

全球最大10.2吋屏幕 售價19999元起

華為預約人數逾450萬



「把平板電腦裝進口袋裏，真正的新物種！」9月10日，華為正式發布全球首款商用三摺疊手機——Mate XT非凡大師。「我的夢想是把平板裝進口袋裏，把電腦裝進口袋裏，今天實現了！」華為常務董事、終端BG董事長余承東在發布會上表示，這是全球首個最大、最薄的商用三摺疊屏手機，在新材料、新技術、新工藝等方面大膽創新。Mate XT非凡大師有三個版本：256GB版本售價19,999元（人民幣，下同）、512GB版本21,999元、1TB版本23,999元，將於9月20日10:08正式開售。該手機的預約、銷售渠道以華為商城為主，截至昨天22時05分，預約人數已近454萬人。



●圖/文：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



●華為常務董事、終端BG董事長余承東展示摺疊觸控鍵盤。

余承東說，這是全球首個最大、最薄的商用三摺疊屏手機，在新材料、新技術、新工藝等方面大膽創新。「手機展開之後屏幕10.2吋，是最大的摺疊屏手機，相當於把平板裝在口袋裏；展開後厚度3.6毫米，是最薄的摺疊屏手機。」他說，華為三摺疊改寫行業歷史，打破了智能終端形態邊界，將科幻變成現實。

從雙屏向三屏迭代，最大的挑戰是屏幕和鉸鏈技術。華為通過長期高投入、高研發，在該新品上實現了多項全球首創技術——通過全球首創華為天工鉸鏈系統，第一次讓精密鉸鏈系統實現內外彎折，雙軌聯動，巧奪天工；並首發超形態三摺疊大屏，從容應對內外彎折，實現雙重抗衝，以柔克剛。

北京時間9月10日凌晨，蘋果舉行了秋季發布會；10多個小時後，華為也舉行發布會。兩大巨頭同日正面叫板，華為Mate XT非凡大師吸引之處在哪裏？在發布會上，余承東通過一個個生活、工作中的鮮活場景，展現了華為Mate XT非凡大師通過三摺疊形態所呈現的一機多用、科技新物種的屬性。

余承東：做樣機易量產難

該款手機擁有華為臨境大屏，切至雙屏態，新聞資訊、郵件內容一目了然；單屏態下，亦便捷從容，滿足快速接打電話、隨時拍攝等需求。除了常規通信能力之外，華為Mate XT非凡大師還支持靈犀通信、天通衛星通話功能，實現了全天候的通信能力。華為還推出一款摺疊觸控鍵盤，可以搭配該款手機獲得類似桌面PC的體驗。在影像系統方面，華為Mate XT非凡大師搭載了5,000萬像素十檔可變光圈主攝、1,200萬像素超廣角鏡頭和1,200萬像素5.5倍潛望長焦鏡頭。

「三摺疊手機，做樣機很容易，量產很困難。」余承東說，手機屏幕的內摺、外摺原本是互斥的，要想讓手機「又柔又剛」，屏幕既能彎折又能抗用，要克服諸多困難，而同時要保障抗擠壓、抗拉伸、堅固耐用更是難上加難。他表示，華為經過多年研發攻克了這些難題，在三摺疊手機中，通過對鉸鏈、屏幕等核心部件的全面突破，實現兼顧輕薄與強韌，第一次在超薄大屏實現了內外彎折，其中，多向彎折柔性材料，將耐彎折能力提升25%；複合超韌疊層結構，將抗衝擊能力提升30%。

「我們不斷創新突破，追逐夢想，永不放棄，把不可能變成可能。」余承東表示，手機還搭載了全球最薄硅負極大容量電池，5,600mAh持久續航，單片僅厚1.9毫米，並用「薄如蟬翼」來形容它。「我們為了解決這個產品量產的可靠性，付出了巨大的努力。」

內地手機廠商突破技術限制

在宣布手機定價時，余承東說，三摺疊手機的製造非常複雜，未來將會通過工藝改進、良率提升來降低成本。

據艾瑞諮詢報告顯示，2024年二季度，內地摺疊屏手機出貨量為257萬台，同比增長38%，華為、小米、OV等多個品牌的摺疊屏產品已更新了三代及以上。技術更加成熟，也促使了廠商向更有技術含量的摺疊產品尋求突破。業內人士分析稱，由於三摺疊屏手機技術要求高、良品率低、售價高，以及參與者少等因素，現階段較難成為智能手機市場主要增長點。在短時間內，只會針對小眾人群，更多體現的是社交和品牌屬性。

●華為全球首款商用三摺疊手機Mate XT非凡大師。路透社



●圖為工作人員展示Mate XT非凡大師。

華為新手機亮點

- 有單屏、雙屏和三屏三種不同形態，屏幕展開後10.2吋，展開厚度3.6mm。
- 華為天工鉸鏈系統，多向彎折柔性材料，耐彎折能力提升25%；非牛頓流體材料，複合超韌疊層結構，抗衝擊能力提升30%。
- 影像：主攝5,000萬像素鏡頭，支持10檔可變光圈，1,200萬像素超廣角鏡頭，5.5倍潛望式長焦鏡頭。
- 續航：搭載5,600mAh電池，支持66W有線快充和50W無線快充。
- 售價：16GB+256GB版本19,999元；16GB+512GB版本21,999元；16GB+1TB版本23,999元。

註：貨幣單位為人民幣

整理：香港文匯報記者 郭若溪



●華為全球首款商用三摺疊手機，售價19,999元人民幣起。



●大批「花粉」現場排隊一睹新機風采。

線上預訂火爆 「黃牛」價3萬至6.6萬

儘管上萬元的價位瞄準的並非普通大眾消費群體，華為Mate XT還是掀起了不小的市場熱度。該手機的預約、銷售渠道以華為商城為主，自9月7日開啟預訂以來，Mate XT的預訂量已經超過400萬。華為發布會後，截至昨晚22時05分，預約人數已有近454萬。

京東、天貓的華為自營旗艦店也均開放預約渠道，頁面信息顯示，天貓華為官方旗艦店中，已有78萬人加購華為Mate XT，儘管還無法下單，但用戶已可將其加入購物車。淘寶熱搜顯示，淘寶華為三摺疊的搜索熱度同比上升127%。

「我在華為商城、京東、天貓平台都已經預約了。現場看到了真機，紅色的真的好喜歡，應該會直接買1TB的版本，內存大可以直接當平板電腦用，希望能有個好運。」孫先生表示。

iPhone 16溢價僅1000元

華為用戶對這款新機的狂熱期待讓「黃牛」看到了巨大的商機，昨日下午，華為發布Mate XT系列售價後，香港文匯報記者查看阿里巴巴旗下二手交易平台閑魚發現，該款手機的「黃牛」溢價較此前發布的iPhone 16瘋狂得多，「黃牛價」整體在3萬至6.6萬元（人民幣，下同）左右。一些Mate XT 16GB+1TB的鏈接標價為19,999元，記者詢問後得知該標價實則為手機原價基礎上的加價金額（23,999元+19,999元）。而閑魚平台iPhone 16系列的溢價總體則在1,000元以內。

閑魚上也有不少個人賣家開始提供代購服務，承諾能夠第一時間獲得這款手機，作為代價，買家必須額外支付1,000元或以上的服務費用。不過由於目前還能在官網上預約購買，不少消費者表示會優先從官網訂購，若無法第一時間購得，才會考慮加價等方式購買二手產品。

●二手平台閑魚上有個人賣家發出1,000元人民幣起的代購服務。香港文匯報深圳傳真



實機測試

「看似三摺疊，實則翻奏。」華為Mate XT發布後，「新式翻奏屏」話題登上熱搜。真實的三摺疊屏體驗感如何？在發布會現場的體驗區，擺放了6部華為Mate XT真機，每人排隊可體驗3分鐘，不少人排長龍等待一睹新機風采，有人試完一次意猶未盡再次排隊。香港文匯報記者也第一時間感受了一番，握在手上滿滿的科技感。

「打開時音量鍵正對着自己，左手四個指腹放在中框和屏幕的縫隙處，隨着右手向下壓的過程中，左手時慢慢把屏幕頂起，再進行展開；合上是左手向下壓，右手向上抬，雙手往中間推就自然流暢地變成了直板機的狀態。」根據工作人員的演示，記者在嘗試過後也能順利地開合手機，在看視頻的過程中展開手機，音畫也不會斷開，在瀏覽文檔時視野尤其舒服，就像是拿着平板在工作。

來自福建的「花粉」溫小姐拿着手機不捨得放下，不停地自拍和錄視頻，她說已經提前在網上預約，期待開發售後可以如願購買。

深圳的各個華為旗艦店內也同步上新了Mate XT真機，記者看到部分門店選用亞克力透明框將手機保護了起來。福田區萬象天地華為旗艦店工作人員表示，在手機發布之前就有幾十位消費者來店諮詢新品情況，「我們店內有多台體驗樣機，消費者可預約前來體驗，每場12個名額，一天可以讓120多位市民體驗，不過中秋節前已基本滿了。」

●香港文匯報記者 郭若溪



●在現場的體驗區，有人試完一次意猶未盡再次排隊。

問界M9大五座 零售價47萬起



●鴻蒙智行問界M9六大智能升級。

在發布會上，問界M9大五座車型、鴻蒙智行首款智慧轎跑SUV智界R7多款新品重磅亮相。其中，問界M9大五座共推出3款車型，零售價46.98萬元起；智界R7正式開啟預售，預售價格26.8萬元起。余承東透露，問界M9上市八個多月大定突破13萬，連續5個月蟬聯中國市場50萬元以上車型銷量第一。

作為鴻蒙智行最新力作，問界M9大五座搭載華為全棧科技。余承東形容，AITO問界M9是一部現象級作品，以科技豪華，帶來新的豪華，「今天問界M9智能再升級、體驗再升

級，問界M9大五座以百變空間享百變生活，悅人又悅己，是大家的豪華新選擇。」

據現場工作人員介紹，問界M9的智能駕駛輔助升級後，更安全、更高效、更類人，智能泊車輔助可實現自己找自己停，「超越老司機」。

10月中旬開始規模交付

據悉，問界M9大五座面向定購用戶開啟先行者計劃，限額1,000名，2024年10月1日前陸續安排先行者計劃車輛發運和交付，10月中旬開啟規模交付。