



◆大熊貓「盈盈」經過近5個月的孕育期，於15日凌晨2時05分及3時27分誕下一對龍鳳胎。圖為大熊貓「盈盈」。中新社



◆海洋公園大熊貓「盈盈」於8月15日，誕下一隻雌性和一隻雄性大熊貓寶寶。中通社

內地大熊貓營銷案例

- 成都大熊貓繁育研究基地：周邊開發多元**
熊貓周邊產品如熊貓髮箍、公仔、書包、裝飾戒指等應有盡有，還推出了拼圖、盲盒等受到年輕人追捧的文創產品
- 北京動物園：明星熊貓帶動**
多隻明星熊貓帶動文創「出圈」，「萌蘭」「比心」冰箱貼、一比一5月齡「萌蘭」仿真熊貓公仔等供不應求
- 南京紅山森林動物園：跨界聯名 直播引流**
圍繞文創、直播、IP聯名等各種跨界玩法，打造動物明星IP，「紅山文創」系列品牌包括有盲盒系列、小熊貓「嘟嘟」系列等熱銷產品
- 同時，在社交平台開啓明星動物直播，配套做動物保護科普內容
- 長隆野生動物世界：辦生日會 融入粵味**
建設大型親子主題酒店——熊貓酒店，三胞胎每年舉辦周年生日會，三胞胎「參演」《功夫熊貓3》大電影、《爸爸去哪兒2之熊貓三胞胎童話次元大冒險》等，舉辦粵味十足的「萌二代」滿月宴

內地網友最期待

- 最想要周邊**
星河收藏者：薑醋、紅雞蛋
- 鋼琴上的：請滿月酒
- 菠蘿破破冰：黑芝麻糊+雙皮奶
- 最期待工程**
海星泥灘：海洋公園快快擴建熊貓館
- 最期待見面時間**
窄汁：下個月8號能展出不？
- momo：下個月15日到香港，有無薑醋吃呢
- 最期待活動**
布布：送免費門票吧
- Athrun：麻煩日日報道最新動態
- Elerin：快出一下接下來的各種活動表
- Joanna Chan：出個大灣區居民年票

整理：香港文匯報記者 黃寶儀

巧用文案 放大明星熊貓效應

特稿

「大熊貓」三個字，在社交平台上自帶流量。借助社交媒體和網絡直播，近年熱搜榜上熊貓「人設」話題的居高不下，各地動物園大熊貓館和繁育中心「卷」起來了：和花「花局長」、萌蘭「陽光開朗大男孩」、飛雲「金剛小芭比」、七仔「巧克力熊」……和花（又名「花花」）、萌蘭等也成功晉身為大熊貓界「網紅」，促進蓬勃的黑白相間「熊貓經濟」發展。

從《功夫熊貓》系列電影到冬奧吉祥物「冰墩墩」，再到時尚潮流藝術IP「貳PANDA」，「熊貓經濟」如今已成為一個非常有前景的新興產業。在大熊貓營銷方面，最廣為人知的要數成都大熊貓繁育研究基地的「頂流女明星」和花。出生於2020年的「花花」幼年時經常憑借體態優勢欺負同伴，喜提「霸王花」的稱號，如今卻因吃東西特別慢而經常被同伴搶食。網上廣泛傳播的「奪筍」、護食的視頻，讓「花花」的熱度不斷升溫。

要數動物園裏最會「整活」的大熊貓，那一

定是萌蘭。牠因「越獄」而一舉成名，其名場面至今仍是網絡熱議話題。探訪萌蘭的遊客，不僅喜歡和牠互動，更喜歡看牠倒掛樹梢、空中一字馬等絕活，運氣好的話還能和萌蘭隔着玻璃玩「貼貼」。如今，萌蘭被打造成為大熊貓界「聰明絕頂的存在」，牠的成長紀錄更是匯總成《熊貓萌蘭》一書，是大熊貓科普的最佳讀物之一。

從「國內原產芯片技術」「一代更比一代強」「自帶防沉迷系統」的官宣海報，到請遊客吃豬腳薑、紅雞蛋等廣東特色月餅的共享「萌萌」產女喜悅……這個暑假，長隆野生動物世界風趣幽默的宣傳，在社交平台上掀起了一波「雲養崽」熱潮，保育員們勤懇輪班、悉心關注「萌二代」「小妹豬」的日常，千萬粉絲時刻追更，線上線下「沾沾」大熊貓界的喜氣，讓「妹豬」成為網友、遊客看着長大的娃。不少遊客感嘆道，因為「萌萌」產子，才知道廣東月餅要吃薑醋。

◆香港文匯報記者 黃寶儀

議員倡推「研學遊」 選拔大熊貓大使

香港文匯報訊（記者 王偉）海洋公園大熊貓「盈盈」高齡產下龍鳳胎，香港各界均為香港發展「熊貓經濟」及推動保育與教育工作出謀獻策。香港特區立法會旅遊界議員姚柏良建議旅遊業界應趁機借鏡四川成都及韓國等地的經驗，推出深度「大熊貓研學遊」以吸引旅客訪港。同時，海洋公園應在市場策略上多下工夫，包括利用社交媒體及影片平台，多做大熊貓宣傳，長遠亦可能要考

慮重新規劃大熊貓館布局，方便容納更多人參觀。

立法會教育界議員朱國強建議特區政府可舉辦大熊貓大使比賽，勝出的學生可近距離接觸大熊貓，了解飼養及保育方面的工作。對海洋公園目前所提供的體驗及生涯規劃等活動，他認為倘在當中融入國民身份認同會更好，「大熊貓是中國的特有物種，隨着新學年即將展開，小學將會推出科學科，不同年級的學生都需要學習環

境與生命的範疇，故亦可在講解動物生態時，加入大熊貓作為例子。」

立法會議員鄭泳舜早前專程到海洋公園探望大熊貓「盈盈」及「樂樂」，對牠們榮升父母感到興奮莫名：「這是首次有大熊貓在港開枝散葉，感謝海洋公園和中國大熊貓保護研究中心的悉心照料。祝願龍鳳胎健康成長，加上中央贈送另外一對大熊貓將到港，歡迎牠們加入我們香港這個大家庭！」

香港民眾 趣味留言

- 淺草妖雞：唔覺唔覺香港將會有六隻大熊貓，有望成為國際熊貓繁殖中心。
- MartineLeroy：在香港出生的龍鳳胎熊貓，法律上是香港居民。這對熊貓BB是香港重新繁榮的吉兆。打工仔女啊，好運臨門了。
- 89066：估唔到熊貓BB係咁袖珍，好得意。
- locwoodman：吉兆，希望香港經濟再起飛。
- 19010101：入境處發兩張身份證畀佢哋啦。
- 火星站長零零發：熊雙喜。
- swiftdragon：就用香港地名畀熊貓BB啦，「嶼嶼」及「丫丫」。

整理：香港文匯報記者 王偉

支招定期更新視頻動態 推出「黑白配」限定商品

香港文匯報訊（記者 黃寶儀 廣州報道）中央贈港大熊貓「盈盈」產下一對龍鳳胎！驚喜來得太突然，讓內地大熊貓粉絲們不淡定了。網友們爭相恐後在社交平台上恭喜「盈盈」兒女雙全，將「盈盈」送上內地多個社交媒體頭條，讓相關話題瞬間成為爆款；網友還紛紛為新生子滿月、徵名等重要成長節點出謀劃策，建議參考內地熊貓頻道、紅山動物園等在線分享視頻動態，還紛紛喊話要去現場打卡探訪龍鳳胎，期待香港海洋公園早日安排熊貓BB與大家見面，並提供慶祝福利門票及派紅雞蛋、薑醋讓遊客「沾沾喜氣」。

——覺醒來，海洋公園動物部助理館長Matt的小紅書「香港熊貓奶爸」賬戶湧入數以千計的祝福，內地網友紛紛在他發布的「盈盈做媽媽了！」的最新分享下留言，恭喜海洋公園添丁、「盈盈」升級成為靚媽，同時感謝奶爸細心照料、大讚奶爸「養得好」。不少網友還戲稱「盈盈」是入鄉隨俗，學了港人的晚育，建議香港趁機發展熊貓經濟。

倡辦徵名活動 延續龍鳳胎熱度

網友還直接在海洋公園熊貓「奶爸」的評論區「許願」：有人祈求一個專屬龍鳳胎的定期更新視頻，有人表示想吃喜宴，希望海洋公園擺上100席，有人在計劃去海洋公園看大熊貓行程，並希望海洋公園提供門票優惠，還有人喊話對標廣州長隆，要雙倍的紅雞蛋、薑醋……

新生兒降生，一個好聽有寓意的名字，是他收到的第一份禮物。如今，如何為香港的大熊貓龍鳳胎取一個好名字，牽動着社會各界的心。有網友在社交媒體上建議海洋公園舉辦一個徵名活動，既延續龍鳳胎熱度，又為牠們送上美好祝福；也有人直接「拋磚引玉」，建議取名為「開開+心心」或粵味十足的「耀祖+妹豬」等。

網友：已買好年票 只待展出

香港迎來大熊貓龍鳳胎，內地網友比自己升級為父母還要興奮，新生兒什麼時候亮相成了各界最關心的話題之一。有網友說已經買好了年票，只待展出，也有人已經迫不及待說周末就要去海洋公園打卡，希望海洋公園舉辦滿月宴、抓周、百日、生日見面會等各種主題活動，推出「黑芝麻糊+雙皮奶」等黑白配「熊貓」食品等。為了可以不錯過龍鳳胎的成長軌跡，建議海洋公園「日更」「24小時直播」「成長紀錄片」等也成了點讚量最高的留言。

隨着龍鳳胎降生，新一對中央政府贈港大熊貓即將赴港，香港將擁有6隻大熊貓，「富裕」起來的海洋公園是否能夠為大熊貓提供足夠活動空間，成了內地大熊貓粉絲關注的焦點之一。在社交媒體上，不少網友說「十一去香港」「滿月的時候去看崽崽」，希望海洋公園盡快擴建或者建設專門的熊貓館，擔心「如果明年還要生的話」就太小了，更直言願意「隨喜」，經常買門票到香港探望大熊貓們。可以預見在不久的將來，探訪大熊貓將成為內地遊客赴港的新玩法，為香港帶來新一波旅遊熱。



◆7月8日，長隆野生動物世界請遊客吃廣東特色月餅餐豬腳薑。網上圖片



◆長隆豬腳薑。網上圖片



◆廣州長隆「妹豬」滿月當天，園區特意舉辦滿月宴，讓遊客參與。資料圖片

