

香港紡織報

(第159期)

香港紡織商會 合辦
香港文匯報

香港紡織商會
HK GENERAL CHAMBER OF TEXTILES

地址：九龍灣宏遠街1號「一號九龍」43樓
電話：3579 4099 傳真：2360 5846
www.textileschamber.org

發行：香港文匯報
地址：香港香港仔田灣海旁道7號
興偉中心2至4字樓
電話：(852) 2873 9888
www.wenweipo.com

敬請垂注

下期定於
2024年12月9日出版

寶貴的指導意見也為商會的角色和功能提供了新的視角。楊勳的經驗和見解無疑將激勵業界同仁共同努力，推動產業的持續發展和繁榮。

香港紡織商會 基斯

紡織業的全球布局 轉型之道與商會未來

楊勳分享產業轉型經驗與商會發展新策略

在這個充滿活力的新時代，香港紡織業正經歷前所未有的挑戰，製造業不單要成為「生產性服務業」，更加要積極拓展數字化經營。本報今期有幸專訪了業界的領導人物、旭日集團副董事長兼總經理、真維斯董事長楊勳，他以其卓越的商業智慧與深厚的文化底蘊，引領紡織業的創新與發展。在此次訪問中，楊勳不僅分享了他在紡織業的豐富經驗、多年來的經營智慧與見解，深入探討了香港紡織業的現狀與未來發展方向，還就本會如何適應新時代的變化提出了自己的見解。

數字轉型的典範

2024年1月的一個下午，政務司司長陳國基率團到訪惠州旭日集團中國總部，了解其在內地投資製造業到成功轉型至現代生產性服務業的歷程，包括近年如何積極拓展數字化經營。當天，楊勳向來賓們介紹了真維斯品牌近年來透過數字化、平台化及品牌化，實現高質量發展。這些轉型不僅提升了企業的營運效益，也為業界樹立了數字化轉型的典範。而今天，楊勳就坐在其香港總部「一號九龍」的辦公室，就這些經驗對《紡織報》讀者侃侃而談。

楊勳首先談到，隨着香港紡織工廠的逐漸消失，業界面臨着重新定位的挑戰。他指出：「現在的紡織行業應該與時俱進，不僅是滿足客戶的需求，還要主動開拓銷售渠道，服務好客戶，提供優質服務。」他提出了香港在全球化背景下兩個可能的方向：一是向東盟、南美或非洲等地區擴展，尋找合適的成本基礎以保持競爭力；二是藉助中國的高消費市場，將銷售重點轉移到內地。

此外，他強調，除了傳統的代工生產模式，香港應該更加重視開拓內地市場，特別是中等收入消費群體。他說：「內地現在的消費水平很高，中高級的消費市場很大，應該思考如何做好這個市場。」

企業轉型與成功之道

正如他在接待政務司司長一行時所分享的：「旭日集團之所以能夠在歷次轉型中持續取得成功，關鍵在於企業特有的文化和管理制度。」這種文化和制度的結合，使得旭日集團在面對市場變化與挑戰時，能夠快速調整策略，維持競爭優勢。

楊勳提到了旭日集團的四次轉型歷程，從生產到海外



▲旭日集團副董事長兼總經理、真維斯董事長楊勳先生。



▲政務司司長陳國基到訪旭日集團中國總部參觀，楊勳先生向陳司長講解旭日文化和真維斯電商發展。

生產再到貿易，轉向零售，並成功打造了真維斯品牌，然後轉型發展至資本投資及資本管理型企業。在討論到真維斯品牌的成功轉型時，楊勳詳細闡述了從傳統實體店零售轉型為「品牌經營」的發展經過。他強調：「每次轉型都是為了適應市場變化，這樣才能保持競爭力。」楊勳進一步解釋了品牌經營的重要性：「我們提供管理和數字化技術支持，幫助合作夥伴提升業績。他們的庫存和銷售比例也得到了平衡，這是我們成功的例子。」他透露，自2020年起，真維斯的網上銷售額從4.6億元人民幣增長至2023年的43億元人民幣，今年在上半年更達到30億元人民幣，增幅高達65%。

商會的角色與行業發展的橋樑

在談及商會在行業發展中的角色時，楊勳指出，商會應該成為行業與政府、社會之間的橋樑，會員之間互相支持和交流的平台，通過組織活動、提供信息交流平台來引導會員企業走向成功。他表示：「商會不能只依賴政府的支持來獲取利益，而應該主動推廣行業，為社會和社會做出貢獻。」

楊勳還提到，商會應該更加積極地參與設計和時尚相關的活動，特別是在內地市場快速增長的情況下，香港作為「超級聯繫人」，應該更好地發揮這一角色。「我們應該不僅僅做出口生意，也要關注內需如大灣區市場、時裝周和展銷會等接觸內地的渠道。」他提出商會應該定期開會交流，以獲得更多的支持和資源。

對於如何吸引年輕人參與商會工作，楊勳認為，商會需要向年輕人提供方向和機會，讓他們看到未來發展的可能性。他強調，商會不是保姆，而是資訊交流的平

台，應該積極促進會員之間的交流和發展。

人才培養與校企合作的雙贏模式

楊勳在訪問中也強調了人才培養的重要性，楊勳也分享了旭日集團與多所高校在校企合作方面的經驗和成果。他指出：「隨着我們在內地的發展，需要大量人才。如果沒有這些人才，很多事情是無法開展的。因此，我們與惠州學院旭日廣東服裝學院合作，為我們的行業培養人才。」

透過與院校的合作，集團不僅為自己的業務發展培養了人才，也為學生提供了實踐機會，實現了雙方的共贏。這樣的合作不僅為企業提供了穩定的勞動力來源，還促進了學校與企業的雙贏發展。他還分享了最新的合作成果：「去年12月，我們與惠州學院合作成立了『品牌生態圈協同創新中心』，這是一個互惠互利的項目，非常值得分享。」

中華優秀傳統文化的價值觀與企業發展

最後，楊勳表達了對中華文化的重視，他認為中華文化的價值觀對公司和商會的發展至關重要。楊勳談到了他對中國特色社會主義道路自信、理論自信、制度自信、文化自信的重視，並將其應用於企業經營和管理。他說：「習近平總書記提出的『四個意識』和『四個自信』是中國快速發展的基石，而這種文化理念同樣適用於企業經營。」他強調，企業必須首先能夠自立，不成為社會的包袱，這樣才能在穩健發展的基礎上服務社會。他強調集中力量辦大事的重要性，以及在個人和企業層面上對社會責任的承擔。

在結束這次訪談時，楊勳對商會出版的《香港紡織報》提出了建設性的建議，包括增加出版頻率，以提供更及時的市場資訊。他也表示願意為商會提供進一步的支援和資料。

楊勳的經驗與智慧，不僅為香港紡織業界提供了寶貴的指導方向，也展現了他對於企業如何在變化的市場環境中找到生存和發展空間的深刻洞察。這次訪問無疑讓我們更加深入了解了這位業界領袖的思想與理念，不僅為紡織業的未來發展提供了

◆ 旭日與惠州學院深化校企合作，共同建設「品牌生態圈協同創新中心」，楊勳先生、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電商總經理劉偉文先生與惠州學院黨委書記、校長彭永宏（右六）、副校長鄭文（左三）等校領導嘉賓於啟動儀上合照。



◆ 楊勳先生到前線指導工作及鼓勵前線員工。



同譜新質生產力 築牢國際競爭力

紡織及製衣界遞交《施政報告》聯合建議書

香港紡織商會、香港紡織業聯合會代表於8月27日聯合立法會紡織及製衣界議員陳祖恒，與特首政策組組長黃元山博士會面，遞交紡織及製衣界《2024年施政報告》聯合建議書。建議書以「銳意改革 引領創新 同譜新質生產力 築牢國際競爭力」為主題，圍繞新型工業化、支援工業及中小企發展，及構建亞洲時裝紡織樞紐，提出逾70項政策建議。

陳祖恒：繼續發揮業界「十八般武藝」 共建跨國供應鏈 打造亞洲時裝紡織樞紐

紡織及製衣業是傳統優勢產業，發展底蘊雄厚，是創科研發、供應鏈管理、品牌發展等領域的大戶，與國家發展「新質生產力」戰略不謀而合。為推進業界高質量發展，業界建議《施政報告》成立「時裝及紡織發展局（FTDC）」，作為法定機構專責統籌行業發展，更有效整合支援業界發展的政策及資源，引領行業改革，打造香港成為亞洲時裝紡織樞紐，對接國家紡織服裝業發展，貢獻國家「新質生產力」發展。

隨着「香港時裝設計周」於年底首度舉行，由業界翹楚牽頭發起的「香港時裝協會（HKFC）」即將成立。業界建議，特區政府應積極繼續透過「文創產業發展處」，着手與「香港時裝協會」及業界持份者緊密合作，為往後每年舉行的「時裝周」做好長遠規劃，並期望繼續以「創意智優計劃」支持「協會」及業界工作，舉辦各大時裝盛事、匯聚國際不同品牌，構建香港成為亞洲時裝品牌交流中心，以品牌建設加快激發「新質生產力」。

以創科帶動產業創新

在推進新型工業化層面，業界指出，紡織製衣等傳統優勢產業，於推進新技術、新材料研發和應用表現突出，建議政府應善用傳統產業的優勢，多管齊下推進傳統產業高端化、智能化和綠色化轉型；亦建議着力提升生產性服務業的競爭力，如吸引更多企業及品牌來港做智能製造和供應鏈管理的基地，結合科技、市場及品牌帶動新型工業化進程，以創新科技帶動產業創新。

在構建「跨國供應鏈管理中心」上，業界期望，「引進辦」吸納更多具戰略價值、傳統產業的重點企業落戶香港，從事設計、研發中心及供應鏈管理等業務，重點企業發展越蓬勃，中小企就能自然集聚發展，形成具規模的「產業集群」。

潘麗愛：將港資企業和「引回來」

香港紡織商會永遠榮譽會長、紡織及製衣界選委潘麗愛表示，建議書涵蓋內容全面，充分代表業界的聲音和意見，期望業界建議獲政府廣泛接納，包括推出政策、稅務等誘因，將目前東南亞等



◆ 紡織及製衣界遞交《施政報告》聯合建議書，左起：特首政策組副組長王春新、特首政策組副組長林淑儀、立法會紡織及製衣界議員陳祖恒、香港紡織商會永遠榮譽會長潘麗愛、特首政策組組長黃元山博士、香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利、香港內衣業聯合主席邱允恭、香港紡織業聯合會副會長劉培傑、香港毛織出口廠商會會長許彼得、香港紡織商會秘書長蕭勁樺。

「一帶一路」國家區域總部的港資企業和「引回來」，令業界發展和本港體發展相得益彰。

香港紡織商會永遠榮譽會長、香港紡織業聯合會名譽會長陳亨利表示，業界作為香港的傳統產業，擁有雄厚的發展基礎和底蘊，香港早已是紡織製衣業的「跨國供應鏈管理中心」，期望政府一如以往，支持業界提升「新質生產力」，攜手合作推動香港成為「跨國供應鏈管理中心」。業界亦會繼續擔起「前鋒」角色，對外闡述香港的優勢，繼續說好香港故事，發揮香港連結內地與世界的「門戶」功能。

陳祖恒指出，香港是唯一集國際聯繫及國家機遇於一身的國際城市，紡織業在創科研發、品牌建設、供應鏈管理等領域，都是「實力派」，業界期望與特區政府攜手同進，繼續使出行業的「十八般武藝」，將香港打造成亞洲時裝紡織樞紐，為香港拚經濟及增強國際競爭力、為國家構建「新質生產力」，作出更多貢獻。

香港紡織商會 余青

香港紡織科技大放異采 奧運紡服產品展現獨特風采

在科技日新月異的今天，香港的紡織產業不斷創新，將尖端科技與文化元素完美融合，為世界體育盛事——奧林匹克運動會貢獻了獨特的香港風采。近期，香港紡織界的兩大亮點引起了廣泛關注：香港理工大學研發的智能運動服「iActive」以及2024年巴黎奧運會中國香港乒乓球代表團的專屬賽事服裝。

仿皮膚抗熱紡織面料 — iActive 智能運動服

「iActive」智能運動服的問世，標誌着香港在功能性紡織面料的研發上取得了重要突破。這款運動服採用了仿皮膚抗熱紡織面料，能夠主動加快排汗速度，有效減輕運動時的負擔。與傳統布料相比，「iActive」在吸滿汗水後重量可減輕60%，黏膩感下降50%，為運動愛好者和專業運動員提供了前所未有的舒適體驗。

另一方面，中國香港乒乓球代表團在2024年巴黎奧運會上的賽事服裝，則是香港紡織產業技術與時尚設計的完美結晶。這一系列賽事服裝由FILA與北京服裝學院香港乒乓球賽事裝備設計合作項目共同打造，融合了舒適性、功能性與獨特的設計理念和元素。團隊的設計不僅體現了FILA品牌的簡約時尚風格，更以香港特別行政區區花——紫荊花為主題，展現了香港的繁榮與和諧。

文化融合 香港乒乓球代表團服裝設計獨樹一幟

紫荊花作為香港的象徵，將其設計巧妙地融入服裝中，不僅賦予了運動服更深的文化意義，也讓運動員們在比賽中自信地展示香港的文化特色。設計團隊運用傳統白描技法與現代歐普藝術相結合的設計手法，使服裝既符合時尚潮流，又不失傳統文化的風韻。此外，色彩的運用和面料的選擇，也展現了服裝的科技感，不僅提升了服裝的功能性，也在視覺上呈現了科技與時尚的完美結合。

這一系列賽事服裝共包括26個款式和28個顏色，經過國際奧林匹克委員會的審定後，被確定為中國香港乒乓球體育代表團的正式比賽服裝。這不僅是對設計團隊精湛工藝的肯定，也是香港紡織產業在國際舞台上的一次精彩亮相。

總之，這兩大紡織產品的推出，不僅展示了香港在紡織科技和時尚設計領域的創新與進步，也向世界傳遞了香港獨特的文化魅力和創意精神。香港紡織報期待未來香港紡織產業能夠繼續以其獨特的創新力和文化底蘊，為全球體育盛事貢獻更多亮點。

香港紡織商會 梅莉



◆ 理工大研發的「iActive」智能運動服。



◆ 中國香港乒乓球代表團在2024年巴黎奧運會上的賽事服裝。