

國家隊奧運健兒下周訪港
合共65運動員8教練

全紅嬋潘展樂等港人「愛將」都來

國家隊於巴黎奧運成績驕人，勇奪40面金牌創下境外奧運最佳成績。一眾國家隊奧運健兒已定於8月29日至31日訪港。今次奧運國家代表團訪港陣容十分鼎盛，香港特區政府文化體育及旅遊局昨日宣布，是次一共有65名國家隊運動員及8名教練來港，包括全紅嬋、男子100米自由泳金牌泳手潘展樂，以及乒乓球名將樊振東等人氣運動員，勢將掀起全城體育熱潮。

◆香港文匯報記者 郭正謙

◆全紅嬋、潘展樂、樊振東、馬龍及孫穎莎等人氣運動員將於8月29日至31日訪港。 資料圖片



每次國家隊奧運健兒訪港都會引起全城哄動，前日5,300張門票開售僅40分鐘已經售罄。文化體育及旅遊局昨日宣布奧運國家代表團訪港名單，40面巴黎奧運金牌中有39面的奪金運動員來港，包括個人及團體項目，合共有65名國家隊選手及8名教練（見表）。

全紅嬋將示範「水花消失術」

今次訪港名單中幾乎囊括所有為港人熟悉的國家隊人氣運動員，在巴黎奧運橫掃全部8面金牌的中國跳水「夢之隊」將全員來港。身為中國奧運史上最年輕三金得主的全紅嬋，與其10米跳台冠軍拍檔陳芋汐均會登場，並將於8月31日（下周六）在維園游泳池的活動中親身示範「水花消失術」。

另一備受市民追捧的國家乒乓球隊亦在名單之列，6名奧運冠軍包括樊振東、馬龍、王楚欽、孫穎莎、王曼昱及陳夢都會來港與市民見面及展現球技。

在巴黎奧運以破男子100米自由泳世界紀錄時間奪金的潘展樂亦會來港，與隊友覃海洋、孫佳俊、王長浩、徐嘉余及張雨霏一同向觀眾展示中國泳隊的風采。

今次奧運國家代表團由團長、國家體育總局局長高志丹及副團長、國家體育總局副局長周進強率領，抵達香港後將展開一連三日訪問活動，包括出席由政府舉行的歡迎會和晚宴，又會到訪香港體育學院與香港運動員交流。

此外代表團亦會出席三場公開活動，包括8月30日（下周五）於灣仔伊利沙伯體育館舉行的「奧運健兒大匯演」，以及8月31日（下周六）上午分別於灣仔伊利沙伯體育館和維多利亞公園泳池舉行的兩場「內地奧運健兒展風采」運動項目示範表演。

其他運動員代表

Table listing other athletes and their events, including swimmers like Zhang Yurui and divers like Qian Jingxi.

教練員名單

Table listing coaches for various sports teams, including the national swimming team.

巴黎奧運會國家隊奧運健兒代表團訪港名單

金牌運動員名單

Main table listing Olympic medalists by sport, including names like Yang Yuyi, Zheng Siwei, and Fan Zhendong.

會展電腦節首日人流勝預期

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港電腦商會主辦的香港電腦通訊節昨日一連4天假灣仔會展舉行。今屆電腦節以人工智能（AI）為主題，展位數量多達800個，多個展商帶來不同首發全新產品，同時有不少優惠、減價及陳列品發售，吸引市民和旅客消費。有參展商表示首日早上人流多於預期，期望今屆銷售額有雙位數字增長。有內地旅客直言電腦節的產品雖未及內地電商平台便宜，但有其獨特性，可讓參加者直接接觸高科技產品，建議商家未來增加更多體驗產品的服務，吸引更多旅客消費。

今屆香港電腦通訊節約有300間參展商參加，展位達800個。香港文匯報記者昨日到現場直擊，只見各展位也擠滿選購產品的市民，未到下午人流已十分擁擠。不少參展商大推優惠活動，其中，Lenovo聯想香港消費者業務產品主管陸家豪表示，今年推出20樣贈品，總值4,000元，最為矚目的優惠產品是只售4,999元的Intel Core i5處理器手提電腦。

展商預料周六人流更多

他說，購買電腦的高峰期是2020年，至今4年，市民都想升級換電腦，故對今年銷情很有信心，加上大會有不少推廣活動，相信今年生意較去年有雙位數字的增長，「今年的人流比預期好，周五未到下午已經開始爆棚，相信周六會更好。」

不過，有參展商坦言，近年香港零售市道不景氣，零售業總銷貨價值已連續多月按年下跌，故對今年生意較為謹慎。本地電競椅品牌Zenox的創辦人侯澤勳指出，由於不少人在疫情期間居家辦公，願意花錢改善工作空間的舒適度，故電競椅、升降辦公枱等產品有不錯銷量，但疫後消費者花費在外遊等其他地方，令生意回落，近年參展成績亦下滑，而淘寶等競爭者也影響生意，有代理外國產品的行家甚至要追貼「淘寶價」，否則難做生意，故他對今年銷情未敢抱樂觀態度，「能和去年平手已不錯。」

旅客借以用戶體驗為導向吸客

佛山旅客唐先生一家來港旅遊3天，昨日到會展打卡才得知舉行電腦節，故入場參觀。他直言，香港電腦節的產品優惠和價格不及內地網絡銷售平台，但勝在場內展示不少高科技電子產品，更能讓入場人士親自體驗，近距離感受科技的魅力，像他平日愛玩遊戲的兒子，就很喜歡在電競體驗館中玩賽車遊戲。

他認為電腦節不僅是展示最新科技的平台，更是業界專業人士交流合作的重要場所，也是讓市民及旅客零距離接觸AI（人工智能）、雲端服務等前沿科技，故建議香港的商家未來可以增加推出更多高質量的科技產品，並以用戶體驗為導向，吸引更多旅客來港，亦能將香港的科技品牌推廣出去。



▲佛山旅客唐先生 香港文匯報記者涂穴 攝



◆香港電腦通訊節首日人流多於預期。 香港文匯報記者涂穴 攝

市民請假排頭位

香港電腦通訊節推出20元快閃搶、1元模擬賽車套裝等優惠，吸引不少市民搶購有關商品，昨日開場前已有逾百名市民排隊等候入場。排頭位的鍾先生不惜請假及「闖街」，於前日下午5時已到場守候，終成功買得1元優惠價的模擬賽車套裝。有澳門旅客提早兩個鐘到場，成功以優惠價購買電腦物品，並指香港商品有保證。

主辦單位推快閃產品吸客

電腦節主辦單位香港電腦商會以快閃和毫無預兆方式，推出20份定價20元的電子產品予顧客搶購，品牌包括Acer、Linksys、Samsung等，又在昨日展覽首天推出不同類型的震撼優惠「激安」產品，首300名入場市民會獲發號碼券，只要指定時間在會場內消費滿200元，並到指定排隊區登記，即可選購一件心水「激安」產品。

除20元產品外，有參展商更以1元優惠招徠。排頭位的鍾先生攜帶乾糧等物

購模擬賽車套裝

資於前日下午5時到場排隊，最終成功在「電競園區」攤位以1元優惠價購買心儀的賽車模擬套裝。他說，去年在電腦節前一晚8時到場，只能排較後名次，故今年特意再提早數小時到會展，「今日特登請假過嚟，好彩排到頭位。」

本身是電腦節常客的他表示，由於需要更換電腦，預計今屆電腦節的花費會較去年多，約消費5,000元，又指近期有不少港人改為透過內地網購平台「砌機」買電腦，因為價格較便宜，但他寧願留港消費，協助振興本地經濟。

除「1蚊雞」優惠貨品的攤位吸引電腦迷大排長龍外，另一銷售外置充電器（尿袋）為主的「Active Distribution Limited」攤位推出半價促銷，吸引了逾30人排隊。首次參與電腦節的澳門旅客李先生認為在香港買到的商品有品質保證，昨日上午約8時抵達會場，終買到半價優惠的外置充電器及其他電腦物品，共花費約900元，「好慶幸可以買到。」

◆香港文匯報記者 吳健怡



▲海洋公園昨再貼出大熊貓寶寶照片，表示「細佬」睡姿與母親「盈盈」一模一樣。 海洋公園Instagram圖片



© Ocean Park Hong Kong

香港文匯報訊（記者 劉明）大熊貓「盈盈」誕下的一對寶寶，牽動不少市民的心。海洋公園連日來透過Instagram等社交媒體發放該對大熊貓寶寶的最新情況照片，昨晚再在Instagram貼出龍鳳胎的「細佬」在護理人員手中睡覺的圖片，又貼出「盈盈」的照片，發文指母子睡姿一樣，「有其母必有其子！Pose都一樣一樣。」

照片貼出短短兩個小時即獲近6,000個讚。有網民「心水清」地表示「細佬」出鏡率較「家姐」多，問「家姐」是否較怕羞。有網民更留言要求海洋公園24小時直播大熊貓寶寶的情況，獲不少網民支持，但有網民認為全天候直播較誇張，應給予寶寶一些空間。有網民則祝願兩隻大熊貓寶寶要繼續乖乖進食多些，健康成長，並感謝專家及護理員的辛勞，希望他們要適時休息，保重身體。

熊貓「細佬」睡姿似阿媽