

張智霖裝修掩尖 被投訴「假民主」

袁詠儀9月橫店探班趁機見成毅

香港文匯報訊(記者 子棠)張智霖(Chilam)和太太袁詠儀(靚靚)昨日以夫妻檔品牌代言人身份，出席健康食品的25周年活動及進行剪綵儀式；二人結婚多年恩愛如昔，除了夫妻同心合力宣傳，更不時互相取笑，閃爆全場。而擔任剪綵嘉賓的還有跳高運動員楊文蔚。靚靚家正在裝修，Chilam與靚靚為裝修不停鬥嘴，Chilam太投入緊張到發噩夢，更被靚靚投訴是「蒙查查Designer(設計師)」兼「假民主」。靚靚想9月赴橫店探班Chilam，趁機見內地人氣小生成毅。



張智霖與靚靚53歲生日不設宴。

罕有夫妻檔亮相活動的Chilam和靚靚稱其實早於20多年前已獲邀一起擔任代言人，亦有拍住上到世界各地出席活動，不過香港可能較少。問到合體價是否更優厚？Chilam表示今次與合體價或單人價無關，靚靚已為品牌做了10年代言人，他是部分接棒。靚靚笑謂：「老闆一直有興趣與Chilam合作，不過我要多幾年自己做，但有好東西就當然要介紹給老公，今次大家是代言不同產品。」

提到Chilam和靚靚快將迎來53歲，Chilam透露第二天就要返回橫店繼續拍古裝劇《赴山海》，又大賣口乖，指雖然當地氣溫40多度，不過可以的，心靜自然涼，何況服用了品牌的健康產品，現狀態很好，即使有很多打戲都應付得到。他說：「原本我是客串性質，怎料打戲愈拍愈多，好久沒拍過，最初都擔心不知行不行，原來還很好。(以後可多拍打戲?)玩吓OK，我是走文藝路線的，哈哈。雖然劇集要拍到9月中，不過生日的時候都會回港與家人食飯。」

Chilam被取笑是「迷糊設計師」

笑問Chilam是否繼續送名牌包包給靚靚作生日禮物？二人即說正裝修家居，已進行了



張智霖與袁詠儀齊為代言品牌剪綵。



張智霖與成毅在《赴山海》中有精彩打戲。一年，希望年底完成，所以今年不送包包，還搞笑地展開夫妻鬥嘴。Chilam稱靚靚讚他有潛質做室內設計師，靚靚即發功指著老公笑道：「介紹一下，這位是『蒙查查Designer』，因為裝修方面他很煩。」Chilam解釋：「靚靚話我繭線，因為我太投入，超級掩尖，但又覺得很有趣，會對全方位的裝修都很緊張，故此很大壓力，前一晚還發噩夢，夢見裝修的問題。」那麼靚靚有否參與家居設計？輪到靚靚爆料：「他是假民主，問完我不受理，我已不再理會，只要求光線充足，因為要保護眼睛，但靚靚有情緒，不要太多燈，所以我現在也不知進展怎樣。」Chilam發揮暖男老公本色說：「我要求睡房一定要有電視，因為靚靚是超級電視迷，之前播畢奧運後，她失落了很久呢。」至於裝修費是否很昂貴，二人未有透露，Chilam補充謂不是計錢，而是投拍了很多精神和心血，又取笑靚靚是「蒙查查Auditor(會計師)」作回禮。靚靚就笑道：「銀錢就不要提了，所以生日都不設宴，簡簡單單食餐飯，總之有飯食、有粥食、有飯盒食都可以了。」

剛於馬來西亞拍畢電影的靚靚表示現正休息中，笑言現處於半退休又舒服的狀態，待9月天氣稍涼時就會到橫店探班，亦可與成毅見面，高興指對方還承諾請她吃飯。笑指不用跟老公搵飯盒，靚靚更鬼馬地說：「有小鮮肉見，又有飯食，何樂而不為！」難得Chilam沒有吃醋，還說替靚靚開心。

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道)據貓眼專業版最新發布的全球票房排行榜數據顯示，截至8月21日，2024年全球總票房已超170.49億美元，其中3部國產電影上榜，分別為《熱辣滾燙》《飛馳人生2》以及《抓娃娃》，TOP10影片中唯一兩部非系列電影均為中國電影。而截至記者發稿，電影《抓娃娃》累計票房已破31.71億元(人民幣，下同)，成內地影史暑期檔喜劇片票房冠軍。

由沈騰、馬麗主演的國產電影《抓娃娃》無疑是今夏最熱門電影之一，「沈馬組合」兩位主演兼具票房號召力，再加上影片中喜劇元素與教育、成長等話題巧妙結合，《抓娃娃》自上映以來話題不斷，馬麗也憑此成為內地首位累計票房破200億元的女主演。今年暑期檔，《抓娃娃》《默殺》以及《雲邊有個小賣部》暫列票房榜前三位，《抓娃娃》還超越了《我不是藥神》，登上內地影史暑期檔喜劇片票房冠軍寶座。

由賈玲導演並主演的電影《熱辣滾燙》亦在國際市場取得不俗成績，總票房位列2024全球票房排名第七名，是今年國際市場票房最高的國產電影。近日，賈玲還與《百元之戀》主演安藤櫻一起參與時尚雜誌拍攝，共話拍攝趣事。

談及國產影視出海，導演賈樟柯在今年的上海國際電影節中表示，中國電影產業需要更多元化、國際化的高質量內容供給，來啟動被大量閒置的市場資源，為提升中國電影產業的全球影響力賦能。他認為，國產電影要製作拍攝更多類型、更適合市場的作品，同時，擴大國際影片的進口，讓全球的電影人才、優秀作品向中國市場靠近。



片名	累計全球票房 (億美元)
《熱辣滾燙》	170.49
《飛馳人生2》	110.00
《抓娃娃》	100.00
《默殺》	90.00
《雲邊有個小賣部》	80.00
《我不是藥神》	70.00
《孤注一擲》	60.00
《第二十条》	50.00
《7月16日》	40.00
《孤兒救母記》	30.00

資訊

2024國際空間科學與載荷大賽在港成功舉行

2024國際空間科學與載荷大賽(ISSSP)日前(8月12日至13日)在香港中文大學舉行，吸引了來自世界各地的頂尖團隊參與，共同展示空間科學與載荷技術的最新成果與創新思維，為促進航天領域貢獻青春力量。

此次大賽由中國宇航學會、北京理工大學、國際宇航科學院、亞太空間合作組織及香港中文大學共同發起，並得到中國航天基金會、國際宇航創新科技組織等單位的支持。來自世界各地的頂尖高校、科研機構及企業積極參與，帶來了他們在空間科學與載荷領域的最新研究成果，涵蓋了衛星設計、載荷技術、空間探測等多個方面。經過激烈的初賽和複賽，最終30支隊伍的優秀項目脫穎而出，進入全球總決賽。

大會執行主席、國際宇航科學院院士、北京理工大學講席教授鄧玉林在致閉幕辭時表示，本次大賽匯集了國內外許多優秀的科學研究團隊和青年才俊，展現了各自在太空生命科學、航太醫學工程等領域的創新研究方向和成果，為太空科學和航太事業的發展注入了新的活力和希望。他期待在未來與所有國內外的科學研究機構、大學和企業加強合作和交流，合力推動太空科學和航太事業的發展。

作為比賽的專業評審，國際宇航創新科技組織秘書長麥壽樂樂見兩地學生透過比賽共同分享和交流空間科學與載荷技術的創新思維和成果。他表示，國家「十四五」規劃綱要明確支持香港發展成為國際創新科技中心，他將更積極推動兩地航空教育和交流，勉勵青年對國家科技發展作出貢獻。



大賽匯集了國內外多個優秀科學研究團隊參與。

澳門百力集團力醬珠海體驗館徵集意見傳承醬酒文化

美酒滿目，嘉賓雲集；力醬飄香，歡笑滿堂。澳門百力集團及力醬酒業集團日前(8月12日)在珠海畫家之山體驗館樣板間舉行了一場別開生面的徵詢互動活動，共同交流探討如何開拓力醬市場、傳承醬酒文化，為推動中國經濟繁榮發展作出貢獻。

是次活動邀請到粵港澳灣區近百位行銷專家、媒體記者親臨珠海力醬體驗館樣板間，聚會、品評、探討，主要目的就是向相關專家及媒體朋友徵求意見，以便進一步改進，從而形成更加完美的方案。下一步，力醬將在全國各地推出200個類似的力醬體驗館。

秉承深厚的愛國主義情懷，澳門百力集團與東茅塘簽訂了捐贈合作協定。東茅塘是偉大領袖毛主席出生之地，具有悠久的紅色文化基因傳承。根據此次簽訂的協定，百力集團將向東茅塘捐贈總價值2,000萬元人民幣(10,000瓶/每瓶2,000元)的頂級紅酒，供紅色後代認購收藏，銷售所得全部用於毛主席故居的修繕和維護。

力醬酒業集團以出口抗內卷，也得到了業界和嘉賓們的讚許。作為赤水河中國醬酒黃金產區唯一港澳資本企業、最大的全外資醬酒企業，力醬正以佼佼者的姿態走向世界。據悉，日前第一批力醬酒已經出口到澳門。下一步，百力集團還將借助自身已有海外銷售管道並善用「一帶一路」國家戰略，讓力醬酒出口全世界。

在一系列簽約之後，澳門百力集團董事長林昱致辭說，中國正致力於高質量發展，中國的經濟結構正在轉型。傳統的經濟模式



澳門百力集團董事長林昱(中)與東茅塘簽訂捐贈合作協定。

已經難以為繼，澳門百力集團正在嘗試走出一條打破傳統的路子。他表示，百力集團願與各界共用平台、合力開拓，為打造新的經濟模式、重振中國經濟作出貢獻。

據介紹，力醬莊位於古蘭縣平鎮合龍灣，地處赤水河左岸黃金醬酒產區，投資總額55億元人民幣，總佔地面積1,000畝。力醬酒業集團的前身為四川省美酒河酒業有限公司，2022年，澳門百力集團全資收購「美酒河」並成立「力醬酒業」後，重新規劃並開始大規模擴建，現已成為四川省重點項目。力醬酒業生產的力醬白酒，以優雅型醬香獨樹一幟，廣受青睞，成為赤水河醬香型白酒的佼佼者。

金沙邀社服機構參與「金光飛航澳門海上遊」首航

為慶祝澳門回歸祖國25周年，金沙中國近日特別邀請澳門街坊會聯合總會望廈社區中心的會員家庭，與金沙中國關懷大使共約40人，一同參與於8月10日舉行的「金光飛航—澳門海上遊」首航活動。

是次獲邀的會員家庭體驗了約一小時的海上旅程，金光飛航上亦設有導航影片介紹旅程中的各個特色景點，包括澳門科學館、融和門、十字門、港珠澳大橋以及即將通車的澳門大橋等。船上特別增設參觀駕駛艙及船艙體驗，一眾參與活動的會員家庭在金沙中國關懷大使的陪同下，透過船務員的細心講解認識船上各個崗位的職能以及如遇緊急狀況乘客的應對方法等。船長亦向參與活動的小朋友逐一介紹船上駕駛艙的電子設備，如控制台、雷達、電子地圖等，讓他們認識金光飛航的日常操作及船長的工作。

金沙中國有限公司行政副主席王英偉表示，「金光飛航—澳門海上遊」是金沙中國全力支持



澳門特區政府推動海上旅遊的全新舉措，是次很高興能邀請社服機構會員率先參加首航活動，讓大家都以新角度欣賞澳門的迷人景致；期望海上遊為他們帶來愉快的親子時光，並有助小朋友豐富航海相關知識，啟發他們的探索精神。

其中一位參與活動的家庭會員表示，這是他們第一次乘坐金光飛航，對於船上的一切都充滿著新鮮感，感謝金沙中國安排這次特別體驗，為他們在這個暑假增添難忘回憶。

美高梅開拓媽閣塘片區多元生活消費圈

美高梅致力推動媽閣塘片區的活化發展，自7月啟動媽閣塘片區《一起嗨·FUN夏》系列活動，先後落地四大盛事，包括休閒打卡、視覺形象設計、跨界聯乘零售、潮流插畫展等多個元素，進一步將媽閣塘片區與澳門城市生活有機連接起來。日前(8月16日)啟動系列之重磅版块——松井「犬」首次海外個人作品展，引入來自各產業的中小企，攜手擴大大片區的生活消費元素。

是次松井「犬」作品展率先在片區開創了輕商業的跨界示範，由澳門潮流時裝零售品牌THE BIG APPLE、邀請日本超人氣插畫家松井先生(Matsui)於海事工房1號舉行其首次海外個人作品展，並同場設立期間限定的潮流商店，聯乘日本時尚品牌BEAMS以及國際手機配件品牌CASETIFY，分別為今次潮流插畫展設計多款可愛寵物造型的精品，包括T恤、手挽袋、毛巾及電子配件用品等。

此外，美高梅亦擴大周邊項目的延伸，包括與本澳特色餐飲品牌COTIZ在海事工房2號打造寵物



友善咖啡店；引入本地寵物用品中小企Dog Inn，更促成了專賣寵物手工食品及護理用品的Pedy Duffy落地首間實體店；亦於每周安排多場主題DIY工作坊，共同打造新型的業態模式。

美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰表示，美高梅樂見媽閣塘片區已成為充滿活力與個性的新地標，其開放共融的氛圍持續吸引大眾和中小企前來開拓生活營商模式，共同將片區與城市生活有機連接起來。