

時裝界現在流行起跨界聯乘，當中橫跨時裝品牌、設計師品牌、鞋履品牌、出行用品品牌，分別與滑板手、藝術家合作，就如服裝品牌 Levi's 和保加利亞設計師 Kiko Kostadinov 首度攜手發表 2024 聯乘系列，Kiko 概念性設計在 Levi's 經典服裝上大膽展現；鞋履品牌 Converse CONS 聯乘 Alexis Sablone 推出 AS-1 PRO 釋放滑板文化個性，以奧運會為靈感打造滑板鞋新經典；LOJEL 聯乘本地藝術家 Zoie Lam 攜手展開一場難忘的藝術旅程等。這些聯乘合作，集合兩個品牌風格，創新融合打造全新形象。

◆採、攝（部分）：雨文

兼具前衛風格與實用性

時尚界炙手可熱的保加利亞設計師 Kiko Kostadinov 與 Levi's 首次合作推出 Levi's' × Kiko Kostadinov 聯乘系列，男女裝皆展現 Kiko 一貫的獨特設計視角，將 Levi's 經典牛仔與他的創新概念融合，讓服飾兼具破格前衛風格與實用性，這聯乘系列年初已於 2024 年巴黎時裝周亮相，現全球開賣。



男裝系列包括了牛仔褲及與之配成一套的牛仔褲和 Jersey 開胸運動外衣，Kiko 重新詮釋了 1990 年代 Levi's Engineered Jeans 的經典設計，在立體扭曲剪裁之上，運用品牌獨特的概念手法，大膽演化出嶄新的剪裁，設計元素焦點呈現黑色洗水牛仔褲的膝蓋和牛仔襖手肘部位，以傳統保加利亞圖案為靈感，打摺縫製成鑽石菱形結構的設計，並把金屬眼圈鑲嵌入鑽石摺幅之中，為服裝創造了一種概念化的視覺語言和功能性的通風效果。而黑色及灰色的運動外衣，把傳統運動裝及西式恤衫的反差元素結合，特別用上不對稱開胸、兩側貼袋及明縫線等特色剪裁。



◆Levi's × Kiko Jersey Henley 半開胸襯衫

女裝系列包括三件式牛仔套裝和半開胸斜紋襯衫，由 Kiko 旗下子女設計師 Laura 和 Deanna Fanning 操刀，以充滿巧妙的設計細節將 Levi's 融入 Kiko Kostadinov 女裝服飾，其拼幅式牛仔褲及牛仔褲套裝皆採琥珀色調水洗布料，並配有品牌偏愛的毛茸內襯和條紋，同樣建基於 1990 年代 Levi's Engineered 立體扭曲剪裁，牛仔褲和牛仔襖的膝蓋及手肘部位，以明縫線縫上幾何拼接線條，兩件式牛仔褲採闊袖設計，並配上皺摺線條的收腰馬甲背心。另外，為這個系列畫上句號的還有這件具有不規則多色斜紋和閉合鈕扣細節的 Jersey Henley 半開胸襯衫。



◆Levi's × Kiko Kostadinov 聯乘男裝系列

品牌跨界聯乘合作 融合打造創新形象



◆Zoie為展覽特意設計的一幅手繪壁畫

共享旅行深度藝術之旅

由即日起至9月8日，日常出行用品品牌 LOJEL 在其銅鑼灣旗艦店的 Experience Hub 舉辦首個互動藝術合作展覽，聯乘本地藝術家 Zoie Lam 攜手展開一場難忘的「Journey of Joy」，踏入超現實的 Zlism 世界，感受沉浸式的藝術體驗，結識那些可愛善良的居民，共享這場慶祝旅行與自由的深度藝術之旅。

Zoie 為展覽設計一幅手繪壁畫，將品牌的 Cubo、Voja 和 Niru 系列與她的奇幻角色融合，當中包括融合了加拿大、美國、日本和新加坡等國家及地區的地標元素，捕捉品牌在全球的據點。

現場設有一條色彩繽紛的「探索隧道」，由精彩回憶幻化而成的絲帶組成，希望表達每當完成一次旅途，打開行李箱那一刻，透過互動藝術裝置，讓觀眾回憶起在旅途中的難忘時刻。在隧道尾端，則展示了由 Zoie 親自繪製的獨一無二的產品設計。同時，品牌推出限量發售的 Zlism × LOJEL 一次性菲林相機，並於全線品牌專門店發售。



◆由Zoie親自繪製的LOJEL產品設計



◆藝術聯名展覽「Journey of Joy」



◆AS-1 PRO

彰顯滑板運動獨特個性

近日，Converse CONS 聯乘簽約滑手、奧運選手及多領域創作者 Alexis Sablone，以奧林匹克運動會為靈感，推出特別合作款 AS-1 PRO，彰顯滑板運動的獨特個性與豐富想像力。AS-1 PRO 是 Converse 與 Alexis Sablone 於 2023 年共同打造的標誌性鞋款。

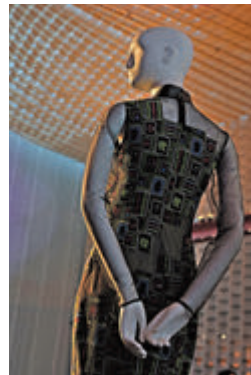
今次，Alexis 受奧林匹克運動會的啟發，將蘭花與變色龍藝術元素注入在 AS-1 PRO 中，為滑板運動進行了獨特創作，鞋身採用鱗片紋理的麂皮素材，在高磨損區域會顯露出紫紅色內層，經典麂皮鞋設計增添質感，以鮮艷的色彩、隱藏的細節詮釋滑板運動不斷變化的創造力與堅韌品質，聯結起每一個熱愛滑板文化的人。

香港故宮下周華麗上演 CENTRESTAGE ELITES

由香港貿易發展局主辦、文創產業發展處資助的年度時裝界盛事 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展），將於9月4日至7日假灣仔香港會議展覽中心舉行。日前更於香港故宮文化博物館舉行新聞發布會，展示了部分時裝設計師最新設計的時裝。發布會透露，今屆 CENTRESTAGE ELITES 將於展會前一天（9月3日）假香港故宮文化博物館華麗上演，並邀請到首位躋身巴黎高級訂製時裝周的香港時裝設計師 Robert Wun（雲惟駿）參與，這將是 Robert Wun 首次回歸香港的時裝騷，亦是首度在香港故宮文化博物館上演的時裝騷。



◆CENTRESTAGE



全港首個100%必贏 「你玩晒樂園」

隨着生活模式的轉變，戶外運動成為許多年輕人放鬆身心的方式之一。除了水上或山系活動外，不少 Z 世代亦喜愛於夏日期間參加戶外派對或嘉年華，但你有否試過到嘉年華玩攤位遊戲時不自覺地精神緊繃，就連贏不到獎品都會有一種失落感，為自己帶來壓力？今個夏天，全港首個 100% 必贏「你玩晒樂園」由即日起至 9 月 1 日登陸 K11 Art Mall 地下中庭，匯聚四大品牌包括打造六大必勝遊戲攤位，既好玩又可以躺平，輕鬆贏取多個精彩禮遇，讓你盡情於夏日期間釋放壓力！

樂園內的六大必勝遊戲攤位，包括咁大個龍門任你擺、F5 越搵越出獎、至 Chill 流動空間、是但彈珠台、百發百中擲彩虹及 100% 搵成功遊戲，當中首創「百發百中擲彩虹」，無論你正手反手擲向彩虹板都會 100% 必中，「零輸」贏獎無難度。而且，平日上班已有堆積如山的工作需要處理，湊一茶舍的「是但彈珠台」讓你 100%「彈」走所有工作煩惱，玩完遊戲再嘆口茶，補充一下體力！



►「你玩晒樂園」於K11 Art Mall地下中庭舉行。



▲咁大個龍門任你擺



▲100%搵成功遊戲



▲百發百中擲彩虹



▲是但彈珠台

從洗髮開始養出水光髮



◆藍瓶奇跡護髮精華



◆LPP 角蛋白修護洗髮水及LPP角蛋白水分護髮素

韓國人氣沙龍級角蛋白護髮品牌 LADOR 致力研發家用沙龍級專業護髮產品，全線產品韓國製造，主打高品質、高回購率、高性價比，透過重塑髮質展現柔美個性，尋找你的專屬美髮奇跡！日前，品牌登陸香港，帶來多款皇牌 LPP 角蛋白護髮系列，如 LPP 角蛋白修護洗髮水、LPP 角蛋白水分護髮素、藍瓶奇跡護髮精華及免沖洗角蛋白速效修護乳等。

其實，角蛋白和水分是缺一不可，適量的蛋白質有助於保持水分，一方面補充必要的水分，另一方面補充角蛋白來保護髮絲免受進一步損害。「角蛋白頭髮護理」可以幫助防止過多的毛躁，和提升保濕力、彈性、「回彈」及光澤，每次角蛋白護理後，可使用深層護髮素讓頭髮達到平衡。

大家有否發現，頻常染燙頭髮容易令角蛋白流失，頭髮脆弱易斷？每次梳頭總是打結？主要是因為頭髮毛鱗片被破壞及脫落，皮質層內的角蛋白暴露在外，導致髮幹變得脆弱及斷裂。因此，此時頭髮除了要補充水分，蛋白質也是不可或缺，適量的蛋白質有助於保持水分；如果你的頭髮乾燥、毛躁，容易斷裂和分叉，就必須將角蛋白護理納入你的護髮程序。

文：雨文