行壓力。隨着美國7月份生產者物價指數升幅明顯放緩，鞏固市場對美國聯儲局9月份會議減息的預期，預料歐元將反覆走高至1.1050美元水平。

金價料反覆走高

周一紐約12月期金收報2,504美元，較上日升30.60美元。現貨金價周一在2,423美元獲得較大支持，走勢偏強，周二曾向上挨近2,477美元水平逾1周高位。美國生產者物價指數升幅放緩，加上中東局勢持續緊張，美元指數連日偏軟，預料現貨金價將反覆走高至2,480美元水平。

金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走高至1.1050美元水平。

金價：現貨金價將反覆走高至2,480美元水平。

市場看跌情緒升溫 留意買入時機

投資攻略

我認為近期全球市場的拋售是過度反應所致。環球股票或已靠穩，原因如下所述。

◆景順首席環球市場策略師 Kristina Hooper

◆市場短期仍將波動，長線投資者如果能將投資之旅視為一場馬拉松而不是衝刺短跑，將可從中獲益。 資料圖片

日本央行於兩周前加息曾觸發國際市場的拋售，為了安撫市場緊張情緒，日本央行表示對於近期內再次加息將保持非常審慎的態度。日本央行令人稍感意外的加息擾亂了利差交易——一種投資者從低收益貨幣市場借款投資於高收益貨幣的交易。

自美聯儲於2022年開始收緊政策以來，美元與日圓的利率差一直相當大，進而增加了借入日圓投資美元的潛在利潤。不過，近期日本央行的鷹派立場減低了該潛在利潤的可能性。 但上周日本央行副行長內田真一(Shinichi Uchida)「由於國內外金融市場波動劇烈，我們認為有必要維持當前貨幣政策的寬鬆水平」的講話令市場略感安慰。

近期市場回調或因反應過度

勞動力數據，尤其是7月份的美國就業報告，引發有關美國可能陷入衰退的憂慮，從而導致市場下跌。因此，最終安撫市場情緒的亦是勞動力數據，尤其是上周的首次申領失業救濟金人數低於預期。

相對強弱指標 (Relative Strength Indicator, RSI) 是衡量證券或指數近期價格變動速度及幅度的動量指標，用以評估投資者是否超買或超賣有關投資。RSI為70或以上，說明存在超買情況；RSI為30或以下，說明存在超賣情況。標準普爾500指數的RSI曾於7月10日升至81以上，說明市場出現超買。但情況很快出現反轉，標準普爾500指數的RSI隨後於8月5日降至30，說明市場出現超賣。同樣，MSCI全球指數(MSCI All Country World Index)曾於7月16日升至80以上，隨後於8月5日降至27，說明市場出現超賣。此後，兩項指數的RSI恢復正常，現時保持於44至45附近。個人投資者的看跌情緒歷來被視作逆向投資指標，可能預示着具吸引力的買入機會。美國個人投資者協會(AAII)每周透過民意調查追蹤市場情緒。看跌情緒指市場預期未來六個月股價將會下跌，上周該指標飆升12.3個百分點至37.5%。這遠高於31.0%的歷史均值，並處於2024年以來的最高水平。

市場情緒仍緊張 短期料續波動

儘管股票看似已經靠穩，但我認為緊張情緒並未消散，這仍可能增加市場波動，引發市場對數據和有關發展的過度反應。我相信，長線投資者如果能將投資之旅視為一場馬拉松而不是衝刺短跑，將可從中獲益。

市場關注美國通脹數據 日圓續回跌

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

日圓本周初緩步走跌，投資者在一系列美國經濟數據公布之前權衡美聯儲下月大幅降息的可能性。在上周的動盪走勢後，匯市交易進一步恢復平靜。此前一周市場走勢動盪，起因是由於對美國經濟和日本央行鷹派態度的擔憂，匯市和股市出現了大規模拋售。美國商品期貨交易委員會和倫敦證交所集團(LSEG)上周五公布的數據顯示，最近一周槓桿基金對日圓的頭寸縮減至2023年2月以來的最小淨空頭頭寸。

來到本周，美國通脹數據將受到關注。根據CME FedWatch Tool顯示，市場認為美聯儲9月份降息50個基點的可能性約為50%；但將於周三公布的美國消費者物價指數又有可能會改變市場看法。另外，市場關注日本國會將於8月23日召開的特別會議，會上將討論日本央行上月的加息決定。

美元兌日圓走勢，技術圖表所見，RSI及隨機指數已自超賣區域回升，加上匯價在上周初已走近到去年12月28日低位140.24，再而亦是止步於140這個心理關口之上，因此美元兌日圓終見迎來較大力度的反撲。

美元兌日圓阻力位先留意148水平

較近阻力位可先留意148水平。此外，若以自7月3日高位161.99至8月5日低位141.66的跌幅計算，38.2%的反彈水平為149.45，擴展至50%及61.8%則會為151.80及154.20水平。下方較近支持估計在145.40及143.60，其後將會參考141.60以至140關口。

美元兌瑞郎支持位料於0.8550關口

美元兌瑞郎走勢，技術圖表見，RSI及隨機指數出現回升，MACD指標正剛上破信號線，預料美元兌瑞郎可能將暫為走穩。下方支持位先會回看0.8550及0.84，下一級看至2023年12月28日低位0.8331。至於上方阻力回看0.8720，下一級留意0.88及200天平均線0.8855。

今日重要經濟數據公布

17：00	歐元區	第二季國內生產總值(GDP)第二次估值季率，預測+0.3%，前值+0.3%
		第二季國內生產總值(GDP)第二次估值年率，預測+0.6%，前值+0.6%
		6月工業生產月率，預測+0.5%，前值−0.6%
		6月工業生產年率，預測−3.0%，前值−2.9%
20：30	美國	7月核心消費者物價指數(CPI)月率，預測+0.2%，前值+0.1%
		7月核心消費者物價指數(CPI)年率，預測+3.2%，前值+3.3%
		7月消費者物價指數(CPI)月率，預測+0.2%，前值−0.1%
		7月消費者物價指數(CPI)年率，預測+3.0%，前值+3.0%

金沙中國精心策劃多元音樂會迎雙慶

◆一眾主禮嘉賓出席於7月31日在巴黎人劇場舉行的「Amazing Winds」澳門青年管樂團音樂會及「澳門管樂藝術節2024」校園樂隊迎雙慶音樂會開幕式。

為慶祝中華人民共和國成立七十五周年暨澳門回歸祖國二十五周年，金沙中國與澳門管樂協會在巴黎人劇場攜手策劃「Amazing Winds」澳門青年管樂團音樂會及「澳門管樂藝術節2024」校園樂隊迎雙慶音樂會，已於日前圓滿結束。於早前上演的「Amazing Winds」澳門青年管樂團音樂會為本次音樂盛典的重頭戲，98位來自澳門青年管樂團的成員演繹多首原創管樂佳作，其中更特別安排了四位於團內表現突出的成員進行獨奏表演。作為第25屆「澳門管樂藝術節」系列活動之一，於8月初舉行的校園樂隊迎雙慶音樂會同樣精彩。約300名來自聖公會（澳門）蔡高中學、菜農子弟學校、粵華中學、培正中學、聖羅撒英文中學、化地瑪聖母女子學校、鏡平學校及教業中學的管樂團輪番上陣，為觀眾帶來活力十足的演出。

金沙中國有限公司行政副主席王英偉表示：「今年適逢是中華人民共和國成立七十五周年暨澳門回歸祖國二十五周年的雙慶之年，金沙中國十分榮幸與澳門管樂協會再度攜手，一連三日於巴黎人劇場為觀眾帶來一系列精彩紛呈的音樂盛宴。」金沙中國除了「Amazing Winds」澳門青年管樂團音樂會及「澳門管樂藝術節2024」校園樂隊迎雙慶音樂會外，金沙中國將帶來更多精彩紛呈的藝術展覽、文化表演、節慶裝置及社區活動等，作為雙慶年的獻禮。

澳門旅遊局2025年度三項資助計劃現已接受申請

發揮聯動效應 刺激社區經濟

澳門旅遊局2025年度的「周遊列澳」社區旅遊資助計劃、「味歷澳門」美食推廣資助計劃和「濱海遊樂」海上旅遊資助計劃已於即日至9月27日接受申請，申請須以商社通帳戶登入旅遊局「2025年度資助計劃」專頁提交。旅遊局透過三項主題資助計劃，積極鼓勵及支持澳門依法成立的非牟利社團善用澳門各樣資源，運用創意，舉辦及開展多元化的社區旅遊活動和項目，豐富「旅遊＋」元素，吸引旅客入區玩樂消費，刺激社區經濟。

◆澳門旅遊局近年透過資助計劃，積極鼓勵社團舉辦及開展多元化的豐富「旅遊＋」元素社區項目。

◆澳門旅遊局2025年度三項資助計劃，積極鼓勵及支持澳門依法成立的非牟利社團善用澳門各樣資源，吸引旅客刺激社區經濟。

「周遊列澳」社區旅遊資助計劃：善用各式旅遊資源，結合文體、節慶、娛樂展演等元素，助力「旅遊+」發展，並透過商戶積極參與，引導旅遊消費落戶社區，吸引各地旅客周遊澳門各社區，從而創造及豐富旅遊體驗，達至促進社區旅遊綜合發展及帶動社區旅遊經濟。

「味歷澳門」美食推廣資助計劃：結合旅遊、美食及創意，體現澳門獨特的美食文化，帶領旅客「細味」澳門豐富多元的美食體驗及產品，開拓新思維吸引各地旅客，帶動美食夜經濟旅遊及關聯產業的發展，持續推廣澳門「創意城市美食之都」的美譽。

「濱海遊樂」海上旅遊資助計劃：利用澳門的海域及沿岸的範圍，配合澳門海上遊項目及創新濱海元素，推出多元化的濱海旅遊活動或休閒體驗，吸引海內外旅客參與，從而拓展海上旅遊項目及提升濱海區域的整體旅遊價值，帶動濱海旅遊經濟發展。

擇優資助 審慎評估

2025年度三項資助計劃，預計於2025年1月回覆審批結果。獲批資助的項目將於2025年2月1日至12月31日期間開展。申請須以商社通實體使用者帳戶登入旅遊局「2025年度資助計劃」專頁提交。旅遊基金就各資助計劃制定了針對性的評審準則，以「擇優資助」為原則，審慎評估及分析所有申請。有關2025年度三項資助計劃的申請詳情，請瀏覽 https://www.gov.mo/zh-hant/services/ps-1660/。

澳門旅遊局近年透過資助計劃，積極鼓勵社團舉辦及開展多元化的社區旅遊活動和項目，豐富「旅遊＋」元素，並結合旅遊局的社區項目，如今年推出的「酷玩澳門」及「澳門心喜遇」等項目，發揮聯動效應，刺激社區經濟。2024年度三項資助計劃於今年1月1日至12月31日期間開展，批出44個活動。今年上半年已完成其中11個項目，內容包括導賞、市集、美食製作、海上遊等，吸引逾18萬人次參與，直接參與商戶逾500間次，有效引流居民及旅客入區，帶動社區消費，促進社區旅遊發展。

新口岸區工商聯舉辦「特色店X誠信店」專題講座

澳門新口岸區工商聯會於日前假澳門富豪酒店5樓宴會廳舉辦「特色店X誠信店申請流程解析」專題講座，邀請澳門經濟及科技發展局、澳門消費者委員會以及「美團」相關代表詳細解讀誠信店相關政策和特色店計劃，鼓勵企業樹立良好的商業信譽，提升商業品質，共同為澳門商業的繁榮與發展注入新的活力和動力。

新口岸區工商聯會會長胡達忠，副會長鍾志松、甘永樂，副理事長胡錦漢及企業會員等40人參加講座。胡達忠表示，誠信店與特色店計劃是澳門政府為促進商業創新、提升商業品質而推出的重要舉措，對於業界有着極其重要的意義。澳門作為國際化的旅遊城市，擁有獨特的歷史文化和風土人情。這些寶貴的資源為澳門商業活動提供了無限的可能性和創造力。而特色店與誠信店計劃的推出，正是為了鼓勵業界能夠深入挖掘和利用這些資源，打造出更多具有澳門特色的商業品牌，從而吸引更多的遊客和消費者，推動澳門商業的持續繁榮。

◆新口岸區工商聯會首長們及企業會員等參加講座。

第三十六屆澳門國際音樂節 打造星光燦爛音樂盛宴

由澳門文化局主辦的第三十六屆澳門國際音樂節將於10月4日至11月4日隆重舉行，今屆音樂節以「星光燦爛」為主題，一眾音樂世界巨星和新銳菁英呈獻12套富有張力的節目，特設16項延伸活動，以激動人心的永恆樂章，打開星光閃耀的音樂盛宴。

第三十六屆澳門國際音樂節節目巡禮於日前在澳門倫敦人舉行，多間來自大灣區的媒體在線參與觀看直播。澳門文化局局長梁惠敏、澳門旅遊局代局長程衛東、澳門廣播電視股份有限公司執行委員會主席羅崇雯、威尼斯人澳門股份有限公司特別項目行政總監江慧賢、澳門航空股份有限公司市場部總經理袁立敏、澳門文化局副局長鄭繼明、澳門國際音樂節節目總監廖國敏、澳門文化局演藝發展廳廳長郭妙瑜、以及多位參與演出的藝團代表等出席。

第三十六屆音樂節各場門票於8月18日起在澳門售票網公開發售。本屆音樂節支持機構為旅遊局、澳門廣播電視股份有限公司、澳門航空股份有限公司、金沙中國有限公司。更多節目及優惠詳情可瀏覽「澳門國際音樂節」專題網頁（www.icm.gov.mo/fimm）及臉書專頁（搜尋「澳門國際音樂節」）；網上訂票www.macauticket.com。

◆第三十六屆澳門國際音樂節節目巡禮於日前在澳門倫敦人舉行。