

「龍的傳人的『龍』，天安門的『安』，同志的『志』。」龍安志這個將熱愛中國文化具象化的名字便是如此拼湊而來，原名 Laurence J. Brahm 的龍安志雖在美國出生長大，是個地地道道的美國人，但卻用了大半輩子守在中國，且決定用下半輩子，將中國點滴宣揚予世界。



●龍安志新書《九龍門：尋找功夫》

●文：香港文匯報記者 胡茜



●龍安志 資料圖片

「中式美國人」龍安志：希望了解中國的根



●龍安志拜訪武術名家劉鴻池(右)。圖：香巴拉工作室



●龍安志(中)在《九龍門：尋找功夫》首發式。胡茜攝

早前，香港中和出版聯同「一本讀書會」、銀都娛樂舉辦《九龍門：尋找功夫》中英文圖書首發式暨紀錄片全球首映式，通過外國作者的視角，講述中國功夫的魅力，展現中華文化的獨特價值，讓世界了解一個真實、立體、全面的中國。龍安志在首映式上說道：「我了解中國，中國的價值觀應該是世界的價值觀，中國功夫是一個切入點，讓世界去了解。」他提到，一個人有「根」就得到了生長的機會，而功夫也是中國人的一種「根」，他尋找這種「根」，書寫這種「根」，也希望更多地了解中國的「根」。

八十年代來華 見證發展

1981年，龍安志透過交換學習的機會第一次來到中國土地上，他為中國文化感到震撼，「我首先去到的地方是北京，之後在南開大學學習。」那時候的中國，物質條件顯然落後，但是蘊藏的文化信息多，讓他的精神世界受到洗禮，「1972年由於乒乓外交，尼克森訪華，而1979年中美才正式建交，我基本上算是1981年第一批到中國來學習中文的美國人。」

隨後，龍安志在香港攻讀法律，又在香港任職了幾年法律工作。九十年代初，他看到鄧小平為迷茫中的中國投下定海神針，龍安志嗅到了改革開放的商機，回到北京發展事業，並迅速購置了四合院。在他看來，這些事情的發展都是冥冥中注定的，「我上一輩子應當就是中國人，我覺得北京的四合院代表很多的文化，如果你要保持一個文化，你必須先保持它的建築，因為建築是每個民族與它的環境的對話。」他想，這就是一磚一瓦見眾生。

幾十年過去，龍安志看到中國果真如沉睡甦醒的巨龍一樣茁壯長大，他心中都是歡喜：「現在中國的基礎建設如高速公路、鐵路都是非常發達的，比西方國家發達得多，但是50年前的情況是完全不一樣的，

那時非常缺，是一個非常大的變化。而且我覺得中國領導們能到任何一個問題，譬如說我們中國的改革開放，工業化有點多，有面臨一些污染問題，現在就有生態文明各方面的環保措施，所以中國這些年來其實是看到什麼問題，了解面臨什麼問題，就解決什麼問題。」龍安志說。

透過功夫看見中國態度

從「乒乓外交」到「功夫外交」，龍安志用了很多年。但這些年在龍安志的認知裏積攢的，是一種力量：「中國文化是不去做極端的，而是一個中庸思想。世界上的很多人，各個國家練不同的那些武術，他們練不只是為了防身、打架，是真的為了修養自己，以及能夠深入哲學。」龍安志對功夫的喜好很雜，他練過詠春、截拳道、少林功夫，「我都喜歡練，一直在不斷地尋找。」到了今天，年過耳順，龍安志還是練，因為功夫不只是強身，也是養息。

現在的中國，年輕人少有習武，但龍安志並不認為這就是錯誤的發展，因為他只是選擇了功夫作為一個看中國與發揚中國精神的角度，「各個人有各個人的角度，而且各個地方對文化的角度也不一樣，但是我可以說現在在北京，我們拍電影、做音樂，我跟很多很年輕的文藝界人士在一起，他們都特別想找他們的文化的根，我覺得這是對他們來說很重要的。」

做中外文化的溝通者

過去的四十年間，龍安志留下的印記很多，他出版了《中國的世紀》《尋找香格里拉》等書，直到目前的這本《九龍門：尋找功夫》，共計9本，加上創作電影、音樂、商業，有關他與中國的故事還在繼續書寫當中。目前，龍安志正在北京，籌劃著一個劇情長片，「我準備做一個故事片電影，希望跟香港的幾個製片能夠做一個電影。計劃的故事背景是民國時期，也要把一些當代的故事能夠融在一起，讓更多的外國人通過一個香港電影能夠了解中國的功夫價值觀。」

對於龍安志來說，中國文化的宣揚不是一種政治，也不是宗教，而是他的前世今生與堅定的價值觀，他說：「我不談宗教，我說哲學、藏傳佛教、禪宗、道教，其實裏面都包含了很多科學的邏輯，都是人、天人和自然的關係。」他表示，現在量子物理剛剛開始涉及的這方面內容，其實已經被中國古代的智慧清楚解釋過，但是由於語言不通才未被全世界了解，而他願意做中間的溝通者：「我們是要揭開這個密碼，了解古代真正的意思是什麼。」



●龍安志拜訪武術名家劉鴻池(左)。圖：香巴拉工作室

他鄉聲

香港可以有「文創師」嗎？

7月31日，人社部新增19種新職業。作為文化界人士，我最關心的是「文創產品策劃運營師」（以下簡稱：文創師）。以下做一個深入的介紹和探討，也是給有志於在文創產業發展的青年作為參考。

資料顯示，文創師的定義是從事文化創意產品的策劃，結合市場需求設計具有文化元素的產品，對文創產品進行營銷運營的人員。

我的理解是，文創產品的策劃與運營已成為當下創業者關注的重點領域，當中涉及到實物產品的設計開發，並涵蓋豐富的內容創作與市場活動。成功的文創項目需要深挖文化和歷史元素，將之與現代審美相結合，同時也需要密切關注市場趨勢，避免盲目創新；團隊合作、產品設計到市場營銷的每一個環節的細節考慮和規劃，不同渠道的推廣都是項目成功的關鍵；利用科技手段如AI技術提升創作效率和產品質量，也是促進文創產品多樣化發展的重要方式；此外，國際化在文創設計領域十分重要，需要研究從內地到港澳以及東南亞地區的發展路徑，並且著重提高從業者職業成長和技能提升需求。通過這些努力，文創師在傳承和弘揚優秀的傳統文化同時，可以滿足市場的實際需求，實現文化的創造性轉化和創新性發展。

文創師的工作不局限於實物產品，還包括圖文視頻內容創作以及活動策劃等多個方面，我們將這類工作視為整體聯動的產物。至於，如何處理文化和市場需求之間的關係？依我看，在文創產品的開發過程中，需要深入挖掘歷史文化故事，並將其轉化為能夠吸引消費者的禮品或市場認可的產品。例如，我們曾開發過AI結合「二十八星宿」傳統文化元素的繪畫版畫系列，通過禮品形式進行推廣，以銷帶產，由B端客戶下單。雖然目前環境下，禮品市場有所下滑，但年輕人對文化符號如穀子、吧唧等的喜愛度上升，意味著仍有大量的發展空間。

在AI時代，「當答案變得隨手可得，真正有價值的反而是提出問題的能力。」以下以五條自問自答的形式作思考。

一、對文創產業的發展和文創師的出現，有何感受？

我想現在文創領域已經非常廣泛，文創師不僅限於平面設計，而是涵蓋了圖文視頻、活動設計等各個方面，亦包括實物產品類的设计。以前可能只稱為設計師或活動策劃人的概念，現在則變得更具針對性和職業化。我認為文創師是一個整體行業的轉變，從一個泛概念到正式成為獨立且具有競爭力的專業領域。文創師不只是技術上的提升，更重要的是對自身價值的認知和社會地位的認可。

二、當前文創實物產品有怎樣的開發流程？

首先，需要市場調研來確保所選擇的產品類別符合市場需求。然後根據選定的歷史文化主題（如國家一級文物），開展詳細的歷史文化研究，確定產品的具體設計品類。之後，涉及開模、設計包裝、製作樣品等一系列複雜工序，直到最終完成商品生產，版權和銷售布局。同時，線上線下營銷同步推進，確保產品能夠迅速觸達目標消費者群體。

三、如何利用數據分析指導設計和市場決策？

設計和市場決策過程中，可以通過電商大數據來分析當前市場趨勢，選取合適的品類及外觀。同時，也需要考慮活動策劃、圖文視頻創作以及營銷等方面，流程上用AI賦能，這一過程並非簡單單一的，而是涉及到整個產業鏈和消費體驗的整體把控。

四、項目的執行周期與何有關？

項目的執行周期很大程度上取決於團隊的經驗積累，以及對行業和市場的深入了解程度。如果團隊擁有豐富的經驗和足夠的資源，可能會在短短幾月內完成整個流程並推出產品；反之，對於初出茅廬的學生而言，所需時間可能會更長。此外，合作夥伴的選擇也會影響項目的進度，例如IP授權審批等環節可能會存在不確定性。

五、對文創產業的未來發展有何看法？

未來文創產業應當走向國際化，不僅要在國內拓展市場，還要將華夏文化推廣至世界各地，形成「崇華尚夏」的文化輸出效應，提升國家國際話語權和文化軟實力。新職業文創師的出現，相信可以啟發香港的文創產業發展。

●作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使梁家偉

鼓勵青少年關注精神健康



●右起：歐鈞淳、鍾慧敏、錢敏華、廖寧寧。主辦方供图

香港文匯報訊 香港中樂團主辦、華懋集團獻贈的「鼓動心弦 連結世界」社區鼓樂活動廣邀市民大眾一同參與鼓樂，用音樂為社會注入正能量。日前開展的啟動禮上，香港中樂團的導師介紹擊鼓技巧，「共創『Teen』計劃」成員作現場表演，約100位市民亦以布郎鼓一同參與合奏。奧運泳手歐鈞淳以慈善機構Mind The Waves聯合創辦人之一的身份參加，在活動上歐鈞淳表示，「今日很高興能參與鼓樂，在重複的節拍是很好釋放壓力的途徑，加上能與逾百人一同擊鼓，聲音振奮人心，希望有更多能聯繫不同人群的實體活動舉行。」

作為運動員，歐鈞淳很深刻體會到精神健康以及壓力管理的重要性，因此聯同隊友鄭莉梅和楊珍美創立Mind The Waves組織，藉平台聯繫青少年，透過舉辦實體活動、親身分享鼓勵更多年輕人在線下接觸，讓情緒得到抒發。

香港中樂團行政總監錢敏華博士表示，香港鼓樂節多年來邀請不同社群參與，包括長者、青少年、弱勢社群、在囚人士及少數族裔等，希望通過專業導師的培訓，讓更多市民感受鼓樂的魅力，為生活增添文化色彩和正能量。華懋集團企業體驗總監鍾慧敏表示，通過深入十八區的鼓樂活動，期望將敲擊節拍傳遍香港每一個角落，振奮人心，致力為社會創造正面價值。

華懋集團企業體驗總監鍾慧敏，「共創『Teen』」活動顧問委員會主席廖寧寧亦作為嘉賓出席啟動禮。

「鼓動心弦 連結世界」鼓樂活動於9月至11月期間舉行，參與者包括青少年、長者、少數族裔、在囚人士及「共創『Teen』計劃」成員等。他們將接受鼓樂訓練並參演鼓樂影片，影片會在各區景點拍攝，推廣本地文化深度遊。「鼓動心弦 連結世界」鼓樂嘉年華及5G直播音樂會將於12月8日在西九文化區藝術公園舉行。

●台下觀眾與台上鼓手互動。主辦方供图