

秋冬全新聯名系列

匯聚設計精華 演繹時尚魅力

◆蔡依林特別身着 oversize MILO 羊皮皮衣搭配鮮黃色豹紋短洋裝。



ALLSAINTS × 蔡依林 英倫隨性與叛逆風尚

今年秋冬，倫敦時尚品牌 ALLSAINTS 迎來成立三十周年，特別攜手亞洲流行音樂天后蔡依林，推出 UGLY BEAUTY FINALE 巡迴演唱會慈善合作企劃聯名最終章，為慶祝雙方的特殊時刻，以慈善精神為起源，延承蔡依林對弱勢兒童的長期關注，並以她標誌性圖騰重鑄品牌經典皮衣，將愛的意義不斷延續。

ALLSAINTS 經典皮衣系列以傳統騎士風格為主軸，打造俐落廓型，呈現獨具個性的設計。這次慈善聯名設計的靈感源自蔡依林世界巡迴演唱會《UGLY BEAUTY FINALE》的主視覺，重新詮釋以大翻領輔以多口袋及不對稱拉鍊細節的中性風 MILO 羊皮皮衣，皮衣背面以綉印技術印刷重現蔡依林的標誌性紋身，象徵自信與自在的演唱會皇冠 LOGO 也以雷雕技術點綴金屬鈕扣，彰顯每一件皮衣的獨特性。此次公益形象照中，蔡依林特別身着 oversize MILO 羊皮皮衣搭配鮮黃色豹紋短洋裝，並佩戴撞色幾何造型鏈條項鍊，以標誌性造型展現英倫隨性與叛逆風尚，傳遞出自由表達和勇敢展現真我的精神，呼應品牌自始至終強調的個性化與獨立風格。

◆ ALLSAINTS × 蔡依林 UGLY BEAUTY FINALE 慈善聯名皮衣



今個秋冬，不同界別的創意團隊共同參與跨領域聯乘，碰撞別具新意的時尚火花，帶出本季全新聯名系列。當中，有品牌迎周年與流行音樂天后合作推出慈善聯名系列；有時尚品牌與跑車品牌匯聚雙方設計精華，打造兼具奢華、性能與風格的優雅單品；有鞋履品牌與人氣動畫合作，在系列上注入玩味時尚元素，為一眾粉絲們獻上專屬時尚方案。除了與天后合作，品牌亦邀請了演藝人員及車手作系列示範，創意演繹時尚之獨有魅力。

◆採、攝(部分)：雨文

◆BOSS × Aston Martin 聯名系列



BOSS × Aston Martin 傳承創新與現代風格

2024 年秋冬來臨之際，BOSS 攜手 Aston Martin 推出全新聯名系列，巧妙融合傳承、創新與現代風格，兩大品牌共同打造全新生活風格，彰顯默契合作。全新聯名系列標誌着 BOSS 與豪華超跑品牌的首次合作，匯聚了雙方設計精華，並從 Aston Martin 高性能車款造型汲取靈感。這聯名合作未來每年都會推出兩個季節系列，帶來精心打造兼具奢華、性能與風格的優雅單品。基於對賽車的共同熱愛，首個 BOSS × Aston Martin 系列以 Aston Martin 的豐富傳統與 BOSS 的奢華美學為靈感，提供 24/7 全天候生活方式衣櫥，展現了現代精緻的品味巔峰。

全系列設計精髓源於 Aston Martin 的匠心工藝，其跑車內飾風格元素貫穿整個聯名系列，包括其標誌性的縫線皮革座椅，而高性能車款為服裝細節提供靈感，如拉鍊裝飾、繩扣和鈕釦的設計令人驚艷，獨特的抽繩調節扣則與 Q by Aston Martin 特殊訂製服務的鋁合金引擎機油蓋遙相呼應。加上，世界知名 Aston Martin Aramco F1 車隊車手、BOSS 品牌代言人費蘭度·阿朗素 (Fernando Alonso) 出鏡今次廣告企劃與短片拍攝，為新系列帶來蓬勃活力。

◆跑車內飾風格元素貫穿整個聯名系列。



SPY × FAMILY | SKECHERS 美式復古與時尚玩味

人氣運動及休閒鞋履及服飾品牌 SKECHERS 一直視功能效用與美觀設計為前行目標，以創新舒適科技，在每季帶來舒適時尚突破。最近，品牌宣布與日本人氣動畫《SPY × FAMILY》攜手合作，為一系列品牌大熱鞋履和服飾注入玩味時尚元素。SPY × FAMILY | SKECHERS 聯乘系列產品融合三位人氣角色的標誌性配色及圖案，包括安尼亞的玩具槍、「奇美拉先生」、約兒的蕾薇頭飾、洛伊德的胸章等，讓一眾粉絲以舒適時尚風格延續《SPY × FAMILY》狂熱！

◆ KOOPA COURT 系列共推五個配色



◆品牌大使車銀優試穿 KOOPA COURT 系列



乘着《SPY × FAMILY》的熾熱人氣，品牌推出以 KOOPA COURT 系列作為今次聯乘企劃壓軸登場鞋款，並邀請品牌大使車銀優率先試穿。鞋款以美式復古基調糅合今次企劃主打的時尚玩味設計元素，鞋面採用人造皮革營造層次感，並分別將內外鞋身、後跟、鞋頭氣孔等化成畫布，飾上三大角色的素描圖案作點綴，而鞋帶位置的金屬名牌更換成金色並印有「SPY × FAMILY」字樣，對應後跟沿邊的相同字樣設計，並掛上「奇美拉先生」吊飾作點綴。

品牌素以舒適科技著稱，KOOPA COURT 系列鞋款以專有的 Air-Cooled Memory Foam 透氣記憶棉鞋墊、吸震緩衝中底和彈性抓地外底，讓大家長時間穿著都依然保持舒適自在。而且，今次聯乘系列亦特別推出服飾系列，設計上沿用了各鞋款上所見的《SPY × FAMILY》印花圖案，當中女裝更提供兩款剪裁上衣，為一眾粉絲們獻上專屬時尚方案。

同期加映



◆服飾系列

植萃防脫育髮系列 重啟頭髮再生機制



◆女士防脫育髮配方



◆男士防脫育髮配方

美麗密碼 作為植物頭髮護理先驅的 PHYTO，着重科研創新及發掘高品質天然植物精華，堅持採用 100% 植物萃取活性配方，巧妙融合科學與天然萃取，集感官、功效和安全性於一身，創出更天然、更高效的頭髮和頭皮護理的配方。當中，由防脫育髮護理、針對不同髮質需要的洗護系列、天然植萃染髮，至口服保健品，由內到外照顧不同用戶的各種美髮需求。

最近，品牌全新形象再度登陸香港，升級皇牌 PHYTOCYANE 植萃防脫育髮系列，專為女士、男士持續性脫髮，以及女士突發性脫髮而推出針對性安瓶精華及洗髮水，重啟頭髮再生機制。例如，植萃活髮防脫洗髮水，專為女士防脫髮治療前的頭皮準備而配製的改良配方，溫和洗淨，喚醒頭皮。而植萃防脫育髮安瓶精華專為女士持續性脫髮 (超過 6 個月) 而配製，99% 天然成分的高濃縮活性成分配方，有效抑制女性脫髮，刺激頭髮生長更強壯、更濃密，質量更好。

◆文：雨文



◆植萃防脫育髮安瓶精華

率性演繹 #AEJeans 系列 配襯 Live Your Life 褲鏈

自 1977 年成立以來，American Eagle 一直宣揚忠於真我的品牌概念，並鼓勵大家 Live Your Life，以樂觀積極的心態，自信地展現真我。品牌邀請了歸緯曉 (Nancy) 型格率性演繹全新系列，穿上新裝之餘，更大膽地將牛仔褲化成畫布，以她的 Live Your Life 人生格言作靈感，各自設計出獨一無二的 #AEJeans，另再扣上了個人化的 Y2K 風褲鏈，綻放率性時尚魅力！早前，品牌曾在中環旗艦店舉辦「Live Your Life 個人化褲鏈工作坊」，只要買任何 #AEJeans，就可以免費參加牛仔褲鏈工作坊，自由組合喜歡的牛仔褲鏈掛飾，作為牛仔褲裝飾之用。



◆牛仔褲鏈

Customize #AEJeans Chains