



月餅廠家大膽創新，推出爆漿奶黃、爆漿檸檬芝士等新口味月餅。

香港文匯報廣東傳真



榮心生產的曲奇餅乾口味月餅正在非洲熱銷。香港文匯報廣東傳真



隨着中秋節臨近，廣式月餅正漂洋過海，在全球掀起熱潮。圖為東莞市榮心食品公司的月餅生產車間。香港文匯報廣東傳真

廣式月餅創新意 曲奇味非洲熱銷

粵商家推豬仔形餅走俏港澳 傳統味在美加續受捧

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）隨着中秋節臨近，廣式月餅正「漂洋過海」，在全球掀起了一股「吃月餅」熱潮。香港文匯報記者採訪廣東月餅生產廠家發現，傳統與創新口味的月餅不僅在東南亞和歐美市場大受歡迎，甚至在非洲也開始佔據一席之地，有月餅廠家生產的曲奇餅乾口味月餅正在非洲熱銷。而對港澳地區的出口方面，充滿童趣的豬仔月餅已成為中秋熱品。有月餅廠商8月至今出口量就超過5,800公斤。據廣州海關統計，今年前8個月出口的月餅貨值已超過3,300萬元（人民幣，下同），中秋食品的全球吸引力正不斷增強。而在這忙碌的「月餅季」，廣東稅務部門則為企業提供了無紙化出口退稅服務，助力廣式月餅走向世界。

在榮心食品生產車間裏，工作人員穿着全套無塵工作服在生產線上忙碌，一個個焦糖色圓形月餅在輸送帶上「排隊」稱重。「我們今年推出了四款新口味的月餅，出口至東南亞、歐美等30多個國家和地區，非洲市場成為今年的新商機。」東莞市榮心食品有限公司負責人陳文健表示，現在年輕人對於食品口味的喜好越來越多元化，為了保持競爭力，我們每年都會開發一些新口味。他說：「我們發現公司的傳統曲奇餅乾在非洲銷售得很好，所以我們嘗試做了曲奇口味和質地的月餅，這款月餅在非洲市場還挺搶手的。」

州酒家集團糧豐園（茂名）食品有限公司辦稅員譚亞娟說，截至8月底，糧豐園傳統口味月餅出口同比增長約18%。包餡、壓模、擺盤、烘烤、刷蛋液、二次烘烤……位於廣州花都的半島食品有限公司生產車間內，月餅生產線全速運轉，一個個金黃飽滿的月餅新鮮出爐。「今年我們新開發了豬仔月餅禮盒，這種月餅與常見的圓餅狀的廣式月餅完全不同，是將小豬形狀的月餅裝進竹籠裏，十分可愛，在港澳市場很受歡迎。」廣州半島食品有限公司經理譚震宇表示，今年8月以來已經出口5,800多公斤的廣式月餅。

海外回款提速 助新口味研發

「創新口味會比做傳統口味投入更大，回報時間亦更長，中間更需要多次改良配方，成品出來後還要投入資源進行市場推廣。」陳文健坦言，口味創新並非易事，尤其是出口海外的月餅創新，還面對推廣時間反饋和海外貨款回流速度慢的挑戰。

「做海外生意往往貨款回流時間還會相對慢一些，往往4月備貨製作，到了7月底才趕上海外銷售旺季，才能回款。」陳文健說，廣東現在的出口退稅提速，能幫企業緩解資金壓力。「我們2年前開始研發新口味月餅出口，至今已累計辦理出口退稅約190萬元。」他介紹，今年公司也大膽創新，推出了爆漿奶黃、爆漿檸檬芝士、爆漿酸奶以及爆漿榛子巧克力四款新口味月餅。

除了榮心月餅外，還有不少月餅廠家也開拓了新的非洲市場。「我們每年有上百噸的月餅、餡料產品銷往英國、荷蘭等11個國家和地區，今年就新拓了南非市場，反響不錯。」廣

融入地方特色 產品更接地氣

將傳統口味升級改良，不少大灣區月餅生產廠家選擇了「微創新」。東莞市鑫源食品有限公司今年從5月便進入月餅生產高峰期。在該公司的車間裏，一箱箱蓮蓉味、五仁月餅整齊排列。工人們正忙著最後的裝箱工作，準備將其運往美國、加拿大等地。「我們今年出口量約11.5萬盒，以雙黃白蓮蓉和五仁月餅等傳統口味為主。」銷售副總劉小兵告訴香港文匯報記者，傳統口味的月餅很受海外同胞歡迎。除了用上中國的中秋文化元素外，他們會在傳統口味的基礎上，根據進口國的相應文化及客戶需求喜好，加入一些相關元素，讓產品更接地氣。

元朗老餅家（廣東）食品有限公司側重點放在傳統味道的升級改良上，該公司負責人余任平表示，為了滿足全球消費者的口味，該公司在傳統口味的基礎上加入化渣的金華火腿和桔餅丁，計劃進一步加強特色產品銷售。



廣州海關關員對出口月餅進行監管。香港文匯報廣東傳真

智能烘烤掃蛋 日產月餅百萬塊



至尊帝皇食品公司已投入自動化生產，可實現日產達100萬塊月餅。圖為工人在月餅自動成型機前檢查月餅胚。香港文匯報廣東傳真

特稿

無人烘烤、機器掃蛋、自動分揀……一個月餅的誕生，涉及多個工序，如今不少已經是「機械化」的程序。在這個中秋「月餅季」，香港文匯報記者採訪發現，廣東不少月餅生產廠家的生產線逐漸智能化。正是這樣高質快速的生產能力，讓廣東月餅生產商能夠兼顧內銷和出口。

廣州羊城蓮蓉食品有限公司創建了8條機械化生產線、3套大型隧道爐，通過無人烘烤、機器掃蛋等，高峰時期日產月餅達40萬塊，大幅提升工作效率。而東莞市萬好食品有限公司將自動化生產設備運用到了烘烤、冷卻、輸送、包裝等環節，月餅月產能約10萬塊。自動化智能化的流程作業既減少了企業的人力成本、提升了產能，又能在一些重要環節上更精準地保障月餅品質。

稅惠政策支持產能技術升級

「月餅的標準要求很嚴格，而且不同國家的標準不一樣，比如含有雞鴨蛋成分的月餅輸往歐美要達到不同的要求，才能獲得進口國的准入，所以

我們採用了多種自動化檢測設備來進行檢驗，確保月餅符合要求。」萬好食品公司財務負責人李曉英介紹道。產能和技術升級的背後，稅惠政策給予了有力支持。據了解，萬好食品享受到了研發費用加計扣除等一系列稅費優惠政策，預計減免稅款達65萬元。至尊帝皇2024年來累計享受各類稅收優惠近37萬元。

刷油、定型、烘烤、包裝……在中山市的至尊帝皇食品（中山）有限公司的自動化生產線內，一個個工序嚴格、製作精美的月餅，今年已經出口到歐洲、美國、加拿大、澳大利亞、馬來西亞等60多個國家和地區。「我們今年還新增出口泰國、烏茲別克斯坦等國家，今年出口總量達87噸，出口金額達到800萬餘元。」至尊帝皇副總經理賴麗娥告訴香港文匯報記者，公司已經投入自動化生產，通過智能化生產線，可以實現日產達100萬塊月餅。「稅惠政策的支持讓我們更有資金和底氣投入生產線的擴充和更新升級，不斷深耕海外市場。」賴麗娥說道。

香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

賞月觀燈會「中式夜遊」氣氛濃

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）今年中秋假期（9月15-17日），內地文旅市場再度迎來一次小高峰。多家在線平台數據顯示，不同於2023年中秋、國慶假期8天長假，今年中秋假期呈現出以中短距離遊為主的特點。作為中國傳統節日，賞月、遊園等深度體驗歷史文化的「中式夜遊」亦成為2024年中秋假期的文旅消費亮點。另外，拼假遊成為今年中秋假期的一個新選擇，在「請3休8」的拼假帶動下，中秋假期出境遊的需求亦顯著強於端午假期。

同程旅行《2024中秋假期旅行趨勢報告》顯示，今年中秋假期，3小時內高鐵出遊市場最為活躍，繼續呈現出高頻化、需求多樣化的特點。「三天假期非常適合周邊遊。」上海的徐女士告訴香港文匯報記者，她早前準備假期去浙江舟山遊玩，但受風

風「貝碧嘉」影響只能取消行程，帶著孩子轉戰上海市內活動場所，圖書館、博物館、手工作坊等成為首選。

多家在線旅遊平台數據顯示，較之前火爆的「特種兵」式旅遊，如今，輕鬆愜意的「生活感」旅行方式更受歡迎。例如，今年中秋假期，攜程上度假農莊的親子訂單佔比就達到了40%以上，不少家長特別青睞和孩子一起去鄉間親近大自然。

此外，有報告稱，今年中秋假期，以賞月文化為核心的「中式夜遊」成為今年中秋假期的文旅消費熱點，包括乘坐賞月航班、夜遊船，遊古鎮園林、集市燈會等玩法受到遊客歡迎。在秦淮河泛舟賞月，在蓬萊閣看一場「仙氣十足」的「海上生明月」，在大唐不夜城身著漢服賞月觀燈等，都是年輕人喜愛的頗具儀式感的中秋玩法。

三隻羊下架「香港美誠月餅」 市場監管部門介入調查

香港文匯報訊 三隻羊集團旗下各大主播前不久帶貨的一款「美誠月餅」引起外界關注，因在直播帶貨過程中，主播在介紹這款月餅時着重強調「香港」字眼，但有內地媒體從生產企業方證實該款月餅產自廣東，且目前在香港沒有銷售，質疑是「假香港品牌」。

據內地媒體報道，9月14日晚，「三隻羊」旗下抖音的直播間終於停止銷售美誠月餅。面對洶湧的罵聲，主播關閉了評論功能。相關直播間亦撤下了美誠月餅的商品陳列堆頭，商品櫥窗也下架了同款月餅。

報道指，三隻羊集團創始人張慶楊（瘋狂小楊哥）、張開楊（瘋狂大楊哥）早前不遺餘力推廣美誠月餅。9月4日，有人在視頻下面詢問，是香港美誠月餅嗎？對此，「瘋狂三小羊」回

覆稱「香港美誠的，也是香港知名品牌」。「瘋狂三小羊」這句回覆發出後10天，這款月餅被爆出在香港買不到。

今年9月初，香港有名人在直播中介紹美誠月餅「這個送禮是非常好」，張慶楊立刻接話「他們在香港都知道，香港美誠在線下賣700塊錢一盒」。他在直播中還提到，2分鐘時間賣出了2.4萬單。

在其他介紹美誠月餅的視頻中，介紹「香港美誠月餅，高端貨」，張開楊自稱「我們賣了快100萬單」。另一段視頻中，張慶楊表示，189元3盒的價格，他們已經連續賣了兩年，今年三隻羊集團每盒補貼20元，才將價格下調至169元。

然而，收到貨後，很多消費者發現，買到手的月餅和張慶楊、張開楊

在直播中宣傳的並不一樣。直播展示的美誠月餅中，流心幾乎溢出，消費者收到後才發現，流心很少，「跟直播完全沒法比，裏面黑松露少，月餅還小，完全不值」。這樣的購物經歷，甚至讓用戶對網購產生質疑，意識到「再大的主播也不可信」。

值得注意的是，廣州美誠科技公司註冊時間為2014年，香港美誠集團公司註冊時間為2019年。香港美誠集團公司於2023年、2024年在香港註冊了多個與月餅有關的含「美誠」字樣、圖樣商標，其中，「香港美誠月餅」字樣、圖樣的商標註冊於2023年9月22日，差不多剛滿一年。

有內地媒體指，涉事產品生產地之一為廣州花都，廣州市花都區市場監管局工作人員表示，已經關注到此信息，轄區市場監管所已經介入調查。