

招商局 AI 實驗室揭牌

聚焦「具身智能」研發 助港發展新質生產力

招商局集團近年致力發展新質生產力，繼2月舉行先進技術研究院的啟動儀式後，昨日再在港進行另一項重要的科研布局，設立其在港首個前沿科技研發平台——獅子山人工智能實驗室，聚焦「具身智能」的研發，目標是研發出行業領先的機器人通用底座模型、通用本體和落地應用場景。

●香港文匯報記者 莊程敏



●嘉賓參觀實驗室器材操作示範。香港文匯報記者郭木又攝



●招商局獅子山人工智能實驗室揭牌儀式現場。香港文匯報記者郭木又攝

獅子山人工智能實驗室揭牌儀式於香港科學園舉行，中央駐港聯絡辦副主任尹宗華、特區政府創新科技及工業局局長孫東、引進重點企業辦公室執行總裁彭文俊等出席。

繆建民：AI作重點發展方向之一

招商局集團董事長繆建民昨致辭時指，當前人工智能飛躍的發展正以前所未有的速度和規模，引領新一輪科技革命和產業變革，深刻影響和改變人類的生產和生活方式。招商局大力發展新質生產力，並將人工智能作為重點發展方向之一，創建實驗室

正是集團在香港大力發展新質生產力的具體體現。繆建民續指，實驗室以獅子山命名，就是希望以「獅子山精神」為引領。「獅子山精神」是香港的文化口號，代表着廣大市民刻苦耐勞、勤奮拚搏、自強不息等工作態度和生活哲學，是香港不斷創新發展的重要驅動力，希望實驗室成為招商局和香港發展新質生產力的重要引擎之一，不斷將「獅子山精神」發揚光大。

孫東稱對港 AI 發展投信任票

創新科技及工業局局長孫東昨出席同一場合致辭

時指，這是對香港銳意發展人工智能與機器人科技及相關產業投下信心的一票，未來的機器人技術創新將會更加趨向人機融合，人工智能將賦能機器人學習判斷的能力，從而更好地為人類提供服務。

孫東又指，招商局多年來與象徵「香港精神」的獅子山一同見證香港的時代變遷，經濟騰飛等，他期待實驗室能帶來更多具影響力的研發成果，助力香港發展新質生產力，加速實現成為國際創科中心的願景。人工智能是推動數字經濟和智慧城市發展的核心引擎，特區政府一直致力強化科研實力，加快成果轉化，全方位推動人工智能生態圈及相關產

業發展，設立的創新香港研發平台「InnoHK」，目前已涵蓋了15間專注於人工智能及機器人科技的「AIR@InnoHK」研發中心。

港 AI 超算中心料年內啟用

他續指，數碼港亦正籌備建立人工智能超算中心，料今年內首階段設施將啟用，以回應業界對算力的需求。特區政府已撥款30億元，推行為期3年的人工智能資助計劃，資助本地院校和研究機構及相關高科技企業，善用超算中心的算力，進行研究和應用。

看好港前景 日資開3000呎壽司店



●左起：RDC香港有限公司董事總經理倉地厚、RDC有限公司社長大島敏彥及香港投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏於鯉魚涌店前合照。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）雖然不少市民北上消費，惟有特色及實力的外資餐飲集團仍然看好香港的前景，並認為可藉着香港拓展海外業務。日本RDC集團在香港開設的首間合點迴轉壽司店昨日正式開幕，為顧客提供多款價格相宜的壽司，並由壽司師傅即場現製。

去年來港考察 落實付諸行動

該集團去年參加由香港駐東京經濟貿易辦事處和投資推廣署合辦的香港飲食業考察團。投資推廣署助理署長蔣學禮表示，很高興看見RDC集團來港實地考察後，對香港餐飲業前景抱正面看法，並付諸行動在香港開店，「我相信他們的投資將有回報，在香港生意興隆，並藉香港拓展海外業務。」

新壽司店位於鯉魚涌AEON STYLE康怡，佔地超過3,000方呎，設有77個

座位，提供地道江戶前壽司。RDC香港有限公司董事總經理倉地厚表示，壽司師傅會在顧客面前即場製作壽司，大顯身手。

他說：「香港位於亞洲中心位置，是我們管理區內業務的理想據點。我們在全球擁有超過260間壽司店，遍及中國內地、韓國、中國台灣和越南。我們會繼續在區內開設更多門市，並希望以香港作地區總部拓展業務。」

倉地厚續說，很多日本迴轉壽司連鎖餐廳已在香港設有業務，深受香港顧客歡迎。他們希望在香港這個成熟的市場，為本地顧客帶來日本地道的壽司美食。

內地綠茶餐廳在港連環開店

另外，內地綠茶餐廳在銅鑼灣開設的首間門市亦於9月10日正式開幕，並已選址大圍開設第二間分店，將於稍後開



●綠茶集團創始人王勤松（右二）出席綠茶餐廳銅鑼灣分店開幕儀式。該集團已選址在大圍開設第二間分店，將於稍後開幕。

幕。綠茶集團副總裁及海外事業部總經理陶治表示，集團願景是將綠茶餐廳打造成國際知名的中餐品牌，香港對於他們實現這一目標具有重要的戰略意義，原因是「香港擁有濃厚的中餐美食文化，加上聯通國際市場和匯聚人才，亦是中國內地的國際門廊，是我們品牌邁向國際的最佳跳板。」

他補充，綠茶餐廳目前在中國內地營運超過420間直營門市，現正計劃在香港上市。

蔣學禮指出，本港在過去數年吸引很多內地餐飲品牌前來開業，綠茶餐廳是其中一個重要品牌，以與眾不同的新派浙菜作招徠。香港作為知名的美食中心，是內地及海外餐廳向世界展示產品和品牌的理想平台。

他祝願綠茶集團在香港業務成功，並從香港拓展海外業務。

工銀亞洲：港企對非貿易業務增逾倍

香港文匯報訊（記者 黎梓田）中國金融機構一直高度配合國家發展，積極把握各地區合作的契機。中國工商銀行（亞洲）為本地企業對非洲的進出口貿易，提供一籃子綜合金融服務，助力企業穩健拓展市場。今年首8個月，該行為香港的貿易企業客戶辦理對非貿易項下貿易融資業務量超過20億元，較去年全年業務量增長逾一倍，覆蓋非洲十多個主要經濟體，為促進貿易往來注入動能。

中國工商銀行（亞洲）昨日表示，因應對非貿易的交易特點，持續完善貿易金融

業務流程，推出國際結算、貿易融資、匯率風險管理、人民幣業務等一攬子金融服務，借助人民幣所具備的幣值穩定、結算便捷和融資成本相對較低等綜合優勢，積極推動本地客戶辦理對非貿易項下的首批人民幣結算和融資，為企業開拓對非貿易及相關業務場景提供便利。

積極推動人民幣結算和融資

本月初，該行與戰略合作夥伴、非洲最具規模的標準銀行集團（Standard Bank Group Ltd.）聯合舉辦「聚力中非

合作、促進互惠共贏」中非經貿投資論壇，並發布多項合作成果，攜手推動人民幣在非洲的擴大應用。

展望未來，中國工商銀行（亞洲）稱，將繼續依託香港國際貿易中心地位和工銀集團的全球布局優勢，進一步優化服務流程，提升服務質效，為貿易企業提供一站式綜合金融服務，助力更多本地企業拓展對非貿易，推動香港與非洲之間的市場聯通、貿易暢通，為中非「一帶一路」經貿合作發展及人民幣國際化作出更大貢獻。

中銀新版企業移動銀行 助中小企數碼營商

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中銀香港昨日宣布推出全新版本iGTB MOBILE企業移動銀行，優化七大功能並配以全新操作界面，滿足中小企客戶流動理財的需要，持續推動中小企數碼轉型。

手機入票 全線上開戶

本地營商環境轉變加速，中小企客戶對數碼理財的需求，中銀香港全新版本iGTB MOBILE優化七大功能，包括一

按進行外匯交易及授權指示，一按下載月結單、常用收款人快速支付、手機入票等，方便客戶簡易完成交易及管理賬戶；商業客戶於iGTB MOBILE遙距開戶時，不用親身到分行，亦可增設授權人員簽字樣，全線上完成開立公司戶口的手續。此外，全新版本亦加入個人化操作界面，令客戶可自訂常用功能、待辦事項排序等，持續提升操作體驗。中銀香港個人金融及財富管理部副總

經理耿詠恒昨表示，該行積極提供多元化的數碼產品和服務，協助中小企客戶實踐數碼營商。今年首7月，使用該行iGTB MOBILE的商業理財企業客戶數目較去年同期增長53%，整體iGTB MOBILE的交易筆數按年上升44%，可見企業客戶亦加快數碼轉型的步伐。他說，該行將繼續因應客戶的營運及業務發展需求，提供合適的方案及服務，助力中小企的高質量發展。

房協簽120億銀團貸款

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港房屋協會（房協）昨日宣布，與12家本地及國際銀行簽訂一筆120億元5年期定期及循環銀團貸款，為房協歷來最大金額，包括有30億元的社會責任貸款。是次貸款整體定價為按照香港銀行同業拆息加86個基點。

30億社會責任貸款用於特定項目

據介紹，30億元社會責任貸款將用作發展筲箕灣明華大廈重建項目、香港仔石排灣道及觀塘定安街的安置屋邨，以及粉嶺百和路、洪水橋/厦村、啟德1E1用地和古洞北的專用安置屋邨。有關貸款已獲得香港品質保證局認證，實證上述項目已符合可持續金融框架的標準。

房協主席陳家樂昨表示，今次貸款將用作支持房協的業務發展，尤其是資助房屋項目的興建。當中，30億元社會責任貸款將用於特定房屋項目，為不同階層市民提供可負擔的資助房屋，為社會的可持續發展締造長遠價值。

中銀香港機構業務部總經理莊寶珍表示，銀行界對是次貸款反應熱烈，印證房協穩健的財務實力及良好信譽。該行將繼續配合房協的業務需要，提供全方位的金融服務方案，協助其發展各項房屋項目，造福廣大市民。

滙豐香港工商金融董事總經理兼企業金融主管潘永耀表示，是次交易為房協立下新里程碑，當中更加入社會責任貸款元素，部分資金將用於發展安置屋邨及其他可負擔房屋項目。滙豐期待與房協建立更深厚的關係，支持他們實踐「創建宜居、永續共融」的願景。

渣打：銀行應適應年輕人觀念吸引人才

香港文匯報訊（記者 周曉菁）全球年輕人皆注重工作生活平衡，渣打香港董事總經理暨企業及投資銀行業務客戶部香港、台灣及澳門區主管許穗華昨日在「一帶一路」高峰論壇一分組環節表示，銀行作為傳統金融業對年輕人的吸引力不高，銀行運營的思維模式需要與時俱進，吸引「新鮮血液」入行。

她直言，很多畢業的學生可能會覺得「從事銀行業有點無聊」，現代的思維讓更多年輕人不太想致力於一個終身職業，反而願意追尋具有靈活性、創造性的職位，同時也能滿足工作與生活的平衡，維持快樂和心理健康。

作為銀行從業者，許穗華表示，銀行需要跟隨大趨勢，創造更為靈活的就業機會，營造輕鬆工作氛圍。她舉例，渣打給予僱員的有薪產假已經增至20周，就業崗位也已經擴展至ESG、AI、區塊鏈、新經濟等領域，以此吸引更多年輕人。她還呼籲企業領導者擁抱技術進步，融合運用新科技培育多樣化人才，促進經濟、文化的進步。

調查：企業在內地擴張謹慎樂觀

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）CBRE世邦魏理仕最新發布的《2024年中國辦公樓租戶調查》指出，企業對擴張保持謹慎樂觀，未來三年，科技互聯網、製造業、生命科學所代表的新質生產力行業將引領辦公樓需求擴張。

相關調查通過對來自237家在內地運營的企業（71%中資，29%外資）反饋的分析，揭示辦公樓市場的租賃需求、選址偏好、工作場所策略等方面之關鍵趨勢與變化。結果顯示，38%受訪租戶計劃在未來三年增加辦公面積，略低於去年但高於過去三年平均水平。世邦魏理仕中國區研究部負責人謝晨分析，大幅增減辦公面積意願的租戶比例均顯著下降，說明企業期望未來三年的業務發展逐步進入新穩態；不同規模企業均表現出淨擴租意願，中小企業尤為積極，大型企業則更注重優化整合現有空間。



●世邦魏理仕中國區研究部負責人謝晨。香港文匯報記者章蘿蘭攝

新質生產力行業引領辦公樓需求

細分行業層面，未來三年，科技互聯網、製造業、生命科學所代表的新質生產力將引領辦公樓需求擴張。專業服務穩定增長，金融、地產動能減弱。科技互聯網行業縮減面積的比例明顯減少，同時在人工智能相關企業的帶動下，新租面積在連續兩年大幅下降後首度回升，同比增長2%。此外，今年以來的教培政策利好，以及近期熱門遊戲《黑神話：悟空》火爆，有望促進在線教育及遊戲等細分領域的擴張。

調查顯示，降租或更為靈活的租約條款，是企業決定續租或搬遷的首要考量，配套設施和服務緊隨其後。另有六成租戶將區位優勢納入選址決定性因素；三分之一的租戶關注樓宇是否符合可持續發展目標以及企業資本支出預算。