

雖然立秋已過，但天氣仍然炎熱，在這個時候，既有品牌大推盛夏新裝，亦有品牌率先推出初秋系列，不過同樣以清爽涼快為設計重點。當中有韓國品牌於香港再設旗艦店，帶來以玫瑰花作為今夏系列的主要設計，美麗嬌艷的玫瑰寓意熱情奔放，正正與活力四射的夏天氛圍相互呼應，將玫瑰融入於夏日明亮繽紛的色彩，增添夏日活潑氣息，為整體造型注入生氣。同時，大家亦可入手最新初秋款式的舒適牛仔褲，如全新AE高腰彈性、寬鬆闊腳牛仔褲和直腳牛仔褲等，不同剪裁切合不同風格，輕鬆打造個人時尚。

◆採、攝(部分)：雨文



白沙道限定T恤

◆環保袋背面印上「PAK SHA ROAD」字樣。



通花花紋 清爽涼快

韓國人氣時裝品牌Mardi Mercredi繼去年於尖沙咀開設香港首間專門店後，今年再度於港島區開設首間旗艦店，選址潮地集中地銅鑼灣白沙道，是品牌於香港開設的第一間地舖，店舖設計以首爾及東京專門店為藍本，簡約的牆身與室內的全白色調營造出明亮氣息，而標誌性的花花圖案衣物則為店內加添清新感覺。為了慶祝旗艦店開幕，品牌更特別設計限定白沙道T恤及環保袋，背面印上「PAK SHA ROAD」字樣，只限旗艦店有售。

通花花紋恤衫系列



另外，為迎合炎熱的夏天，品牌沿用「Alumnae Classic」學院標誌印花，推出通花花紋恤衫及背心系列，通花花紋比普通面料更有層次感和細膩度，讓你隨時隨地感受到涼快，輕鬆穿過夏日飄逸感。通花花紋恤衫系列共有兩款經典配色，分別是白色拼深藍色學院標誌及深藍色拼白色學院標誌，中間的綁帶設計襯托出一種斯文優雅的感覺。

而通花花紋背心系列同樣採用2款相似色調，分別是白色拼金色學院標誌及深藍色拼白色學院標誌，中間啡黑色的鈕扣則帶有一種隨性慵懶的感覺。除了單穿之外，亦可與同款的通花花紋裙作套裝穿搭，優雅的法式風盡顯通花花紋的細節中，整體柔和的色調為視覺帶來清爽涼快感的同时，材質上也做到清涼透氣的效果，是時尚及功能性兼具的一項單品，讓整體造型顯得更有質感。



港島區首間旗艦店

設計達人「設計共享新Teen地」推動學員開闊眼界 星級導師何國鈺分享經驗 扶植年輕設計師

日前，由亞洲新一代創意設計協會CDA-Asia主辦的「共創明Teen」星級導師活動「設計共享新Teen地」——時裝設計分享會及參觀製衣業訓練局，由星級導師兼香港著名時裝設計師何國鈺分享入行經驗，啟發學員思考，加深年輕人對時裝業的認識和興趣。今次活動得到眾多學員響應，貫徹「同建關愛共融社會，增加青年上流機會」的理念，成功體現「幫一個就一個」的精神。

踏足時裝界超過30年，作為著名時裝設計師兼亞洲新一代創意設計協會創會主席，何國鈺一直積極推動本地時裝設計行業的發展。為協助本地時裝品牌揚威海外，他早年更成立亞洲新一代創意設計協會聯繫品牌與企業合作，為不同階段的設計師及創業者提供配對及拓展商機，期望將自身人際網絡及知識貢獻予培育時裝新生代。而何國鈺在會上亦提到不論是資深或新晉設計師均

需要時刻學習嶄新知識，掌握品牌經營、宣傳及市場推廣等「求生能力」，同時聆聽新一代消費者需要，才能以更貼地的方式發展，提升產品競爭力。

同時，CDA-Asia帶領約60名學員的導賞團參觀製衣業訓練局及全新建造的時裝資源中心Fashion Resource Centre (FRC)。FRC由5個區域組成，包括環保布料庫、科技研發區、數碼印刷工作坊、古董展示及時裝陳列室等，目標是為學生和年輕人提供時裝設計的創意和學習環境，加強與時裝業界的合作，促進夥伴關係。而且，FRC亦設有大型場地可供不同機構舉辦展覽、講座及工作坊等，同時亦有多個打卡位供使用者免費打卡，這為時裝設計師、學生、研究人員和業界專才提供了一個可以獲得廣泛材料 and 參考資料的地方，提升工作和學習效率。

◆文：雨文

▶導賞團參觀製衣業訓練局及全新建造的時裝資源中心。



「共創明Teen」星級導師活動設計共享新Teen地活動現場。

夏秋換季新裝登場

輕鬆打造個人時尚感



通花花紋背心系列

鬆身設計 輕鬆出行

最近，American Eagle首次將自己喜愛的街頭風融入初秋系列當中，特意選擇了白色噴漆把YOLO噴在全新的鬆身牛仔褲上，街頭感十足，鬆身設計的#AEJeans是秋季必備的時尚單品！新一季女裝如AE皺褶背心和AE針織無袖上衣，配襯百搭的#AEJeans，就可以輕鬆出行，若想為造型增加視覺層次，可外觀AE寬鬆鈕扣開襟針織衫或AE Go Big 鬆身恤衫，營造休閒質感兼具的時尚風格。

初秋系列帶來多款設計，以率性的#AEJeans呈現出獨一無二的個人風格。例如，AE EasyFlex 鬆身破洞牛仔褲，超闊身剪裁讓大家不經意地展現隨性瀟灑的一面。經典又百搭的直腳牛仔褲於今季亦推出了全新洗水款式，讓大家輕鬆打造「街拍感」滿滿的造型。穿上#AEJeans 搭配各種上衣，如AE長袖牛仔襯衫外套、經典不過時的AE牛仔外套或Oversized T恤等等，都可以輕鬆增加層次感，展現不同的風格和個性，簡約悠閒卻不乏心思，盡顯真我魅力。

幾何元素 動感節奏

芬蘭設計師品牌Marimekko已發布早秋系列，探討自然圖案與城市建築景觀之間的聯繫，巧妙運用幾何元素為抽象與自然的氛圍增添節奏感，為這季打造出一系列穿戴式的藝術作品。延續UNIKKO 60周年慶祝活動，系列運用全新概念詮釋UNIKKO (遊覽可)印花，特別推出laser-cut 羊毛款式和各款輪廓連身裙，標誌性UNIKKO印花以全新姿態躍然其上。加上，早秋系列以平靜色調開序幕，透過鼠尾草色、檸檬黃色與玫瑰紅色，反映夏末的悠閒氣氛。隨著時間接近初秋，從柔和的色調漸變為鮮紅色、鈷藍色和焦橙色，大膽的色彩與灰白色調互相結合，象徵着今季的建築主題，並為原本明亮的氣氛增添沉穩氣息。



早秋系列

盛夏動漫電玩狂熱

日本服裝零售商UNIQLO致力以LifeWear創造更美好的生活，一件簡單T恤也能擁有豐富多樣的世界觀，UT正是希望傳遞這個理念，旨在以世界各地具標誌性的經典作品及流行文化與愛好者產生共鳴，透過人們的喜好聯繫彼此，結合舒適易視的LifeWear，打造UT專屬的社群，加強人與人之間的聯繫。

早前，品牌在這個夏天先後帶來人氣動漫《我推的孩子》和TV animation ONE PIECE 25th UT系列，於銅鑼灣利舞台旗艦店門外設立#WITH UT 盛夏動漫電玩狂熱期間限定POP UP展覽展示，當中，為紀念「海賊王」開播25周年，推出了12款精美T-shirt，其中成人款式的8款分別象徵着「海賊王」的八個核心價值和關鍵情節：決心、朋友、力量、失落、團聚、聯盟、四皇和新篇章，設計描繪了主角路飛的高光時刻。



ONE PIECE 系列

期間限定POP UP展覽

消閒Guide 為食喵集合餐飲禮遇

華懋集團旗下沙田「好運中心 (LUCKY PLAZA)」由上世紀八十年代起一直陪伴區內居民成長，宣布以「潮食樂園」的多元年輕化面貌全新登場。為慶祝好運中心全新登場，今個夏日商場特別聯乘5位Hit爆的本地插畫家，由即日起至9月1日首次讓其筆下角色化身成一系列的「為食LUCKY Cats」吉祥物，

帶大家玩轉「為食喵集合~喵LUCKY都界晒你！」的連串慶祝活動，除了一系列打卡位之外，更為大家準備了送禮遊戲：喵LUCKY抽卡賞抽出聯乘版插畫家手繪卡和測測是日幸運指數、喵LUCKY夾夾樂大型貓爪夾公仔機及喵LUCKY DRAW設計你專屬的LUCKY Cat，並大派過萬份禮品及餐飲禮遇。



合金車迷夏日嘉年華

車迷注意！今個暑假，皇室堡與風靡大小合金車迷的TOMICA攜手帶來一場速度與好玩兼備的夏日嘉年華，由即日起至9月1日，「皇室堡 x TOMICA 小車手遊樂園」登陸皇室堡中庭，場內設有三大打卡位及車手體驗區，當中矚目之選為兩架2.5米長的TOMICA

迪士尼花車系列，由米奇和毛毛造型花車領隊現身遊樂園，為園區增添無比活力和歡樂。場內亦設TOMICA小車手駕駛學院、TOMICA遊樂園場景模型及TOMICA小車手體驗區，讓小朋友體驗於城市奔馳的快感和樂趣，而TOMICA期間限定店發售一系列TOMICA商品，如主題場景套裝、TOMICA迪士尼花車全系列和各式合金車商品。



◆文：雨文