

擁低稅制毗鄰內地優勢 港貿易中心地位穩固

調查：貿易商冀拓東北亞東南亞市場增競爭力

香港作為重要國際貿易樞紐的優勢仍在，金融服務平台 Airwallex 香港昨公布其首份進出口貿易調查報告，顯示有75%的受訪者指出香港的簡單低稅制極具吸引力，同時近70%受訪企業認為香港毗鄰中國內地，利於進軍該市場；另有逾半受訪企業表示擁有穩健的金融基建是香港的優勢，讓資金能在具深度的金融市場內自由流動。不過報告亦發現，逾半受訪的香港進出口貿易商面臨經營成本上升的挑戰，同時大部分受訪企業期望透過採納金融科技方案，以及擴張至東北亞和東南亞市場來保持競爭力。

◆香港文匯報記者 莊程敏



◆Airwallex 公布首份貿易調查報告，圖右二為 Airwallex 亞洲總經理陳君洋。

Airwallex 亞洲總經理陳君洋昨表示，儘管全球貿易環境持續演變，對於與環球供應商合作或擁有跨境客戶的企業而言，香港一如既往是拓展新市場的重要門戶。報告亦顯示中小企積極採納金融科技，以保持競爭力，進一步推動跨境業務的增長。報告指，憑藉香港的優勢，不少企業在香港設立據點，作為拓展至其他市場的橋樑。當中82%受訪企業計劃在未來六個月內，於至少一個新市場採購或銷售產品，東北亞、東南亞和歐洲均為主要目標市場。

55%企業認為經營成本高

全球供應鏈中斷和通脹壓力增加，為貿易商帶來顯著挑戰。有55%受訪企業認為經營成本，尤其與供應鏈和物流相關的支出不斷上升，為他們最大憂慮；另有51%反映跨境交易因不同市場的監管要求和貨幣風險變得更加複雜，增加管理本

地和全球資金流動的困難。為應對這些挑戰，近半受訪企業表示正積極尋求方法減少與物流和庫存、專業服務、辦公室租金和水電費用，以及與金融市場波動相關的成本，包括銀行費用、支付交易成本和外匯波動等。

FedEx 香港及澳門董事總經理梁錦添認為，在現今節奏急速的進出口環境中，企業對創新方案的需求不斷增長，以解決低效率的問題。FedEx 致力在快遞和貨運服務方面提供靈活的物流解決方案，協助企業應對挑戰，並與理念相同的業界夥伴如 Airwallex 合作，透過其金融平台簡化複雜的跨境支付操作，攜手支援客戶的跨市場業務。

冀加快數碼化管理財務

調查發現，許多企業認同新興科技解決方案具潛力，並計劃在未來三年內投資於財務管理自動化和數碼化、環球電商平台，以及市場行銷和客

戶關係管理技術等，當中40%受訪者形容其企業為積極探索嶄新技術以改善營運的創新先驅。有四分之三受訪者已經採用金融科技進行支付，當中92%對金融科技平台提供的付款、收款和外匯交易服務感到滿意，反映金融科技解決方案能夠提升企業財務營運的效率和可靠性。隨著跨境貿易加速發展，數碼支付和金融科技解決方案的優勢對中小企獲利的正面影響更見顯著，絕大多數企業(90%)表示，願意在外匯和國際轉賬服務中引入更多金融科技解決方案。

Airwallex 於今年8月1日至12日期間訪問了105家在香港從事進出口、物流和供應鏈業務的跨境貿易企業，並以《香港貿易新領域：採納創新科技推進全球業務增長》為題發表調查報告。受訪企業採購或銷售的產品涵蓋時尚美容、設備及電子產品、餐飲業、家庭用品及雜貨、傢具及園藝用品、醫療保健等領域。

港8月PMI降至49.4 連降4個月

香港文匯報訊(記者 蔡競文)標普全球昨公布，8月標普全球香港特區採購經理指數(PMI)經季節調整後由7月的49.5降至49.4，反映商環境連續第四個月收縮，惟收縮程度與前三個月相若，整體變化不大。標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，8月份PMI顯示，香港營商環境依然相對低迷，但新訂單一連兩月收窄跌幅，而旅遊業轉趨活躍，也利好出口業務突破連續10個月的跌勢，反映轉勢跡象已初步浮現。

企業經營信心低迷

踏入第三季中段，標普表示，香港私營經濟持續小幅收縮，新增訂單與產出量齊跌，但下滑速度已較上月放緩，來自中國內地與海外的新增業務，則由跌轉升。雖有跡象顯示下行放緩，但企業的经营信心依然低迷，更在需求降溫的情況下，進一步縮減人手，並去化庫存。此外，價格壓力加劇，不管投入成

本，還是產出售價，都在調查期內上升。

上月新增訂單減少

標普續稱，由於新增訂單再度於8月減少，香港私營企業溫和地縮減了業務活動，加上市道低迷、客戶節約開支等因素遏抑着訂單需求，當中以製造業承受的衝擊最為嚴重。惟整體而言，產出量和新增訂單的跌勢已於8月轉慢。綜觀最近一個調查期，來自中國內地和海外地區的新業務均有增長，特別是外銷的出口訂單，更自去年11月錄得首個升幅。

潘婧怡認為，由於商業情緒、採購、就業水平全都於8月維持低位，整體新訂單增長成為了景氣復甦的關鍵因素。此外，價格趨勢仍有待觀察。8月的投入成本通脹趨於長期平均值，促使產出價格的升幅擴大。既然調查資料顯示客戶消費已經受壓，則售價上調很可能損害近期的訂單需求。

證監追究曹貴子等違規責任

香港文匯報訊(記者 周紹基)證監會昨公布，該會在原訟法庭展開法律程序，就京玖醫療健康7名前董事及兩名前事實董事涉嫌違反受信責任，尋求法庭作出取消資格令。涉及的2名前事實董事為曹貴子及許家驊，是證監會根據《證券及期貨條例》第214條對曹貴子展開的第二個法律程序。

涉案的前董事分別為前主席陳嘉忠；前執行董事張衛軍及王建国；前獨立非執行董事陳貽平、胡雪珍、林振豪及唐卓敏。證監會的調查發現，曹貴子及許家驊在2014年8月至2016年6月期間，參與該公司業務或事務管理及作出董事性質的決策。京玖醫療的全資附屬公司，於2016年6月以約7,900萬元，從康健國際旗下的康健藥業，收購新銳醫藥國際控股9.9%已發行股本。二人在關鍵時間是康健的董事，曹貴子亦是康健藥業的董事。

證監會調查後揭發，有關交易並非經京玖醫療集團與康健藥業公平磋商後進行，該公司亦無計劃變現有關於交易的神益。證監會指，曹貴子及許家驊違反了對京玖醫療的責任，因為二人沒有披露屬於事實董事的身份，導致該公司發出賣方及實益擁有人獨立性的虛假及具誤導性資料；個人利益與對京玖醫療的責任之間出現衝突。京玖醫療的7名前董事亦因導致該公司在公告中發出虛假及具誤導性資料，違反了他們對京玖醫療的責任。

憂美經濟衰退

香港文匯報訊(記者 周紹基)8月份美國製造業仍處放緩狀態，加劇了市場對美經濟衰退的擔憂。美國供應管理協會(ISM)對採購經理的月度調查顯示，8月只有47.2%的受訪者表示正在擴張，低於50%的枯榮線。這數字略高於7月份的46.8%，但低於市場預期的47.9%。此外，利比亞石油供應有望重返市場，消息導致投資者擔心石油需求因製造業放緩而減少，同時供應亦會增加，國際油價下挫，中海油(0883)及中石油(0857)急跌逾6%。亞洲區股市均向下，當中日股、台股及韓股重創，港股跌幅相對輕微，全日跌194點或1.1%，收報17,457點，成交額回升至970億元。

市場人士普遍對美國經濟數據失望，標準普爾全球市場情報的首席商業經濟學家Chris Williamson表示，美國的PMI進一步下滑表明，製造業在第三季度中期對經濟的拖累越來越大。前瞻性指標顯示，這種拖累可能在未來幾個月加劇。ISM製造業業務調查委員會主席Timothy Fiore表示，當地PMI處萎縮區間，需求持續疲軟，產出下降，這是由於當前美國的貨幣政策和選舉有很大的不確定性，企業亦表現出不願投資。

日股急瀉4.2% 港股跌幅微

疲弱的PMI數據導致隔晚美股大跌，跌勢延續至亞洲時段，日股急瀉4.2%，台股亦重創4.5%，韓股跌3.2%。港股最多跌過318點，但A股跌幅相對溫和，使恒指全日跌幅收窄至194點。分析師指出，恒指失守50天線，之後需下試250天牛熊線(17,265點)的支持。

中概證券研究部執行董事黃偉豪指，港股昨日跟隨外圍下跌，未來主要觀望美國就業數據及宏觀經濟情況，或聯儲局9月的減息幅度會如何，這將主宰後市大局。另外，亦要看內地會否有更多政策刺激經濟。暫時來說，港股短期支持位約在17,200點，即250天線附近。由於恒指昨日相對穩定，若後市收復並企穩100天線(17,800點)，可望回復穩中偏好的勢態。

中海油挫6.4% 中國黃金跌一成

油價及金價回調，油金股齊急挫，中海油急挫6.4%，失20元大關，收報19.9元。中石油亦跌6.1%，紫金(2899)同樣急挫6.1%，3股是昨日跌幅前三的藍籌。中國黃金(2099)挫一成，中國白銀(0815)挫3.6%，中石化(0686)則靠穩，跌2.5%。

周二因被證監會指其股權高度集中，而大插98%的昇能(2459)昨日復牌，該公司稱，其主要股東所持有約佔公司已發行股本36.64%的股份，遭到強制出售，剩餘持約佔21.02%。該股昨日復牌後反彈78.5%，以全日高位0.58元收市，成交額4.42億元，但相對於其周一收市價20.25元，仍相差19.6元。新世界(0017)則繼續尋底，昨再挫3.5%。



◆港股昨日跌幅較亞太區其他股市輕微，惟石油股急跌。

貿發局時裝展開幕 逾250品牌參展創紀錄

香港文匯報訊(記者 黎梓田)今年亞洲時裝界焦點盛事、由香港貿發局主辦的CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)昨日於會展中心揭幕，展期至9月7日，參展品牌數目達到破紀錄的超過250個，分別來自18個國家及地區，並吸引世界各地時裝買手、多位時裝業界代表的關注，推動香港創意產業以及時裝業界發展。

今屆CENTRESTAGE首度一連四天免費開放予業界買家及公眾人士，場內多個服裝及配飾品牌特設零售，吸引本地市民，以至海內外的時尚愛好者參觀及選購，除了協助品牌擴闊商脈，同時推動香港創意產業發展。

殿堂級設計師 Robert Wun 參與

貿發局副總裁張淑芬昨表示，今屆CENTRESTAGE參展品牌數目破紀錄超過250個，分別來自18個國家及地區，還首度與國際名表薈萃一同全面開放予公眾免費入場，

冀能締造協同效應，推動本地創意產業發展。

貿發局指出，前日舉行的CENTRESTAGE ELITES，邀得國際殿堂級高級訂製時裝設計師Robert Wun(雲惟駿)參與，吸引來自世界各地時裝買手、多位舉足輕重的本地時裝業界代表，以及時尚愛好者的關注，彰顯本港創意之都的地位。

踏入第九屆的CENTRESTAGE已成為亞太區以至國際時尚界年度盛事，吸引不同國際知名及殿堂級品牌參與。焦點品牌包括首位躋身巴黎高級訂製時裝周的香港設計師Robert Wun旗下同名品牌、英國大師級品牌ROKSANDA、英國可持續奢侈時尚品牌PATRICK MCDOWELL、全球有百萬計社交媒體追隨者的法國品牌BLVCK PARIS、意大利前衛品牌LH(LA HAINE INSIDE US)等。

展會亦帶來多個來自中國內地、中國台灣、日本、韓國、印度，以及東盟國家如印

尼、新加坡、泰國、越南，和歐洲國家如芬蘭、瑞典、英國等地的品牌；香港也有多個品牌首次參展，包括MORAL、KniWarm、ZIDI、35Degrees、STELLAM、SWAZ Jewelry、LOVE BY THE MOON等。

五大展區 包含不同主題

CENTRESTAGE展會設有五大展區，包括新增的Athleisure and Circular Fashion展區，分別帶來越來越受歡迎的運動時尚及循環時尚產品，還設有講求精湛工藝的Craftsmanship展區、帶來前衛設計的Contemporary展區，和設計充滿年輕氣息的Urban展區。

貿發局亦邀請全球各地的買家到CENTRESTAGE採購，包括大型買手店如美國的H. Lorenz0、法國的Elevator、德國的VOO Store、日本的The Four-Eyed Limited、韓國的Beaker及台灣的CLUB DESIGNER等，以及百貨公司如日本的Hankyu及法國的Galeries Lafayette等。



◆香港貿易發展局主辦的CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)昨揭幕，參展品牌數目破紀錄超過250個，分別來自18個國家及地區，並吸引世界各地時裝買手、多位時裝業界代表的關注，推動香港創意產業以及時裝業界發展。