



人生悲劇處
童心

如此吃雞

走到西港城路口，看到用行楷書寫的「X城酒家」牌匾，和朋友爭論了半天，也沒弄清楚那個X是「鳳」還是「凰」，大概是有點古樸色的裝修吸引了我們，便決定進去解決晚飯。

門面在地上，大堂在地下，偌大的館子，食客稀稀落落散坐着，兩隻手數得過來。剛坐下，茶還沒點，負責點菜的大姐就來推銷：「試一下我們的招牌菜，當紅炸子雞，味道好，又在搞特價，一整隻才148元！吃了運氣一定非常好！」我暗忖，我們兩個人，點上一隻雞，再點個青菜就足夠了，本來還打算多嘗幾樣菜的。我問可不可以點半隻。孰料，點菜大姐告訴我們，如果只點半隻，就要188元。我心下驚奇：這是什麼道理？於是，就決定點一隻來看看究竟。

沒多久，這隻雞端了上來。油汪汪、黃燦燦、亮閃閃的，炸子雞果然當紅！雞頭、雞尾齊齊整整的，名菜就是不俗。我夾起雞頭，剛要送進嘴裏，惡臭味撲面而來。我連忙把雞頭拿到手裏，細細嗅了嗅，腐敗變質後的臭味讓我差點把中午吃的飯都吐出來！我叫來領班，讓他給個理由。孰料這個高高胖胖的領班見我講普通話，一臉傲慢：「我們香港人從來不吃雞頭的！」好一個「我們香港人！」我忍無可忍地用白話反問：「香港人也是不吃砒霜的，你怎麼不炒一盤端上來？」

原來，這世界上，吃雞竟然是要看地方的。外面的人來了香港，就要入鄉隨俗的不能吃雞頭，否則就要倒霉，即便沒把變質的東西吃進肚子，也會惹來一肚子氣。如此待客，又怎能讓我們的夜經濟「繽紛」起來呢？我不禁想到，每到周六日，深圳福田中心城的大小食肆遍地港人、大快朵頤。好奇：深圳吃雞，是否也如此講究呢？



心窩常開
潘明珠

親子樂聚粵劇坊

香港孩子的暑假，活動豐富，姐姐的小孫女茉莉，只有3歲，就每周有芭蕾舞及體育活動了，周末還跟父母去博物館等等，節目真的多姿多彩。

我很推介青少年多接觸中華文化，遂邀請她全家參加親子讀書會，及今天去都會大學體驗親子粵劇坊哩。

我為康文署3個地區圖書館主持讀書會，來參與的親子都很開心互動，因我所選的圖畫故事書，都能引起閱讀興趣，所以孩子們皆在現場積極回應，例如其中一次是世界美食嘉年華之主題圖畫，小孩饞嘴地看到中國餃子、德國香腸、日本壽司等美食圖畫，特別雀躍哩。

我又通過講述阿濃的《漢堡包和叉燒包》，提點家長：新生代兒童自幼受現代個人主義及速食文化影響，未必會和長輩有相同的喜好及感受，以至構成親子間的代溝，我們做父母的正好藉着閱讀好書啟導孩子多親長輩，識傳統，學會關懷家人，三代同堂互動閱讀，彼此欣賞哩！

在今天的親子粵劇體驗坊，活動豐富，是由香港都會大學何陳婉珍粵劇研藝中心主辦，樂恩曲藝社江慧芬總監協辦及主持，在場家長和孩子們，夥伴家人前來都會大學寬敞的伍潔宜演講廳，既可跟大家排演創新短粵劇片段，又可隨工作人員指示，選角穿戴戲服，戴面具綵排，搶奪粵曲問題，

贏取花旦及生丑面具；小茉莉雖人仔細細得3歲，也不怕生要演粵劇中採茶小姑娘，問她媽媽裙子怎穿？大面具怎樣戴？

是啊，大家沒學過粵劇，都好奇上台走馬，很興奮！江慧芬老師教育有方，一早給她編創的短粵劇《天外來客》錄音配了鑼鼓音樂，父母孩子上台不怕，跟着江老師提示做動作，口中跟着唸唱，都可完成綵排，很有成功感呢！

本來略怕羞的小茉莉，因有媽媽鼓勵及陪伴，順利站上了，正式演出後她還開心地接受訪問，更為大家朗誦媽咪教她的《憫農》，博得熱烈掌聲。

我看過廣州當地社團積極培養兒童參與粵劇，香港在這方面應多效法。江老師期望讓兒童有更多機會接觸粵劇，她在工作坊對小朋友一面講該粵曲故事背景、人物，又解釋文藝詞語、教唱粵曲等，旨在承傳嶺南文化，真非常有心又具意義，值得力讚！



◆親子台上合作演粵劇。作者供圖



琴台客聚
潘國森

我們就有這個實力!

中美兩強在巴黎奧運的獎牌榜鬥到最後一日，美國以40金44銀42銅（共126）48金、游泳35金最多。美國田徑得14金11銀9銅（共34），游泳得8金13銀7銅（共28），全靠這兩大項得近半獎牌。可見美國只能是田徑強國和游泳強國。中國的獎牌則分布在不同分項，才算真正運動強國！

今屆奧運後半期筆者在北上上課，順便問問同學以至於出租司機，才知道市民追看比賽不算特別熱烈，與2008年北京奧運很不一樣。比賽在境外且有時差是主因。中國人關注獎牌榜的角逐，網上社交媒體有外國網民批評我們太過重視獎牌多寡云云。倒好像美國人就對金牌數量無所謂似的。

2016年里約奧運「洪荒少女」傅園慧本有力問鼎金牌，結果只得銅牌仍然是笑嘻嘻地接受。當時筆者就感覺到我國已經不需要借助運動場上的勝利，來滿足人民群眾的民族自尊。新中國參加奧運四句之後，我們早已踏上民族復興的坦途，奧運衝金只是錦上添花。中國人會關注獎牌榜排名，正正因為我們名列前茅，有

能力挑戰王者寶座！除了中美兩強，還有哪國有這個實力？

2020年東京奧運（因疫情延遲到2021年舉行）因為與大中華圈時差小，筆者算是比之前幾屆多了關注，但是人在香港對於國家運動員的表現和遭遇還是隔了一層，畢竟香港的主流傳媒報道不多。今年重溫一些舊聞，加上我們國家隊游泳小將潘展樂創造歷史的一役，打破歐美白種人長期壟斷「飛魚」（男子百米自由泳冠軍）後，再次揭露歐美勢力惡意留難我們游泳健將，筆者方才重新留意到金牌泳將孫楊是怎樣被打壓，被無理重罰停賽4年，連續錯過了東京和巴黎兩屆奧運。

今回國家隊隊承受頻繁到超乎想像的藥檢影響，結果上屆的金牌選手未能成功衛冕，好在年少老成的小將潘展樂橫空出世，勇奪含金量最高的游泳金牌。所謂「來說是非者，便是非人」，潘展樂奪金後歐美有些輿論如條件反射般以「不可能」質疑其成績。但是隨着有更多旁證，如他們的泳手在場後出現「紫薯臉」讓全世界網友質疑其誠信，對潘展樂的質疑聲音全都改口。

這回中國健兒真可謂是得道多助了！

「巴黎奧運有感」之二



醉在蘋果節

百家廊

張橋

仲秋時節，地處四川涼山越西的蘋果，會迎來一年中的高光時刻。走在街上，店舖裏堆滿紅彤彤的蘋果，並滿溢到了馬路邊，細嗅空氣中也瀰漫着一陣陣果香。作為頗負盛名的蘋果之鄉，據史書記載，清光緒年間，越西境內就有花紅（薔薇科蘋果屬植物）栽種。越西蘋果向以個大汁多、口感甘甜、香味濃郁而為人稱道。早在上世紀八十年代就行銷全國各地。近些年，越西加大蘋果產業投入，蘋果已成為當地致富的「金果果」。

那日驅車剛剛駛出城區，便與大片的蘋果園不期而遇。原來我們正駛入現代農業蘋果產業園區內。成片成片的果樹如接力賽般，從公路旁一直湧向天邊，車行許久，都駛不出這廣闊的蘋果產業園區。不過我發現眼前的景象顛覆了固有的認識，一棵棵蘋果樹皆不及一人高，更像是灌木叢，卻掛滿密匝匝的果實，乍看宛如巨型的蘋果串串——據稱近年來當地轉變傳統思維，在蘋果種植中引進了矮化密植栽培模式，培育出上窄下寬的新品種果樹。可以想像，當採摘蘋果時，其情景更像豪邁地擲。

湊巧的是，在越西的幾天裏，我們還迎來了一年一度的蘋果節。蘋果節在蘋果小鎮舉行。一來入口處，便看見矗立着兩隻「巨無霸」的蘋果雕塑。走進小鎮，頓感我們來到了喧鬧的蘋果主題公園，或者一個屬於蘋果的節日嘉年華。一個個蘋果攤位，沿路兩旁一字擺開。紅彤彤的蘋果被

碼放地整齊齊齊，彷彿在列隊接受檢閱。越西是彝族聚居區，攤位的主人也多為彝族朋友，一個個身著彝族盛裝，貼心地將各種蘋果切成一小片，熱情地邀約途經者品嚐，有的攤位主人還慷慨地給遊客送上碩大的一隻。於是，行人一邊暢遊一邊品嚐，就像走進了蘋果的流水席。

在我眼裏，蘋果節上的蘋果，單從外觀，端莊、嫣紅、飽滿、碩大，可是咬下一口，隨着咔嚓清脆的響聲，汁水也噴薄而出。細細品來，有的偏甜、有的甜中帶酸、有的口感鬆脆、有的多汁。我也是第一次發現，外觀差異不大的蘋果竟有如此豐富的品種，並取了各不相同的名字：巴克艾、富金、福布拉斯、維納斯黃金、秦脆、瑞陽、煙富三號等等。

隨着遊人愈來愈多，蘋果小鎮愈加熱鬧。有的遊客掏出手機，對着攤位上的二維碼「掃一掃」，即下單訂購了一兩箱蘋果。果農們則更是忙碌，有個濃眉大眼的彝族青年，正舉着咪高峰戴着耳機像模像樣地直播帶貨，讓不能來現場的網友也能分享這裏的蘋果。在路邊我還發現一個熟悉的面孔，想起了，是一個叫沙馬沙依的彝族女孩，前不久我剛在某音上關注了她的個人頻道。看她此刻正在專注地直播蘋果節實況，我未敢上前告訴她我是她的粉絲。

夾雜在稠密的人群中，我自然不能閒着，在品嚐了許多種蘋果之後，我也開始給手機「投喂」，欲將蘋果的

千嬌百媚攝入鏡頭，當我將手機舉起，果農們會像美食電視紀錄片《舌尖上的中國》裏的人物那樣，將手中的蘋果高高舉起。他們的臉上，綻放着與蘋果一樣動人的笑容。

我平生從未同一時間見識過如此種類繁多的蘋果，也從未在一天之內「飽嘗」如此過量的蘋果。我要承認，最終我的味蕾麻木了失了守，我分不清清哪種蘋果更甜、哪種甜中帶酸、哪種水分更多。往往品嘗過一種蘋果，覺得糖分更足，接着品嘗另一種又覺得更勝一籌。

偏偏蘋果節上舉行了蘋果王評比大賽。評比並不要求評委具備什麼專業資格，由現場觀眾來實自願報名參加。味蕾業已失靈的我自覺已不具備參評資格，只好在現場作壁上觀。即使零門檻的參評資格，「自願」成為評委的人們也不敢大意，他們排隊逐一細細品嘗着「參賽」的果實，然後小心地在表格上填下自己心儀的品種。經過一輪又一輪的評選，最終一種叫維納斯黃金的蘋果拔得頭籌，成為本年度蘋果節上的蘋果王。

都知道酒往醉人，在品嘗了種種蘋果後，在一陣濃似一陣襲來的果香裏，我似乎也在蘋果的世界裏醉了。有一刻，我產生了幻覺，分不清蘋果節上簇擁而來的哪些是一隻隻蘋果，哪些是一張張笑臉。面對汗水澆灌的收穫、面對收穫帶來的喜悅，蘋果和笑臉相互重疊，泛着同樣的光澤，也泛着同樣醉去的酡紅。



翠袖乾坤
余似心

乾淨的品格金牌

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平最近在人民大會堂接見第33屆夏季奧林匹克運動會中國體育代表團全體成員時提到「堅持拿乾淨的金牌」，說話的背後充滿鼓勵，告訴了我們要做一个什麼本質的人，做一个怎樣的中國人。習近平總書記強調，中國體育代表團，堅持拿道德的金牌、風格的金牌、乾淨的金牌，弘揚了體育道德風尚，贏得了廣泛尊重認可，充分展現了新時代中國形象。

一般人只着眼於金牌，着眼於取勝，有人更為了贏得暗地裏不擇手段，背叛良心，輸掉了人格，內心烙印了不光彩，背負一生。

從習近平總書記這段話中，讓我們意識到金牌的意義，它不僅代表競技場上的取

勝和輝煌，還可以代表個人的道德、情操、氣節上的高尚。「乾淨」二字鏗鏘有力，問心無愧，對得住天地。

大家都能以做一個乾淨的人為標準，是社會之福，是國家之福！

但不少國際著名運動員仍不惜一切用最大謊言去向世界掩飾自己服禁藥取勝的劣行，攬着巨大的獎盃和巨額的獎金，威風凜凜，其實大家都知道他是以不正途「掠奪」桂冠，奈何世界黑暗，助紂為虐、狼狽為奸的是他身邊的一大幫人、是一個機構、是一個監管機構、是一個誠信機構、是一個反行騙機構、是一個國家！

一個國家如果不理正義，偏幫犯事的國民，那是非義之國。受國風熏陶，國民失格，只會禍延一代又一代，得了眼前利，卻受害無窮，國運必衰。

故此我們必須堅持乾淨做人，讓國家成為一個乾淨國家，為後代立榜樣！



◆國家隊乒乓球球員王楚欽、樊振東等人出席總結大會。



網人網事
狸美美

文化智商

不知是不是錯覺，現在外出旅遊的人似乎愈來愈不快樂。隨便打開社交媒體，便可看到無窮無盡的抱怨：「××地好破舊！」「××地怎麼沒有垃圾桶！」「××地又貴又難吃！」「××地的人英文好爛！」「××地入廟參觀露肩膀也要管！」「××地再也不要去了！」……本該美妙的旅途，卻變成「花錢買罪受」，看得人嘆氣連連，何苦呢？

表面上看是熱愛吐槽，內在原因其實是跨文化敏感性（Intercultural Sensitivity）不強。跨文化敏感性是指在不同文化交匯的情境下，靈活應對文化差異的能力。具體到旅行上，可以簡單理解為喜歡探索、樂於接受多元文化，俗稱入鄉隨俗。著名旅行網站Agoda曾在2019年發布過一項調查，顯示全球範圍內，平均有高達46%的本地人會特別反感遊客「對文化差異不敏感」，位居「最擾人旅遊行為」第三名，當中又尤以新加坡人（63%）為最高。但在國人受訪者中，卻幾乎八成人都太在意這件事。

當然可以不在意。作為本地人時，這種「不在意」的確是一種修為，可以讓自己保持好心情，也展現大度風範；但身份調轉作為遊客時，這種「不在意」卻不僅會干擾別人，更會讓自己吃虧——因為旅行，本該是一件多麼美好的事情啊。

這美好的關鍵，全在一顆開放包容的心。走出舒適圈，帶着好奇、純粹和接納，走走不同的路，看看不同的人，在一個個不期而遇中，感受自己的成長和蛻變。旅費應該換回大筆人

生財富，而不是一籛抱怨。除此之外，跨文化敏感性遠不止關乎旅行，在全球化背景下，它更關乎一種能力：文化智商（Cultural Intelligence, CQ），並在全領域起着至關重要的作用。

有研究者發現，無論是銀行家或士兵，還是科學家或老師，只要是需要常和不同背景的人打交道的職業，高CQ都非常重要。因為高CQ的人能在多樣化的文化背景中更有效地發揮職能，而低CQ的人則總是會通過自己的文化透鏡觀察並判斷別人的行為，進而造就出巴別塔。

這讓小狸想起最近在YouTube上看到的一個丹麥小夥子。只有20歲的他，某次到美國加州旅行，在荷里活大街歇腳時，被正在製作《帶路人回台灣》影片的兩個台灣人氣博主「捕獲」，問他願不願意免費去台灣「三天兩日遊」。可能憑藉年輕和強壯確實不怕，小夥子帶着北歐特有的陽光和單純，僅僅用了3秒就答應了。隨後，小夥子真的千山萬水去了台灣，並配合度極高地體驗和接受了完全陌生的東亞文化，節目結束時收穫一眾華語粉絲。

之後，小夥子又邀請兩位博主回訪丹麥，介紹丹麥的文化給觀眾。最新的進展是，小夥子自己開設了YouTube頻道，繼續傳播跨領域文化，一個月就收穫6萬多粉絲，而剛剛的第3支影片，單片播放量更達到53萬。

丹麥小夥子在結束首次台灣之旅時和兩位博主擁抱告別，他感謝他們的盛情款待，他們感謝他「Say Yes」。小夥子是要感謝那個Yes，那個高CQ的Yes，正為年輕的他送上人生的厚禮。



信而有征
劉征

裸露

我以前一直欣賞不來城市當中裸露在外的高架鐵路，覺得它們破壞了一種人文的美感。就好像這粗糙的龐然大物是一個人身上的刀疤，是對皮膚的傷害造成的一個印記。那些鋼鐵做成的架子，則是剛剛拆除掉的線。

直到上個禮拜，我看到一個關於芝加哥的旅拍片。當中有個畫面是芝加哥的「L」線高架鐵路。當時，它正穿越在很多高樓大廈之間，那些高樓大廈被太陽光反射得很亮，這輛列車一下子就像是從未來穿越時空過來的。忽然之間，我就感受到了一種美感。發現高架鐵路和某一個都市場景碰撞可以產生某種化學反應，就好像它們之間有一種默契，可以助長彼此身上的美。芝加哥就是這樣的城市，它最適合與高架鐵路一起呈現一種僅屬於都市特有的疏離感。

其實要說適合，美國的所有大城市都適合高架鐵路。類似於1863年就開通的紐約IRT Ninth Avenue Line，波士頓和費城的高架鐵路，都很有名。這在世界上的其它地

方是不多見的。之所以如此，是因為美國作為現代性的代表，骨子裏就有一種效率至上主義，甚至拋開一個居住環境應該具有的鬆弛感。高架鐵路就是這樣僅僅注重功能性的簡易鋼鐵架。它所需要的成本最低，因為它既不想遮遮掩掩地照顧誰的心情，也不想投入更高的成本。僅僅為了便利，就那樣裸露在一個城市當中。

要說高架鐵路與工業社會的關係，還有一個巧合可以作為證明。最早的高架鐵路出現在1836年的英國，正好是憲章運動的第一年。儘管英國並沒能像美國那樣成為一個徹徹底底的現代國家，因為它的歷史呼喚着一種牽絆。但是高架鐵路與憲章運動出現在同一年，這不得不說是一個必然中的偶然。因為正是在工業社會發展最蓬勃的時候，工人才能夠理直氣壯地要求自己具有普選權。工業革命，是從英國開始的。

而很多電影業似乎說明了這一點。我印象最深是大衛芬奇的電影《七宗罪》。在這樣一個探討宗教、人性與悖論之間關係的哲學電影當中，導演把男主人公畢彼特安置在一個高架鐵路的旁邊，整個環境既

破舊昏暗，又缺乏生氣。無論主人公遭遇如何，這樣的場景本身就足以令人絕望。不過，也有可能我記錯了，或許這是一個別的什麼電影，但是這種詮釋卻十分適合一種苦難、壓抑和單調的氛圍。

這樣說起來，高架鐵路現在多出現在城市的外圍就不足為奇了。它在被使用過一段時間之後就被晚近出現的地鐵替代。儘管地鐵也講求效率，可畢竟妥協了許多，甚至有些遮遮掩掩。於是，我們看到一些關於地鐵的文章都十分人文。除了強調地鐵的四通八達，多數這類文章都在關注地鐵站點的設計。譬如，重慶的地鐵，大家一方面驚訝於它有一段可以穿樓而過，又有一段需要下到無數層樓梯之後。就好像它的存在驗證了重慶是一座山城。而法蘭克福的Bockenheimer Warte地鐵站入口，設計得好像一輛被炸斷的列車，它呼應着柏林這座最具現代性的歐洲城市的特色。

這是高架鐵路不如地鐵的地方。它最具有特質的地方在於它的醜陋。一個龐然大物橫貫整座城市，那樣地不與周圍調和。而它的現代性也就在這不事修飾的鋼架混凝土之中。