

截至2022年底 中國在非洲直接投資存量超過470億美元

香港文匯報訊(記者毛麗娟 深圳報導)

由全國工商聯、廣東省人民政府、中國銀行共同主辦的2024中非民營經濟合作論壇9月7日在深圳舉行。中非發展基金總裁石文舉在主旨演講中透露，近二十年來，中非投資合作取得了長足的發展，中國對非直接投資增長超過100倍，投資遍及50多個非洲國家。當天發布的《民營企業對非投資合作情況專題研究報告》顯示，中國已成為對非投資規模最大的發展中國家，截至2022年底，中國在非洲直接投資存量超過470億美元，3,000多家中國企業在非洲投資興業，其中，70%以上的對非投資企業是民營企業。

深圳的手機、佛山的傢具、中山的燈具等粵企產品，在非洲市場成為了搶手貨；與此同時，南非的紅酒、埃塞俄比亞的咖啡、加納的巧克力等優質的商品，也受到了越來越多中國消費者的歡迎，從「中國製造」走出去到「非洲好物」引進來，中非經貿合作不斷走深走實，碩果惠及中非億萬百姓。

中國對非投資規模七成來自民企

以廣東為例，廣東省政協主席林克慶在論壇現場介紹，2023年廣東對非洲進出口額超過2,700億元人民幣，佔中非貿易總額的13.7%，今年前7個月，廣東對非洲進出口353.7億元人民幣，同比增長1.9%。

2020年以來，儘管受新冠疫情影響，中國對非直接投資仍逆勢增長，2021年中國對非直接投資流量為37.4億美元，較2020年增長26.1%。石文舉介紹，截至2022年底，中國對非投資存量超過470億美元，其中民營企業投資佔中國對非投資規模的七成。

對39非洲國家投資決策76億美元

中非發展基金於2007年開業運營，初始設計規模50億美元，由國家開發銀行承辦。石文舉透露，成立17年來，中非發展基金秉持真實親誠對非政策理念和正確義利觀，立足非洲發展所需，按照市場化原則運作，以投資帶動中國資本、技術、標準、產能和管理經驗走進非洲。截至目前，中非發展基金已累計對39個非洲國家投資決策約76億美元，撬動中國企業對非投資320億美元，涉及基礎設施、產能合作、農業民生以及數字創新、綠色發展等重點領域。

民企對非投資「本土化」趨勢明顯

中非民間商會副會長王曉勇現場分享《民營企業對非投資合作情況專題研究報告》時稱：「中國民營企業投資非洲呈現出以下幾個特點，民營企業已成為對非投資『生力軍』，民營企業對非投資呈現區域集聚效應(在非洲大陸東西南北各有重點投資國家)、民營企業對非投資『本土化』趨勢明顯。」據悉，中國民營企業在肯尼亞、坦桑尼亞、贊比亞、加納、剛果(金)等12個非洲國家的投資約佔中國民營企業對非投資存量的48%。

對非新領域和新業態投資不斷增加

王曉勇稱，中國民營企業在非洲投資的中小型項目數量眾多，很多涉及民生領域，並成為當地有市場、受歡迎的投資項目。近年來，民營企業在非洲投資項目「小而美、惠民生」效果顯現，民營企業在非投資建設工業園區成為中非產能合作的重要載體，民營企業對非新領域和新業態投資不斷增加(中國民營企業對非投資領域從傳統的製造業、基礎設施、農產品加工、貿易領域拓展到醫療衛生、交通物流、電子商務等新領域)。

王曉勇坦言，民營企業投資非洲同時也面臨不少挑戰，比如政策穩定性不足、各國企業間競爭更為加劇、民營企業跨國經營能力有待提升。他提出推動民營企業對非投資高質量和可持續發展的建議，包括增強民營企業風險防控與化解能力、提升民營企業國際競爭力、加快民營企業對非投資轉型升級。

中國對非直接投資增長超百倍 民營企業成對非投資生力軍



▲中非民營經濟合作論壇9月7日在深圳舉行。

香港文匯報記者毛麗娟攝

▲截至2022年底，3,000多家中國企業在非洲投資興業。圖為在坦桑尼亞姆萬扎省米松圭新水廠，中國工人和非洲同事進行電路檢測工作。

資料圖片

中非經貿深度合作 攜手推進現代化

加納共和國總統 阿庫福-阿多閣

◆「一帶一路」深化了中非的經濟合作關係，並且提供了一個全新的平台，通過這樣的平台，我們可以更好地利用中非之間的合作夥伴關係去建設基礎設施，增強互聯互通，促進工業增長。加納向中國企業敞開懷抱，希望中國企業投資加納的工業、農業、綠色能源等領域，助力加納建設成工業現代化、綠色可持續發展的經濟體。

中國銀行董事長 葛海蛟

◆中國銀行在非洲8個國家設有機構，金融服務覆蓋非洲大陸大部分地區。未來，中國銀行將持續拓展在非人民幣清算結算渠道，特別是幫助民營企業降低匯兌成本、融資成本、防範匯率風險、國別風險，為中非經貿合作提供更加便利、更加穩定和長期的金融支持。

非洲開發銀行副行長 所羅門·奎諾

◆對於私營企業來說，非洲大陸自由貿易區將會是未來十年改變非洲市場，特別是改變非洲私營企業的一個非常重要的平台。2023-2024年制定的《非洲開發銀行十年規劃》強調了中非企業之間的重要的共同點，非洲各國希望私營部門能夠成為非洲包容性增長的引擎，改變目前非洲的經濟模式，從僅僅出口原材料轉變為全球製造業價值鏈的重要參與者。

全國工商聯副主席 何超瓊

◆香港、澳門擁有世界一流的人才庫，應該更積極投身於國家發展戰略之中，要背靠祖國、聯通世界，發揮自身獨特優勢，當好「超級聯繫人」，助力內地企業「走出去」，吸引海外資金和企業「走進來」，打造「世界朋友圈」。中非企業雙方實行「小而美」的合作模式，同樣可以撬動非常可觀的市場，中非工商業界，特別是民營企業都可以參與到共創共建的隊伍中，促進發展成果惠及中非人民。

整理：香港文匯報記者 毛麗娟

TCL科技：從輸出產品到攜手共建 共推非洲產業升級

早在2004年，TCL科技就踏入非洲市場，經過多年發展，TCL科技旗下的智能終端包括電視機、空調、冰箱、洗衣機等家電產品在非洲46個國家均有銷售，2023年在非洲地區整體銷售額超過一億美元。「在非洲這片『希望的大陸』上，蘊藏著無限的商機。」TCL科技集團首席運營官王成在2024中非民營經濟合作論壇主旨發言時透露，「我們將從輸出產品到攜手非洲共建工業能力，共同推動非洲產業升級。」



◆非洲孩子在使用中企生產的「蠟燭消滅者」太陽能照明燈。

香港文匯報深圳傳真

王成介紹，目前，TCL南非工廠已建設成為現代化的LCD液晶電視製造中心，為南非提供了幾百人次的就業機會。未來，TCL計劃進一步提高南非工廠的數字化和智能化水平，助力南非及南部非洲國家TV產業升級和工業能力提升。

隨著中國企業出海，打造高效配件供應和售後服務體系，中國產品在非洲市場佔有率穩步提高，產品越來越受到當地市場的歡迎。2024年上半年，TCL在南非電視機的市佔率同比增長五倍，成為當地增長最快的品牌。王成介紹，TCL致力將更多中高端產品引入非洲，讓非洲消費者享受性價比更高的前沿科技產品。

深圳誠信諾創始人李霞被非洲人親切稱為「蠟燭消滅者」，為了把太陽能照明燈的價格壓到非洲農村家庭也能承擔得起的水平，李霞

把照明燈的支架從13.5厘米努力降到了6.5厘米，原本一箱只能裝40個，現在可以裝96個，多裝了一倍，運費也就降了一半。如今，李霞的產品線從照明擴展到了非洲農村生活的方方面面，比如最近新推出了用太陽能驅動的直流電冰箱、電視。

論壇同期還舉辦了中非民營企業跨境撮合對接會，80餘家中非企業開展兩輪次「一對一」精準洽談，達成合作意向16項，意向金額超35億元人民幣。

逾80家中非企業達成16項合作意向

深圳洲明科技股份有限公司的海外業務覆蓋摩洛哥、南非、肯尼亞、尼日利亞等非洲國家。該司全球品牌部總監黃子柏受訪時表示，「我們剛剛跟安哥拉中國商會的負責人進行了一對一的洽談，詳細了解到安哥拉當地LED光顯行業發展情況及當地居民對LED產品的實際需求，期待接下來的進一步合作。」

◆香港文匯報記者 毛麗娟 深圳報導

2024外灘綠色金融報告發布：

中國光伏等競爭優勢 將帶動人民幣更大範圍計價結算

香港文匯報訊(記者海巖 北京報導)全球供應鏈變化及中國新興產業的崛起，為人民幣國際化帶來新需求。中國金融四十人論壇(CF40)最新發布《2024外灘綠色金融報告》提出，中國光伏、電動汽車、儲能電池等競爭優勢明顯，相關國際貿易投資發展快，將帶動人民幣更大範圍、更深程度的計價結算。「全球綠色低碳轉型，將給人民幣國際化帶來機遇和挑戰。」報告建議，中國積極參與關鍵礦產、碳排放權市場、電力市場、綠色金融市場定價權競爭，帶動人民幣更大範圍、更深程度的計價結算。

9月7日，中國金融四十人論壇(CF40)在第六屆外灘金融峰會上發布《2024外灘綠色金融報告》，主題為《強化轉型金融的體制機制》，中國人民銀行研究局局長王信為課題主持人。

報告提到，綠色低碳轉型將對國際貨幣體系產生影響。一經濟體如果在綠色低碳轉型過程中保

持宏觀經濟穩定增長，綠色國際貿易投資發展良好，可持續金融市場進一步擴大，在國際可持續金融相關治理中發揮引領作用，其貨幣的國際化將得到有力支撐。

中國在國際氣候治理等話語權有待提升

報告提到積極因素包括，一是可再生能源等重要產業興起及傳統高碳行業低碳化發展，將促進經濟轉型升級和全要素生產率提高，為中國經濟增長和貨幣國際化奠定堅實基礎。二是中國的光伏、電動汽車、儲能電池等競爭優勢明顯，相關國際貿易投資發展快，將帶動人民幣更大範圍、更深程度的計價結算。三是氣候減緩、氣候適應以及自然、生物多樣性保護等

領域有巨大投資需求，將極大促進碳市場、電力市場和可持續金融市場的發展，促進人民幣國際地位提高。

近年，隨著全球產業鏈調整，中國逐步成為某些產業的中間品出口國，同時中國企業出海提速，一些企業在海外建廠以避免關稅等打壓。更值得關注的是，經過多年的積累和發展，中國在若干重大新興產業領域，如電動汽車、光伏和電池等，在全球擁有絕對的市場份額，形成以中國企業為主的全球供應鏈。

市場分析認為，隨着中國佔全球市場絕對份額的新興產業供應鏈的全球化布局，以及其產銷閉環的形成，對人民幣國際化的需求有望進一步提升。

但不確定和挑戰因素仍多。「地緣政治博弈加劇，將衝擊綠色低碳相關產業鏈、供應鏈的穩定性，人民幣『走出去』面臨複雜多變的國際環

境。」報告還指，資本項目尚未完全可兌換，國內可持續金融市場的國際化程度受到制約；中國在國際氣候治理、可持續金融國際協調合作等方面的話語權、領導力有待提升。

可在香港等發行人民幣綠色信貸ABS

報告建議，下一步要參與關鍵礦產、碳排放權市場、電力市場、綠色金融市場定價權競爭，帶動人民幣更大範圍、更深程度的計價結算。要持續倡導和引領全球氣候變化行動，積極參與國際可持續金融標準制定，提升在國際氣候治理等方面的話語權和領導力。

另外，應大力推動綠色信貸資產證券化(ABS)，探索以境內符合中歐《可持續金融共同分類目錄》標準的綠色信貸資產為基礎資產，在香港、新加坡等境外市場發行人民幣綠色信貸ABS等，也將有利於推動人民幣國際化。