



◆周大為與美國雕塑家Robert Indiana的《LOVE (Red Outside Violet Inside)》合影。小凡 攝

ART021 HONG KONG 登場 青睞香港獨特優勢 致力打造VIP經濟

「ART021 HONG KONG 香港廿一當代藝術博覽會」(下稱「ART021」)首度在香港開展，展期直至9月8日。作為文化體育及旅遊局「文化藝術盛事基金」的資助項目，ART021精選中國內地及「一帶一路」共13個國家和地區近90間畫廊的傑出藝術品帶來香港。預先登記來港參與的收藏家逾兩萬人，將打造VIP經濟，並加強香港作為中外文化藝術交流中心的地位，聯通中國內地及中東、西亞、南亞等亞洲畫廊，邁向國際市場。

◆文、圖：潘麗瓊

◆韓國藝術家權五祥 (Gwon Osang) 在藝穗會天台帶來公共藝術作品《芝士》。



ART021 藝術集團聯合創始人周大為表示，將博覽會帶到香港，是基於香港的獨特優勢。事實上，自創立ART021時，他便考慮從香港和上海之間選擇舉辦地點。而今次ART021在港舉辦，大約從兩年前開始規劃，他更希望ART021從今屆開始在香港落戶。香港作為全球第二大藝術交易中心，僅次於紐約，具有零關稅、高效物流系統等多重優勢，對比於新加坡博覽會需要徵收8%交易稅，香港更便利藝術品交易，使其成為國際藝術品交易的重要樞紐。

在亞洲區，香港擁有最多數目投資5,000萬美元或以上的藏家和藝術投資公司，超越中國內地、韓國、日本。ART021將借助香港的策略性地位，集中打通中國內地與「一帶一路」國家藝術市場，走向國際。同時ART021看中香港作為全球領先家族辦公室的樞紐地位，愈來愈多超高淨值人士透過家族辦公室，將藝術品納入投資選項，成為財富管理的一大熱門產品。在傳承角度，藝術品是一項充滿文化意蘊的家傳之寶，讓後代子孫培養藝術氣息和細胞，視野更廣闊。

秉承着「立足本土，放眼全球」的理念，ART021落戶香港之前，更於2018、2021年相繼打造JINGART 藝覽北京和DnA SHENZHEN 設計與藝術博覽會。

周大為說，ART021希望將香港不僅是看作藝術市場，而是更多聚焦在文化方面，將藝術文化帶到全



◆法國女性藝術家 Camille Henrot 作品。



◆ART021自2013年起在上海舉辦。

港。他舉例道，今次ART021的藝構之旅 (SCULPTURE) 在維園及藝穗會免費對公眾展出雕塑，讓普通藝術愛好者和大眾都可以接觸到當代藝術品。他更表示，希望ART021發揮中外文化藝術交流中心優勢，將中國當代藝術推向全球。

吸引亞洲年輕藏家

全球藝術市場正經歷一場「大洗牌」，亞洲藏家數量的增加及年輕化趨勢日益顯著，尤其是在中國內地、日本及東南亞國家。越來越多年輕藏家系統性地進入藝術品市場，並傾向於通過藝術博覽會進行購買。根據2023年巴塞爾藝術展與瑞銀集團的《環球收藏調查報告》顯示，亞洲富裕的千禧世代在藝術品和古董上的消費中位數接近6萬美元，而Z世代的支出也達到5.6萬美元。

這些年輕藏家熱衷於數位藝術和現代藝術形式，在全球數位藝術以及印刷品上的平均支出，是任何一代中最高。根據蘇富比2023年的數據，亞洲買家的平均花費較其他地區高出20%，出價亦高出40%，反映出此客群的巨大發展潛力。

為吸引這些藏家，ART021一方面與世界著名奢侈品牌合作，從DIOR到LOUIS VUITTON、Maserati到保時捷。在ART021除了可欣賞名畫、雕塑、藝術裝置，也可見名車、名錶、靚衫及名袋，成就了一場時尚與藝術的盛宴。今次，保時捷更將於ART021 HONG KONG 首度呈獻「中國青年藝術家雙年評選」特別邀請展「合金時代」，彰顯當代青年藝術家的群像，呈獻中國青年一代藝術家的成長軌跡。

另一方面，ART021邀請到許多明星參與，奧斯卡影帝Adrien Brody、日本藝術家村上隆以及章子怡、劉嘉玲、周杰倫等皆為ART021收藏家常客。今次ART021更邀請曾入圍「建築界奧斯卡」的建築師兼明星吳彥祖作為藝術及文化推廣大使，香港「Figure 教父」知名藝術家Michael Lau作為數碼大使，創作「玩兒」(WAN-er) AR互動程式，為民眾帶來「藝術+科技」新玩法。

近距離打卡藝術品

ART021 藝展遍布全港不同文化地標，包括位於西九文化區富藝斯亞洲總部的畫廊單元 (GALLERIES)、中環藝穗會的藝拓現場 (EXPANSION)、在維園及藝穗會展出的雕塑藝構之旅 (SCULPTURE)、於亞洲協會香港中心放映四日的影像藝術單元 (VIDEOS)，以及凝聚粵港澳灣區畫廊、美術館及藝術機構力量的大灣區藝術周 (GBA ART WEEK) 共五大單元。

「主畫廊單元」有逾40家展商參與，展出精選的現當代繪畫、水墨、雕塑、裝置及數字藝術作品。首

次推出的「影像單元」將於亞洲協會香港中心進行精彩的放映項目，為流動多變的當代視覺文化實踐提供絕佳的交流平台。與藝穗會聯合舉辦的「藝拓現場」旨在透過展示不同藝術家的藝術作品，重新塑造觀眾對藝術場景的感知體驗。「藝構之旅」展覽場地設於維多利亞公園中央草坪以及藝穗會天台，望為更廣泛的觀眾提供接觸與欣賞當代藝術的機會。最後，「大灣區藝術周」推出多家具備前瞻目光的藝術畫廊及機構，致力於促進香港及其周邊地區的藝術發展，支持粵港澳灣區充滿活力的藝術社群。

其中，佩斯畫廊在維園「藝構之旅」展覽場地帶來美國雕塑家 Robert Indiana 的《LOVE (Red Outside Violet Inside)》(1966—1999)，是《LOVE》這一版本在香港的首次展出。據介紹，這也是今次展出最昂貴的一件藝術品。炫目的色彩與簡明的語言一直是藝術家跨媒介創作的關鍵材料，藝術家藉此作品凸顯了愛的無盡力量，旨在傳遞人類的普世情感與精神。



◆ART021與奢侈品牌合作。

ART021 HONG KONG 博覽會日程

主畫廊單元 GALLERIES

日期：即日起至9月1日 (公眾日：8月30日 - 9月1日)

地點：西九文化區管理局大樓 富藝斯亞洲總部

藝拓現場 EXPANSION

日期：即日起至9月1日

地點：藝穗會

藝構之旅 SCULPTURE

日期：即日起至9月8日

地點：維多利亞公園及藝穗會

大灣區藝術周 GBA ART WEEK

日期：即日起至9月8日

即使全球經濟不景氣，中國內地藏家的潛力依然巨大。近年，中國內地的藏家數目在急升，在2023年中國內地的藝術品銷售額逆市上升，增加9%，估計達到122億美元，反映中國內地藏家的韌性。

這也促使多間國際拍賣行近期在香港擴充規模。蘇富比 (Sotheby's) 在今年7月於中環設立了兩層高的旗艦藝廊，佳士得 (Christie's) 也將於9月把地區總部遷至中環，邦瀚斯 (Bonhams) 則將於9月開設新的香港總部，富藝斯 (Philips) 亞洲總部去年已搬入西九文化區管理大樓，ART021落戶香港，反映行業對前景有信心，故有計劃在香港作較長遠部署。

近年來，西方藝術市場對中東藝術品的興趣不斷升溫。ART021特別策劃了「一千零一夜」的項目，靈感來自阿拉伯民間故事集，展示了來自中東、西亞及南亞等地的藝術家和畫廊的作品。通過與Lawrie Shabibi和The Third Line等中東知名畫廊「來之不易」的合作，以及首次展出知名沙特阿拉伯當代藝術家艾利亞·阿默 (Alia Ahmad) 的作品，藉此進一步推動中東藝術市場走出國際。



◆「藝構之旅」展覽場地可供觀眾參觀打卡。

看好內地市場 多間國際拍賣行在港擴充規模

他鄉港聲

兩個論壇 三個交叉

「天下大勢分久必合」「觸類旁通，啟發實多」「得天下英才而教育之」。隨着今年我在北京和大灣區奔跑和推進各種工作會議，越來越發現，在國外和國內、北京與大灣區、文化與科技產業之間，有更多交叉整合之趨勢。8月中我們在北京三里屯國際青年人才客廳，接待了一隊來自8個國家的公務員代表團，參觀考察北京市朝陽區三里屯街道及參與第二屆「『一帶一路』國際友人」新質生產力論壇 (以下簡稱：「一帶一路」論壇)。17日，我出席了第二屆北京交叉科學大會的「交叉科學教育未來」前沿交叉論壇 (以下簡稱：交叉論壇)，代表香港同胞與北京作城市交叉。以下就近期參加的兩個論壇，按我觀察到的三個交叉整合作出分享：城市地域之間的交叉、產業項目之間的交叉以及人才職業的交叉。

第一，城市地域之間的交叉。隨着144小時國外遊客入境遊的火熱，商貿考察和洽談合作的國外友人團也開始增加。「一帶一路」論壇活動中，我向各國代表分享，從城市定位及戰略層面，關於北京及香港兩個城市的文化及科技產業發展，另外三位分享嘉賓是三里屯商會代表袁乾銘，以及來自印度

和巴西的專家。嘉賓們都是在北京工作十多年的資深人士，講述了多年在京工作的經驗、相關數據及可以提供的商業服務。當天，我也順利見證了三里屯商會及GEIP平台與8個國家代表，成功簽署了民間外交和商業合作備忘錄。這種國際間交流特別有意思。

第二，產業項目之間的交叉。在「一帶一路」論壇裏，多國代表最有興趣的是農業、商貿、科技、文旅及教育等產業，國際之間的交叉合作，共同發展經濟。而在交叉論壇裏，第一個主題是「錢學森大成智慧教育理念與創新人才基礎素養培養的實踐路徑」，聽後不禁向科學家前輩致敬最高的敬意。之後的發言更多是跨學科之間的項目交叉。內地在多領域有着深厚的底蘊，只要交叉成功，每一項都是讓人驚艷的科技成果轉化，以及具有巨大潛力的商業項目，其拔尖者甚可問鼎獨角獸！如能引進這些項目到香港發展，一定是大好的事情。

第三，人才職業的交叉。以上談及的兩點，終究都離不開需要相關人才和職業支撐，才能把事情成功落地。「一帶一路」論壇裏，需要的是對兩個國家或城市之間都了解的人才，而交叉論壇，需要的

是同時掌握兩個或多個領域的複合型人才，不能不說一句，真「卷」。大家可以留意新聞，隨着經濟發展，企業越來越需要複合型人才，因為要符合市場的新需求，由技能交叉出來的人才才能勝任工作。

近月，人社部發布了19個新職業，我認為比較適合香港青年在內地發展的其中三個新職業是：文創產品策劃運營師——從事文化創意產品的策劃，結合時代需求設計具有文化元素的产品，對文創產品進行營銷運營的人員；版權經紀人——從事版權交易、版權登記代理、版權貿易、版權價值評估等相關服務的人員；網絡主播——基於互聯網，以直播、實時交流互動、上傳音視頻節目等形式發聲、出鏡，提供網絡表演、視聽信息服務的人員。新職業發布，等於有了一個標準，無論在創業或就業方面都有根據，促進了產業和經濟發展。建議有志在以上三個新職業發展的讀者，可以多留意接下來的相關新聞，提前為未來發展而準備。

最近了解的商業項目都在交叉，進步太慢都是一種退步！奮鬥！

◆作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉



◆兩個論壇合影。