

香港文匯報訊 德國大型汽車生產商福士汽車周一(9月2日)宣布,公司正考慮關閉在德國本土的工廠,若成事將是該公司87年歷史上首次。福士汽車行政總裁布魯姆警告,歐洲汽車業正面臨「非常嚴峻的形勢」,必須果斷採取行動。彭博通訊社等外媒分析,福士汽車是歐洲汽車產業向電動汽車轉型的困境縮影,許多企業多年來忽視其競爭力下滑的問題,如今已更難抗衡美國電動車巨擘Tesla及中國多間競爭對手。



◆多家外媒分析,福士汽車是歐洲汽車產業向電動汽車轉型的困境縮影。網上圖片

報指出,福士汽車去年宣布規模達100億歐元(約860.6億港元)的成本削減計劃,希望到2026年兌現,但上月公布的計劃初期成果並不理想,公司在歐洲和中國市場的需求均下滑。與此同時,包括中國電動汽車製造商比亞迪等對手,已紛紛計劃或已經進軍歐洲市場。

或破2029年前不在德裁員承諾

福士汽車發聲明稱,公司當前財務狀況「極度緊張」,不排除要關閉德國本地的汽車製造廠,甚至部分零部件工廠。福士汽車在德國擁有約30萬員工,佔其全球員工總數68萬人約半數,公司還計劃終止1994年與工會簽訂的就業保護協議,違背協議中「2029年之前都不在德國裁員」的承諾,為此將與工會代表進行談判。

路透社引述業界分析師估計,福士汽車位於下薩克森州奧斯納布呂克,以及位於薩克森州德累斯頓的工廠,將是潛在的關閉目標。下薩克森州擁有福士汽車約20%股份,該州州長魏爾在福士汽車發布聲明後表示,該公司確實需要採取行動,但關閉工廠只是選擇之一,「我們預計關閉工廠的事根本不會發生,州政府將特別關注此事。」

凸顯德經濟停滯 改革缺成效

路透社指出,福士汽車是近年來表現欠佳的歐

洲車企之一,其股價在過去兩年內的跌幅,超過其他所有主要競爭對手。美國有線新聞網絡(CNN)分析稱,福士汽車在中國市場也陷入困境,競爭力明顯不敵比亞迪等中國電動汽車製造商。加上中國車企陸續進軍歐洲市場,利用更具性價比的車型,衝擊歐洲汽車製造商的市場份額。

荷蘭國際集團宏觀經濟研究主管布熱斯基表示,福士汽車考慮關閉在德工廠,側面凸顯德國經濟停滯多年,結構性改革缺乏成效,「如果這樣一個工業巨擘都不得不關閉工廠,這或是一個遲來的警號,提醒德國經濟政策需要大幅改進。」



◆福士汽車員工抗議德國工廠可能關閉。網上圖片

低估對手產業變革速度 歐車企錯失轉型時機終吃苦果

香港文匯報訊 德國福士汽車計劃歷來首次關閉在德工廠,凸顯德國以至歐洲汽車產業的困境。美國彭博通訊社分析指出,歐洲車企在手握傳統汽車產業優勢基礎上,「不情願」加入電動汽車競爭,低估競爭對手實力和產業變革速度,明顯投入不足、轉型受困,最終難以抗衡中美競爭對手。

汽車市場觀察機構Just Auto數據顯示,歐洲市場現時汽車銷量只有疫情前水平約80%。福士汽車、斯泰蘭蒂斯和雷諾等歐洲汽車製造商,在歐洲有30多間工廠無法獲取盈利,當中還包括福士汽車位於德國沃爾夫斯堡、屬全歐規模最大的汽車工廠。斯泰蘭蒂斯早前也稱,公司今年上半年淨利潤幾乎按年減半。

分析指出,德國和瑞典等歐洲主要工業國家,近年逐步削減或取消電動車產業補貼,令歐洲的汽車產業轉型速度放緩。許多歐洲國家受困能源成本攀升、通脹難以平抑等問題,難以提供電動車產業競爭所需的巨額投資、人手補充和技術支援。

主要車企市值僅Tesla一半

雷諾汽車行政總裁德梅奧主張,歐洲各車企應建立一個聯盟,集中歐洲汽車產業的所有資源,希望仿效歐洲為與美國波音公司競爭,集中推出的空中巴士公司成功經驗。不過報道認為,歐洲已錯失成立「汽車版空巴」的時機,如今單是美國電動車巨擘Tesla的市值,已是福士、斯泰蘭蒂斯和雷諾市值總和的3倍,即使加上歐洲的寶馬和平治公司,Tesla市值也是歐洲主要車企總和的兩倍。

德國聯合投資公司投資組合經理克羅寧伯格指出,福士汽車計劃關閉工廠,是該車企過去數年錯失眾多轉型機會的結果。花旗集團汽車產業分析師亨德里克斯稱,歐洲車企競爭形勢嚴峻,「我們生活在一個艱難的地緣政治主導世界,然而歐洲並未能取勝。」

福士研首度關閉德工廠 歐汽車業難抗中美競爭

冀減860億成本 不關廠難達標

香港文匯報訊 福士汽車早前已制訂削減成本目標,希望到2026年削減約100億歐元(約860.6億港元)成本,但初期進展並不順利。路透社上週引述德國《商報》消息稱,由於在歐洲市場銷量低迷、汽車生產零部件短缺,福士汽車距離今年削減成本的目標仍有約20億至30億歐元(約172億至258億港元)缺口,公司高層估計若不關閉工廠,料難以實現目標。

報道指出,福士汽車希望到2026年,將該品牌的銷售回報率從今年的2.3%提升至6.5%,相應措施包括將管理營運成本削減約20%,新產品開發周期從原定的50個月、即超過4年,削減至3年以內,冀到2028年節省約10億歐元(約86億港元)。公司原定在德國耗資8億歐元(約68.8億港元)建設一座新研發基地的計劃,也因削減成本而取消。

不過福士汽車今年上半年業績未見明顯好轉,公司財務總監安特利茨在業績會議上承認,部分削減成本措施需要一段時間才能生效。公司行政總裁布魯姆也在會上表示,公司今年上半年利潤率偏低,削減成本是未來數年營運的重點。

對於今次關閉工廠及相關裁員計劃,福士汽車高層認為,公司為削減成本,除壯士斷臂外別無選擇。布魯姆稱,德國的經濟環境變得更嚴峻,新的電動汽車製造商不斷湧入歐洲,德國作為歐洲的重要工業國家,在該領域競爭力方面依然落後。



◆福士高層估計不關閉工廠難以實現削減成本目標。網上圖片

衝擊逾萬工人生計 或加劇德政治分歧



◆福士關閉德工廠將衝擊數以萬計工人生計。網上圖片

香港文匯報訊 福士汽車在德國擁有約30萬名員工,當地工會地位強勢。英國《金融時報》指出,福士汽車關閉德國本地工廠的計劃一旦成事,將衝擊數以萬計德國本地藍領工人生計,間接影響包括零部件生產、物流運輸和餐飲等當地相關產業。尤其福士汽車電動汽車中心所在的薩克森州日前舉行議會選舉,極右「德國另類選擇黨」(AfD)得票率居第二,福士汽車關閉工廠或進一步打擊執政聯盟在當地的民望。

報道分析稱,福士汽車在德國本地的工廠不論營運成本還是新酬水平,都較公司在其他地區的工廠偏高,而公司過去嘗試在本地工廠節流,但成效欠佳。依照福士與德國員工工會現有協議,公司不能裁員,只能透過提供「提前退休計劃」和「自願離職補償方案」,削減本地營運成本。

福士汽車工會周一(9月2日)宣布,工會將抵制公司關閉工廠及裁員決定。工會主席卡瓦洛提出,公司應利用好集團各產業之間的協同效應,「我們不會允許關閉德國的工廠。」德國最大工會德國金屬工業工會也批評,福士汽車高層的計劃不負責任,會動搖公司根基、威脅德國就業,「這種做法短視且危險,我們不會容忍企業以犧牲員工權益為代價制訂的計劃。」

報道也指出,若福士汽車關閉薩克森州的工廠,勢必打擊執政聯盟民調。德國總理朔爾茨領導的社民黨經濟政策專家韋斯特法爾稱,「我對福士汽車的計劃深感擔憂,人們都了解汽車行業面臨挑戰,但關閉工廠並裁員的策略無法令人信服。」

種植大白菜質量下降 暖化引發韓「泡菜危機」

香港文匯報訊 路透社周二(9月3日)報道,氣候暖化正威脅被韓國人奉為「國菜」的韓國泡菜,韓國受氣候變遷帶來的高溫影響,泡菜原料大白菜的收成和品質都在下降。

泡菜主要由大白菜、蘿蔔、黃瓜等蔬菜醃製而成,其中最受韓國人喜愛的泡菜原料是大白菜。植物學家稱,大白菜喜歡在涼爽的氣候中生長,最適合種植的溫度介乎攝氏18至21度,最高不宜超過攝氏25度。但路透社引述一項研究稱,高溫天氣正威脅大白菜生長,目前韓國大白菜種植面積已呈減少趨勢。韓國統計局數據顯示,去年大白菜種植面積為3,995公頃,不到20年前的一半。韓國農林振興廳根據氣候變遷預測,未來25年韓

國大白菜種植面積將大幅縮小至44公頃,到2090年該國高地將無法再種植大白菜。

高溫也影響大白菜品質。研究人員指出,在夏季,高溫、大雨和蟲害變得更難控制,使收成減少及作物萎縮,特別是若大白菜感染真菌,只有在即將收穫時才容易被發現。

早在2022年,受氣候變遷影響,韓國便出現大白菜供應短缺引發的「泡菜危機」。為解決大白菜短缺困境,韓國建立「白菜銀行」增庫存,也透過擴大進口量來補充國內市場。韓國關稅廳周一公布的數據顯示,今年1月至7月,韓國泡菜進口額年增6.9%至9,847萬美元(約7.6億港元),創歷史新高,韓國進口的泡菜大多來自中國。

更多韓餐廳選擇中國泡菜

《韓國時報》上月引述韓國海關和市場分析人士稱,雖然大部分韓國消費者更喜歡韓國生產的泡菜,但現在由於中國產的泡菜更具性價比,愈來愈多韓國餐廳和食品生產公司選擇中國泡菜。一名食品業內人士說,今年炎熱的夏季導致大白菜收成減少,批發價上漲,中國泡菜價格約為韓國泡菜的六分之一,企業選擇更便宜的進口泡菜來降低成本,「食物供應商不想因為價格高昂而嚇跑顧客。」

另一名市場專家預測,今年的洪水和極端高溫,預計將使韓國大白菜收成減少近一半,這可

能會進一步增加韓國對中國泡菜的依賴。



◆韓國農林振興廳預測到2090年該國高地將無法再種植大白菜。網上圖片