

# 閃耀演繹新珠寶系列 風格多變 創個人品位

光影流轉，映照現代摩登格調；利落線條，勾勒自由無拘的現代優雅風範。現在，不少珠寶品牌都找來藝人演繹全新系列，展現不同風格的時尚品味。這些新珠寶百搭且永恒優雅，凸顯出科學不斷進步和精湛工藝帶來的無限可能性，提供富有表現力和趣味性的個性化選擇；有的設計更可隨心佩戴、風格多變、擁有多種配搭方式，既可戴在手指上，也可戴在指關節上，既可單獨佩戴，也可與其他珠寶混搭，打造個人風格。

◆採、攝(部分)：雨文

## 光影鑄造 馭光而行

Chopard 蕭邦 Ice Cube 系列珠寶，融合都市氣息與現代風範，以雕塑般流暢俐落的線條為精緻簡約的立方體注入魅力，每個刻面均經過精心切割打磨，呈現出對稱性，頃刻間釋放現代女性的堅定力量與銳意光芒。其璀璨鑽石均以手工鑲嵌，以卓越匠心凝結雋永美學風格。加上，多款Ice Cube系列珠寶搭配疊戴，營造富有層次感的光影效果，更襯其代言人湯唯的從容姿態與自信鋒芒。



THE FUTURE ROCKS  
全新系列

## 簡約設計 突出光澤

繼 THE RING 和 RING II 登場後，THE FUTURE ROCKS (TFR) 宣布推出新產品 THE NECKLACE 和 THE EARRINGS，THE NECKLACE 吊墜和 THE EARRINGS 耳環以品牌標誌性的珠寶設計為基礎，構成 THE RING 指環的單顆培育白色藍寶石，環繞項鍊和耳環上的培育白色鑽石。經過相同的創新材料科技和精工手藝，白色藍寶石的每個刻面都打磨至具對稱性和光滑度，令寶石呈現最佳的光澤和反射。

其簡約設計不受過多裝飾的束縛，用少量金屬鑲嵌，使鑽石佔據中心，並打造寶石光環與鑽石之間的和諧統一，突出實驗室培育鑽石的尺寸和光澤。THE NECKLACE 有白色或粉紅色 2 克拉圓形切割培育鑽石可供選擇，而 THE EARRINGS 的每隻耳環均飾有 1 克拉圓形切割的白色培育鑽石。

同時，品牌亦呈獻充滿活力色彩和大膽精神的新家庭成員：Blondie，採用實驗室培育黃色藍寶石磨成指環並以 18K 黃金加固戒指內圈，綴以 IGI 認證的 2 卡橢圓形培育黃鑽，使培育黃色藍寶石指環的金色光澤更加耀眼。經過 59 個小時的工藝，這顆 60 克拉的黃色藍寶石被精心切割和拋光成 9 克拉的指環，達到刻面、對稱性和光滑度的最高標準，確保最大的光澤和折射率，展示了創新科技與創造力融合的藝術成就。

THE NECKLACE 吊墜



THE EARRINGS 耳環



BONE 戒指與  
SPLIT 戒指



## 創新作品 融為一體

為慶祝 TIFFANY & CO 傳奇設計師 ELSA PERETTI 加入品牌 50 周年，品牌推出全新 ELSA PERETTI 系列 BONE 戒指與 SPLIT 戒指，這兩款戒指的靈感來自 ELSA PERETTI 於 1970 年推出的創新作品 BONE CUFF 手環，旨在向自然之美致敬。BONE CUFF 手環的雕塑般造型靈感源自 ELSA PERETTI 年少時在羅馬參觀 17 世紀的卡普奇尼地穴，以及她在巴塞羅那見到的安東尼奧·高迪設計的米拉之家，這些經歷啟發了她將人體工學與靈動感性相結合的珠寶設計風格，展現了她的好奇心與創造力。而全新 BONE 戒指與 SPLIT 戒指採用優雅感性的廓形，可與身體和諧地融為一體，再現 ELSA PERETTI 獨特的設計理念與技藝。

Chopard Ice Cube  
系列珠寶



Divas' Dream 珠寶系列

## 扇形設計 多彩多姿

今年，BVLGARI 為 Divas' Dream 珠寶系列推出全新耀眼款式，擴充作品陣容，為這一珍貴珠寶系列增添誘人魅力。系列以構圖和諧的標誌性圖案著稱，巧妙地鑲嵌充滿活力的寶石，向光芒四射的女性魅力致敬，以歡樂和多彩多姿的魅力閃耀世界。系列的扇形設計在視覺上表達她們與生俱來的優雅和正能量，每一次不同款式的演繹均展現出女性氣質的千變萬化。

兩款色彩鮮明的寶石珠寶套裝為系列增添吸引力，珍貴的新品採用彩色寶石構成馬賽克圖案，讓人想起羅馬細膩的藝術細節，與品牌備受推崇的高級珠寶製作技藝互相呼應。新作以天藍色綠松石搭配黃金，色彩和諧，成為值得收藏的珍品，並且讓你可以輕易疊戴及混搭。

## 蜂巢元素 風格奢華

早前，Chaumet BEE MY LOVE 系列譜寫全新篇章，以嶄新設計向其經典標誌致敬，其全新 BEE MY LOVE BIB 項鍊堪稱工藝瑰寶，風格奢華的項鍊以 410 克金製成，融合圖象與感性於一身，柔軟緊貼肌膚，蜂巢元素仿似在不斷流動，並與 Bee My Love 手鐲相呼應。其中，695 個手工組裝鏈節組成一道華麗的網狀結構，結合標誌性的鏡面拋光玫瑰金蜂巢元素，宛如一場光之奇跡；390 顆明亮式切割鑽石以漸變方式排列，與 10 顆皇后式切割鑽石交相輝映，散發著璀璨光芒。



同期加映

## 遇見心意之選

雖然七夕已過，不少品牌仍有以七夕為主題的手袋。例如，Moynat 與著名時尚創意人、造型師 Lucia Liu 攜手推出七夕膠囊系列產品，系列設計理念受中國傳統浪漫佳節的東方元素啟發，呈現愛情的象徵和愛人之間的美好願景。

Lucia 以包含七夕佳節浪漫氣息的合歡花、蝴蝶和紅豆作為膠囊系列中傳遞愛意和愉悅的信息。他們將這些元素加以奇思妙想的設計，印壓在 Duo BB 小巧玲瓏的袋面以及有趣迷人的包袋配件上，包袋上繡有皮草蝴蝶結，將俏皮的設計和經典皮具工藝結合，共同詮釋熱愛與創造力。

另外，Coach 七夕系列的絢繡 Tabby 手袋，紮染筆觸搭配精緻工藝，盡顯甜膩色彩暈染的浪漫氛圍；大膽熱烈的 Heart 手袋，聚焦心動一瞬，自信表達愛的信號；時尚層次分明的 Trail 手袋，絢繡線條點亮滿分辨識度，細膩表達濃情蜜意。



Moynat 膠囊系列



Coach 七夕系列



美麗密碼

## 韓牌登陸香港 進駐電商平台

近年，隨着大家消費模式的轉變，港人熱衷於網購，有外地品牌便以進駐香港電商平台作為其進軍香港市場的首個銷售點。日前，韓國手機購物平台「GShop」的明星產品 MILLIMILLI 就正式登陸香港，其香港品牌代理商 Miss Beans 舉行發布會，邀請品牌創辦人 Minhye 親自來港參與盛會。當天，化妝師即場示範使用以品牌的雙色氣墊，配合蛋白絲絨豐唇釉，打造日常妝容，其三種色調適合全亞洲女性使用。

據 Minhye 分享，品牌的口號是「Glowing Beauty」，其中的「Glowing」效果來自蛋白質和膠原蛋白的功效，旨在讓肌膚散發自然光澤，為女性帶來煥發青春的美麗。同時，品牌堅持使用天然成分，採用環保包裝材料，拒絕動物實驗，切實踐行健康環保理念。

念。她作為美妆博主，深知年輕一代女性的護膚需求，因此她也親自參與產品開發，務求為消費者提供健康有效且美觀的優質護膚品。

今次，品牌帶了一系列美妆、護膚及護髮產品來港，如人氣 MILLIMILLI 雙色氣墊、全臉膠原蛋白面膜、綠色紫外線防護霜、膠原蛋白立體拉撕面膜等，當中雙色氣墊備有 3 款 COLOUR 鏡盒，粉底有防紫外線、美白、改善皺紋三重功效。化妝師分享說，基底主色均勻整體膚色；副色對需要立體效果的區域，如額頭、鼻樑、下巴尖等進行自然的陰影處理。

另外，全臉膠原蛋白面膜共有六片，是由水凝膠而成，非紙片製成的面膜，可完全溶解於水中，分別為提升彈性面膜、毛孔彈性面膜及美白彈性面膜。當中，美白祛斑膠原蛋白面膜(藍色)可抑制黑色素合



◆全臉膠原蛋白面膜



◆品牌創辦人 Minhye (中) 分享品牌理念。

成，有助於淡斑護理；緊緻提拉膠原蛋白面膜(粉紅)含有海洋膠原蛋白萃取物等，可滋潤肌膚；毛孔緊緻膠原蛋白面膜(綠色)含有茶樹萃取、維他命 B5 等有助舒緩肌膚。

◆採、攝：雨文