

經營質效提升 建行首派中期息逾492.5億元

張毅：專注主責主業 堅持內涵式高質量發展



中國建設銀行行長張毅。

中國建設銀行(0939)(以下簡稱「建行»)日前曬出今年上半年「成績單」,並於9月2日香港和北京同步舉行2024年中期業績發布會。建行新任行長張毅用「業務發展均衡協調,資產質量保持平穩。」來評價上半年的成績。展望未來,他提到,下半年建行將繼續以高質量發展為主題,持續增強風險思維、全局思維、發展思維、客戶思維、協同思維、競爭思維「六種思維」,專注主責主業,開展零售信貸、資金穩固、中間業務提質、降本增效、客戶深耕「五大行動」,把建行各項工作融入到進一步全面深化改革大局中去謀劃推動。

文:金晶

NIM、ROA、ROE列四大行之首

在衡量銀行的盈利能力指標上,上半年建行的淨利息收益率(NIM)為1.54%,是內地四大行中唯一一家淨息差保持在1.5%之上的機構。此外,建行的年化平均資產回報率(ROA)0.84%,年化加權平均淨資產收益率(ROE)10.82%,均為四大行中最高。從近五年的表現來看,建行的相關數據始終處於領先位置。

中報顯示,建行資產負債總量平穩增長,結構持續優化。截至2024年6月30日,該行負債總額37.04萬億元(人民幣,下同),較上年末增長5.37%,其中,吸收存款增幅3.81%,存款付息率同比下降5BP,負債成本持續改善。貸款和金融投資等核心資產佔比提升1.5個百分點至88.16%,對淨利息收入形成有力支撐。建行總資產達40.29萬億元,較上年末增長5.14%;實現經營收入3,748.31億元,淨利潤1,650.39億元。

在資產質量方面,建行不良貸款率較上年末下降0.02個百分點至1.35%。撥備覆蓋率238.75%。市場風險、利率風險、流動性風險等各類風險總體可控。有分析稱,近三年來,建行不良貸款率長期穩定在1.3%至1.4%左右,撥備覆蓋率則持續位居230%之上,均優於同期國家金融監督管理總局披露商業銀行平均水平。

張毅表示,總體看,上半年,建行的業務發展均衡協調,資產質量保持平穩。淨息差、ROA、ROE、資本充足率、成本收入比等大家最關心的核心指標,保持了可比同業領先優勢,為更可持續、更加安全的高質量發展築牢堅實基礎。

提升五大質量 推內涵式高質量發展

張毅指出,建行通過提升「資產、負債、資本、收入、成本」五大質量,實現量的合理增長和質的有效提升。在優化資產結構方面,加快核心資產增長,加大重點領域和薄弱環節支持力度,戰略新興產業、製造業、普惠、綠色金融、民營等領域貸款增長高於平均水平,非信貸金融投資較上年末增加2,859億元。

在提升負債質量方面,建設銀行搭建企業級資金大循環體系,聚焦源頭資金和結算資金,大力拓展高質量負債,境內存款活期餘額佔比43.94%,存款付息率較上年同期下降5BP。

同時,建行通過提升資本質效,有力推動資本新規落地實施和業務經營深度融合,持續提升資本使用效率與資本回報水平,中報顯示,建行資本充足率19.25%,較上年末上升1.3個百分點,居四大行首位;核心一級資本充足率14.01%,較上年末上升0.86個百分點,處於國內銀行業領先水平。

在提高收入質量方面,建行加強了對資產負債兩端定價管理,穩定淨利息收入貢獻。拓展收入增長點,發力財富管理、消費金融、投資銀行等中間業務新興領域。實現非利息收入899.06億元,較上年同期增加18.36億元,增幅2.08%,非利息收入在營業收入中的佔比23.29%,較去年同期上升1.29個百分點。其中,公允價值變動收益48.97億元,較上年同期增加57.32億元,匯兌收益27.22億元,較上年同期增加32.13億元,其他收入84.56億元,較上年同期增加13.09億元。

在提升成本質效方面,建行持續加強全面成本管理,提升費用開支效率,騰挪資源增加戰略重點和科技創新投入,壓縮一般性支出,經營費用較上年同期減少1.67%,成本收入比繼續保持市場良好水平。

中期息每10股派1.97元 上市以來累計派息超1.2萬億

基於良好的業績,建行宣布首度向全體股東派發2024年度中期現金股息,每股0.197元(含稅),合計約492.52億元,分紅佔2024年上半年集團口徑下歸屬於本行股東的淨利潤比例29.97%。相關議案已於8月末提交董事會會議審議,經履行公司治理程序後,於2025年元旦後、春節前完成中期分紅派息。這是建行首次派發中期股息。



中國建設銀行2024年中期業績發布會香港會場,張毅行長(中)、生柳榮首席財務官(左)、王兵副行長(右)。



中國建設銀行2024年中期業績發布會北京會場,(左起)李民副行長、紀志宏副行長、李運副行長、李建江副行長。

建行新任行長張毅曾於19年前,全程參與建行香港上市的籌備和路演推介工作,見證了「0939」正式掛牌交易的歷史時刻。他在今次業績發布會開場白中表示,樂見19年間建設銀行發展壯大取得的經營成果各位投資者共享。

建行首席財務官生柳榮表示,建行一貫高度重視投資者回報,堅持以持續、穩定的現金股息回饋廣大投資者,上市以來累計派息金額超1.2萬億元,近年來現金股息佔歸母淨利潤比例穩定在30%,A股股息率長期保持在5%以上,H股股息率長期保持在6%以上,充分體現長期投資價值。分紅比例總體保持穩定,既注重投資者回報,考慮監管要求,也保證一定的內生資本補充能力。

展望未來,張毅表示,下半年,建行重點推進三方面工作。首先是將展現更強擔當作為,服務實體經濟高質量發展,着力服務實體經濟合理融資需求,持續加大重大戰略、重點領域、薄弱環節的支持力度,更加精準服務好高水平對外開放和區域協調發展,做好保交房「三大工程」配套金融服務,全力支持發展新質生產力,全力做好「五篇大文章」。其次,將更加注重新質生產力,全面推進零售信貸行動、資金穩固行動、中間業務提質行動、降本增效行動、客戶深耕行動等「五大行動」。此外,建行還將推動更優經營管理,保障業務發展行穩致遠。

科技金融賦能新質生產力 數字金融聚焦「內外兼修」

銀行的錢往哪投,是各方關注焦點。從中報看,內地四大行信貸投放密切圍繞科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融等「五篇大文章」展開。其中,在科技金融這篇大文章中,與新質生產力相關的領域受重點關注。截至6月末,建行科技型企業貸款餘額1.80萬億元,較上年末增長12.31%。

上半年承銷科創票據21期,承銷規模63.82億元。加強集團母子協同,子公司通過股權投資基金等方式累計支持科技型企業超2,000家,投資覆蓋新一代信息技術、生物醫藥、高端裝備製造等新質生產力相關領域。

中報顯示,建行為加強科技金融高效供給,制定了科技金融業務推進實施方案,建立全周期陪伴、全鏈條覆蓋、全集團協同、全維度支持、全生態賦能的科技金融「五全」服務體系,構建數字化支持、差別化政策、專業化保障的科技金融「三化」支撐體系,重點做好科技型中小企業等科技創新主體金融服務,支持實現高水平科技自立自強。

同時,建行加強集團內母子協同,以「商投行一體化」推動構建「股貸債保」綜合金融服務體系,為各類科技創新主體提供股權、信貸、債券、保險等多元化、接力式、全方位的綜合金融服務。全面構建科技型企業全要素數字化評價體系,創新「技術流」「星光STAR」「投資流」等科技創新評價工具,著力提升科技型企業融資可得性。並根據地區科技資源分布情況,配套差別化審批與產品創新政策,探索科技金融服務新模式。開展科技金融服務能力專項提升行動,全面提升科技金融服務水平。

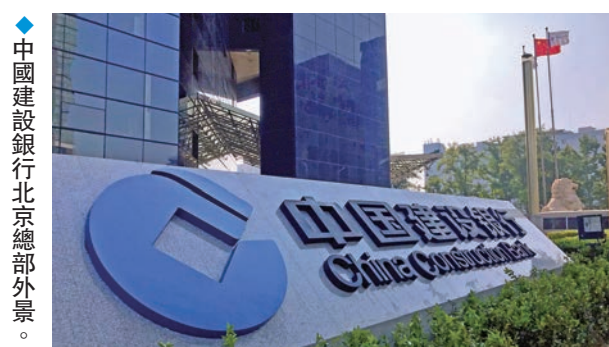
「做好五篇大文章」中的「數字金融」亦備受關注。據建行行長張毅介紹,對內,加快自身數字化轉型,持續打磨手機銀行、「建行生活」「雙子星」生態場景運營、總用戶數超5億戶;對外,圍繞數實融合,加大數字經濟核心產業支持力度,積極服務數字產業化和產業數字化轉型,投向數字經濟核心產業貸款餘額近7,900億元。

保持普惠金融市場供給最大金融機構地位

在普惠金融方面,建行持續提升普惠金融服務能力和發展質效,扎實推進業務高質量發展。建行行長張毅表示,建行普惠金融服務廣度和深度,深度融合線上線下服務模式,迭代優化產品體系,不斷擴大服務覆蓋,貸款餘額3.29萬億元、客戶數量342萬戶,保持市場供給最大的金融機構地位。

中報顯示,建行還加大了實體經濟讓利力度,上半年新發放普惠型小微企業貸款利率3.61%。同時,深度融合在線上線下服務模式,普惠金融服務可得性持續提升。在線,優化升級「建行惠懂你」綜合化生態服務平台,持續打磨核心信貸服務、綜合金融服務及公共服務,提升普惠客戶使用體驗。截至6月末,「建行惠懂你」APP累計訪問量超3.5億次,服務企業客戶超1,300萬戶。線下,建行約1.4萬家網點可開展普惠金融服務,配置普惠專員2萬餘人,已掛牌普惠金融特色網點2,700餘家。

針對小微企業、個體工商戶、涉農客戶、農村集體經濟組織客群、供應鏈上下游客戶等企業群體的特點和需求,建行迭代優化產品體系,完善普惠金融服務模式。推廣「善科貸」「善新貸」「開業(入園)進階貸」等產品,加大科技企業服務力度。「跨境快貸」系列產品累計為小微外貿企業提供融資支持336.50億元。圍繞統籌新型工業化、新型城鎮化和鄉村全面振興,強化縣域鄉村產品和服務模式創新,推廣「裕農貸款」產品包,加大農戶生產經營貸款投放力度,積極做好農戶客群金融服務,推動普惠金融在縣域鄉村落地。



中國建設銀行北京總部外景。

四大國有銀行2024年中期業績部分摘要

項目	中國建設銀行	中國銀行	中國工商銀行	中國農業銀行
平均總資產回報率(ROA)	0.84%	0.76%	0.75%	0.67%
加權平均權益回報率(ROE)	10.82%	9.58%	9.53%	10.75%
淨息差	1.54(收窄25個基點)	1.44(收窄23個基點)	1.43(收窄29個基點)	1.45(收窄21個基點)
資產總額(萬億元)	40.29(+5.14%)	33.91(+4.55%)	47.12(+5.41%)	41.98(+5.30%)
歸母淨利潤(億元)	1643.26(-1.8%)	1186.01(-1.24%)	1704.67(-1.9%)	1358.92(+1.99%)
淨利息收入(億元)	2960.59(-5.2%)	2267.6(-3.1%)	3139.5(-6.8%)	2908.48(+0.1%)
核心一級資本充足率	14.01%(+0.86個百分點)	12.03%(+0.4個百分點)	13.84%(+0.12個百分點)	11.13%(+0.41個百分點)
不良貸款率	1.35%(-0.02個百分點)	1.24%(-0.03個百分點)	1.35%(-0.01個百分點)	1.32%(-0.01個百分點)
中期派息總額(億元)	492.52	355.62	511.09	407.38
每股中期息(元)	0.197	0.1208	0.1434	0.1164

備註:貨幣單位為人民幣,()內為同去年底對比。

建行管理層言論摘要

- 以高質量發展為主題,持續增強風險意識、全局思維、發展思維、客戶思維、協同思維、競爭思維。
- 分紅比例總體保持穩定,既注重投資者回報,考慮監管要求,也保證一定的內生資本補充能力。
- 隨著存款利率下調對存款成本的改善效果持續釋放,預計今年NIM的降幅會有所收窄。
- 科技金融聚焦新質生產力發展,創新評價工具構建股、貸、債、保服務體系,打造區域科技金融創新中心新模式。
- 綠色金融聚焦綠色低碳轉型,強化多元化支持服務。
- 普惠金融聚焦服務的廣度和深度,融合線上線下服務模式,迭代優化產品體系,不斷擴大服務覆蓋。
- 將不斷豐富產品服務供給,成為全社會信賴的「養老金融專業銀行」。
- 數字金融對內加快自身數字化轉型,對外圍繞數實融合,加大數字經濟核心產業支持力度。
- 明晨ESG評級是AA,得分位列全球主要銀行的前列,致力於成為「全球領先的可持續發展銀行」。

全力建設「養老金融專業銀行」

在當前大力發展銀髮經濟的背景,養老金融迎來市場發展機遇。作為國有大行,中國建設銀行早在2022年就率先布局養老金融領域。建行副行長紀志宏表示,該行已推出集團養老金融統一品牌「健養安」。自今年3月首批60家「健養安」養老金融特色網點掛牌以來,已初步形成「產品權益、適老服務、養老投教、養老微生態」四類特色。養老金融特色網點已成推動養老金融產品創新的重要陣地,未來將進一步拓展養老金融特色網點。

紀志宏表示,產品是養老金管理的核心,是養老財富保值增值的關鍵。建行集團建立了重點產品庫,着力提升包括基金、理財、保險、年金、信託等在內的養老金相關產品競爭力。

努力打造出一批收益穩定、市場認可度高的「單項冠軍」產品,為個人養老金全國推廣做好準備。

紀志宏介紹,為提升養老金融綜合服務能力,建行率先打造了「企業養老」綜合解決方案。在「安心健養」年增值服務的基礎上,推出了可應用於企業薪酬福利等場景的「安心專養」資產服務信託增值服務,企業回饋社會幫扶居民養老的「安心善養」對公慈善信託增值服務等新產品。

紀志宏表示,建行將以錘煉「健養安」品牌為牽引,扎實推進「1314」養老金融體系建設,不斷豐富產品服務供給,成為全社會信賴的「養老金融專業銀行」。