

物流業創新多地合作模式 助鞏固港航運中心地位

「渝深港固定班列」日前於新建的重慶團結村鐵路站成功首發後，首批貨物經由深圳鹽田港區，中轉至香港葵青港區。和記港口表示，旗下香港國際貨櫃碼頭昨(23日)午喜迎該批貨物抵港，隨即換裝上國際班輪發往世界各地。隨着「渝深港固定班列」開通，重慶外貿企業可利用穩定可靠的發車時間，將重慶至鹽田的運輸時間從5日縮短至2日。而渝深港三地深度合作，可為香港帶來額外貨運量，創造互惠共贏的新格局，進一步鞏固及提升香港國際航運中心地位。

◆香港文匯報記者 曾業俊

和記港口昨日指出，首趟「渝深港固定班列」載滿汽車配件、電子產品等貨物，於8月20日上午從重慶出發，8月22日抵達深圳鹽田國際集裝箱碼頭，昨午到達位於香港葵青的國際貨櫃碼頭。鹽田港區每日有6班駁船開往香港葵青港區，實現了成渝貨物3日內抵達香港的目標，更為廣大內陸進出口貨物搭建起跨越山海、走向世界的快捷通道。

成渝貨物3日內即可抵港

香港特區政府運輸及物流局首席助理秘書長陳可舒表示，「渝深港固定班列」新模式將擴大香港和鹽田港的貨物輻射範圍，增加兩個港口的貨運量，並有助重慶發展成為區內的「海鐵聯運」物流樞紐，再經「渝深港固定班列」揚帆出海，讓粵港澳大灣區更好地服務全國。

香港國際貨櫃碼頭董事總經理周彥邦表示，葵青港區與鹽田港區過去31年合作緊密，往來兩港區的駁船服務穩定可靠，為是次「渝深港固定班列」成功開通，創造了堅實的基礎，同時充分發揮兩地港區的外貿航線互補優勢，建立高效銜接的物流體系，達至重慶等內陸地區、深圳和香港的三地互惠共贏。

續推「葵鹽通」等合作模式

和記港口續指，香港葵青港區以亞洲、南美洲市場為主，航線數量為華南之首。深圳鹽田港區高度聚焦歐美，航線貨量佔總量約八成，更擁有深圳唯一直接開進港區的鐵路，可以為重慶企業，特別是在電子資訊產業和汽車製造業方面，優化進出口貨物的運輸路線，提高物流效率和國際競爭力。展望未來，香港國際貨櫃碼頭將繼續與各方合力創造及推出「葵鹽通」和「渝深港快線」等創新的多地合作模式，鞏固提升香港國際航運中心地位和國際貿易中心地位，並合力提升大灣區整體國際競爭力，協助實現國家「雙碳」目標和外貿高質量發展。

近年受貿易戰、供應鏈重塑、環球經濟放緩，以及周邊港口競爭力提升等多重因素影響，香港的貨櫃碼頭業務遇上挑戰，貨櫃吞吐量持續下跌。根據香港特區政府統計處資料，去年全年香港港口貨櫃吞吐量為1,440.1萬標準箱，較2022年的1,668.6萬標準箱下跌13.69%。特區政府統計處報告指，2023年香港位列世界貨櫃港口排名第10。

不過，據國際航運界研究機構Alphaliner於今年4月公布全球最繁忙的30個貨櫃港口統計則指出，2023年香港貨櫃碼頭吞吐量跌至11位，按年跌1位，是史上首次跌出十大。Alphaliner指，香港去年錄得港口吞吐量1,434.2萬標準箱，按年跌14.1%，並連續第7年下跌，較2019年減少21.6%。



▲首批經「渝深港固定班列」及鹽田港區中轉到港的貨物，昨日順利抵達香港國際貨櫃碼頭。

渝深港固定班列 引貨源來港



◆「渝深港固定班列」首發儀式早前於重慶順利舉行。



▲運輸及物流局發帖文指，香港在港口條件、專業海運服務、整體環境等方面綜合實力優厚。

港國際航運中心實力獲國際認可

香港文匯報訊(記者 曾業俊)香港特區政府運輸及物流局昨日(23日)在社交媒體專頁，發表題為《香港國際航運中心的綜合實力受國際認可》的帖文。局方指，根據新華社中國經濟信息社聯合波羅的海交易所剛發布的《2024新華·波羅的海國際航運中心發展指數報告》，香港繼續位居全球第四，反映香港在港口條件、專業海運服務、整體環境等綜合實力優厚，為世界前列。面對激烈的國際競爭環境，香港國際航運中心的成績得來不易。

加強與大灣區其他港口合作

文章續指，運輸及物流局於2023年12月發表了《海運及港口發展策略行動綱領》，從增強港口競爭力、發展高增值海運服務、加強宣傳香港海運品牌和培育人才，以及強化香港海運港口局的支援四個方向，提出了10大策略和32項具體行動措施，以鞏固和提升香港作為國際航運中心的地位。

文章最後稱，運輸及物流局未來會繼續與業界攜手合作，落實《行動綱領》的措施，鞏固香港為領先國際航運中心，並貢獻國家的高質量發展。重點包括：從「船」、「貨」、「地」三方面入手，全方位引領全球各地貨源透過船運使用香港港口；打造香港成為優質綠色能源加注中心，年內公布行動綱領；促進智慧港口發展，通過數字化港口社區系統提高營運效率；在優勢互補、互惠共贏的基礎上，加強與大灣區其他港口和城市合作，擴大貨源和國際聯繫；以及善用香港獨有的國際化優勢，推動高增值航運服務的發展(包括船舶租賃、海事法律、海事保險)，讓香港做好海運「超級聯繫人」的角色，協助「內資走出去」，亦輔助「外資走進來」。

希慎利蘊蓮：對香港吸引力有信心



◆利蘊蓮(中)表示，利園區優化計劃，標誌着集團轉型之路的重要里程碑。左為呂幹威，右為首席財務總監蔡易霖。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)過去一年多，香港零售業經營者都要面對港人「北上消費」及訪港旅客消費模式轉變壓力。希慎興業(0014)主席利蘊蓮昨於中期業績網上記者會表示，香港和全球消費者模式都在改變中，更重視體驗，集團早於兩年前已開始優化銅鑼灣利園區物業組合，除了翻新奢侈品牌門店外，亦增加更多生活潮流元素和活動，並優化會員制度，吸引舊一代及新一代消費者到訪，相關轉型效益已於今年上半年中期業績中反映出來。她指，旗下零售物業每日人流達10萬人次，強調對香港和利園區的吸引力有信心，並笑言：「唔通你唔出街，唔食嘢呀？」

奢侈品品牌旗艦店大增面積

利蘊蓮表示，利園區優化計劃，標誌着集團轉型之路的重要里程碑。該計劃包括擴建區內主要國際頂級品牌的旗艦店。翻新工程將陸續完成，屆時利園一、二、三及五期將迎來超過十家全新裝修和擴建的奢侈品牌旗艦店，旗艦店總面積較翻新前增加40%，其中利園一期的優化工程(包括主要奢華品牌旗艦店的擴張和翻新)將分階段完成，預計於今年下半年重新開業。

希慎興業執行董事及首席營運總監呂幹威指出，香港零售市道仍然有一定壓

力，但集團透過改造商場及提升設施，期望可提升競爭力，以保持商場的出租率及銷售額，並稱過去一年利園區引入50個新租戶。

利園八期已與商戶洽租中

利蘊蓮又提到，預計集團與華懋將可如期在2026年年中推出加路連山道商業項目(利園八期)，屆時行人通道系統亦會同期建成。她指出，這是一個策略性發展項目，令利園區物業組合增加30%樓面，亦是區內最高標準的可持續發展商業項目，目前已陸續與商戶商討租務中，期望他們可與整個利園區的發展結合來考慮。

期內集團亦加強策略支柱的貢獻，其中與IWG plc成立合營公司於大灣區發展共享空間，至今已擁有36個中心；至於上海利園約70萬方呎的商業項目開始營運，寫字樓至今已租出70%。

希慎昨公布今年上半年純利4.27億元，按年大升逾1.2倍，撇除投資物業公平值虧損大減至1.97億元，基本溢利微跌0.7%至10.19億元。與年初派息不同，今次第一次中期息維持每股派27仙。受業績向好，且維持派息，令股息率近10厘帶動，希慎股價昨日下午抽升，一度升至11.46元的一年高位，收市報11.36元，升4.4%。

中國平安：以分紅產品作主打

香港文匯報訊(記者 周曉菁)壽險產品預定利率一降再降，中國平安(2318)聯席首席執行官、副總經理郭曉濤昨日於中期業績會指，這對壽險行業是重大利好，可有效防止行業利差損持續惡化。集團將進一步優化產品結構，未來會以分紅產品作主打產品，預計佔據整體銷售的50%以上。中國平安收報35.55元，升1.25元或3.6%。

利率下行對壽險影響正面

首席財務官張智淳補充指，利率下行對壽險業務有正面影響，但利率下行對負債成本帶來壓力，惟集團有競爭力，相信未來壽險業務能錄得持續增長。近日國家金融監督管理總局明確自9月1日起，新備案的普通型保險產品預定利率上限為2.5%，自10月1日起的預定利率上限為2.0%。

市場利率下行成必然，首席投資官鄧斌預測，美聯儲9月有望減息0.25厘，年底前大概率會再減0.25厘，這一舉動對全球股市都是良好的驅動力。他強調，集團在海外的投資風險可控，具備資產增值潛力。

談及監管層面是否對國債投資有限制，鄧斌回應指，集團的債券投資沒有接到任何所謂的政府指導。對於未來集團的發展方向，張智淳展望，醫療養



◆郭曉濤(左二)指壽險產品預定利率下降，對壽險行業是重大利好，可有效防止行業利差損持續惡化。香港文匯報記者周曉菁攝

老業務有很大的增長空間，內地養老服務需求增加，保單佔比亦有所增加，未來會擴大養老服務至更多地區，提高養老服務的水平。

上半年，集團的壽險及健康險業務新業務價值達223.2億元(人民幣，下同)，同比增長11%；實現歸屬於母公司股東淨利潤746.2億元，同比漲6.8%。平安保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率4.2%，同比上升0.1個百分點。

滙控擬5年內英國財管AUM規模倍增

香港文匯報訊(記者 曾業俊)據路透社消息，滙控(0005)計劃未來5年內將英國財富管理業務資產管理規模(AUM)增加一倍，達到1,000億英鎊(約1.02萬億港元)，與其同業競爭對手巴克萊及萊斯銀行一同從當地「大眾富裕階層」賺取更多費用收入。

報道引述滙豐英國財富和個人銀行業務Jose Carvalho表示，該行目標是在英國財富管理業務方

面做到前5名，並打算依靠該行的國際影響力和全球網絡來吸引客戶，又有意增聘更多財富管理顧問。

報道提到，萊斯銀行將「大眾富裕階層」定義為其存款額達7.5萬英鎊至25萬英鎊的客戶，過往大行均一直不以「大眾富裕階層」作為主要目標客群，將其交由私人財富管理公司St James's Place。截至去年底，St James's Place的AUM達1,680億英鎊。