

# 中國(廣州)跨境電商交易會開幕 東莞企業聖誕樹訂單增三成 外貿公司搶下單 企業擴容海外倉



## 外貿新氣象

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)一份聖誕禮物，中國製造，美國下單，海外倉發貨……跨境電商模式成為今年外貿出口新熱點。16日至18日，2024中國(廣東)—RCEP成員國跨境電商交流會暨中國(廣州)跨境電商交易會在廣州舉行。本屆跨境電商交易會開幕首日儘管不是周末，現場仍然人氣爆棚，跨境電商平台、跨境支付、物流貨運及外貿企業等展位均人頭湧動，整個跨境電商產業鏈都在積極拓展市場，勇搶下半年全球訂單。8月正是歐美聖誕訂單的下單旺季，有生產聖誕樹的企業提前布局海外倉，以「一棵也能發貨」為賣點增加訂單，亦有物流企業將海外倉庫面積從3,000平方英尺拓展到30,000平方英尺，增加人手備戰下半年的「黑色星期五」及聖誕旺季。

海關總署數據顯示，今年上半年，中國跨境電商進出口1.22萬億元(人民幣，下同)，同比增長10.5%。其中，廣東上半年跨境電商進出口達4,273.4億元，總量規模穩居全國第一。跨境電商憑借線上交易、非接觸式交貨、交易鏈條短等優勢，迅速發展壯大。跨境電商的火熱，從本屆跨境電商交易會的人氣可見一斑。

### 擔心未來加關稅 提前下訂單

東莞市立美樹燈科技有限公司展位上，披着雪霜的聖誕樹上，彩燈閃爍，分外溫馨。旁邊一塊立牌寫着「全球倉儲，海外倉一件代發」分外吸引眼球。「聖誕樹訂單今年很火爆，已經訂滿了，目前正在陸續發貨運到歐美。現在下單已經買不到了。」公司外貿負責人馮燕告訴香港文匯報記者，公司今年聖誕樹的訂單量增加了30%，多數來自北美。「這與美國總統選舉有關，大家都擔心未來會加關稅，所以都提前下單。」馮燕說，除此之外，公司去年在美國新布局的海外倉亦是訂單增加的主要原因。「我們老闆今年到美國走了一趟，直接租了一個倉庫作海外倉。我們將生產好的聖誕樹提前寄放倉庫，客戶即使下單一件，我們也能即時配送，因此不少客戶今年下單量明顯增加。」

報記者，高附加值的定制化產品已經成為中國製造在歐美市場暢銷的關鍵。「聖誕毛衣是我們的龍頭產品，買家可以來圖定製，對於毛料、質地提出具體要求，我們都能生產出來。現在越南、印尼等地的工廠以廉價產品爭奪市場，但我們勝在用料豐富和花紋精細度，這部分中高端訂單仍然是我們的強項，我們繼續會保持。」



◆東莞市立美樹燈科技有限公司銷售人員馮燕說，公司去年嘗試海外倉服務，一棵聖誕樹亦可發貨，成功吸引了不少新買家下單。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝



◆美國本土一體化物流企業IM GLOBAL LLC公司商務副總裁劉林萍說，公司正積極備戰下半年的重要消費節點，提前擴大了倉儲面積並增加人手。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝

### 「黑五」「聖誕」是銷售旺季

除了外貿企業積極搶訂單外，全球物流企業亦積極備戰下半年的外貿市場。美國本土一體化物流企業IM GLOBAL LLC公司商務副總裁劉林萍告訴香港文匯報記者，下半年將迎來「黑色星期五」「聖誕」等銷售旺季，位於美國芝加哥的公司總部已經提前布局，將原先3,000平方英尺的倉儲面積提升到30,000平方英尺，同時將倉庫道口增加至12個，並增加了人手，迎接旺季即將到來的中國製造商品。

### 「獨立站」讓更多利潤留在企業

做外貿除了海外倉和跨境電商平台外，新興起的跨境電商「獨立站」也吸引了越來越多企業試水。獨立站是相對於第三方平台開店而言的另一種模式，由企業自行搭建平台進行銷售。「獨立站可以減少平台分成，讓更多利潤留在企業。更重要的是，獨立站有更多空間宣傳自己的品牌，增加曝光度。」福建米多多網絡科技有限公司副總經理沈浩告訴香港文匯報記者，獨立站模式多數是由賣家與生產工廠合作開設的，他們通過與知名品牌獨立站互相鏈接，吸引更多賣家在品牌上互相關注，達到排名提升。



◆東莞芳妮家針織有限公司負責人方小姐說，定制化的聖誕毛衣是該企業的龍頭產品。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝

### 不少灣區企業不參與「血戰」

今年火熱的出口訂單，讓更多企業開拓海外跨境電商市場。參戰的企業多了，也難免出現同行價格戰。香港文匯報記者採訪發現，不少灣區企業以質量取勝，不參與「血戰」。中山燈廠跨境現貨聯盟創始人劉剛表示，部分地區的商家靠「低價大單」生存，將燈飾價格利潤降低到無法再低。「中山不少燈飾企業已經不打價格戰，而是透過定製化的產品，提高產品附加值在市場中活下來。總體來講是靠口碑取勝。」無獨有偶，聖誕毛衣出口大戶、來自東莞的芳妮家針織有限公司負責人方小姐亦告訴香港文匯

## 廣東跨境電商出口數據 (單位：人民幣)

- ◆今年上半年跨境電商進出口金額：4,273.4億元
- ◆廣東累計在全球建設各類海外倉總面積：逾600萬平方英尺
- ◆廣東跨境電商增速：2015年至2023年，廣東跨境電商的進出口額從113億元增長至8,433億元，8年間增長了75倍，年均增速達到71.4%

整理：香港文匯報記者 盧靜怡



◆16日至18日，2024中國(廣東)—RCEP成員國跨境電商交流會暨中國(廣州)跨境電商交易會在廣州舉行。跨境電商平台、跨境支付、物流貨運及外貿企業勇搶下半年全球訂單。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝

## 讓演奏隨時開啟 便攜電子樂器暢銷海外

### 特稿

16日，香港文匯報記者在2024中國(廣東)—RCEP成員國跨境電商交流會暨中國(廣州)跨境電商交易會上看到一款打入國際文化消費市場的樂器產品，由於其深諳國際文化語言，在海外銷售業績理想，讓人眼前一亮。一架電子鼓、一個電子合成器、一架造型別致的原聲聲音結他……一系列簡單便攜的樂器，讓三五知己隨時隨地的演奏成為可能。「我們的初心是做有趣、好玩而又實用的產品，實現音樂愛好者的夢想。」廣州藍深科技有限公司旗下的DONNER品牌公關吳啓傑告訴香港文匯報記者，他們研發的電結他、電子鼓產品均有耳機插口，客戶可以在旅途中、宿舍演奏而避免擾民。他們還研發出靜音結他，自帶音量僅為普通結他的十分之九，可以讓愛好者自得其樂。隨著海內外獨立音樂文化的崛起，他們有趣實用的樂器在海外獲得認同。



◆廣州藍深科技有限公司旗下的DONNER唐農樂器團隊成員接受記者訪問。他們自主研發的電子合成器、電音結他、電子鼓在歐美市場相當暢銷。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝

### 國產電子合成器只有充電寶大小

香港文匯報記者現場看到一款國產的電子合成器，它只有充電寶大小，重量比手機還輕，但卻充滿了驚喜。它不僅內置了陀螺儀，可以通過手勢來改變音效，還能隨時採樣周圍的聲音，並錄製長達128小時的音樂片段。試想一下，你在街頭捕捉到的一段特別聲音，瞬間就能變成一段獨特的旋律，這樣的創意讓人忍不住想親手試一試。

廣州藍深科技有限公司公共事務總監陳德榮告訴香港文匯報記者，公司每年研發投入是千萬級別，主要市場包括北美、歐洲、澳洲和日本，公司注重提升產品的核心競爭力，不參與價格戰，而是通過工業設計和人體工程學來提升產品吸引力。

「我們公司最初是通過亞馬遜等跨境電商平台運營，後來在北美和歐洲都設立了分公司，擁有自己的倉庫和銷售渠道，加強本地化銷售策略。」吳啓傑介紹，公司在數年前就開始運營自行搭建的跨境電商「獨立站」平台，讓海外市場進一步認識其品牌。「線下傳統貿易也是我們業務的一部分，尤其是樂器產品，上手手感和使用



◆DONNER自主研發的多功能掌上樂器。  
香港文匯報記者盧靜怡 攝

體驗是很難被網購替代，所以我們在歐洲、北美、中東都有銷售團隊。今年還在印尼開設了旗艦店。」對於如何融入海外市場，用他們聽得懂的語言和文化符號營銷十分重要。吳啓傑表示，他們與美國樂手Jack White合作推出了聯名款產品，也與日本知名的音樂人聯手在內地辦現場演出，通過文化活動拓展受眾，一舉兩得。

◆香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

## 「調查結論」罔顧事實推卸責任 台應嚴懲惡性撞船事件責任人

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院台辦發言人朱鳳蓮16日應詢表示，我們注意到台有關部門公布了「2·14」惡性撞船事件調查結論。所謂「調查結論」罔顧事實，刻意推卸責任，我們對此不能接受。台有關方面應如實公布事實真相，嚴厲懲處責任人，確保今後不再發生類似事件。有記者問：金門地檢署16日公布「2·14」撞船事件調查結論。請問國台辦對此有何評論？朱鳳蓮答問時作上述表示。據中央社報道，金門司法部門16日針對「2·14」惡性撞船事件，決定對相關執法人員不起訴，台灣海洋事務主管部門聲稱客觀調查相關事證確認海巡並未違法。

## 國防部：菲勾結域外國家搞南海聯合巡航不得人心

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國防部新聞發言人張曉剛16日就近期涉軍問題發布消息。他表示，菲律賓勾結域外國家在南海組織聯合巡航，違反《南海各方行為宣言》精神，危害南海和平穩定，無論用什麼來粉飾其錯誤行徑，都是不得人心的。有記者提問，據報道，美菲澳加近日在南海開展聯合巡航，聲明此舉旨在共同應對海上挑戰，維護國際法和基於規則的秩序。在此期間，中國人民解放軍南部戰區位黃岩島附近海空域組織了聯合戰巡。請問對此有何評論？張曉剛表示，黃岩島是中國的固有領土。中國人民解放軍南部戰區新聞發言人已就黃岩島附近海空域聯合戰巡情況作了說明，這完全是中方維

權應變、維護地區安寧的正當之舉。張曉剛指出，南海是地區國家的共同家園，不應當成為域外勢力的「狩獵場」。菲方勾結域外國家在南海組織聯合巡航，違反《南海各方行為宣言》精神，危害南海和平穩定，無論用什麼來粉飾其錯誤行徑，都是不得人心的。美等域外國家歷來是說一套做一套，對國際法和國際規則則用、不合則棄，也正因為他們拉幫結派、挑事生非，南海才難以風平浪靜。中方將繼續採取必要措施，對侵犯中國主權權益、破壞地區穩定的挑釁行動予以堅決回應。

### 美日等域外國家唯恐南海不亂

另有記者提問，近日，美國宣布5億美元對

菲軍援計劃，聲稱用來幫助菲方應對中國海警及「海上民兵」。日本近期還與菲律賓在「專屬經濟區」舉行聯合軍事演習，聲稱此舉有助實現「自由開放的印太」。請問中方對此有何評論？張曉剛表示，中方一貫認為，國家間的防務合作不應針對第三方，不得破壞地區和平穩定。但美日等一些域外國家唯恐南海不亂，不斷興風作浪、搗亂攪局，菲方引狼入室、甘為棋子，為地區各國所不齒。需要強調的是，中國對南海諸島及其附近海域擁有無可爭辯的主權。對於蓄意侵權的，我們將依法正當維權；對於無理挑釁的，我們將堅決據理反制，堅定捍衛自身領土主權和海洋權益。