

## 辦好佳節盛事 助建文化強國

中秋佳節就在眼前，香港節日氣氛愈發濃厚。作為中西薈萃的國際都市，香港承載着豐富的中華傳統文化，各區紛紛趁佳節舉辦各種盛事，不僅吸引了大量本地市民參與，也迎來了眾多內地及海外遊客共同體驗富有香港特色傳統節慶的獨特韻味。隨着中國文化影響力日益擴大，香港致力打造中外文化藝術交流中心，應該發揮自身優勢，充分對外展示中國傳統文化的魅力，對外推廣中國傳統節慶，助力國家建設文化強國。

中秋節是一個象徵着團圓和美滿的節日，在香港有深厚傳承和文化底蘊。在剛過去的周末，不少市民選擇提前與家人團聚，享受傳統的節日氛圍。市民在酒樓裏或三代同堂，或一家幾口圍坐一桌，享受着闔家團圓天倫之樂。這種場景可以喚起長者對往昔節日的記憶，也讓年輕一代感受到了傳統文化的魅力。特區政府和各區區議會通過舉辦綵燈會、中秋市集等活動，努力營造濃厚的節日氣氛，吸引市民和遊客參與。這些節慶活動不僅豐富了市民的文化生活，也有效地促進了旅遊業的復甦。

昨日是內地中秋小長假的開始，不少內地遊客來港度假，在購物休閒的同時，亦有機會親身體驗花燈會、大坑舞火龍等有本港特色的傳統節慶活動。這些活動可以令遊客的行程增色不少，更可以通過售賣紀念精品和文創產品，做到旺丁又旺財，為本地旅遊業帶來發展動力。

在全球化的背景下，中國文化的影響力日益擴大，中秋節這一傳統節日也逐漸被世界各地的人們所接納和參與。中秋節離不開月餅，而廣式月餅作為其中的佼佼者，正「漂洋過海」，在全球掀起了一股

「吃月餅」的熱潮。廣東的月餅生產廠家不僅在傳統市場如東南亞和歐美地區取得了不俗的銷售成績，還成功開拓了非洲等新興市場。創新口味的月餅成為了這些廠家拓展海外市場的重要手段。例如有食品廠推出的曲奇餅乾口味的月餅，在非洲市場受到了熱烈的歡迎。這種創新不僅滿足了年輕人對食品口味多元化的需求，也為中國傳統文化在全球的傳播注入了新的活力。

國家「十四五」規劃綱要明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，香港更應充分利用傳統節慶的文化底蘊，舉辦豐富多彩的傳統文化活動，對外推廣中華優秀傳統文化。從傳統的賞月、吃月餅，到富有創意的中秋燈籠展、猜燈謎等活動，香港可以充分利用其豐富的文化資源，創新活動形式，吸引更多國際友人的參與。同時，香港還可以借助其國際影響力，邀請世界各地的藝術家和文化學者來港交流，共同探討中華文化的傳承與發展，促進中外文化的深度交流與融合。

展望未來，香港在傳承和創新傳統文化方面仍有着巨大的潛力。一方面，可以通過舉辦更多具有特色的節慶活動和文化展覽，吸引更多市民和遊客參與，進一步提升香港作為國際文化創意中心的地位。另一方面，可以借助現代科技手段，以數字化、虛擬化等互動媒介，為傳統文化的傳播和體驗提供新的平台，讓更多人能夠便捷地了解和感受到中華文化的魅力。這不僅能夠拓寬中華文化的傳播管道，提高傳播效率，還能夠吸引更多年輕群體的關注和參與，為中華文化的傳承與發展注入新的活力。

透過加強與內地及海外地區的文化交流與合作，共同推動中華文化的傳承與創新，香港可以為中華文化的全球傳播貢獻更多智慧和力量。

## 文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

## 重視惠民小事 關愛凝聚人心

將於10月16日發表任內第三份施政報告的行政長官李家超，前日到訪黃大仙區內的社區藥房和康健中心，聆聽市民意見；律政司司長林定國，昨日亦與30位律政司同事到元朗錦上路江夏圍村，家訪住在過渡性房屋的長者。特區政府帶領管治團隊走入社區，與市民密切交談、嘘寒問暖，是問計於民，更是溫暖民心、集聚信心和共識。政府切實重視惠民小事，不以善小而不為，施政更貼近民意，在有效提升市民幸福感的同時，亦將匯聚起建設香港的溫暖動力。

行政長官李家超走入黃大仙區與市民親切交流，認真傾聽市民意見，及時回應市民關切，讓市民感受到自己被重視、意見獲傾聽，傳遞出政府切實重視惠民小事、着力提升市民幸福感的施政新思維、新風尚。「最緊要你哋住得開心。」

「見到你哋生活愉快，我就開心。」「見到你哋有笑容，就係我最大工作回報。」李家超在與市民交談時講的這些暖心話語，相信對管治團隊如何溫暖民心、政府走訪社區，面對面與不同界別代表會面交談，展現問計於民的誠意，各界

也能從這種認真傾聽中感受到被關愛、獲重視，這是民心力量匯聚的重要基礎。

政府管治團隊走入社區與各界會面交談，可知市民最關心哪些民生事宜，令惠民小事可更快辦成。李家超在走訪黃大仙區時，有市民反映區內衛生問題，李家超即回應得知就會即刻清除，並表示會繼續加大社區藥房的配置，增加資助；增加提供中風治療、痛症治療、癌症舒緩等中西醫協作服務等，特區政府將陸續把過渡性質的地區康健站升級至地區康健中心，為市民提供更多元化的基層醫療健康服務，包括中醫、社區復康和疫苗教育及接種等。這種面對面的政策解說、交流，可切實增強施政的貼地性。

古人云，「勿以善小而不為」。正如林定國司長在走訪社區時所言，成功的首要關鍵是凝聚人心，而當中的首要關鍵是真正互相關心。特區政府切實重視惠民小事，深入社區認真傾聽民意，務實地辦好一件件令市民開心的小事，這些小事匯聚起來，就是市民幸福感不斷增強的民生大事，每一次互相關心所產生的溫暖，將進一步增強市民對政府施政的信心，匯聚成併經濟謀發展的強勁動力。

# 健身中心漸轉型 舖小租廉減「跑數」壓力

### 24小時開放 一對一訓練 教練更專注與顧客建長遠關係

#### 熱點追蹤

隨着舒適堡暫時結業，香港大型連鎖健身中心品牌買少見少，但主打24小時開放，或者一對一訓練的精品化健身中心方興未艾，深受上班族歡迎。香港文匯報記者日前直擊一間精品化健身中心，與傳統健身中心不同之處是舖面面積不大，預繳堂數少。該店負責人指出，健身人士已厭惡預繳巨款換取「長命」會籍，反而傾向靈活、約束少的個人化健身服務，加上舖面小租金低，教練「跑數」硬銷課程的壓力大減，可專注與客人建立亦師亦友的關係。他說：「強迫客人買十幾二十年會籍的經營手法遲早爆煲，個人化服務才能細水長流。」

●香港文匯報記者 張弦

雖然大型健身中心品牌持續減少，但這個行業非但沒有萎縮，反而正在擴張。根據統計數據，截至去年10月全港有1,400間運動及健身場地，較2010年至2016年的600間上升逾一倍。數量大增的主因是中小型健身中心如雨後春筍冒出，其中提供24小時開放的健身場地由2018年不足10間，增至去年增至214間。

從事健身教練8年的畢先生，曾於大型連鎖健身中心任教，過往被迫向客人硬銷課程及會籍，他解釋：「連鎖健身中心的分店面積動輒一萬呎，月租上百萬元，以每個教練每月薪金6萬元計，20個教練每月薪金約120萬元，整間分店每月的經營成本最少幾百萬元。」換言之，教練每月平均要銷出10萬元以上的會籍或課程才能「維皮」，被迫參與硬銷工作。

#### 預繳堂數少 無額外收費

3年前，畢先生因為厭倦「跑數」，自立門戶在尖沙咀經營一間約500呎的精品化健身室，由於舖位細、租金低，全店僅他一名教練，能維持低成本經營，以及專注與客人建立長遠關係，較少採取硬推銷手法。該店目前有五六十名客人，主要是以往累積的客源，再靠口碑吸新客。「我會根據每名客人的體質、作息等制定運動目標，效果更好，我每天的工作時間亦由之前四十五個小時，減至七八個小時，多了時間陪伴家人。」

該健身中心一對一訓練每堂收費約800元，若兩三人一起訓練，就每人每堂收400元，沒有額外費用，而非像大型健身中心要求顧客一次買下數十堂、上百堂課，甚至30年會籍，價錢高昂。

#### 晚上健身者增 24小時中心受歡迎

坊間24/7健身中心亦大行其道，這類中心除提供專業教練指導，還24小時開放，客人隨時能進內「做機」，有業內人士分析24/7受歡迎的原因之一是晚上及凌晨健身的港人增多，三成人在晚上9時至凌晨2時做運動，可能港人日間需要上班，因此選擇晚上做運動；其二是時下年輕人流行到24小時健身中心交友。

畢先生認為24小時健身室、精品化健身室是未來發展趨勢，若大型健身中心想繼續生存，經營手法必須改變，並建議政府監管預繳式消費交易，例如限制健身課堂上限或金額上限，「因為不知道這間公司什麼時候會結業。」



▲畢先生表示，健身人士傾向靈活、約束少的個人化健身服務。香港文匯報記者黃艾力 攝

▲畢先生經營一間約500呎的精品化健身室，由於舖位細、租金低，能維持低成本經營。香港文匯報記者黃艾力 攝

## 消委會倡增規管 籲業界自設冷靜期

香港文匯報訊（記者 張弦）截至昨日傍晚6時，香港特區消費者委員會接獲近4,000宗舒適堡結業相關的投訴，涉款1.34億元，金額最高一宗涉及182萬元。消委會總幹事黃鳳嫻表示，不少投訴人是在舒適堡結業前1天至3天才簽約，更有年滿65歲長者購買價值156萬元的會籍，投訴人會籍合約期限最長至2050年才完結。她認為特區政府要檢視是否加強對健身業的規管，考慮設立冷靜期，與其他地區看齊，她亦促請業界自行設立冷靜期。

#### 建議顧客謹慎簽接手品牌新約

舒適堡灣仔分店日前改由另一品牌接手營業，

吸引大批舊顧客到場排隊候查詢。黃鳳嫻昨日接受電視訪問時表示，新公司提供的部分條款規定「奇怪」和「混亂」，例如規定不能保證教練的安排，亦不保證舒適堡之前提供的服務能繼續。她建議顧客不用急於簽新約，可以先觀察事態發展，了解新投資者的合作模式、有否附加條款等，根據以往經驗，新公司「轉手」後，舊顧客未必能獲取與以前一樣的服務，例如會更改營運時間、需要加錢才能享用部分服務等，「有美容院接手後，可能要求舊會員加錢才能轉用其他儀器。」

黃鳳嫻指出，以往預繳式消費的投訴主要集中在健身和美容行業，政府要檢視是否需要加強規

管、設立冷靜期。綜觀各地，不同地方規管健身行業的法例各有不同，例如限制預繳金額或支付比例、首次交易設冷靜期、列明消費者取消交易的條件等。

她舉例，在內地，如果健身中心經營出現重大問題，必須停止收取會員的預繳費用。在美國和加拿大，如果健身中心搬到會員住址25公里以外，會員有權取消合約；會員如果身體不適，以致長期不能健身，在提供醫療證明後可取消合約。

她又指，近期健身業界亦在轉型，24小時健身中心冒起，按每月或每季付費，使健身行業相關投訴下跌。她認為業界無須等候立法，可以即時檢討服務，包括自行設立冷靜期。

## 累接670名舒適堡員工求助 孫玉菡籲僱主簽無力償還書

香港文匯報訊（記者 張弦）健身中心舒適堡灣仔分店暫時結業超過一周，香港特區政府勞工處累積接獲670名舒適堡員工求助，主要追討欠薪及遣散費。勞工及福利局局長孫玉菡昨日表示正嘗試接觸僱主，倘對方簽署無力償還書，破欠基金可盡快介入，令受影響員工能獲發款項。對於新投資者招攬舒適堡原有的員工，他呼籲員工留意新合約的詳細條款。

#### 勞工處正嘗試接觸僱主

孫玉菡表示，勞工處正嘗試接觸僱主，希望對方可以確認無力償還令破欠基金順利介入，「僱主不願意簽的話，其實程序都可以處理，但時間要略長，要去勞審處、經過法庭一些程序，時間

是長了。」

#### 籲舊僱員留神新公司合約條款

舒適堡灣仔店以新品牌重開，孫玉菡提醒考慮加入新公司的舒適堡舊僱員，簽新的僱傭合約時要看清楚條款，了解原僱主拖欠的薪酬和遣散費的處理安排。

據了解，如果循法庭程序，就要先有人提出舒適堡清盤呈請。以2016年結業的California Fitness為例，員工循該途徑追討，大約9個月才能完成。今次舒適堡員工數目多，而且迄今未能確定公司是否結業，相信追討時間會更長。香港康樂體育專業人員總會會長李粵閩表示，最棘手的地方是要搞清楚條款，即是要計算清



●圖為舒適堡灣仔的分店掛上新品牌重開。資料圖片

楚僱主拖欠多少錢，要遞交去勞工處透過勞資審裁處去判。但勞資審裁處不是只處理舒適堡事件，「香港很多案件都在排期，法庭只有一個，就是勞資審裁處，要排期做其實時間很長。」