

1蚊雞 1蚊鮑限時優惠吸客 新科技數分鐘製軟餐吸睛

3D打印月餅 美食博覽有得睇

一年一度的盛事、香港美食博覽今日起一連5天假灣仔會展舉行。今屆有超過700個展商參與，分公眾館和尊貴美食區，其中的美食商貿博覽新設食品科學與技術區，展示新興食品科技，有展商帶來3D食品列印技術，只要3分鐘就可製成月餅，更可在數分鐘內製作出長者食用的軟餐，紓緩醫院及院舍人手壓力。多個參展商又推出「1蚊一隻雞」、「1蚊鮑魚」等1元優惠，期望以限時優惠帶動人流，希望除本地顧客外，也可以吸引內地旅客南下消費。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡 攝：香港文匯報記者 郭木又

安記海味
1元贏500罐鮑魚(只限首日、頭9位入場人士參加，以3人1隊分成3隊，勝出的一隊可以得到500罐即食鮑魚，其餘2隊不用灰心，每隊都可以得到150罐即食鮑魚)
攤位：1D-C10

榮華月餅
「雙黃白蓮蓉月餅」會場價233元，即送一斤試食裝加瘦招牌臘腸(月餅標準價408元，每日限量100套)
攤位：1B-D02

美食博覽部分筍貨

資料來源：香港貿發局
整理：香港文匯報記者 吳健怡

天慧環球食品有限公司

1元買原隻德國瑞士汁鹹豬手(原價168元，首日限量20盒)及1元買慢熬松茸濃湯鮑翅(原價312元，首日限量20盒)
攤位：1A-B06

樂婷媽媽

0.1元買雞煲焗雞及保溫袋(首日限量15位顧客)
攤位：1A-D30

五豐行

1元買一隻原隻招牌加熟熟雞(首日頭20位顧客)
攤位：1C-A02



◆五豐行推1蚊加熟熟雞優惠。



◆香港榮華餅家推出會場限定優惠。



◆3D食品打印機，3分鐘印月餅。

◆安記今年照樣有「搶鮑山」遊戲。

◆有攤位展示原隻鹹豬手。

各項展覽開放日期及地點

- ◆美食商貿博覽、香港國際茶展
 - ◆開放予貿易買家：今日、明天(15日及16日)；開放予貿易買家及公眾：本週六(17日)
- ◆美食博覽、美與健生活博覽、家電·家居·博覽
 - ◆今日至下周一(19日)
- ◆國際現代化中醫藥及健康產品會議
 - ◆今日、明日(15日及16日)
- ◆地點：香港會議展覽中心

除美食博覽外，香港貿易發展局同時段在會展舉辦美與健生活博覽，以及家電·家居·博覽，而美食商貿博覽及香港國際茶展兩項展覽由今日起一連3天同場舉行。5項展覽匯聚約1,860間參展商，為業內買家及公眾帶來一站式飲食和購物體驗。

貿發局市場推廣副總監李柏齡表示，暑假是展覽旺季，期望是次展覽吸引市民和大湾区旅客到場。同時，美食商貿博覽和美食博覽均受內地參展商歡迎，共有500家內地展商參展，而這一個好機會讓參展商測試產品的市場反應，並接觸海外買家。

3D速印美食 機器最平8萬元

今次美食商貿博覽其中一個亮點為食品科技，特別新設食品科學與技術展區，展出以不同科技製成的可替代及未來食品，緊貼全球市場趨勢，包括來自香港科技大學團隊推出的3D食品列印機，只需3分鐘便可製作月餅等食物，每部售價8萬至10多萬元。負責人李小姐介紹，機器主要用來製作長者營養軟餐，在機器中加入天

然食材及各種營養成分，並加入酶以幫助食品快速成型，製成食品包括西蘭花蓉、紅蘿蔔蓉、紫薯蓉等，亦可製作月餅。

她表示，團隊經向醫院及院舍了解，現時長者軟餐多由人手製作，軟餐的冷卻及凝固過程需時，人手緊絀下，每名長者只能平均每周吃一次軟餐，「可能個半小時做30份，看到這需要想這技術。」

操作該3D列印食品技術無須指定員工，相信有助紓緩醫院和院舍人手壓力，她期望日後大量生產有關機器，令更多長者每日至少吃上一頓軟餐。

吸留港消費 廿蚊牛肉飯限時復活

多間參展商今年繼續推出多項優惠刺激市民消費，其中本地老字號安記海味首日推出1元遊戲，完成任務即有機會贏得500罐即食鮑魚系列。安記海味董事總經理潘權輝表示，現時經濟仍欠佳，為求變推出新產品在美食節開售，期望用「1蚊鮑魚」的遊戲作推廣，令參加市民「入到場都開心喇」。

安記海味還首次加入熟食環節

他坦言，熟食攤位「計來計去都搵唔到錢」，但「純利有無都唔緊要，最緊要做多啲(生意)」，並讓市民嘗試更多產品，帶動市民「回頭」購買，加上有內地市場的銷售渠道，希望在展期間會有內地旅客南下消費，親自品嚐鮑魚等海味。

推出「1蚊和牛西冷」的Karoo South Africa，其負責人黃先生表示在北上消費熱潮下，對今屆人流和銷情有少許擔心，但會保持樂觀態度，並推出現場即食和牛井飯，「廿蚊一碗飯，係個個銷場都無人做到咁平。」

中秋節將至，會場內多間月餅品牌亦提供優惠。香港榮華餅家推出會場限定優惠，如以低價233元購買原價408元的招牌雙黃白蓮蓉月餅，並即送一斤試用裝加瘦招牌臘腸，又首次推出「懷舊香港」中秋特別版禮盒，會場限定為58元一盒。榮華月餅負責人胡小寶預計人流及生意與去年相若，認為美食展可提前達至預熱的效果。

單車節踩入沙田嶺隧道 穿梭四隧三橋

香港文匯報訊(記者 唐文)新一屆新鴻基地產香港單車節將於10月13日舉行，主辦單位共設逾6,000個參賽名額，較往年增多。主打的50公里組，路線新增沙田嶺隧道，穿梭四隧三橋更富挑戰性，而32公里組首次踩上汀九橋，還設有環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽及家庭單車樂。有意參加者可於明天(15日)上午10時起上網報名，報名費介乎100元至600元。除單車外，今年還增設運動嘉年華供參賽者及公眾參與，會場位於西九文化區竹翠公園，包括大型打卡點、單車主題市集攤位、瑜珈工作坊等，香港旅遊發展局預計活動整體可吸引3.6萬人。

香港旅發局昨日舉行單車節簡介會，總幹事程鼎一表示，今屆加入多項新元素，包括充滿健康主題的運動嘉年華，同時提升路線體驗，相信更能吸引市民及旅客參加，感受香港健康動感的一面，希望藉此推動香港成為健康旅遊目的地。

單車節的重頭戲50公里組和32公里組今年共設逾6,000個名額，前者有4,000個名額，較去年多近1,000個；後者佔2,000個名額，較去年多300個。

在路線設計方面，50公里組將橫跨六區，參加者於尖沙咀梳士巴利道出發，途經尖沙咀戲曲中心、西九故宮文化博物館、環球貿易廣場等地標，並穿梭四隧三橋，包括青馬大橋、汀九橋、昂船洲大橋、長青隧道、南灣隧道、尖山隧道及沙田嶺隧道，其中沙田嶺隧道為今年新增隧道。

至於32公里組項目，路線長度由以往的30公里延長至32公里，參加者同樣於尖沙咀出發，將途經昂



◆新鴻基地產香港單車節記者會。
香港文匯報記者曾興偉攝

船洲大橋和環球貿易廣場，更首次踩上汀九橋。兩組項目解散地均為西九文化區。因應單車節，10月13日凌晨1時起，活動路線途經範圍將會實施分階段封路。

選手們騎行結束後，可繼續前往西九文化區放鬆休閒，屆時西九文化區翠竹公園將舉行嘉年華，包括大型打卡點、多個單車主題市集攤位、瑜珈工作坊及本地特色餐飲等，嘉年華開放給全港市民及旅客參加。今年單車節亦會繼續舉辦親子同樂的家庭單車樂，300名參加者可在尖東梳士巴利道上約1公里的路段上享受踩單車，歡迎6歲以上兒童與家長參加。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理陳俊文表示，

今年單車節作出多項升級，預期整個活動有約3.6萬人參與，預算開支為3,000萬元。

旅發局定改善方案避免意外

去年單車節曾發生多宗意外，有單車連環相撞，陳俊文指，今年主辦方已進行預防措施，包括事先聯同單車總會及廣東省自行車協會視察賽道，亦會在賽事前夕，為選手安排簡報會及試踩，及加強與警方的聯繫。

新鴻基地產執行董事郭基輝表示，去年單車節的公眾善款加上新地額外捐款，合共130萬元，經已全數撥捐公益金，用作支援心血管疾病，以及認知障礙症患者及照顧者的服務。

單車節報名懶人包

網上報名
明天(16日)上午10時至下周五(23日)午夜

單車技術評核*
下月7日、8日、14日及15日

合資格人士將獲電郵通知評核結果

參加單車節活動
10月13日

*過去兩年完賽選手等特定人士可豁免單車技術評核

資料來源：旅發局
整理：香港文匯報記者 唐文

各組報名費

50公里組
條件
16歲至70歲
報名費
每人600元

32公里組
條件
16歲至70歲
報名費
每人280元

家庭單車樂
條件
6歲至70歲
報名費
每組100元

環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽(香港站)
條件
16歲至70歲，具備參加單車競賽資格人士
報名費
每人350元