

# 香港鐘表展開幕 人流勝去年

香港年度盛事，由香港貿發局、香港表廠商會及香港鐘表業總會合辦的第43屆香港貿發局香港鐘表展及第12屆國際名表薈萃實體展，昨起一連五日(9月3至7日)在會展舉行，為秋季首輪貿易展覽揭開序幕。有參展商表示今年展覽人流比去年理想，具有獨特元素的手錶可在傳統手錶市場上突圍而出。而據貿發局數據顯示，香港鐘錶出口及零售均見起色，今年第二季的香港鐘錶業出口指數升至41.3，較第一季的34.3上升7個百分點；而香港鐘錶零售市場，則由2022年的256億港元，大升27%至2023年的325億港元。

◆文：香港文匯報記者 蔡競文  
圖：香港文匯報記者 郭木又

今年展覽以「時尚之約」為主題，吸引超過700家、來自15個國家及地區的參展商參與，更迎新參展的比利時及丹麥展商，以及希臘、土耳其和英國品牌。展會設有廣東、廣州、中國台灣展館，以及疫情後首度回歸的韓國展館，為業界開拓新客源。貿發局繼續協助展商爭取更多訂單，預計組織來自超過50個國家及地區、約80個買家團來港參觀採購，當中包括歐洲的芬蘭、德國、挪威、波蘭、俄羅斯、西班牙、瑞士、英國；美洲的巴西、加拿大、美國；亞洲的日本、新加坡、韓國、泰國、越南；中東的以色列、阿聯酋等地的買家。

## 比辰鐘錶：中國文化元素受歡迎

比辰鐘錶珠寶有限公司共同創始人周諾蘊昨日接受香港文匯報訪問時表示，昨日為展覽的第一天已接觸到來自不同地區的客戶，有來自中國內地、俄羅斯、瑞士及迪拜等地，該公司定位高端市場，目標想做香港品牌、中國品牌，每隻手錶由設計、生產至銷售都由該公司一手包辦。該品牌今年推出的「愛蓮說」意境腕錶，乃具有中國文化色彩的腕錶，客人着新中式服裝時可以作為配襯的手錶，具有中國文化元素的手錶可以體現客人對文化自信及認同感。

周諾蘊續稱，該品牌在內地高端手錶市場有一定的討論度，產品以中國文化為核心，是一個融合了華夏美學元素的東方鐘錶珠寶品牌，致力於將傳統工藝和文化走進現代生活，她認為具有中國文化元素的手錶，除了體現客人對文化自信及認同感之外，也提升該品牌與市場上其他品牌的差異性，成為具有獨特性的產品。目前，該品牌的產品在香港設計及在內地生產，主要銷售地為中國內地、東南亞及日本，手錶平均單價由約3.8萬至19.8萬元不等，主要客戶來自中國內地。

## 得利鐘錶：配飾化手錶銷情穩定

東莞得利鐘錶有限公司常務總經理劉仁亦指出，今年鐘表展的客流比去年理想，客戶主要來自海外，例如是瑞士、土耳其及中東等，該公司的品牌在瑞士有設計中心及工廠，在東莞亦有生產基地。被問及現時手錶的潮流趨勢，他表示現時的手錶除了計時等功能性之外，更要有獨特性，以該品牌為例，旗下的手錶走中高端路線，手錶設計走向首飾化、配飾化，可吸引年輕女性佩戴，目標客群為25歲至40歲的年輕人市場，該品牌的手錶平均單價約1,500元至3,000元左右。

對銷情預測方面，劉仁指坊間有說法今年零售市道可能會較差，但該公司的品牌與傳統手錶走的路線有差別，手錶以首飾化、配飾化為主，所以過往的銷售都比較穩定。同時，他對年尾節日銷售旺季有信心，因為近期推出了不少新品，以及昨日展覽的反應也不俗，對今年銷情有信心。銷售渠道方面，劉仁表示他們在內地有自己的門市，網上銷售方面有天貓、京東及抖音等，海外方面則有零售代理商銷售其產品，分別有東南亞、中東等地。

## 嘉豐：限量產品提升市場關注度

香港鐘表業總會當年顧問蔡宗富昨評價說，今年香港鐘表展的客流不錯，參展品牌比往年有增加，今年貿發局積極吸引海外客戶來港，亦安排海外客戶到不同展位參觀及交流。蔡宗富同為嘉豐(香港)企業有限公司董事總經理，他對於今年年尾節日銷售旺季有信心，因為該公司的品牌具有獨特性及小眾為主，今次展覽該公司帶來了自瑞士的時尚腕錶品牌ROMAGO，ROMAGO與Pokémon的聯乘腕錶，限量250枚，以比卡超與卡比獸作靈感設計，他認為限量產品可以提升市場關注度。

# 名錶添個性 80買家團來港採購



## 全場最貴腕錶513萬 夠買一層樓

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 在是次展覽中，要數名貴鐘錶，不得不提由太子珠寶鐘錶呈獻的「World Brand Piazza」專區，該專區的腕錶是每年展會的亮點，今年雲集10個國際級品牌的限量版及珍貴名錶，其中播威(Bovet)這個品牌是最早進入中國內地的腕錶品牌之一，全場最貴的腕錶亦來自這個品牌，售價高達513萬港元，足夠買一個沙田第一城兩房單位。

這款腕錶具有十日動力儲備、萬年曆以及世界時間功能，並在其設計中融入了地球和彩繪的元素。背面則顯示着一個略有半黑半白的圓球，代表月亮的運行軌跡，方便觀察月相的變化，據說在故宮博物館裏面也有收藏Bovet的腕錶。

## Bovet鏤空陀飛輪 一錶兩用

另一款由Bovet設計獨特逆向手工裝置的七天鏤空陀飛輪腕錶，表盤呈透光設計。機芯內設有兩個發條盒，提供足夠能量確保有七日動力儲備，再配上手工縫製全鱷魚皮錶帶，盡顯華麗風格之風，定價為213.6萬港元。這次展示的還有一款腕錶可具有三種狀態。當前的這款呈現為懷錶形狀，連接着一條錶鏈，不僅可以作為桌上裝飾，還能通過快速更換系統轉變為佩戴於手腕的手錶。此外，腕錶具有雙面設計，相當於一錶兩用。該腕錶展示了陀飛輪和鏤空技術，整體工藝

相當精湛，使其形態更加清晰完整。

## Corum金橋龍錶 全球僅一隻

適逢龍年，瑞士品牌崑崙錶(Corum)特別推介金橋龍錶，這款錶獨特之處在於全球只有一隻，工匠花了近一年時間才製成。腕錶核心為一尊雕刻華麗的18K黃金龍，龍眼、龍尾及機身分別鑲嵌鑽石、珍珠及彩色寶石。同時搭載由超過190個部件組成的18K黃金長方形機芯，充分體現其精湛高超的工藝技術，定價為215.3萬港元。太子珠寶鐘錶集團主席及行政總裁鄧鉅明介紹，彩虹龍的設計精湛，龍是代表中國人，有着彩虹的未來，極具意思。

Sarcar的豪門世家系列腕錶亦值得關注，手錶錶盤中央靠左上角，有一顆兩克拉的圓形鑽石。這設計意圖是想突顯這顆圓鑽的形態。錶盤中間裝飾有許多圓鑽，佩戴時可以轉動，展現璀璨光芒。錶盤上刻有北斗七星圖案，是天空中 brightest 的星，整款腕錶鑲嵌超過九克拉的鑽石，中央有兩克拉未經切割的圓鑽，總價值約為200多萬元。展會中亦展出一些價格親民的腕錶，大約在三四萬港元左右。這類腕錶多採用鋼製材質，功能較為簡單，通常為三針加日曆設計，因此價格相對較低。該品牌提供了高性價比的選擇，當中有一款萬年曆腕錶定價約在10萬港元。



◆東莞得利鐘錶劉仁 ◆比辰鐘錶珠寶周諾蘊 ◆香港鐘表業總會蔡宗富

## 香港鐘錶業 出口指數



## 香港鐘錶業 市場規模



註：\*數據來自歐睿(Euromonitor) 資料來源：香港貿發局

## 文創結合 聯乘星爺「Nobody」NFT

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 香港鐘錶展及國際名表薈萃實體展昨開幕，今年的國際名表薈萃首次全面開放予公眾人士免費入場，讓大眾欣賞腕錶工藝，更有不少品牌提供即場零售，收藏家可細心發掘珍稀品種。

## 加強研發工藝 走高科技高增值

現今手錶佩戴者對手錶的要求，已經遠超計時功能，而是希望藉着手錶的獨特及個人化的設計，展示自己的個性及品味，香港文匯報記者昨日現場所見，今年鐘錶展商都走向高科技高增值發展，加強研發及設計工藝搶眼、搶訂單。美國品牌SAGA世家錶採用先進的鐘錶科學技術，研發及推出造型獨特的首飾化手錶

「DNA手鐲表系列」。另外，品牌又與中國探月工程合作，推出「SPACE航天系列」腕錶。

而由知名手錶設計師孫遜成立的中國品牌沐楊時計，今屆呈獻的手錶以「太空遊艇」為設計靈感，計時按鈕和錶耳就像動力助推器，同時兼顧外觀與功能。

與潮流IP聯名推出產品，也是近年不少品牌的市場策略，因為在保持品牌既有的工藝之餘，同時能通過製造話題、營造新鮮感，以吸引更多不同客群。著名影星周星馳今年再度與萬希泉合作，推出全球限量50枚的陀飛輪手錶。設計主題來自星爺發行的NFT項目「Nobody」，刻畫了他本人持有的007號「Nobody」NFT圖案。每個錶盤製作時間長達8小時，並配備振頻每

小時28,800次的陀飛輪作機芯，做工非常精細。

## 乘電影熱潮 推九龍城寨主題錶

另一本地品牌ANPASSA則乘着近日九龍城寨電影的熱潮，推出以城寨為主題的手錶，採用微雕刻技術配上特製鑽石刀，把城寨的輪廓刻畫在錶面上。此外，手錶採用了AR技術，只需以手錶鏡頭對準錶面拍攝，便可在手機上呈現城寨不同場景及面貌。

香港展商精確鐘錶實業有限公司帶來與Marvel漫威聯名推出的機械風手錶，搭載3D立體錶盤、合金錶殼及半鏤空錶針，打造具英雄元素設計的风格腕錶。

## 財爺向澳洲商界推介港「八大中心」

香港文匯報訊(記者 岑健樂) 財政司司長陳茂波於9月1日(墨爾本時間)抵達澳洲墨爾本並展開訪問。陳茂波於當地出席了由香港駐悉尼經濟貿易辦事處舉行的午餐會，向超過100名當地政商界和創科界代表發表主題演講，介紹香港的最新發展情況，以及香港能為澳洲商界和企業創造的機遇。

他指出，香港堅定踐行「一國兩制」，一方面享有進入內地尤其粵港澳大灣區市場之便，另繼續實行普通法、與國際規則順勢接軌、融通全球資金和市場之利，是連結大灣區、中國內地以至北亞市場的最佳門戶。大灣區有約8,700萬人口，按購買力計算的人均生產總值接近40,000美

元，對澳洲企業而言是龐大的市場。

## 積極構建蓬勃創科生態圈

陳茂波在午餐會上又介紹了香港「八大中心」的發展，特別是香港作為國際金融中心，在離岸人民幣服務、與內地金融市場的互通互融，以及綠色金融的優勢。他分享香港發展創科的未來藍圖，包括透過引進重點企業、香港投資管理有限公司進行策略性的投資，以及加強與大灣區兄弟城市的協作，為香港構建蓬勃的創科生態圈。此外，生命健康科技是特區政府聚焦發展的範疇，相信香港會是澳洲相關企業擴展業務和市場的理想之地。

陳茂波指出，香港國安法實施後，外商對港信心不減，普遍表示他們的業務沒有受到國安法的影響，反映香港仍然是全球其中一個重要國際金融與商貿樞紐，受到國際包括美國在內的多國商人歡迎。

香港美國商會今年初公布的一項有關香港營商環境的看法調查顯示，香港國安法實施後，外商對港信心不減，有79%美企對香港法治「投信任票」，比起去年增加6個百分點，此外亦有69%美企表示其業務並未受到香港國安法的負面影響，比起去年增加7個百分點。上述調查結果反映在香港國安法實施後，發揮了定海神針效果，大大增強外資企業對香港法治的信心。



◆財政司司長陳茂波訪問澳洲，向當地工商界推廣香港營商優勢。