



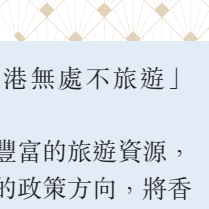
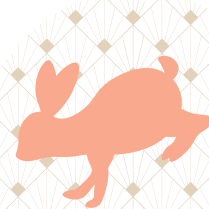
文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2024年9月 17 星期二
甲辰年八月十五 二十秋分
大致多雲 幾陣驟雨
氣溫27-32℃ 濕度65-95%
港字第27195 今日出紙2疊8大張 港售10元

槍手逾400米外擊槍 特勤人員連開多槍逼退
特朗普打高球 再成暗殺目標

刊A24



獨家專訪巴黎殘奧會中國代表團旗手、T11級跳遠冠軍邱東東

投資移民合資格448宗
料為港帶約150億資金

千百次躍過黑暗 只為完美直線

萬人觀賞 外國客驚艷：望再來港探索神奇中華文化

大坑火龍舞三晚 百童小龍打頭陣

香港市民歡度中秋節的年度盛事大坑舞火龍活動，昨晚起一連三晚舉行，吸引大批市民和遊客到場觀賞。主辦單位今年增添多項新元素，除浣紗街定點表演區外，更新增銅鑼灣道的定點表演區，另有100名小健兒舞動約1萬顆LED燈的小火龍。現場上萬名市民及旅客對這場震撼的火龍盛會讚不絕口，有澳洲遊客接受香港文匯報訪問時表示，見證到中國傳統節慶的美，活動讓他們零距離感受中國慶典的氣氛，直言會向朋友推介，並計劃再來港探索奧妙神奇的中華文化。

●香港文匯報記者 吳健怡



●香港傳統民俗活動大坑舞火龍昨起一連三晚舉行。香港文匯報記者萬霜靈攝



●約100名小朋友舞動長達20米的LED小火龍打頭陣。旅發局供圖

大坑舞火龍2011年列入第三批國家級非物質文化遺產，每年吸引大批市民和遊客到場，昨日迎月夜大坑一早封路，傍晚約6時現場人流愈來愈多，舞火龍活動開始前，區內街道兩旁已站滿圍觀的人群。

全長67米、插滿約1.2萬根綠香火的火龍巡遊前先到蓮花宮參拜並進行龍眼點睛開光。未幾火龍躍動起，輕煙裊裊，竄進大小街道，所到之處都吸引大批市民追隨，歡呼聲此起彼落，熱鬧非常。

澳洲夫婦：將向朋友推介港盛事

幕幕壯觀景象令外國及內地旅客大開眼界。由澳洲來港旅遊的Bob和妻子Yvonne對香港文匯報表示，活動令他們畢生難忘。他們今次訪港行程三天，抵港時獲香港旅遊發展局的旅客諮詢中心



●來自澳洲的Bob及妻子Yvonne首次觀看舞火龍感到驚艷。香港文匯報記者萬霜靈攝

職員推介舞火龍活動，因此特意前來觀賞。兩夫婦對如此長的火龍能在小街小巷內遊走，直言十分新奇。

他們又指，不少外國人對中華文化感濃厚興趣，但對很多節慶並不了解，昨日首次知道中秋節這個中國傳統節慶，各人都藉有關節日聚餐歡度佳節，更會嘗試月餅這種傳統美食，「到場看舞火龍覺得十分興奮，亦很高興第一次零距離感受中國的傳統文化，尤其可以與眾多香港市民聚集一起歡度，這個經歷十分神奇。」

而他們昨晚拍攝舞火龍的盛況後，會與朋友分享，並向他們推介到香港旅遊，「香港是一個中西文化匯聚的地方，是很好玩的城市，會再來香港旅遊，希望下次來港時同樣會有傳統的慶典舉行。」

除外地遊客外，來自內地旅客也直言香港舞火龍的氣氛熱烈。居於深圳的梁小姐表示透過小紅書的博主推介，知悉昨晚起有大坑舞火龍活動，故特意來港觀賞，「之前去過潮汕睇當地的舞火龍，但由於當地地方大，不似香港般火龍在大街小巷遊走，所以香港的節慶氣氛特別濃厚，今次來港看舞火龍的心情特別興奮。」

新增表演區 火龍今晚舞進維園

今年的盛事規模升級，除新增銅鑼灣道定點表演區外，今晚（17日）中秋節火龍會進入維園表演，且今年約有100名小健兒舞動1萬顆LED燈點亮的小火龍，亦首次引入花式跳繩和熒光雙節棍

等表演。另外，今年亦有多個打卡裝置，包括摩頓臺臨時公園設置直徑達4米的巨型發光明月，並有龍頭及龍珠裝置等，新增的表演和裝置吸引大批觀賞人士拍照。

大坑舞火龍總指揮家哥解釋，新增LED小火龍表演旨在讓未夠力氣舞動大火龍的兒童亦能舞動火龍，故花了很長時間研究小火龍的設計；至於新加入花式跳繩和熒光雙節棍等表演，是期望年輕一代多認識這類傳統活動，做到薪火相傳。

另外，旅發局今晚8時亦於灣仔海濱舉行中秋節主題的無人機表演，共1,000架無人機組成玉兔和月餅等不同圖案，更會有空中火舞巨龍表演。

現代感。

香港文匯報記者昨午4時到場，現場只擺有出售的紀念品，但未見有人員講解舞火龍文化，文化館內亦不見有導賞員。至晚上部分市民和旅客觀賞舞火龍表演後，才到攤位觀看並揀選紀念品，主辦單位在舞火龍期間派發介紹1880年為驅除瘟疫開始舞火龍的歷史背景。

正如一些內地來港遊客所指，內地舉行的節慶活動，會在街上擺放宣傳板介紹有關文化背景，更好地向外宣傳，值得香港借鑒；還可以在內地社交平台小紅書、抖音等與自媒主合作，增加宣傳效果。

●香港文匯報記者 吳健怡

香江文旅重要「名片」 境外宣傳有待加強

記者手記

大坑舞火龍是香港旅遊業的重要「名片」，故活動主辦單位大坑坊眾福利會今年特別在書館街的大坑火龍文化館外擺設中秋攤檔，售賣特色紀念品之餘，還藉此介紹這項傳統節慶的由來及歷史。惟香港文匯報記者現場採訪，發現境外宣傳力度有待改善，不少旅客反映來港前不知舞火龍活動，到港後才得知，書館街攤位以至文化館內也未見有人員講解。有旅客建議主辦單位應加強有關活動的宣傳，並可以在區內大街

小巷增設宣傳板，介紹這項慶典，更能弘揚中華傳統文化。

大坑坊眾福利會昨午4時在大坑火龍文化館外擺設攤位，介紹舞火龍文化，但位置距火龍出發前進行點睛儀式的蓮花宮較遠，不少旅客不熟悉，找了許久才到達。現場攤位則有不同紀念品出售，當中不少紀念品是由舞火龍健兒設計，如舞火龍的龍頭模型和吉祥物「阿龍」等，售價由100元至380元不等，更有印有舞火龍圖案的利是封，除還原舞火龍面貌，並為傳統注入新風氣，增添

首8月訪港旅客近3000萬人次 增45%

香港文匯報訊（記者 文森）由香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄擔任主席的旅遊業策略委員會昨日召開第二次會議。楊潤雄會上透露，上月初步統計的訪港旅客數字近450萬人次，按年上升逾9%，創去年2月全面通關以來的單月新高。今年首8個月共錄得超過2,950萬訪港旅客人次，按年增加四成半，其中內地旅客佔約2,300萬人次，非內地旅客則錄得超過650萬人次，按年分別上升約

39%及63%。

鼓勵業界把握熊貓商機推特色產品

楊潤雄與委員討論旅遊模式和旅客習慣的改變，希望旅遊和相關業界能「識變、應變、求變」，推出具香港特色和吸引旅客的旅遊、餐飲和零售產品，和政府一起推動香港旅遊發展，帶動經濟。會議也談到《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》）

的建議方向和如何進一步推廣「香港無處不旅遊」交換意見。

委員認同及支持政府繼續善用香港豐富的旅遊資源，積極推動業界發展具特色的旅遊產品的政策方向，將香港的獨特魅力推廣到全世界，吸引更多旅客訪港。政府亦鼓勵業界把握中央送贈的兩隻大熊貓及港產大熊貓龍鳳胎帶來的商機，發揮創意，推出具本地特色的大熊貓產品，為旅客帶來特別的大熊貓體驗。

各委員就推廣「無處不旅遊」提出了不同建議，例如加大力度發展海島旅遊、綠色旅遊，以及繼續善用科技提升旅客體驗等。



●今年首8個月訪港旅客超過2,950萬人次，按年增加四成半。香港文匯報記者黃艾力攝