

金庸故鄉 海寧邀港人尋武俠足跡



◆海寧市委書記徐明良在活動上致辭。香港文匯報記者周曉菁攝

香港文匯報訊(記者周曉菁)「海寧(香港)城市推介會」昨日在港舉行,浙江省海寧市政府、海寧市文化和廣電旅遊體育局在現場分別與香港貿易發展局、香港中國旅遊協會成功簽訂戰略合作協議。海寧市領導還與香港一眾主禮嘉賓共同進

行「香港市民遊海寧」啟動儀式,見證雙方合作新局面。

可觀賞錢塘江大潮

海寧市委書記徐明良致辭時表示,香港與海寧文化相近,人員相親,精神相通。海寧亦是武俠小說作家金庸的故鄉,也是觀賞錢塘江大潮景觀的地點之一,希望這次學習交流之行、深度合作之行,能吸引更多香港朋友前來海寧看一看、逛一逛,親身感受海寧的魅力,也能促進兩地進一步拓展合作空間。

特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里發言指出,香港在「一國兩制」上擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢,鼓勵大家利用香港「引進來、走出去」雙向平台

的角色,幫助海寧的朋友通過香港的專業服務尤其是金融服務跟國際接軌,幫大家走出去。例如投資推廣署會積極與海寧商務局共同探討招商引資,多聯繫、多合作。

在投資合作機遇介紹環節,海寧市商務局局長王贊重點介紹海寧產業經濟的發展及投資機遇,海寧市文化和廣電旅遊體育局局長張國華重點介紹海寧未來的文旅規劃及合作機遇。現場還發布「尋先賢足跡 攬潮城俠影」主題旅遊線路,希望香港遊客前往海寧探尋金庸武俠足跡。

特區政府官員,港區全國人大代表,全國政協委員,香港立法會議員,香港商會團體代表,旅遊業、金融業、科技創新業及文化創意產業等各界代表出席推介會。



◆「香港市民遊海寧」啟動儀式,見證兩地未來新的合作。香港文匯報記者周曉菁攝

乘客一次性塑膠製品明年目標減至1.5件

全球不同地區對加強環境保護與應對氣候變化的意識日增,香港特區政府早前亦宣布,致力於2050年前實現碳中和,不少大型企業亦日益重視可持續發展,包括國泰。該公司將大增可持續航空燃油(Sustainable Aviation Fuel, 簡稱SAF)的使用比例及進一步減塑。

◆香港文匯報記者 岑健樂

國泰可持續發展總經理張承恩昨表示,國泰正朝著於2050年或之前實現向淨零碳排放的目標進發。為落實相關目標,國泰將增加可持續航空燃油的使用比例,由2023年佔總燃油消耗的0.03%,大幅提升至2030年佔總燃油消耗的10%。此外,她亦透露國泰於明年的減塑新目標,藉以推動進一步減塑,包括將面向乘客的一次性塑膠製品減少至1.5件(按每位乘客計算,不包括用於醫療和衛生目的的一次性塑膠製品以及水瓶以外的預包裝食品和飲品),以及將航班上塑膠水瓶的回收率提高至33%。

料對機票價格影響微

張承恩指出,對航空業而言,SAF是在21世紀中實現淨零碳排放的最重要舉措,因為生產SAF的原材料是再生原料,包括廢置食油、動物油脂、稻草與木片等等,符合社會和環境效益,可減少80%的生命周期溫室氣體排放量。她續指,SAF由國際認可的可持續標準所認證,性能要求與傳統航空燃油相同,可使用於現有飛機及引擎,安全可靠。

對於現時SAF的價格在現貨市場比傳統航空燃油高3倍至5倍,市場關注機票價格會否因採用SAF而有

國泰響應碳中和 擬增可持續燃油比例至10%

◆國泰可持續發展總經理張承恩表示,國泰正朝著於2050年或之前實現向淨零碳排放的目標進發。香港文匯報記者岑健樂攝

大幅上調的壓力時,張承恩表示,現階段國泰使用SAF的比例不高,因此對機票價格的影響不大。展望未來,她表示國泰可透過一系列措施,努力控制好相關成本。首先是利用國泰航空的全球網絡來訂立SAF供應的最佳地點,透過與世界各地的供應商持續洽商,以獲得最具競爭力的報價及長期採購協議。

此外,她表示國泰航空早前與國家電力投資集團公司(國家電投)建立策略夥伴關係。國泰航空將

分享其在SAF認證流程、價值鏈及整體市場的相關知識,促進國家電投順利在內地建設四家SAF生產設施。另外,她表示歐盟與英國都已經立法,要求為航空公司提供航空燃料的供應商,於明年起的供應組合中,至少2%需要是SAF,隨著市場規模與供應增長,相信SAF未來將更具經濟效益。

至於在推動進一步減塑方面,張承恩表示國泰為離港航班採購100%再生聚酯(rPET)樽裝水,至

於機組人員及清潔人員則會在抵港航班收集乘客用完的水樽,並交由回收商分類,水樽其後會被送到製新生(New Life Plastics)再造成PET薄片,成為rPET水樽的原材料。

研發可重用餐飲用具

此外,她表示國泰正研發經濟耐用可重用餐飲用具,減少使用即棄餐飲用具,藉以減少對環境傷害。

中國擁275家大數據(潛在)獨角獸



◆北京、上海、深圳、杭州、廣州和蘇州共有210家大數據(潛在)獨角獸企業。圖為參展2024中國國際大數據產業博覽會的深圳展區。香港文匯報記者和向紅攝

香港文匯報訊(記者和向紅、通訊員黃鋒)貴州報昨日,2024中國國際大數據產業博覽會上發布《中國大數據(潛在)獨角獸企業研究報告2024》及榜單。報告顯示,2023年中國大數據(潛在)獨角獸企業共計275家,其中獨角獸企業107家,潛在獨角獸企業168家。

這份由長城戰略諮詢發布的研究報告顯示,對上榜大數據獨角獸企業有着相關的標準要求:必須是在中國註冊、具有法人資格的企業;成立時間不超過九年,獲得過私募投資,且尚未上市的企業;成立5年內,最新一輪

投後估值達到或超過1億美元、成立5至9年,新一輪投後估值達到或超過5億美元的企業;屬於數據硬件、數據技術、數據服務、數據應用四個大數據產業分層中有布局的企業。

逾百潛在大數據獨角獸去年新獲融資

此次上榜的275家大數據(潛在)獨角獸企業分布在數據硬件、數據技術、數據服務、數據應用四個產業分層中的25個賽道。102家大數據獨角獸(潛在)企業在2023年新獲融資,其中大數據獨角獸企業總估值超過2,700億美元。大數據(潛在)獨角獸分佈於34個城市,北京、上海、深圳、杭州、廣州和蘇州六個城市有210家,佔總數的76.4%。

大數據獨角獸企業代表、數夢工場聯合創始人孫暉說,大數據獨角獸企業將成為未來數字經濟發展的重要驅動力,亟需政府、企業和學術界的共同努力,確保企業健康有序高質量的發展。

此間數博會上多個場合發布的最新數據顯示,中國數據領域相關企業超19萬家,數據產業有望保持20%以上年均增速。2023年,中國數字經濟規模為53.9萬億元(人民幣,下同),較上年增長3.7萬億元,數字經濟增長對GDP增長的貢獻率達66.45%。

朗賢峯IIA期首推價單 兩房941萬入場

香港文匯報訊(記者梁悅琴)市場憧憬美聯儲9月減息,發展商爭相下月推售新盤。鷹君地產與何文田朗賢峯IIA期首推價單共84伙,折實平均呎價20,772元,相比4月該盤第IIB期首批折實平均呎價19,988元升3.9%,兩房折實941.2萬元入場。鷹君地產代理銷售及市場總經理梁淑儀表示,由於今批推出單位的樓層、座向及景觀略有不同,因此屬原價加推。

價單涉及的84伙,分佈於第1及第3座,面積482至725方呎,涵蓋78伙兩房及6伙三房戶,扣除最高18%折扣,折實價941.2萬至1,664.7萬元,折實平均呎價20,772元。朗賢峯系列由4月推售至今,已售出逾609伙,吸金達77.5億元。

西營盤半山名滙快上樓書

另一邊廂,九龍建業發展旗下西營盤高街項目命名為半山名滙,提供111伙,涵蓋110伙的一房至三房戶,另設1伙頂層連天台特色單位,面積約221至740多平方呎。九龍建業市場及銷售部助理總經理陳淑芳表示,項目最快9月底至10月初推售,會盡快上載樓書。由於項目定位為豪宅級項目,

定價會參考鄰近新盤價格,期望吸納專才。

此外,益兆集團旗下何文田太子道西名鑽首推6伙招標,面積423至821方呎,涵蓋兩房及三房戶,並於下週一起至11月30日以每日截標方式發售。新地旗下北角海璇II加推6伙招標,面積1,492及1,155方呎,將於9月1日至11月28日招標發售。

#LYOS增優惠送30萬傢俱

長實旗下元朗洪水橋#LYOS增加置業優惠推售花園複式戶「層層疊疊」,長實高級營業經理梁焯鏗表示,購買指定單位的買家可獲贈30萬元傢俱禮券或送全屋型格傢俱,另可選擇認購指定車位1個,並享有約52.5萬元現金回贈,等於半價購入車位。若買家選擇不購入車位,可獲52.5萬元折扣。該盤亦推出最高85%按揭,首36個月息率為P減2.5厘(P為5.875厘),實際息率3.375厘,其後為P,最長借貸年期為25年。

長實營業部首席經理郭子威表示,美聯儲表示政策調整時機已到,市場普遍估計息口將有望平頂或向下調整,消息將有助穩定市民對樓市的信心,並帶動投資者重返物業市場,集團正積極部署售樓策略,以配合預期的利好勢頭。

華為上半年銷售收入增34%

香港文匯報訊(記者郭若溪)華為昨日發布今年上半年經營業績,期內實現銷售收入4,175億元(人民幣,下同),同比增長34.3%,淨利潤率13.2%。華為輪值董事長徐直軍表示,集團整體經營情況符合預期,「我們將貫徹全流程『高質量』的公司戰略,持續優化產業組合,增強發展韌性,建設繁榮產業生態,為客戶貢獻更有競爭力的產品和解決方案。」

智能手機全球出貨1160萬台

據了解,華為營收的增長,主要歸功於其消費者業務的快速復甦,以及智能汽車、華為雲、數字能源業務的快速發展。市場研究機構TechInsights數據顯示,今年第二季華為全球智能手機出貨量同比增長49%,達到1,160萬台。同時,由於高端機型(Mate和Pura系列組合)佔比較大,其批發平均售價(ASP)和批發收入均創歷史新高。中國市場仍然是華為的主要市場,佔其全球智能手機出貨量的89%。

TechInsights指出,華為為第二季發布Pura 70系列,是



◆Pura系列手機在華為總出貨量中的佔比同比大幅增長。資料圖片

集團打入海外高端市場的旗艦機型。據悉,Pura 70系列在中國覆蓋5,500至10,999元的所有價格段,且Pura和Mate系列在華為總出貨量中的佔比同比大幅增長。

回顧2023年,華為在全年實現7,042億元的全球銷售收入,年度增長率9.63%,為自2019年以來的最大年度增幅。同時,公司在研發領域的投入持續加大,全年研發投入達1,647億元,佔全年收入的23.4%。據統計,華為過去十年在研發上的累計投入已超過11,100億元。

銀行股大跌 滬指三連挫

香港文匯報訊(記者章蕪蘭)上海報昨日,因銀行股大跌,上證綜指連續第三個交易日下跌,昨日收報2,823點,跌14點或0.5%。至於深圳成指報8,154點,漲75點或0.94%;創業板指報1,541點,漲9點或0.65%。兩市共成交6,072億元人民幣,較周三放大逾兩成。

銀行股整體大跌3%,中行、工行、建行、農行四大行均挫逾4%。路透社引述紅蟻資本投資總監李澤鋒表示,中資銀行之前已公布會開始派中期息,所以大家對銀行提升派息比率有一定的期望,股價也不斷創新高。但考慮到目前銀行面臨的經營環境、淨息差、壞賬撥備比率和經濟狀

況,銀行很難提高全年的派息比率,即便開始派中期息,也可能只是將原本末期息的一部分放到中期來分派。因此越接近公布業績和派息的時候,銀行股就會有比較大的獲利壓力,並且可能會持續至業績期之後。銀行股對A股和港股市場短期都會構成比較大的拖累風險。

國策刺激新能源股大漲

國務院新聞辦發布《中國的能源轉型》白皮書指,到2035年中國將基本實現社會主義現代化,能源綠色生產和消費方式廣泛形成,光伏、風電等新能源股大漲。消費電子股漲3%,折疊屏概念大升4%。