理大時裝紡織學院創新項目獲超過6,200萬資助

由理大時裝及紡織學院紡織科技講座教授、智慧穿戴系統研究院總監陶肖明教授帶領的「多感模擬穿戴裝置機理與關鍵技術的研究」項目，在2024/25年度香港研究資助局「主題研究計劃」（Theme-based Research Scheme）撥款中，共獲6,237萬港元資助。項目在智慧穿戴上將為業界未來做出重要貢獻，是對紡織業發展扮演重要角色的新興研究。

令人身臨其境的可穿戴裝置

陶肖明教授的計劃首創多感模擬穿戴裝置，可傳遞類混合氣味和觸覺，提供更身臨其境的體驗。計劃將首創纖維集合體結構的仿生機制及其驅動裝置，用於複製混合氣和觸覺。透過建立人工智慧模型和控制模擬設備的算法，將感測器獲得的測量訊號連結起來，提供更身臨其境的沉浸式體驗。

該計劃發揮了理大團隊的多學科專長和跨領域科研的卓越優勢，包括在柔性材料、物聯網（IoT）、可穿戴系統和生物醫學應用、電子織物、人工智慧、聲學和信號處理方面取得的豐碩成果。該設備研發目標包括：透過人工智慧控制的感知和模擬混合氣味的嗅覺模擬設備；透過改變其硬度、尺寸、表面形態和熱性質、可感知和調節作用力和溫度的織物觸覺模擬器；可穿戴的基於織物的聲學聽診器，連續檢測人體內臟器官產生的聲音的位置和強度。

這項研究產生的影響遠不止於開發新型裝置，從根本上改變元宇宙技術發展，也將廣泛為社會、產業發展以及人類生活帶動創新，包括醫療、物聯網、智慧城市、藝術技術、機器人、教育、體育、時尚與紡織以及個人防護等。

理大副校長（研究及創新）趙汝恆教授表示：「理大的兩項獲資助項目，具備廣泛應用潛力，並貼切地為社會帶來裨益，充分展示了理大卓越的跨學科研究實力。理大在主題研究計劃屢獲佳績，支持我們致力於為香港長遠發展做出重要貢獻。我們將繼續透過拓展嶄新及尖端的科學研究項目，為世界創造福祉，引領建設更美好的未來。」

香港紡織商會 蘇文華

理大未來服裝紡織科技研究中心研討會 展示研究項目

香港理工大學於2023年10月成立「未來服裝紡織科技研究中心」，於7月12日舉辦首屆「國際顧問委員會會議暨跨學科時尚與紡織研討會」，由中心主任范金土教授介紹未來服裝紡織科技研究中心的研究主題及項目。

國際顧問委員會由時尚和紡織領域的知名企業家和學者組成，主席為聯業製衣有限公司主席李乃熺博士；成員包括YGM貿易有限公司副主席陳淑玲女士、申洲國際集團控股有限公司董事局主席兼執行董事馬建榮先生、晶苑國際集團有限公司行政總裁兼執行董事羅正亮先生、香港無紡布協會理事長吳瑩旭先生、麻省理工學院化學工程系教授Gregory C. Rutledge教授、康乃爾大學工學院教授Emmanuel P. Giannelis教授、北卡羅來納州立大學威爾遜紡織學院院長David Hinks教授，以及東華大學校長及中国工程院院士俞建勇教授。

「跨學科時尚與紡織研討會」展示了如何將不同領域的專業知識融合，為時尚和紡織領域帶來創新，由理大未來服裝紡織科技研究中心五位核心成員展示研究成果。時裝及紡織學院副院長（策劃及發展）及纖維科學與技術講座教授王訓該教授講解有關牛仔布回收的研究；中心副主任及設計學院助理院長（學術專業）劉曦卉博士展示時尚創業和設計管理方面的研究；理大利民先進紡織科技青年學者、時裝及紡織學院副教授壽大華博士介紹個人化濕度和熱量管理的研究項目；數據科學及人工智能學系助理教授袁雁城博士展示其序列推薦系統模型；電子計算學系及設計學院助理教授李平博士則介紹視覺藝術、時尚和設計模擬方面的最新成果。

◆ 理大校長滕錦光教授（右五）、未來服裝紡織科技研究中心主任范金土教授（左一）、國際顧問委員會主席李乃熺博士（左五）以及國際顧問委員會成員。

◆ 理大代表、教職員及學生與國際委員會成員進行交流。

引領行業改革創新　同譜新質生產力

新一份《施政報告》十月出爐，筆者再度聯同業界合撰聯合建議書，並於上月底正式遞交予特區政府。隨着中共二十屆三中全會勝利舉行，《決定》以「三個中心，一個高地」，明確指出香港在國家發展的戰略定位，筆者與業界對《施政報告》充滿期待，盼政府積極回應業界聲音，攜手以「銳意改革，引領創新」的新風，打造香港成亞洲紡織時裝樞紐，在創新研發、時裝發展、品牌建設等領域。

作為傳統優勢產業的紡織及製衣業，具有雄厚的發展基礎和底蘊，在研發設計、智能製造、品牌建設等領域，都是「實力派」，內衣、毛衫等板塊也在全球供應鏈佔據領先地位，更是唯一擁有研發中心和多個行業相關的法定及半官方機構於一身的行業，絕對是政府應大力推動的重點傳統優勢產業之一。

為推動行業高質量發展、呼應國家「新質生產力」戰略，筆者聯同香港紡織業聯會及香港紡織商會就《施政報告》提出多項重點倡議。第一，業界建議政府調整及改組「製衣業訓練局（CITA）」為「時裝及紡織發展局（FTDC）」，轄屬商務及經濟發展局，配合「新質生產力」戰略及政府產業方針，統籌和推動行業整體發展，整合支援行業的政策資源，並作為對口單位，加強行業與國家對接及海外聯繫，引領行業銳意改革，譜出更闊更廣的機遇。

第二，業界建議政府以構建「亞洲紡織時裝樞紐」及「亞洲時裝品牌交流中心」為產業發展定位。在「新質生產力」戰略下，打造更多具國際影響力的「中國製造」品牌是目標之一，這也是業界強項所在。筆者和業界深信，首度舉行「香港時裝設計周」將是匯聚國際品牌、與內地品牌「併船出海」的重要平台。

未來，我們期望政府「文創產業發展處」及旗下的「創意智優計劃」，既支援「香港時裝協會」未來籌辦時裝盛事、品牌建設等實務工作，同時亦為「時裝周」做好長遠部署和規劃，吸引更多國際品牌落戶，以國際化及別樹一格的時裝盛事體驗，引領行業踏上新台階，為香港整體經濟及旅遊業等不斷注入發展動能。

第三，為構造「跨國供應鏈管理中心」、提升本港營商環境及中小企競爭力，筆者與業界期望，政府繼續用好「引進辦」及投資推廣署等功能，吸引更多來自紡織服裝業等傳統優勢產業的境外龍頭企業「落戶」，以香港作為智能製造、供應鏈管理、採購、研發、設計等基地，及第一國際市場，完善優勢行業的產業鏈和生態圈。筆者相信，有更多龍頭企業進駐，「有大就有細」，中小企就自然能更蓬勃地發展，形成具規模的「產業集群」，將行業做大做強。

其中，「香港製造」的口碑獲國際公認，筆者建議政府為較小金額「新型工業化資助計劃」的申請個案，加快審批時間，吸引廠家在港建設智能生產空間，如從事高品牌增值的小批量及定制化生產，帶動行業「高智綠」轉型下開拓商機。

總言之，香港在「一國兩制」下，具有「八大中心」和高度國際化等獨特地位和優勢，筆者與業界對香港「拚經濟，謀發展」充滿信心，期盼政府在《施政報告》積極回應業界建議，為構建「亞洲紡織時裝樞紐」、貢獻國家「新質生產力」發展，注入更強大的力量。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒

上半年港紡服出口數據小陽春 美大選後加稅憂慮暫消除

香港政府統計處公布2024年1-7月紡服出口數字，香港紡織服裝出口金額為411.09億（港元，下同），較去年同期增加2.5%。其中服裝出口錄得281.4億，跌幅收窄至1.3%；而紡織品129.69億，彈升11.8%。同時，本地出口錄得6.6%升幅，其中美國、東盟都獲得雙位數字升幅。

明顯見到出口東南亞的升幅非常大，總出口金額為80.6億，升幅為16.6%，這可能反映內地廠商轉到東南亞生產的步伐加快。商界在研究將生產線移到東南亞，除了一部分前往越南外，現在亦開始多人查詢前往泰國、馬來西亞、印尼等國。地緣政治因素下，不少廠家都將生產線搬到東南亞，而原材料則仍然來自內地，生產完成後就經香港到歐美。

雖然消費疲弱影響清庫存速度，但去庫存的日子已有一段時間，相信已差不多需要重新補庫存，亦為香港的出口帶來好處。對美國與內地紡織品出口分別上升12.6%及6.8%。亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平。

展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀。市場憂慮美國在特朗普上任後會大增關稅導致不少訂單提前開始，出口有升幅，但是隨着拜登退選，賀錦麗參選後，市場已不像以前認定特朗普一定會上場，對增加關稅的恐懼亦已經消除，對香港出口的影響有待觀察。

香港紡織商會 余青

香港2024年1-7月紡織品、服裝出口統計（單位：億港元）

總出口及市場	合計（SITC65、84）			紡織品（SITC65）			服裝（SITC84）		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	411.09	405.43	5.66	129.69	127.16	2.53	281.4	278.27	3.13
比上年	2.5%	2.4%	6.6%	11.8%	11.9%	4.1%	-1.3%	-1.4%	8.7%
其中四大市場									
美國	61.72	59.66	2.06	3.4	3.35	0.05	58.32	56.31	2.01
比上年	-0.7%	-1.1%	13.8%	12.6%	12.4%	25.0%	-1.4%	-1.8%	13.6%
內地	87.93	85.78	2.15	47.22	46.11	1.11	40.71	39.67	1.04
比上年	0.3%	0.2%	5.9%	6.8%	6.7%	12.1%	-6.3%	-6.4%	0.0%
歐盟及英國	48.85	48.7	0.15	3.42	3.28	0.14	45.43	45.42	0.01
比上年	-0.5%	-0.5%	-6.2%	-7.1%	-7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	-50.0%
東盟10國	80.46	79.62	0.84	50.76	49.94	0.82	29.7	29.68	0.02
比上年	16.6%	16.7%	13.5%	21.4%	21.6%	12.3%	9.2%	9.2%	100.0%

資料來源：香港政府統計處（香港紡織商會整理）

香港消息

香港國際時尚匯展9月舉行 參展品牌歷屆最多

由香港貿易發展局主辦、香港文創產業發展處資助的年度時裝界盛事香港國際時尚匯展(CENTRESTAGE)於9月4日至7日在香港會議展覽中心舉行，來自17個國家及地區250個品牌參展，品牌數目是歷屆之冠。展覽期間，大會安排多場時裝表演、巡禮，以及由時尚業界巨擘參與的研討會及論壇，讓業界掌握市場潮流資訊，直接向買家展示最新設計，開拓商機。展覽首度一連四天開放給業界買家及民眾免費入場，讓更多熱愛時尚的市民及旅客可以參觀及選購場內多個設有零售的品牌服飾及配件。

On昂跑首家中國大型旗艦店在香港開業

7月11日，瑞士運動品牌On昂跑在香港的首家大型旗艦店開幕。據介紹，該店選址於核心商業及旅遊零售核心地段，具體位於中環皇后大道中80號H Queen's，佔地面積近279平方米，亦是品牌在中國市場最大門市。據先前報道，On昂跑中環大道店原為餅店，有市場人士估計，ON昂跑承租該店舖的租金為月租約60萬元、英尺租約163元，租金較此前提升約五成。截至2024財年第一季末，On昂跑在大中華區共開23家門市。

轉向線上 ZARA撤出太古城中心租舖

6月4日，快時尚品牌ZARA宣布正式撤離香港太古城中心，目前，ZARA在香港的官方分店數量已從13家減少至11家。ZARA母公司Inditex集團受疫情影響，曾於2020年宣布全球關閉多達1,200家門市，並轉向線上銷售。此前，Zara宣布計劃稍後將其在中國的直播帶貨模式擴展至美國、英國和歐洲市場。Zara表示，約有70人的團隊負責直播，在上海1000平方米的場地進行轉播，透過7個攝影機切換不同角度，平均每場直播吸引約80萬獨立觀眾。根據零售分析公司EDITED數據顯示，自去年11月推出以來，Zara每周在抖音進行5小時直播帶貨活動，已成功推高Zara的銷售額。

香港紡織商會輯

會員動態

6月28日，香港教育大學頒授榮譽院士銜予本會名譽會長、第十四屆全國政協委員、飛達帽業創始人顏寶鈴（中），以表揚她的卓越成就。顏女士與丈夫共同創建飛達工藝廠，該公司於2000年在香港聯合交易所主板上市，成為當時全球唯一上市的帽業製造商。2013年，顏女士於孟加拉投資設廠，深耕十載，不僅推動了當地經濟發展，還改善了當地居民的生活條件。工廠昔日所在的百人貧瘠小村莊，亦已發展成萬人繁華市鎮。顏寶鈴女士以自強不息的奮鬥精神，於工商界馳騁數十載，取得了卓越的成就。

7月1日，本會常務副會長楊燕芝獲委任太平紳士，表揚她為香港作出重大貢獻，惠及社會各個領域和界別。

7月1日，香港特別行政區成立二十七周年酒會，（左起）本會秘書長蕭勁樺、永遠榮譽會長潘陳愛菁、常務副會長楊燕芝出席。

8月6日，香港工業總會舉行64周年午宴，並邀請到特首李家超擔任主禮嘉賓。工商翹楚齊聚一堂，紡織及製衣業選委代表獲邀出席，藉此良機發掘商機，凝聚業界力量，共同期盼未來的發展。本會秘書長蕭勁樺（前排左一）出席。

香港紡織商會輯

會務活動

6月24日，本會與香港紡織業聯會舉行了隆重的午餐會，慶祝香港回歸祖國27周年。商務及經濟發展局局長丘應樺先生應邀出席並擔任主禮嘉賓，為業界作了主題為「發展新質生產力 建構跨國供應鏈管理中心」的精彩演講。超過半百名業界主要代表參與了這次盛會，共同討論香港紡織及製衣業的發展新機遇，探索如何把握國家「十四五」規劃帶來的機遇，提升香港在全球供應鏈中的地位和競爭力。作為香港傳統支柱產業之一，紡織及製衣業在香港經濟發展中扮演重要角色。通過今天的交流，業界領袖們表示將進一步深化與內地的合作，推動產業轉型升級，為香港經濟的長遠發展注入新動力。本會永遠榮譽會長黃守正（前排右二）、陳亨利（前排左四）、榮譽會長楊勳（前排右三）、常務副會長陳祖恒（前排左二）、楊燕芝（後排右一）、監事長呂聯鳴（後排右三）出席。

7月16日，香港中聯辦經濟部貿易處組織召開香港紡織及製衣業界商會代表座談會，香港中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人周強主持舉辦專題工作座談會，圍繞香港紡織服裝業融入國家發展大局與內地和「一帶一路」重點國家深化投資貿易合作主題，與本會、香港紡織業聯會、香港製衣業總商會的代表深入交流。

7月18日，選委代表與中紡聯代表會面進行交流午餐，探討香港與內地的紡織業發展潛力與最新趨勢，內容包括創新設計、高品質產品和國際市場網絡，有助於實現資源共享和互惠互利，共同開拓更廣闊的市場。交流午餐後，中紡聯秘書長到訪香港生產力局HKPC，在立法會議員、香港生產力局主席陳祖恒陪同下參觀多項升級轉型技術，了解本港在科技如何配合產業可持續發展。本會永遠榮譽會長潘陳愛菁（左四）、常務副會長楊燕芝（右二）、秘書長蕭勁樺（右一）出席。

香港紡織商會輯