

融合資金人才優勢 發展新質生產力

投資推廣署為「新資本投資者入境計劃」推出網上平台，同時公布計劃推出以來反應熱烈，接獲逾500宗申請，其中448宗符合淨資產規定，如果獲批，預料可為香港帶來約150億港元投資金額。計劃受歡迎，顯示全球高淨值人士對香港國際金融中心的地位投下信心一票，更是樂觀看好香港競爭力和發展前景。另一邊廂，香港技術人才在世界技能大赛勇奪1金1銀2銅的歷史最佳成績，充分展現香港職業專才教育的高水平，香港優勢產業行業人才儲備充足。香港資金充沛，產業人才優質，政府因應本港產業發展規劃，積極主動引導資金投入，持續增強人才培養，充分融合資金人才優勢，建立香港優勢產業鏈，加快發展新質生產力。

「新資本投資者入境計劃」自今年3月1日推出以來，反應熱烈，根據投資推廣署的最新數據，截至9月13日，已接獲超過5,000宗查詢及逾500宗申請。這一數字反映了全球高淨值人士對香港充滿信心，當中不乏經驗豐富的商人和創新企業家，將顯著增強香港在資產及財富管理業務方面的發展優勢。此外，為進一步提升申請效率，投資推廣署推出了網上申請平台，呼籲申請人盡早使用，以節省填寫紙本申請表格的時間，這一舉措無疑將進一步優化申請體驗，助力計劃的進一步順利實施。

值得注意的是，「新資本投資者入境計劃」吸引的資金，有一部分由港投公司進行管理，預計將投放在創科領域。港投公司行政總裁陳家齊日前表示，稍後將公布有關計劃下港投公司管理部分的資本安排，並計劃以母基金或引導基金的形式，與有往績、有經驗的創投基金和夥伴合作。這一舉措將為香港的創科生態帶來新的動力，持續促進產業轉

型升級和經濟發展。香港的優勢不僅在於雄厚的資金實力，更有豐富的人才資源。近日，香港在世界技能大赛上取得了歷史最佳成績，斬獲1金1銀2銅以及10個優異獎，這充分展現了香港職業專才教育的高水平。無論是櫥窗設計、西點製作，還是飛機維修、雲端運算，香港青年技能精英在國際舞台展現了令世人刮目相看的才華和實力。這些成績不僅是對香港青年技能精英個人努力的肯定，更是對香港職業教育和培訓體系的認可。

教育局局長蔡若蓮在法國里昂見證了港隊技能精英的出色表現，並與參賽青年進行了深入交流。她強調，特區政府、業界和職專院校將繼續攜手合作，培育更多職專人才，以實現行行出狀元的目標，同時為香港發展注入新的動力。這一表態將進一步推動香港職業教育的發展，為香港的經濟轉型和升級提供堅實的人才支撐。

結合資金和人才優勢，香港在推動新型工業化的目標上無疑具有充沛潛力。政府只要適當引導，將資金、人才優勢轉化為發展新型產業的巨大動能，就可以在發展新質生產力邁出實質性步伐。香港還可以積極推進與內地及國際的合作，共同打造具有全球競爭力的產業鏈和供應鏈。例如，在「一帶一路」倡議下，香港可以與沿線國家和地區開展廣泛的經貿合作，共同開拓國際市場，實現互利共贏。同時，香港可以與廣東、澳門等地區加強合作，共同打造具有國際影響力的科技創新中心和先進製造業基地，創造更多優質的就業職位和機遇。各行各業的優秀人才大有可為，香港產業得以升級轉型、多元化發展，有力推動經濟社會可持續發展。

加強醫社合作 妥善處理精神科醫患問題

北角錦屏街前晚(15日)發生警員開槍事件，一名患精神病的男子疑病發，手持利刀襲擊母親及妻子，更逼近到場的警員，遭警員開槍制止，施襲男子中槍受傷，送院搶救後不治。死者患有精神病多年，長期在公立醫院接受治療，因病情復發導致不幸事件，再次警示本港社會，治療、照顧精神病患者需要加強社區介入力量，透過醫療、社福團體、地區力量更緊密合作，增強對社工、地區人士的專業教育和訓練，為精神病康復人士提供更好照顧，避免不幸事件重演。

此次開槍事件後，警方表示，涉案男子患有精神病多年，有社工跟進，最近有復發跡象，案發前曾毆打母親。東區醫院發言人就事件回覆傳媒查詢亦表示，男子自2017年起在東區醫院精神科跟進病情，其間定期覆診及接受抗精神病藥物注射，病情維持穩定，過去亦無暴力紀錄。病人最近一次於9月13日返回醫院接受抗精神病藥物注射，當時醫護人員亦評估病人情況穩定。男子在公立醫院接受長期治療、定期覆診，為何未能及時發現病情復發，最終釀成不幸事件？有社福人士分析，現時公立醫院精神科門診的新症數字高企，但門診醫生不夠，以致醫生會見每名病人時間很緊張，即使病人有覆診，醫生也未必有足夠時間詳盡了解病人的最新最真實

情況。目前本港公立醫院有約300多名精神科醫生和100名左右的心理學家。根據醫管局資料，過去一年精神科門診有逾5.2萬個預約新症，只有緊急和半緊急新症可以一個月內見到醫生，但歸類穩定的新症平均需要輪候8個月。去年鑽石山荷里活廣場新入案後，政府提出十項措施支援精神病患者。不過社區人士認為措施成效不大，主要原因仍是醫護人手不足。

在立法會檢討鑽石山荷里活廣場新入案的會議上，多位立法會議員提出，外國數據顯示，有八至九成個案能在第二層的「社區精神科服務」包括綜合家庭服務社工等，妥善處理精神醫患問題，特區政府可仿效外國，於基層醫療培養本地精神健康從業員，通過簡單、低強度評估，及早識別、介入與跟進潛在個案，提高診療成效。

精神科服務支援涉及專業知識和訓練，需要跨部門協作，醫管局應增強醫護人員、醫務社工和照顧者三方溝通合作，加強對醫護人員和醫務社工的教育和訓練，並挑選、培訓部分區議員、關愛隊和社區其他持份者，提升他們在識別復發徵兆、跟進波動個案等方面的能力，壯大社區精神健康治療、照顧的力量，透過「醫社合作」，建設精神健康、和諧平安社區。

文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

八達通擬推新讀卡器省商戶成本

市民拍卡付款可即時領優惠券 將在個別商戶進行測試計劃

八達通現時在香港的滲透率為98%，市面上有19萬個商戶付款點。繼推出適用於內地336個城市的「全國通卡」，以及已成功開拓泰國及韓國市場外，八達通更計劃進一步拓展跨境支付。八達通公司行政總裁應天麒昨日與傳媒茶敘時強調，「客到哪裏，八達通就去哪裏」，未來會積極研究與不同國家及地區的支付平台合作，務求讓八達通服務走入顧客的每一個旅程，讓客戶無論身處海內海外，都能用到八達通的服務。

●香港文匯報記者 費小嫻



●八達通現時在香港的滲透率為98%，市面上有19萬個商戶付款點。圖為市民使用八達通乘坐港鐵。



●應天麒(右)及楊美珍。



●今年3月推出的八達通——全國通卡(首創版)，至今累計銷售逾4萬張。

八達通數據一覽

- 全港滲透率：98%
- 商戶付款點：近19萬個
- 市面上流通的八達通卡及產品：逾2,400萬
- 八達通App下載量：逾700萬
- 已開通的手機八達通數量：逾250萬
- 每日交易量：1,500萬宗
- 每日總交易額：逾3億港元

資料來源：八達通公司整理；香港文匯報記者 費小嫻

應天麒形容，八達通現時「『八達』已經做到，接下來會主力做個『通』字，希望客人一卡『拍通』生活大小事。」他指出，八達通已於本月12日起推出八達通——全國通卡(銷售版)，市民可於全線便利店、7個指定港鐵站的客務中心及八達通網上商店購買，每張售價68元。八達通——全國通卡(銷售版)為成人八達通卡(不設按金及儲值額)，儲值限額為港幣3,000元，可於內地具「交通聯合」標誌的公共交通上使用，但不包括零售支付。同時，八達通已接通手機支付，亦可通過Easy Earn賺取優惠，「最近推出的828樂悠節，是香港首個類似的購物節。」他表示，八達通將繼續與各大公私營機構及政府

合作，做到所有都「通」，「希望每名市民每部手機都有一張手機八達通」，未來亦會推出最新的八達通讀卡器，稍後會在個別商戶開始逐步進行測試計劃。他介紹，新讀卡器可讓市民在拍八達通付款時即時領取優惠券，大幅降低商戶的科技和數據應用成本；客戶消費後可自動換取泊車票；透過八達通App電召的士；以及幫助視障人士推出語音識別的八達通讀卡器等。

八達通公司非執行主席楊美珍表示，八達通於過去一年推出多項新產品服務香港市民，包括第一次舉辦828樂悠節，又於今年1月開放了士支付網絡，讓銀聯、AlipayHK、內地支付寶等支付平台加入，今年8月更進一步開放平台予WeChat Pay HK

(港幣錢包)及微信支付(人民幣錢包)兩個支付選項。

她透露，透過商用版八達通App收款的的士司機，由今年1月的2.1萬名大幅增至2.5萬名，「雖然普通乘客依然會傾向使用八達通付款，但旅客卻可以多個選擇，司機收款亦更加方便，同時亦可支持香港智慧城市的發展，推動電子支付更廣泛使用。」

將推華為版手機八達通

她續說，現時手機八達通已涵蓋至大部分手機型號，而除了Android版八達通外，亦會盡快支援新推出的華為手機，推出一個華為版的手機八達通，

令所有品牌的電話都可以使用手機八達通。

另外，自今年3月推出八達通——全國通卡(首創版)後，至今累計銷售逾4萬張，最多人使用的內地城市為深圳，佔75%，其次是廣州(9%)、北京(5%)、上海(4%)及杭州(1%)。楊美珍指出，現時八達通客戶到泰國旅行，透過八達通App於泰國商戶掃描PromptPay二維碼，便可將八達通銀包的港元兌換為泰銖，於泰國800萬個商戶掃描二維碼付款。暑假前後(7月15日前後一個月相比)市民使用八達通App PromptPay服務的日常支付額大增50%。同時，八達通銀聯卡亦可在全韓國逾95萬個ZeroPay消費點付款，包括餐廳、美髮店或咖啡店等。

中秋酒店訂房慢熱 港迪園成逆市奇葩

香港文匯報訊(記者 文森)內地一連三日中秋假期已經展開，有香港酒店業人士指出其間酒店訂房情況慢熱，要推優惠活動吸客。其中，美麗華集團首席營運總裁陳宗彝以尖沙咀一帶酒店為例指出，房價較去年同期跌12%，銅鑼灣更下跌20%。他認為，港元匯價缺乏優勢，舉辦盛事是唯一突破方法，香港旅遊業單打獨鬥，各自推廣的年代已過去，必須與鄰近城市聯手提供特色活動。但香港迪士尼樂園酒店成為逆市奇葩，國慶黃金周的預訂率達八成，園方對銷情樂觀。

業界倡增與灣區城市合辦特色活動

陳宗彝分析，今年較早時間有幾十個國家向內地旅客提供免簽證，加上航班恢復，不少內地人選擇到外國旅遊。「對於旅客來說，香港的匯價沒有吸引力，舉辦盛事是唯一突破方法，否則情況會更差。」他認為，舉港要與大灣區內地城市合作舉辦特色活動，單打獨鬥、各自推廣的年代已過去。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐偉傑表示，不認同香港酒店房價過高影響吸引力，「很多人指價錢可否更優惠，但其實我們香港是靠內容吸引旅客，就算房價跌至5月、6月的深

圳價錢，我們也很不希望看到下半年的方向是這樣。」他又指，雖然早前赴港個人遊城市數量擴大，但香港不少鄰近地區同樣有免簽安排，面對激烈競爭，香港一定要做好宣傳，分不同季節重點推廣不同的旅遊產品，吸引更多回頭客。

迪園三酒店預訂率達八成

香港迪士尼樂園表示，今年十一國慶黃金周，度假區三間酒店目前房間預訂率達八成，成績比去年同期理想。目前入住園內酒店住客，大約一半是內地旅客，其餘一半是本地及外國遊客。去年十一黃金周，七成酒店住客來自內地，預計有關勢頭將在今年黃金周加強。上月新開放的Marvel主題房間，帶動酒店入住率上升，有關主題房間入住率亦達八成。迪士尼又提到，留意有很多本地「回頭客」，在酒店留宿並用餐，迪士尼已準備一系列的趣味活動及餐飲吸引旅客。

迪士尼樂園又指，現時旅遊趨勢已經改變，旅客更傾向於有目的的旅行，渴望全面、創新體驗，園方酒店和餐飲策略以持續創新和體驗式娛樂為重點，以提升旅客體驗。自去年復常通關後，除了大批內地客到訪香港和迪士尼，也有很多來自不同國家和地區的海外旅客。

「牛角」北上吸客 深地鐵車廂投廣告

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)香港市民北上消費熱潮持續上升，本地零售及飲食業亦努力諗計應變，有港企近日出奇招「吸客」。叙福樓集團旗下日式食肆「牛角」最近就北上吸客，不過並非北上開店，而是於深圳地鐵車廂投放廣告，希望重新吸引北上香港人留港消費，並藉此吸引內地客來港消費。

叙福樓主席兼行政總裁黃傑龍昨日在社交平台表示，既然港人北上潮流不可逆轉，他唯有北上深圳投放廣告吸客。根據帖文內的照片，牛角在深圳地鐵車廂的扶手環落廣告，列明「香港地區限定日本和牛放題」，「回應吃貨的你」，推薦分店尖沙咀、旺角、灣仔和沙田。



●「牛角」於深圳地鐵車廂廣告。黃傑龍Fb圖片

叙福樓集團表示，管理層充分意識到香港本地消費市場正處於重大轉型期，並以積極正面的舉措應對，包括積極發展新品牌，擴大餐廳版圖。