

東莞台博會「大咖」創新高

島內22縣市全覆蓋 逾600企業參展 室內健身器材市場火熱

5日，2024第十五屆東莞台灣名品博覽會在東莞舉行。本屆台博會被視為最多台商「大咖」參與的一屆，吸引了全國台商最為集中的地區參展，實現台灣島內22個縣市全覆蓋，就連遠至越南、柬埔寨等地的台灣商會亦趕來參會。現場有超600家企業參展，展位逾2,000個。香港文匯報記者注意到，受疫情時期催生的居家健身熱潮及奧運會帶火的運動經濟等因素影響，大陸體育市場持續升溫。本屆台博會上，不少參展台資企業從傳統的家電、燈飾、塑膠企業，跨界布局體育賽道，轉型做自主品牌的體育用品，着力開拓大陸市場。

◆文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 東莞報道



◆東莞市全和製品有限公司廠務管理林先生在介紹其碳纖維複合材料的運動器材。



◆匹克球正逐漸成為大眾新寵。圖為東莞台協崗崗分會會長趙麗英展示匹克球及球拍。

本屆台博會吸引了多個台灣重點工商團體前來採購。展館熙攘的人群中，親切的「台灣腔」普通話此起彼伏。「匹克球，就是用放大版的乒乓球拍，在羽毛球場上玩網球！」在坤宇運動器材（東莞）有限公司展位上，公司總經理謝永欽熱情地向採購商介紹匹克球運動。匹克球是大陸的新晉「網紅運動」，以其全民皆宜的特性和易上手的優勢，正逐漸成為大眾新寵。謝永欽透露，公司原本專注於小家電製造，但為了業務多元化，他們將目光投向了匹克球這一新興領域。「我們投資引進了先進的生產線，致力於打造高品質的匹克球拍。目前我們的產品主要銷往歐美，但我們也在積極開拓大陸市場。」

匹克球成新寵 企業戰略轉變

隨著匹克球在巴黎奧運會上作為表演項目亮相，這項運動的全球知名度大幅提升。謝永欽表示，公司最初生產匹克球拍的半成品，但現在已經發展到擁有自主品牌，融入了自己的設計理念和技術創新。目前，公司的月產量高達2萬到3萬個匹克球拍，他們正通過與各類比賽和協會合作，加大在大陸市場的推廣力度。

可調節的啞鈴、可計數的握力器、可計時的俯臥撐訓練器、可聯網打遊戲的跳繩……東莞全創光電實業有限公司的展位上，一系列糖果色的「健身怪獸」體育用品分外吸引眼球。「我們原本是做燈飾產品的，2018年開始進入體育用品市場。現在我們基本不做燈飾產品，全力主營做室內健身器材了。」工作人員賴宇薇告訴香港文匯報記者，大陸的室內健身市場非常龐大，足以讓多家企業實現「華麗轉身」。

超七成訂單來自大陸

「我們公司超過七成訂單來自大陸，而且這個份額還在增長。」賴宇薇說，今年上半年公司健

身器材銷量有兩位數的增長。「我們希望讓健身變得有趣，比如將跳繩、啞鈴與遊戲結合，通過器材使用的自動計數、聯網手機App的小遊戲、玩家排行榜等機制，吸引用戶自發鍛煉。」她說，公司投入了大量研發經費到軟硬件開發上，每年都會有十多款新品上市，除了滿足自家電商平台需求外，亦會積極拓展學校和健身房等市場。「我們還提供定製化的服務，協助學校優化考試流程，學校可以用我們的健身器材的計數和計時功能監考，從而更加有效率地保證公正。」

台資企業東莞市全和製品有限公司的展位上，一排外形前衛的自行車吸引了不少採購商的目光。該公司廠務管理負責人林先生告訴香港文匯報記者，公司主要製造採用碳纖維材料的自行車。「這種材料的自行車架比傳統鋁合金車架輕80%，使得整車重量不超過10公斤。」

將加快推進在粵台企創新

「大陸消費者越來越重視運動與健康。在疫情期間，自行車的銷售額顯著增長，而隨着疫情的結束，羽毛球等團隊運動項目也再次受到熱捧。」林先生說，公司進入大陸市場超過20年，體育用品越來越成為了業務重心，公司今年下半年將引進新機器提升效率。「我們的產品線非常豐富，不僅包括自行車和羽毛球拍，還涵蓋了棒球棍、握把、衝浪板等一系列體育用品，我們隨時準備滿足市場的多樣化需求。」

本屆台博會開幕式上，廣東省政府黨組成員陳良賢致辭時透露，今年上半年，廣東與台灣貿易額超過460億美元，佔兩岸貿易總額超過30%。他表示，廣東將加快推進台資企業的創新，積極打造在粵台企高質量發展的新優勢。目前在粵台資高新技術企業約790家，入庫科技型中小企業錄達到460個，未來將積極引導台資企業參與廣東高質量發展。



◆中秋佳節將至，做月餅糕點的台企展位上問詢者絡繹不絕，十分熱鬧。



◆伴手禮專區集合了來自桃園市、台北市等22個縣市的特色美食、品牌特產、伴手禮。



◆台博會上，一架台灣品牌的嬰兒車吸引參觀者拍照。

陸科企布局AI賽道 台產高性能服務器需求大增

在全球人工智能浪潮的推動下，中國大陸的科技巨頭正加速構建自身的AI算力體系，對高性能服務器的需求激增。近水樓台先得月，台灣的服務器製造商亦迎來了產品銷量的顯著增長。在台灣名品博覽會上，英業達公司的展位備受矚目，其在服務器主機板製造領域具有全球領先地位，引起了眾多採購商的濃厚興趣。

「無論是在線AI翻譯還是其他軟件服務，背後都需要強大的服務器支持。這些服務器需要進行大量的數據處理和運算，以訓練和完善AI模型，

並將AI應用推廣到各個終端。」英業達公司員工Sam向香港文匯報記者透露，隨着AI技術的發展，百度、騰訊、阿里巴巴等大陸互聯網巨頭對雲服務的需求不斷上升，這直接推動了高性能服務器的銷量增長。

「今年上半年，公司的業務增長非常明顯。我們不僅為全球雲計算服務商提供硬件支持，還在軟件和服務領域進行了深入布局。」Sam表示，儘管大陸地區也出現許多新的服務器製造商，但英業達作為老牌服務器廠商，響應市場的速度相對較快，所以業績很理想。他指出，目前公司生產製造不僅分布在上海和台灣，還擴展到了墨西哥，以滿足不同地區客戶的交貨需求。

灣區政策利好半導體發展

AI技術的發展，亦讓半導體企業在大陸市場迎來豐富機遇。台資企業、東莞市佰奕五金製品有限公司首次攜「精密陶瓷零件與精密石英玻璃零組件解決方案」參展。精密陶瓷零件正是半導體精密部件材料。該公司有關負責人表示：「大陸半導體市場廣闊，期待能借展會獲得更多業務銜接的機會。」另一半半導體企業，深圳市樂升半導體有限公司業務經理梁辰告訴香港文匯報記者，大灣區對於半導體產業扶持力度很大，而且相關人才聚集度高，為此公司近年半導體業務發展亦穩中有增。



◆台資企業英業達股份有限公司生產的服務器適用於高算力的AI平台。圖為採購商在問詢服務器事宜。

中秋國慶「空海聯合」套票 同享C919「愛達·魔都號」

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）買國產大郵輪船票，就能獲贈國產大飛機機票——作為C919全球首發用戶的東航，日前攜手愛達郵輪，推出「空海聯合」產品。這也是業內首次航空公司官方與郵輪公司官方自營渠道直接對接的合作，讓旅客能在一次旅途之中體驗兩款「大國重器」。

作為中國新質生產力的重大成就，C919國產大飛機和「愛達·魔都號」首艘國產大型郵輪代表着中國製造的頂尖水平，是每位中國人的驕傲。C919國產大飛機自去年商業運營以來，已累計安全飛行超1萬小時，承運旅客突破50萬人次大關，深受廣大旅客熱愛。「愛達·魔都號」自今年1月1日正式運營以來，吸引了眾多國內外賓客搭乘飛機從全國各地來到上海，登船體驗郵輪之旅。

據悉，購買這款「空海聯合」產品的郵輪旅客，乘坐9月7日至10月24日出發的「愛達·魔都號」，每間郵輪房間可以獲贈東方航空「行享東方·愛達合作款」機票次卡2張。目前，該產品已經在「東方航空」和「愛達郵輪」的官方App和小程序上線銷售，旅客進入

上述渠道的「空海聯合」產品頁即可購買。

此前，東航與「愛達·魔都號」已經開展過「東航C919機票+愛達·魔都號郵輪船票」聯合營銷活動，東航C919次卡產品在8月15日當天銷量破萬，傳遞出廣大消費者對「中國製造」的強烈熱情。此次則為升級推出的2.0版產品，東航合作航線範圍在C919航線的基礎上增加了其他航線，愛達合作航線也擴展至全部上海港航線。該活動銷售期截至9月30日，可選航線航班範圍至10月26日，優享時間涵蓋中秋和國慶假期，為旅客「雙節」消費提供更多選擇。

東航方面表示，今後，東航將繼續發揮民航空家隊、主力軍作用，積極推進空聯運、空鐵聯運、空巴聯運、空水聯運等「多式聯運」，提供高品質航空產品供給，服務旅客美好航空出行。愛達郵輪方面則表示，「此次海空聯合打造國產大郵輪和大飛機的國之重器之旅，不僅是對『中國製造』的一次展示，也為中國郵輪和航空業的創新發展注入了新的活力。我們希望通過與東方航空的合作，為旅客帶來更加便捷和高品質的海空聯合格假體驗。」

中方敦促美立即取消全部對華加徵關稅

香港文匯報訊 據新華社報道，商務部新聞發言人何咏前5日表示，美國貿易代表辦公室此前就關稅復審結果徵求公眾評論意見，多數意見反對加徵關稅或申請擴大關稅豁免範圍，這說明美對華301關稅不得人心。敦促美方立即取消全部對華加徵關稅。

在當天商務部舉行的例行新聞發布會上，有記者提問：近日，美國貿易代表辦公室再度延遲宣布對中國

產品加徵301關稅的決定。中方對此有何回應？中美是否就關稅問題保持溝通？何咏前作出上述回應。

「我們注意到相關公告。中方已多次向美方就301關稅問題提出嚴正交涉。世貿組織早已裁決301關稅違反世貿組織規則，美方提高對華加徵關稅的做法是錯上加錯。我們敦促美方糾正錯誤做法，積極回應各界呼聲，立即取消全部對華加徵關稅。」何咏前說。

天問三號任務擬2028年前後火星採樣

香港文匯報訊 據中新社報道，第二屆深空探測（天都）國際會議5日在安徽屯溪開幕。在會議主論壇上，中國國家航天局探月與航天工程中心天問三號任務總設計師劉繼忠介紹，中國天問三號任務計劃在2028年前後實施兩次發射任務，實現火星樣品返回地球。

人類對火星的探索始於64年前，至今已有7個國家（國際組織）開展了47次火星探測任務，實現了對火星的飛掠、環繞、著陸和巡視探測，而難度更高的火星取樣返回仍面臨諸多挑戰、有待突破。

以探尋生命痕跡為第一目標

在科學研究方面，中國的天問三號任務將確立生命痕跡探尋為第一科學目標。在工程技術方面，將

火星採樣、火面起飛上升、環火交會和行星保護作為關鍵技術，規劃13個階段，採取就位和遙感等探測方式，開展基於生命痕跡全鏈條要素的火星樣品研究和數據研究，保證樣品拿得回、科學有發現。在行星保護方面，履行國際公約，開展前向和返向行星防護，確保不污染火星、不污染地球以及樣品的原始性。

劉繼忠說，天問三號任務將開展國際載荷合作、樣品和數據共享、未來規劃共同研究等三方面的國際合作。與全世界科學家聯合開展火星樣品和數據合作共享研究，聯合各國或科研機構開展火星科研站的使命與任務定義、需求分析、概念研究、實施方案設計，以及關鍵技術攻關等，共建火星家園。