

工行累計分紅1.4萬億冠A股

上半年盈利跌1.9% 恢復派中期息

工商銀行(1398)昨於收市後公布截至今年6月30日止的中期業績。其中，營業收入為4,019.99億元(人民幣，下同)，按年跌6.3%。利息淨收入3,139.5億元，按年跌6.8%。手續費及佣金淨收入為674.05億元，按年跌8.2%。營業費用為1,052.08億元，按年跌0.2%。歸屬於母公司股東的淨利潤為1,704.67億元，按年跌1.9%。基本每股收益0.47元，按年跌2.1%。中期息每10股派1.434元(含稅)，2023年則不派中期股息。

◆香港文匯報記者 岑健樂

期內，工行淨利息差為1.24%，按年下跌0.28個百分點。淨利息收益率为1.43%，按年下跌0.29個百分點。於2024年6月30日，工行不良貸款金額為3,753.5億元，較去年底增加218.48億元；不良貸款率為1.35%，較去年底下跌0.01個百分點。撥備覆蓋率218.43%，較去年底上升4.46個百分點，全口撥備餘額9,542.37億元，風險抵禦能力進一步增強。核心一級資本充足率為13.84%，較去年底上升0.12個百分點。

房地產不良貸款率微降

另外，於2024年6月30日，工行房地產不良貸款金額為455.85億元，較去年底上升11.3%；房地產不良貸款率為5.35%，較去年底下跌0.02個百分點。工行副行長王景武昨表示，工行將會繼續管控好房地產與地方政府債務等重點領域的風險。

財報提到，工行作為中國最大的商業銀行，持續為全球投資者創造了長期、可持續的投資回報。2006年上市至今，工行累計為股東創造了超過1.4萬億元的現金分紅回報，是A股分紅金額最高的公司。2023年，工行年度分紅總額1,092億元，每10股現金分紅金額為3.064元(含稅)，按照工行2023年平均股價計算，A股和H股股息率分別達到6.51%和8.54%，均遠高於同期存款和理財產品收益率，具有較強的投資價值。

根據有關法律規定和監管要求，今年6月份，該行股東年會審議通過了《關於2024年度中期利潤分配相關安排的議案》，結合該行經審閱的中期業績情況，擬定了《關於2024年度中期利潤分配方案的議案》。2024年上半年，集團實現淨利潤為1,712.96億元，其中歸屬於母公司股東淨利潤為1,704.67億元，按照每10股派息1.434元(含稅)，以該行普通股356,406,257,089股為基數，現金派息總額共計511.09億元，佔歸屬於母公司股東淨利潤的比例為30%。

未來將完善現代化布局

另外，展望未來，工行管理層表示，該行將加強智能化風控，完善現代化布局，增強數字化動能，健全多元化結構。此外，該行將加大對國家重大戰略、重點領域和薄弱環節的金融支持力度，做專製造業金融等主責主業，促進新質生產力發展，打造工行特色金融基礎設施，形成新的比較優勢，不斷做優做強，實現質的有效提升、量的合理增長、險的精準防範、規的嚴格恪守，以高效能改革支撐高質量發展、促進高水平安全，為國家、股東、社會創造更大的價值回報。

工行股價昨於業績公布前收報4.49港元，跌2.81%。



◆工行上市至今累計為股東創造了超過1.4萬億元的現金分紅回報，是A股之最。

工行農行上半年業績表現

工行(按年變幅)	項目	農行(按年變幅)
4,019.99億元(-6.3%)	營業收入	3,671.4億元(+0.4%)
3,139.5億元(-6.8%)	淨利息收入	2,908.48億元(+0.1%)
674.05億元(-8.2%)	手續費及佣金淨收入	467.36億元(-7.9%)
1,052.08億元(-0.2%)	營業支出/營業費用	1,086.79億元(+0.9%)
1,704.67億元(-1.9%)	歸屬於母公司股東的淨利潤	1,358.92億元(+2%)
0.47元(-2.1%)	基本每股收益	0.37元(持平)
1.24%(-0.28個百分點)	淨利息差/淨利差	1.3%(-0.19個百分點)
1.43%(-0.29個百分點)	淨利息收益率	1.45%(-0.21個百分點)
13.84%(+0.12個百分點)	核心一級資本充足率*	11.13%(+0.41個百分點)
1.35%(-0.01個百分點)	不良貸款率*	1.32%(-0.01個百分點)

*與2023年12月31日比較

整理：記者 岑健樂

農行中期息每10股派1.164元

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報導)農業銀行(1288)昨發布2024年中期業績顯示，上半年實現營業收入3,671億元(人民幣，下同)，同比增0.4%；淨利潤1,365億元，同比增2%。農行行長王志恆在業績發布會上表示，該行正在積極推進中期分紅相關事項，該行擬派發2024年中期普通股現金股息407.38億元(含稅)，也就是每10股派發1.164元(含稅)，擬在2025年春節前完成派息。

逾期貸款率1.07%略為下降

業績報告顯示，今年上半年農行主要質效指標保持正增長，其中利息淨收入2,908億元，同比增長0.1%，淨息差1.45%，環比一季上升1BP。資產質量方面，不良貸款率1.32%，比上年末下降0.01個百分點；逾期貸款率1.07%，比上年末下降0.01個百分點；撥備覆蓋率303.94%，資本充足率18.45%。

對於淨息差的回暖，王志恆認為，資產端方面，上半年LPR下調以及房貸利率政策調整，疊加農行主動讓利實體經濟，使得銀行貸款的整體收息率延續下行趨勢，但降幅同比有所改善。同時，信貸總量增長和信貸結構優化對淨息差形成了支撐，一定程度上對沖了政策利率下行帶來的影響。

負債端方面，王志恆指出，去年存款利率三次下調，今年以來許多存款重新定價，新發生的存款利率明顯下降，減少了存款成本壓力。2023年新發生人民幣定存利率是2.16%，今年上半年下降到1.85%。下一步將繼續加強負債成本管控，提升負債的質量，預計下半年淨息差將保持穩定態勢。

進一步加強全面風險管理

對於下半年的經營狀況，王志恆表示，下半年會進一步加強全面風險管理，特別是加強重點領域的信用風險的防範化解，同時強化逾期貸款的管理，這是先行的指標，並且加大不良資產的清收處置力度，保持農行資產質量的總體穩定。通過以上措施，我們對下半年的整體的業績的穩定，還是充滿信心的。



◆農行2024年中期業績發布會現場。記者羅洪嘯 攝

中國人壽上半年多賺逾一成

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報導)中國人壽(2628)2024年中期業績出爐，上半年總保費達4,895.66億元(人民幣，下同)，同比上升4.1%，創歷史新高；歸屬於母公司股東的淨利潤為382.78億元，同比增10.6%。擬派中期股息每10股2.0元(含稅)。中國人壽總裁利明光昨在業績發布會上表示，上市以來，中國人壽已經累計現金分紅超過2,000億元，最高的分紅比例是65%。

淨投資收益率3.03%

業績報告顯示，截至2024年6月30日，中國人壽總資產、投資資產雙雙超越6萬億元，分別達6.22萬億元和6.09萬億元；內含價值超1.4萬億元。中國人壽實現淨投資收益924.13億元，淨投資收益率為3.03%。實現總投資收益1,223.66億元，總投資收益率為3.59%。

對於未來的投資策略，中國人壽副總裁劉暉在業績發布會上表示，截至6月底，中國人壽在權益產品的配置上超過了6,000億元，也是市場上最大的機構投資者之一。在低利率資產荒的背景，權益資產配置的重要性在提升，但同時在目前權益市場震盪結構分化的情況下，權益資產投資的難度也在增加。

將加大高股息投資比例

劉暉認為，目前A股的整體估值處於市場低位，具備長期配置價值。在高質量發展紮實推進、新質生產力大力發展的大背景下，科技創新、先進製造、綠色發展等領域蘊含着豐富的長期投資機會。中國人壽會堅持分散多元的投資策略，為強化絕對收益率導向，會加大高股息股票的配置，來提升權益投資的穩健性。同時還會堅持着眼長遠的投資布局，發揮保險資金長期資本、耐心資本的優勢，踐行長周期考核理念，適時適度開展逆勢投資，跨周期配置。



◆中國人壽2024年中期業績發布會現場。記者羅洪嘯 攝

大新金融多賺20.67% 中期息派0.92元

香港文匯報訊(記者 馬翠嫻)受惠淨服務費及佣金收入大增，大新金融(0440)中期多賺20.67%至11.12億元，派中期息每股0.92元。大新銀行(2356)中期多賺約26%至13.96億元，其中來自重慶銀行的正面溢利貢獻為4.3億元，且派中期息0.27元。集團表示，美聯儲料將在下半年減息，對外部需求及企業投資或有所幫助，料港息亦會下調，未來數月減息的可能性或會引致經濟逐漸反彈及改善信貸狀況，倘核心市場逐步改善，下半年部分業務或有增長機會，但預計年內餘下時間的信貸成本仍將居高不下。

大新金融上半年營運收入總額按年升19.75%至33.93億元，期內淨利息收入按年升11.24%至25.95億元，淨服務費及佣金收入按年升61.19%至5.95億元。資本狀況方面，截至6月底，集團銀行業務之綜合普通股一級資本及整體綜合資本充足率分別為16.7%及20.8%，而流動性維持比率為64.7%。貸款對存款比率為66.5%，去年底則為68.2%。

大新銀行信貸減值虧損擴

至於大新銀行上半年多賺約26%至13.96億元，期內淨利息收入近12%至25.4億元，淨息差由去年同期的1.93%升至2.09%，淨服務費及佣金收入升近60%至6億元。惟上半年信貸減值虧損擴5.4億元，按年擴大2.5倍，但較去年下半年有所改善，由於內地房地產風險敞口所作額外撥備減少，但就香港房地產風險敞口及無抵押貸款的撥備有所增加。

集團表示，上半年經濟存在不確定性，客戶借貸與投資情緒仍然謹慎，貸款需求及信貸質素方面持續面臨挑戰，銀行業受到影響，惟利率高企對集團銀行業務整體有利，有助於期內淨利息收入。展望下半年，美聯儲料將在下半年減息，香港潛在減息或會刺激本地需求，而集團主要市場表現亦取決於內地穩定經濟措施的成效、中國與全球各地貿易關係，及未來數月全球經濟勢頭整體改善程度等因素。集團預期貸款利率保持平穩，但貸款需求仍然疲弱，而企業投資疲弱亦導致融資需求下降。

大新系股價昨齊齊炒上，大新金融收報23.05元，升10.29%。大新銀行收報6.78元，升9%。

赤子城科技續拓中東 年底推第三款遊戲

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中東市場潛力備受看好，赤子城科技(9911)首席執行官李平昨在傳媒見面會上表示，公司業務核心位於沙特等中東地區，來自當地收入佔公司總收入的比例達六成，中東北非地區也成為公司孵化新業務的「種子市場」，隨着旗下第三款遊戲即將於今年底或明年初推出，預計將帶動公司收入增加，明年業務將會有改善。

在中東市場具領先地位

李平指出，中東人的網絡社交需求很大，而公司在中東市場亦佔有領先地位。2024年上半年，中東北非市場貢獻了整個社交業務超50%的收入，核心產品在中東北非市場的收入同比增長44%。中東北非地區也成為公司孵化新業務的「種子市場」，TopTop和SUGO等新社交產品均是在中東北非地區完成了從零到一的起步，通過在種子市場跑通商業模式，這些產品具備了在全球市場不斷拓展的能力。

他又指，值得一提的是，今年8月，公司正式獲得沙特阿拉伯王國投資部(MISA)

頒發的區域總部許可證(RHQ License)，成為第一家在沙特阿拉伯設立區域總部的全球化社交娛樂企業，為公司進一步深耕中東市場打下基礎。

另外，赤子城2022年收購LGBTQ+社交產品藍城兄弟(BLUE)，李平指，由於藍城兄弟業務上半年已併入赤子城，令集團期內業務增長強勁，但這因素不會在下半年出現，預期集團下半年仍有增長，但增長會略為放緩。

社交產品中東區收入增44%

赤子城科技日前發布2024上半年度業績，公司總收入達22.72億元人民幣(下同)，同比增長約65%；期內淨利潤達3.88億元，同比增長28%；歸母淨利潤為2.25億元，同比增長21%；經調整EBITDA達人民幣4.48億元，同比增長29%。公告稱，利潤增長主要歸因於社交業務的穩步發展。公司近年來在中東北非地區不斷取得成果，上半年公司核心社交產品在中東北非地區的收入同比增加了44%。



◆圖為赤子城科技首席執行官李平。記者莊程敏 攝

駐非中企實現跨境人民幣發薪

香港文匯報訊(記者 馬翠嫻)隨着「一帶一路」倡議穩步推進，中國工商銀行(亞洲)特別為在香港企業客戶推出「跨境薪匯通」服務，客戶透過該行網上銀行即可直接進行批量支薪，該行近日成功為駐非中資民營企業實現跨境人民幣發薪，助其首批逾200名外派員工享受跨境匯款便利。該行表示，自去年第二季推出「跨境薪匯通」服務至今，成功與多家「走出去」央企、國企以及中資民營企業達成合作，惠及香港和非洲等僱員，目前已提交及正在處理中的申請涉及企業員工數目逾千人。

是次使用該行「跨境薪匯通」服務的駐非中資集團業務遍布西非尼日利亞等國，以精密鑄造、新型建材及鋼鐵等產業為主，擁有較多中方外派僱員。該行根據其外派僱員的跨境匯款需求，量身定製服務方案，將該集團

在港關聯公司打造為集團內部「非洲中方外派僱員代發薪服務中心」，於一個月內即完成文件簽署、協助僱員開立內地中國工商銀行個人賬戶、跨境「白名單」資料申報等流程。現已為該集團首批超過200名僱員開通服務，讓集團實現自動化批量支薪至員工之內地個人人民幣賬戶，有效提升財務營運效益。

該行表示，該服務具備三大特色功能，滿足企業境外員工每月將薪資匯款至內地的需求。一是建立白名單機制，企業只需在開辦服務時向該行提交所需材料，其後每月發薪時均可節省為逐筆業務進行資料審核的時間。二是企業員工可於線上開立賬戶接收薪資，操作快捷。三是發薪幣種可直接選用人民幣，企業員工無需額外進行外幣兌換，且不佔用其中國公民的年度結售外匯額度。