



●旗袍文化周期間，一位青年女性身著旗袍在瀋陽市和平區旗袍文化創意市集上學習傳統手工盤扣技藝。



●外國青年穿著旗袍「打卡」瀋陽。特約通訊員陳鴻博攝

作為內地旗袍服飾與美學潮流風向標的瀋陽旗袍文化周，日前在遼寧瀋陽落下帷幕。活動期間，一年一度的中國定製旗袍藝術大賞匯聚了內地知名設計師與時尚品牌，共同演繹中國旗袍設計的千變萬化。同時，持續近一周的搭載不同空間特色的旗袍走秀大賞也在此間掀起了一場旗袍「國潮熱」。作品入選中國定製旗袍藝術大賞的設計新秀，瀋陽設計師韓煬也早已感受到這股興起的新風尚，「越來越多的年輕人選擇在結婚時為自己定製一套中式旗袍，越來越多的青年在服飾選擇上青睞新中式。」將法國傳統刺繡工藝與中式旗袍材質、設計圖案相結合，她的設計跨界「出圈」，特別是「萌系」旗袍盤扣的設計更受到年輕消費者的追捧。

●文：香港文匯報記者 于珈琳 瀋陽報道
圖：記者 于珈琳、特約通訊員 陳鴻博



●持續近一周的搭載不同空間特色的旗袍走秀大賞在瀋陽掀起了一場「國潮熱」。特約通訊員陳鴻博攝

旗袍「國潮熱」興起



●在今屆旗袍文化周閉幕走秀上，由東方超模曲迪娜演繹的「婚紗旗袍」。

青年設計師跨界嘗新

濱水T台創新旗袍空間美學

從浪漫的渾河岸邊到極具人文氣息的時代文倉城市公園，從代表工業文化的中國工業博物館到具有碰撞美感的瀋飛航空博覽園，從百年商業街中街到溢滿咖啡香氣的咖啡小巷……今次旗袍文化周以「『旗』蘊故都，創藝無界」為主題，圍繞「會、展、銷、遊、集、秀」六方面開展了20餘項精彩活動，而最令人驚艷的就是兩場濱水而設的T台走秀。在閉幕大賞中，T台設置於渾河之上，身著靚麗旗袍的模特從水霧繚繞中款款走來，夜色下渾河兩岸的光影交錯，讓旗袍增添了空間賦予的獨特美感。位於瀋陽市瀋北新區被譽為亞洲最大露天泳池的168米超長無邊泳池旁，一場將旗袍融入空間的走秀於文化周期間精彩上演。泳池設計者、青年設計師周博長期從事建築空間設計，今次他也「跨界」試

水，將空間設計與旗袍融合，「我更期待將傳統文化通過這樣的美學空間、文化空間展示出去。」



●在瀋陽市被譽為亞洲最大露天泳池的168米超長無邊泳池旁，一場將旗袍融入空間的走秀於文化周期間精彩上演。受訪者供圖



▲「萌系」旗袍的貓爪盤扣設計受到年輕消費者的青睞。



▲瀋陽設計師韓煬向記者介紹旗袍設計。

現代設計語言解讀中式美學

今次旗袍文化周活動中，中國最佳女裝設計師張鵬，中國十佳時裝設計師趙亞坤、彭品，中國紡織非遺推廣大使王翀、杜綱、龔航宇，蠟染創意設計師成昊等內地知名設計師先後發布了旗袍作品，特別是在閉幕走秀上首次在內地亮相的「婚紗旗袍」——魚尾旗袍搭配一襲純白頭紗垂地，將現代設計融入，呈現出旗袍多維度的美。搭配非物質文化遺產粵繡（珠繡）的點綴，來自廣東的設計師趙亞坤的作品將非遺與科技融合，將發光纖維等科技元素融入旗袍設計中，創造出獨特的光影效果。而在今屆旗袍大賞中亮相的青花系列旗袍則由AI設計，利用了「數碼打印」技術，實現手工染色的工藝效果……



兼容並包，一直是旗袍走向世界舞台的重要元素。畢業於被譽為世界四大設計學院之一的法國高級時裝學院，旗袍品牌嵐妙諦始創人韓煬歸國十餘年來始終堅持的，就是將法國立體裁縫工藝融入到中式服飾的設計中。「我在2012年回國後，最常被問到的話題是，旗袍去哪能穿？甚至有人會把旗袍、唐裝、漢服混為一談。」回憶起初創時期的趣事，她十分感慨，「瀋陽是旗袍的形制誕生之地，我就將瀋陽獨有的故宮等傳統文化符號融入旗袍中。」由她設計的全屆旗袍文化周主視覺旗袍，就是將故宮大殿融入旗袍盤扣和領口的設計中，異常精妙。同時，為了讓更多年輕人關注並喜愛旗袍，她將泡泡袖、貓爪、小葫蘆等一系列極具少女感的元素融入到設計中，「萌系」旗袍由此而生。「我的旗袍品牌產品已經在2020年實現產量，這也恰好反映出市場需求的積極變化。」以瀋陽為生產基地，通過線上店，韓煬設計的旗袍已經銷往全國各地，「目前高級定製旗袍仍佔有業務總量的20%左右，也能看出市場對旗袍設計的認同和需求。」

●融入可愛「泡泡袖」元素的新式旗袍。



●由AI設計出的青花系列旗袍亮相旗袍大賞。

美麗密碼 嶄新星座意念的護膚與美肌

傳統的護膚品多講求表層肌膚的呵護，其實較完善的護理方案不僅應針對肌膚問題，更應該針對每個人的內在需求，因此本地護膚品牌「日月星辰」CONSTELLATIONS GUARDIAN(ConsGuard)決定為每個人打造獨一無二的星座級護膚體驗，滿足大家對身心靈狀態的嚮往。

品牌創辦人喜歡研究星座，並深信星座的性格特質與肌膚狀態息息相關，遂決心創辦這護膚品牌，締造嶄新星座意念的護膚與美肌領域——根據個人星座特質，選

擇全面呵護心靈與肌膚的獨特保養方式，誕生了結合星座、荷爾蒙、護膚的鐵三角定律。例如，創辦人相信，事事追求完美的處女座，對護膚要求亦相當精細，所以會傾向較嚴謹的潔膚程序，如會定期選用去角質、磨砂護膚品；而其中王牌面膜「Pump水肌」與面部精華「水星華」，則以水瓶星座的元素來命名。

品牌所有護膚品均選用意大利配方，並蘊含高品質成分，帶給每個人享用恍如私人訂制的療養，以及個性化的奢華護膚體驗。當中，首次推出四款王牌產品，包括兩款面膜及兩款面部精華有助延緩衰老，蘊含龍血樹脂萃取物的「水星華」精華，抗敏修復並有助提亮肌膚的「金星華」精華，強效抗皺並保持肌膚水潤光滑的「PUMP水肌面膜」，以及具美白、提升肌膚彈性的「雞蛋膜」。

●文：雨文



四款王牌產品



着數Guide

大埔超級城「中秋樂悠揚」

慶祝中秋節及迎接十一國慶的來臨，新鴻基地產旗下商場大埔超級城推出「中秋樂悠揚」大型推廣活動，當中包括連串應節活動、應節禮遇、中秋主題布置等，讓大家與家人摯友在歡樂祥和的節慶氛圍裏，歡聚一堂。商場C區舞台上空懸掛着閃亮奪目發光的月亮，在2,000平方呎舞台上，一隻戴着指揮家帽的巨型萌兔手持指揮棒，在月球舞台神氣指揮，演奏動人樂章。大家可在不同角度近距離與音樂家兔兔們selfie，在社交平台上與人分享音樂的喜悅，把相片加上hashtag #TPMMmoon 或#大埔超級城滿月，並公開分享至個人社交平台即可獲得精美禮物乙份。

同時，由即日起至10月1日，商場大派HK\$1電影票，請大家看夜場電影，大家在場內消費滿HK\$100，即可以HK\$1票價換領嘉禾大埔指定優惠期內晚上6時後場次換票證一張，推動大家夜玩商場，齊齊看夜場電影。為慶祝國慶75周年，如The Point會員身份證號碼含



●舞台上有萌兔音樂家陶醉地彈奏，奏響熱鬧樂章。



●「中秋樂悠揚」主題布置

「7」或「5」數字，於10月1日當天在C區顧客服務中心出示證明，即可換領HK\$50餐飲電子優惠券1張，於商場指定食肆內消費滿HK\$150即可使用1張。快相約親朋好友一同慶祝！

●文：雨文

大埔超級城 秋日送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出精選八味蝴蝶酥乙盒，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明大埔超級城秋日送禮，名額共10位。截止日期：9月25日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

