

在中法建交 60 周年之際，2024 西單時尚節暨法國老佛爺百貨 130 周年時代秀「法韻華章」早前在北京舉行，60 套秋冬新品亮相秀場，通過「美好年代」、「和平年代」、「八零年代」及「科技年代」四個主題，展現不同年代人們對時尚的定義，向老佛爺百貨成立至今幾個代表性階段的時尚風格進行回顧與致敬，展現法式浪漫與中華文化的雙向奔赴。今屆時尚節將持續到 10 月 31 日，融合時尚、國潮、文化等多元素開展多個系列及主題活動，進一步強化數字賦能，優化線上+線下、平台+現場共振效能，打造體驗感、互動感、科技感更強的時尚場景。

●文：香港文匯報記者 馬曉芳
北京報道 圖：北京傳真



●老佛爺百貨與中國老字號品牌瑞蚨祥互送禮物。

作為較早與新中國建立外交關係的西方大國，法國與中國之間的交流頻繁且密切。此次時尚秀的主題「法韻華章」，既結合法式浪漫風情又蘊含中式傳統底蘊，再現法式浪漫和中華文化互相吸引的磁力。作為高奢和浪漫法式文化的代表，老佛爺百貨自巴黎首店誕生以來一直是潮流的代名詞與時尚藝術的朝聖地。在進入中國市場後，老佛爺百貨跳出百貨的界限，更多地承擔了中法兩國之間文化交流、商業橋樑的角色。

進入中國市場以來，老佛爺百貨不斷把全球富有創意的時尚與藝術引入中國，同時將璀璨的中國設計呈現給世界。現在老佛爺百貨內可以看到包含 Saint Laurent、Thom Browne、Stella McCartney、Balmain、Chloe 等時尚奢侈品牌，也能找到如 Teddy Tales、Jacquemus、WOYOOUNGMI 等個性、獨特的設計師品牌。「老佛爺百貨最擅長做的一件事，就是把所在城市具有代表性的元素統統濃縮吸收、納入，在時尚空間裏，感受微縮城市的氣質。」老佛爺百貨中國首席執行官 Nicolas Morineau 說道。

中法建交 60 年來，人文交流與合作一直是維繫兩國關係紐帶的重要紐帶，今次的西單時尚節暨老佛爺百貨 130 周年時代秀，用「美好年代」、「和平年代」、「八零年代」及「科技年代」四個主題的走秀，展現不同年代人們對時尚的定義。通過這四個階段，向老佛爺百貨成立至今幾個代表性階段的時尚風格進行回顧與致敬。在活動現場，老佛爺百貨與中國老字號品牌瑞蚨祥還互送了代表品牌及兩國文化的禮物，將這兩個百年品牌連接，體現了中法文化的交流融合。

法韻華章 中法文化的雙向奔赴

融合時尚 · 國潮 · 文化元素



●2024 西單時尚節暨法國老佛爺百貨 130 周年時代秀「法韻華章」在北京舉行。



●和平年代靈感來自戰後經濟復甦時期的極簡風格。

「和平年代系列」經濟復甦時期極簡風格

和平年代系列的靈感來自戰後經濟復甦時期的極簡風格。服裝設計以簡潔的線條和樸素的色彩為主，體現出戰後人們對實用與舒適的追求。模特兒展示了裁剪精良的經典大衣、簡潔的連衣裙和高腰褲，搭配低調的配飾。天然纖維和環保面料的使用，不僅體現了對簡約美學的追求，也傳遞出可持續發展的理念。



●經典大衣、簡潔的連衣裙和高腰褲體現出戰後人們對實用與舒適的追求。



●八零年代系列辦公室女郎風格的職場裝扮將都市女性的自信與力量呈現。

「八零年代系列」1980 年代的大膽與張揚

八零年代系列以「摩登魅力」為主題，展示了 1980 年代的時尚風潮。模特兒身著具有代表性的誇張墊肩、緊身牛仔褲和霓虹色彩的服飾，生動展現那個時代的大膽與張揚。辦公室女郎風格的職場裝扮，如鋒利裁剪的西裝和高腰鉛筆裙，將都市女性的自信與力量呈現。該系列通過金屬質感的面料、耀眼的配飾和大膽的圖案，重現了八零年代的活力與時尚前沿。



●科技年代系列展示了對未來時尚的願景。

「科技年代系列」展示對未來時尚的願景

科技年代系列探索了現代性、科技和可持續性的交匯點，展示了對未來的時尚願景。模特兒穿著融合高科技面料、智能穿戴和可持續材料的服裝，突出環保意識與科技創新的結合。設計風格多樣，從簡約的未來主義到充滿活力的現代藝術影響，體現出多樣性和包容性的融合。該系列不僅展示了未來時尚的無限可能，還強調了環保和技術進步的重要性，旨在激發一個充滿思考和前瞻性的設計新時代。



●模特兒穿著融合高科技面料、智能穿戴和可持續材料的服裝。

「美好年代系列」再現二十年代奢華與優雅

美好年代系列以「美好年代」為靈感，再現了上世紀二十年代的巴黎風格，展現出那個時代的奢華與優雅。模特兒穿著復古的高腰長裙、華麗的禮帽和手套，勾勒出浪漫與輝煌並存的巴黎風格。



●復古的高腰長裙、華麗的禮帽和手套，勾勒出浪漫與輝煌並存的巴黎風格。



●美好年代系列，再現上世紀二十年代的巴黎風格，展現那個時代的奢華與優雅。

「美好年代系列」再現上世紀二十年代的巴黎風格

日前，由香港貿易發展局主辦、文創產業發展處資助的 CENTRESTAGE (香港國際時尚匯展) 於灣仔香港會議展覽中心舉行，今屆還首度一連四天免費開放予業界買家及公眾人士，場內多個服裝及配飾品牌特設零售，吸引本地市民以至海內外的時尚愛好者參觀及選購，除了協助品牌擴闊商脈，同時推動香港創意產業發展。



●Robert Wun 以「Home Coming」為主題的高訂時裝作品。

最值得注意的是，今年度開幕的時裝匯展 CENTRESTAGE ELITES 假香港故宮文化博物館舉行，展出 Robert Wun 以「Home Coming」為主題的高訂時裝作品，成為他首次回歸香港的時裝騷，演出扣人心弦，讓觀眾留下深刻印象。整個時裝騷於網上不同平台同步直播，並可於 CENTRESTAGE 網站及香港貿發局的 YouTube 頻道和 Facebook、Instagram 及微博專頁重溫。他亦在展會主持大師分享會，分享他在時裝設計路上奮鬥的心得和心路歷程，同時展會設有 Robert Wun 專屬展區，展示多套其最新設計。

●開幕時裝表演 CENTRESTAGE ELITES，成為首個在香港故宮文化博物館上演的時裝騷。

着數 Guide wwwtc mall「月滿幸福之旅」



中秋佳節將至，坐擁維港美景的銅鑼灣 wwwtc mall 帶來多重感官體驗的中秋藝術裝置，以代表著人月兩團圓、標誌性發光的月亮作為主景，配搭揉合傳統藝術及時尚感、色彩奪目的黑膠唱盤為主題的舞台。走進裝置中，顧客除可以腳踏的方式啟動唱片上的燈效，體驗黑膠唱盤上的發光互動效果，更可坐上模擬唱針的打卡座，細味着動人的樂曲，與擊愛踏上月滿幸福之旅，感受多重感官體驗，兼且打卡留念。裝置上綴以不同中秋賀詞，祝福客人中秋佳節人月兩團圓。

同時，商場更送上連串節慶獎賞及活動，為大家帶來全方位購物玩樂體驗，感受愉悅節日氣氛。於 9 月及 10 月的每個周末及公眾假期均安排多樣化的節慶表演，包括中樂演奏、管弦樂表演、歌手演唱、雜耍表演、扭氣球活動等，節慶活動精彩連場。另外，由即日起至 10 月 31 日，商場亦加碼推出消費印花賞，於指定商戶單一消費滿 HK\$200 即可獲電子印花一個，滿 6 個電子印花可享高達 HK\$175 優惠券禮品。

wwwtc mall 中秋送禮

現在，wwwtc mall 特別為香港文匯報讀者送出帝苑餅店雙輝組合（原味蝴蝶酥及迷你奶皇雜錦月餅禮盒），有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明 wwwtc mall 中秋送禮，名額共 3 位。截止日期：9 月 18 日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____

apm「晶彩登月遊」



今個中秋，apm 聯乘泰國玩具設計師 TANGENT，以其經典水晶動物系列中的「紅寶兔」為主角融入面積逾 1,000 呎登月場景「apm 晶彩登月遊」，呆萌趣味的「紅寶星時空旅客」以 2 米高、一身型格登月造型登陸如月球表面的舞台，演繹不一樣的中秋佳節。主題裝置集齊藝術打卡、天燈許願、光影折射及大玩韓式拍攝等多個玩味景點，是中秋團圓必玩熱點。

而且，一年一度 apm 達人夜書市已在大堂中庭開鑼，每晚營業至晚上 11 時，周五、周六更延長至凌晨 12 時，方便一眾上班族、家庭客及年青們隨時選購心水讀物，現場更有精選書籍在「夜貓時段」以 HKS1 開心價發售，讓人盡情購物、盡興閱讀。

為與大眾一起共度佳節，商場再度聯乘香港人氣網上吃喝玩樂體驗預訂平台，推出「戶外綠燈賞月夜」體驗票，讓市民可以低至 3 折優惠預先訂入場證，在月圓中秋夜到 Garden 戶外潮人花園，尊享星光秘密花園、與親友迎星賞月睇好戲，歡度中秋佳節。

●文：雨文

apm 中秋送禮

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 秋日禮品套裝，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊

姓名：_____

電郵：_____