

「獨」歌在世界各地平台再次下架

英美加各發行公司紛遵從禁令 政界批YouTube仍能尋獲多個版本

香港特區高等法院上訴庭今年5月8日下令禁制「港獨」歌曲《願榮光》一系列歌曲的訂明刑事行為後，不少網上串流平台已陸續將該「獨」歌下架，惟其後該「獨」歌所謂「原創團隊」等部分亂港分子死心不息，將歌曲重新上架到多個串流平台。香港文匯報記者昨日搜尋Apple Music、Spotify、KK BOX等串流平台的香港版，發現由所謂「原創團隊」發布的「獨」歌經已再次下架，但Google旗下的YouTube昨日仍能搜尋到「獨」歌的多個版本。多位香港政界人士昨日接受香港文匯報訪問時強烈譴責該「原創團隊」藐視法庭，支持香港特區執法部門嚴肅處理，並建議特區政府繼續積極接觸各串流平台，促請大家主動自行刪除與該「獨」歌有關的內容，以信守其依法經營的承諾，避免「獨」歌歪理荼毒年輕人。

◆香港文匯報記者 黃書蘭

有關「港獨」歌曲的所謂「原創團隊」DGX Music本月20日在其Instagram的「限時動態」稱：「英、美、加各發行公司都『跪低』《願榮光》恐怕短期內會從各串流平台內完全消失。」DGX Music聲言，一些西方媒體機構「在沒有必要的情况下」，遵從了禁制令，「導致基本人權被侵犯」云云，企圖向有關平台施壓。

工聯會立法會議員郭偉強表示，該「原創團隊」將歌曲重新上架的做法不但違反禁制令，更可能構成干犯煽動分裂國家罪等罪行，奉勸他們早日回頭是岸。

他提到YouTube作為全球最大串流平台，團隊龐大，不可能不了解禁制令內容，但他們涉嫌佯裝視而不見，藐視法紀，奉勸其盡快主動將該「獨」歌的任何版本一一下架，避免自損形象，甚至可能要負上法律責任，又促請特區政府依法跟進。

議員：將「獨」歌重新上架違禁令

民建聯港區議員劉松剛表示，有關的「獨」歌蠱惑年輕人反中亂港，在2019年黑暴期間造成極大危害。他強烈譴責該「原創

團隊」的有關做法，支持特區政府依法追究，並積極督促有關平台信守其依法經營的承諾，遵循香港法庭禁制令，杜絕「獨」歌害人。他並呼籲社會各界、家長一起提高警惕，向有關平台、特區政府檢舉「獨」歌，保護孩子。

多平台主動尊重港法治值得肯定

「就是敢言」執行主席、法學博士陳曉鋒表示，自香港法庭頒布有關禁制令起，無論在香港的物理空間或網絡空間廣播該「獨」歌均屬違法，就算有別有用心者企圖將歌曲重新上架，依法經營的平台知道後都必然要將其下架，有關平台主動尊重香港法治的行為值得肯定。

他強調，倘任何個人、團體、公司企圖以任何方式將「獨」歌上載，一定是違法的，支持特區政府依法追究，積極提醒平台要遵守香港法律，並作出宣傳推廣，慎防「獨」歌違法主張蔓延。

香港文匯報昨日向YouTube查詢會否下架仍在其平台上的該首「獨」歌，惟至截稿前仍未獲回覆。



◆在Google依然可搜尋到YouTube中部分「港獨」歌曲影片。

警搗網購詐騙黨 擒跑腿僅13歲

香港文匯報訊（記者 蕭景源）警方新界南總區於今年上半年共錄得4,561宗騙案，涉款高達7.8億元，較去年同期的1.47億元飆升4.3倍，最多是網上購物騙案，有1,091宗，佔整體騙案約四分之一，即每日有6宗，總損失逾1,400萬元。近期有顯著上升趨勢的假冒客服騙案有371宗，佔整體騙案約十分之一。警方於本周一（19日）開始一連兩日展開代號「古鐘」行動，以申謀詐騙、以欺騙手段取得財產等罪拘捕23人，最小僅13歲。他們共涉及48宗「彈票黨」的網上購物騙案及6宗假冒客服騙案，涉款逾340萬元。

拘17名「彈票黨」骨幹

警方新界南總區刑事總警司姚永勤昨日表示，警方拘捕17名「彈票黨」骨幹成員（13歲至60歲），涉及今年5月至8月共48宗網上購物騙案。他們的角色包括存入空頭支票、露面交收貨物、傀儡戶口持有人及犯案電話號碼登記人等，其中13歲被捕人充當露面交收貨物的跑腿角色。受害者被騙財物有手提電話、平板電腦及名貴手袋等，總值逾110萬元，最大一宗損失10萬元。

「彈票黨」騙徒首先會假扮買家於購物平台接觸受害人，訛稱想購買受害人放售的貨物。在見面交收日，詐騙集團會派人透過銀行櫃員機存入空頭支票假裝已過數。當受害人登入網上銀行檢查戶口賬面結餘，會見到相應的入賬金額，誤以為騙徒已過數，於是將貨物交給騙徒。

為增加可信性，有時騙徒會在使用空頭支票後偽造入數紙照片發送予受害人，再假冒銀行發送假的入數手機短信。在部分案件中，騙徒甚至訛稱不小心過多了數，要求受害人退還差額，導致二次損失。受害人則往往在交易一兩日後收到銀行通知轉賬無效始知受騙。

多宗「假冒客服」呢轉賬

警方又留意到近來有很多市民墮入「假冒客服」騙局，例如假冒WeChat客服，聲稱幫助受害人取消「百萬保障」安全保險或者續保，又或假冒中移動客服，訛稱受害人訂購了產品，最終騙市民轉賬。警方在今次行動中拘捕6名傀儡銀



◆警方展示「古鐘」行動中檢獲的證物，提醒市民小心提防受騙。

行戶口持有人，涉6宗「假冒客服」騙案，涉款超過230萬元，最大一宗損失達107萬元。

本周一（19日），警方接獲一名54歲男子報案，稱收到自稱是WeChat微信客服人員來電，指他已申請通訊軟件保險計劃「微信安心賠」，會從其戶口自動扣取月費。

受害人否認申請服務後，對方稱可透過匯款幫其取消該保險的自動扣賬，更稱可安排人員上門提供技術支援，協助取消服務。受害人不虞有詐，最終將82萬元轉至騙徒戶口及把信用卡交給對方。受害人其後向家人透露事件，得知受騙遂報案求助。

將軍澳警區刑事調查隊第六隊人員接手案件經深入調查，包括經翻查大量閉路電視片段蒐證後，翌日（20日）於黃大仙區拘捕一名涉嫌上門收取騙款的15歲少年，涉嫌「以欺騙手段取得財產」，正被扣留調查。

新界南防止罪案辦公室主任陳詠君總督察提醒市民，微信早前已發出官方聲明及短訊提醒公眾，「百萬保障」是自動開通，完全免費及不會到期，故此不會要求續保。

退休翁涉網煽殺林鄭 法官：為何不控煽惑謀殺？

香港文匯報訊（記者 葛婷）一名退休翁涉於2020年在Facebook發帖，煽惑他人傷害時任行政長官林鄭月娥，被控一項「煽惑他人有意圖而導致有人身體受嚴重傷害」罪，案件昨日在區域法院開審。控方開案陳詞指被告的帖文內容為「真係認真諗吓 點樣殺死林鄭」，更在回覆帖文時留言稱幫手找槍彈等。法官陳廣池一度關注帖文字面上嚴格來說就是謀殺，詢問控方為何不控以煽惑他人謀殺罪。控方解釋已考慮過《檢控守則》，認為控罪合適。

現年63歲的被告潘德恩報稱為退休者。他被控於或約於2020年2月4日，在香港非法煽惑其他不知名者，非法及惡意地導致時任行政長官林鄭月娥身體受嚴重傷害。

控方開案陳詞披露，被告於案發當日透過Facebook個人賬戶「Dove-tree DS Pun」發表內容為「真係認真諗吓 點樣殺死林鄭」的帖文。該帖文設置為私人，除了被告的8名至10名Facebook朋友被禁止瀏覽外，其餘700多名朋友均可瀏覽。該帖文引來16個朋友按讚好等符號回應，以及被告連同18名朋友作出共43個回應，其中14個留言由被告發出。

有網民在涉帖文留言問：「請問你如何用武呢？」被告回應稱：「家陣起碼都用槍炮，幫手籌一支曲尺一支來福各50飛子彈，唔該。」有人留言「唔好，祝佢千歲千歲，仲要活受罪」，被告就稱

「頸下癱瘓方可制止佢作惡，隊祿佢方便啲」。警方在今年4月20日接獲舉報，並於同月27日到被告南丫島家中搜查，檢取被告的MacBook、iPhone及iPad，其中MacBook已連接被告的Facebook賬戶。

被告在警誡下承認發布涉案帖文，確他在帖文的留言，包括提到收買特首身邊的人、使用槍炮及子彈、使用美人計、詛咒特首頸下癱瘓甚至殺死特首等，但就聲稱「只是開玩笑」，不認為他的朋友會付諸實行。辯方不爭議被告發布涉案帖文，但爭議被告是否有控罪所需的犯罪意圖。

控方：本案控罪適合

法官陳廣池一度關注被告的帖文在字面上「唔淨係意圖使身體受嚴重傷害」，「嚴格嚟計呢個係謀殺喇喇直頭，點解唔告佢煽惑他人去謀殺？」控方解釋，已考慮過律政司《檢控守則》，綜觀整則帖文及案情，認為本案控罪適合。

案件今日（22日）續審。



◆區域法院 資料圖片

揭夾公仔機賣冒牌香水 海關搜10店拘8人

香港文匯報訊（記者 蕭景源）香港海關於過去兩星期搜查10間店舖，包括3間夾公仔店，合共檢獲約5,000件假冒知名品牌的香水、化妝品及護膚品，總值約33萬元，並以涉嫌違反商品說明條例拘捕8人。這是海關首次揭發有夾公仔店為增加客流量及營業額，同時降低營運成本，而以冒牌香水蒙騙顧客，訛稱是正貨的試用裝。涉案冒牌物品將送交政府化驗所，化驗是否存在對人體有害物質。



◆海關講述偵破夾公仔機賣冒牌香水案件詳情及展示檢獲證物。香港文匯報記者劉友光攝

貢的店舖，包括3間藥房、4間零售店舖及3間夾公仔店，合共檢獲多達5,000件冒牌香水、化妝品及護膚品，另6部涉案的夾公仔機和3部硬幣兌換機，總值約33萬元。

關員拘捕有關店舖3名負責人及5名員工，年齡介乎20歲至46歲。

海關版權及商標調查科版權及商標一般調查組高級調查主任周凱文昨日表示，該3間夾公仔店均將放有冒牌香水的夾公仔機置於門口當眼處以吸引顧客，每次收費5元。涉案冒牌香水、化妝品及護膚品售價在30元至350元不等，是正貨的兩成至五成。大部分冒牌香水的包裝容量只有1.5毫升至15毫升不等，部分款式更是正貨從未出產過。

該批冒牌香水成分不明，不法分子罔顧消費者的健康，海關暫未接獲有市民報稱使用貨品後有不適。海關表示，該批檢獲的冒牌物品質素較為參差，印刷及包裝各方面都較為粗糙，消費者如果細心觀察，應該能夠分辨真偽。

疑違法展示吸煙產品展示箱 4店被警告

香港文匯報訊 衛生署控煙酒辦公室昨日在黃大仙及旺角採取執法行動，繼續加強打擊違法展示吸煙產品廣告。行動中，控煙酒辦人員發現4間舖均懷疑違法展示吸煙產品展示箱，控煙酒辦人員即時向有關店舖負責人作出警告。有關店舖涉嫌違反《吸煙（公眾衛生）條例》有關禁止吸煙產品廣告的條文，調查仍在進行中。

根據《條例》，任何人均不得以任何形式展示或安排展示任何吸煙產品廣告，違例者一經簡易程序定罪，最高可被罰款5萬元。如屬持續罪行，則在罪行持續期間，每日另加罰款1,500元。衛生署發言人強調，控煙酒辦一直密切監察市面的情況及持續執法，嚴厲打擊一切違反《條例》的活動，並會不時按照實際情況適當調整執法策略。除就每宗違例投訴作出跟進及調查，署方在2023年開始加強主動便裝執法和跨部門聯合行動。

自去年1月至今年7月，控煙酒辦移除了超過2,130個載有吸煙產品廣告的網頁、社群媒體賬號或帖文。同期，控煙酒辦就展示或派發吸煙產品廣告的

違例行為共發出124張傳票及43封警告信。

此外，違例吸煙檢控數字亦因而大幅提升，發出的定額罰款通知書由2022年約6,290張，上升超過六成至2023年的逾10,260張，可見執法策略的成效。

為加強打擊在禁煙區非法吸食水煙活動，控煙酒辦在過去12個月採取過百次針對在禁煙區非法吸食水煙的行動，並向違例吸煙者發出145張定額罰款通知書，以及向協助吸煙違例吸煙及相關罪行的酒吧/食肆負責人及店員發出74張傳票。

發言人指，要有效減低所有煙草產品的使用，必須透過多管齊下的控煙措施降低需求和推動吸煙人士戒煙，其中實證最有效的措施是增加煙草稅，以及打擊煙草產品宣傳推廣和降低煙草產品吸引力，例如推行全煙害警示包裝和禁止加味煙，並加強推廣戒煙。政府已於今年6月宣布在短期內推出有關措施，以及在中長期持續探討多項控煙措施，務求多管齊下，全方位杜絕煙草產品對社會的禍害，保障市民的健康。