



●香港品牌78JO創始人Sunny(左)與太太一起參加展會。



●動漫電玩節的參觀者。



▲印度尼西亞的女設計師Silvia Tampi以中秋為主題創作的作品《Love you to the moon and back》。

港動漫IP攻略深圳 掘金灣區大市場

名企名師名品紛亮相 新創意新產品迎中秋

胖墩墩的嫦娥、穿着宇航服的月兔、正在等待滿月的公仔……今年中秋，香港潮玩設計師馬志雄召集了八個國家及香港地區的設計師，以中秋節為主題進行創作，於深圳福田會展中心舉辦的2024首屆大灣區動漫電玩節中展出，吸引了眾多大灣區遊客觀賞及消費。此次大灣區動漫電玩節從9月15日持續至17日，是香港動漫電玩節25年來首次登陸深圳，眾多香港知名玩具企業、IP管理公司以及獨立設計師均北上參加。「香港動漫產業在過去的幾十年裏發展得很成熟，此次香港動漫電玩節組委會聯合主辦該展覽，就是希望把香港的動漫發展成果帶到深圳來，促進大灣區動漫產業融合和文化交流，以期發現和抓住更多的機會。」香港動漫電玩節執行總裁梁中本表示。

●文/圖：香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

在大灣區動漫電玩節現場，最受關注的莫過於一個特別展出——月亮代表潮玩中心Figure展。香港知名潮玩設計師馬志雄邀請了世界各地的潮玩設計師，以中國傳統佳節中秋節為主題做出一件獨一無二的作品。「我提前給設計師們發送了中秋節的相關資料，他們進行理解、想像後，用近兩個月的時間創作出來。」馬志雄表示，收到作品時非常驚喜，「很有創意、很有趣！」

印尼設計師以潮流設計慶佳節

其中，來自印尼的女設計師Silvia Tampi的作品《Love you to the moon and back》被馬志雄安排在顯眼的位置，吸引眾多參觀者駐足。她以中國神話故事為原型，創作了嫦娥與后羿兩個角色，「這件作品是為了慶祝他們『永遠的愛』。」

嫦娥和后羿被設計為憨厚胖胖的樣子，旁邊的月兔也加上了紅綠色的花紋，「她顛覆了傳統形象，換了一個版本，是很不一樣的創意！」馬志雄介紹，很多參展設計師所屬的國家並沒有中秋節，這次展會不僅可以讓他們了解中國傳統文化，也能讓內地消費者看到不一樣的設計風格，「未來我們希望以端午、重陽、春節等其他節日為題，繼續這樣的特展。」

不少港設計師首次赴內地參展

此次展會中，香港企業參展數量眾多。香港3C協會和香港品牌玩具協會攜眾多企業參加此次動漫電玩節。香港品牌玩具協會副會長莊德仁介紹，此次組織了肥皂遊製作有限公司、threezero 三零(香港)有限公司、D4 Toys、天童玩具、東方玩具、鴻興玩具等一眾香港知名玩具公司參展。「第一天剛剛開展，就有客戶來找我們合作，將他們的IP轉化為潮玩。他們覺得我們香港企業既了解中國傳統文化又熟悉海外市場，有能力將兩者進行深度結合。」

此外，不少香港設計師是第一次來到內地參加展會。78JO創始人Sunny帶來了自己設計的海洋生物系列的潮玩，各種形態的烏賊、龍蝦、熱帶魚等玩具萌趣十足。展位上，他提出了小紅書、Instagram等社交平台的二維碼，「一邊賣產品，一邊可以吸粉，為以後內地發展做好準備。」

而隔壁KINGYO NEKO品牌的創始人Helen Tam此次帶來了自己設計、以「金魚貓」IP開發的擺件、盲盒、掛飾以及貼紙等周邊，從前主要在香港、台灣、泰國、日本等地參展、售賣，「現在深港交通很方便，我也想趁着中秋節來深圳中心城區吃喝玩樂，同時用自己的作品來試水內地市場，看看大家對小眾潮玩設計師作品的反應。」



●來自韓國的設計師正在介紹其設計的狐狸玩具。



●首屆大灣區動漫電玩節吸引內地參觀者打卡、消費。

九國設計師手作潮玩吸睛

特稿

「剛剛進入大灣區動漫電玩節展區，覺得和以往參加的展會相比面積偏小，但細細逛下來，可玩、可逛、可打卡的地方很多，特別是一些國外設計師小展位，他們帶來的潮玩藝術性強、讓人驚喜。」深圳資深動漫迷小雨告訴香港文匯報記者。香港動漫電玩節執行總裁梁中本介紹，「辦漫展最重要不是追求大，像此次大灣區動漫電玩節聚焦於精選性、國際性、娛樂性三大特色，讓深港消費者可以深度參與。」

聚焦精選性國際性娛樂性三大特色

香港知名潮玩設計師馬志雄為此次大灣區動漫電玩節策劃的另一展區——2024深圳潮巨匠月來越好玩，匯集了來自中國、法國、阿根廷、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡九個國家的設計師參加展會。

香港文匯報記者在展會現場看到，這些設計師各自擁有一個小小的攤位，但大多都是設計師自己親手製作、繪製的小小擺件、潮玩，每

一個都獨一無二，傾注了設計師的心血，吸引了很多參觀者。「動漫文化是世界性的，漫展應該做到的就是提供機會，讓世界各地的動漫參與者匯聚和交流。」梁中本介紹，國際性是此次展會的特色之一，文化交流才是動漫展的辦展使命，因為只有文化交流才可以激發創意、擴闊視野和提升水平。

「另外，大灣區動漫電玩節還具有精選性與娛樂性。」梁中本表示，此次展覽主要參展商中最重要的組成便是精選的「香港代表隊」，其中有多參展商自己的IP貨品、也有國際知名品牌的授權周邊、有香港最大的動漫貨品發行商瑞華行、有香港最大的版權代理商羚邦集團，也有香港展的國際玩具設計師、香港老牌新秀漫畫家等。「我們的舞台準備了很多表演節目，有動漫歌手、聲優、世界頂級Cosplayer、偶像女團、漫畫家現場示範。娛樂的另一面體現在精神滿足，這就來自豐富的動漫周邊及原創產品的擁有與收藏。」梁中本說。

●香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

多款產品全球首發

香港文匯報訊(記者 胡永愛 深圳報道)來自香港的IP管理公司羚邦集團設立了獨立設置展廳，展期三天裏將在每天不同時段進行限量新品發售。「像《藍色禁區》、《排球少年》都是中國的頂流IP，我們提前在社交App上進行了宣傳推廣，很多香港的動漫粉絲表示會前往深圳參展購買。」羚邦集團執行董事趙小鳳介紹。

香港3C協會副會長何承軒也告訴香港文匯報記者，此次來深多家會員企業帶來了新品，有個別企業在大灣區動漫電玩節上首發了20餘款新品，其中部分產品為全球首秀。例如香港玩具品牌SUNRISEPOP帶來了新品DAN DA

DAN，在此次展會中進行了全國的首次亮相，其IP「怪獸8號」的周邊及盲盒也是在展會上首發。

「粵港澳大灣區是中國動漫產業影響力最大、消費力最強的區域之一。此次展會設置在中秋節假期，並進行大批量的產品首發，看重的當然是內地強大的消費力及廣闊的市場。」何承軒表示，從前協會帶香港動漫、潮玩品牌參加內地展會主要以華東及華北地區為主，「現在大灣區各個城市的氛圍也越來越好，所以希望借此機會，能讓香港品牌為更多內地城市的消費者所認識與喜歡，並開始購買消費。」

海拔4800米 中國開通星地激光通信「高速路」

香港文匯報訊 據新華社報道，新疆塔什庫爾幹塔吉克自治縣，帕米爾高原慕士塔格峰區域一處海拔4,800米的山頂上，矗立着一個直徑6米的白色「圓球」。當圓頂緩緩打開，裏面500毫米口徑的光學天線精準指向太空，高速接收衛星傳回的寶貴探測數據。

這是中國自主研製的星地激光通信地面系統。

傳輸速率最高達微波通信近千倍

9月15日，塔縣星地激光通信地面站正式建成並開始常態化運行，這是中國首個業務化運行的星地激光通信地面站。

為什麼要建星地激光通信地面站？

中國科學院空天信息創新研究院高級工程師李亞林介紹，當前，我國衛星數據接收僅靠微波地面站。隨着我國衛星技術的高速發展，衛星探測產生的數據呈幾何級增長，海量數據無法及時下傳的問題日益突出，嚴重制約了衛星數據資源的高效利用。

星地激光通信以激光為載體，信息傳輸速率最高可達微波通信的近千倍。「如果將頻段比作道路，那麼微波X頻段是單車道，微波Ka頻段是四車道，而激光可容納成百甚至上千車道。」李亞林說。

據悉，歐美、日本等發達國家正加速發展星地激

光通信技術，布局建設星地高速激光通信網絡。我國星地激光通信技術的發展也非常迅速，一系列關鍵核心技术被攻克。塔縣星地激光通信地面站正式建成，將進一步推進我國星地激光通信的工程化應用。

為何選址在塔縣？

「星地激光通信易受多雲、雨雪等天氣和大氣湍流影響。慕士塔格峰區域大氣條件好，視寧度優，可媲美世界一流光學站址，且氣候乾燥少雨，全年均可開展星地激光通信任務，是極優良的站址地點。」中國科學院空天信息創新研究院高級工程師王建平說。

在高海拔無人區建設站點談何容易！選址、測量、論證、建設，團隊在帕米爾高原上累計行程30萬公里；無路、無水、無電，還會有極端惡劣天氣，團隊忍着高反，攻克一個又一個難關。

未來我國星地激光通信地面站如何組網？

「塔縣星地激光通信地面站的常態化運行，將為我國下一代星地海量數據傳輸體系規劃和新一代衛星地面站網建設打下堅實基礎。」中國科學院空天信息創新研究院研究員黃鵬說。

據介紹，我國正規劃、論證建設國家星地激光通信地面站網，通過在我國西南、西北和東部地區建設多個星地激光通信地面站進行組網，可以進一步克服天氣對星地激光通信的不利影響，大幅提高星地激光通信的可用度。