



慶祝國慶75周年

為迎接十一國慶黃金周，香港旅遊發展局強勢推出連串精彩節目，包括本月28日在灣仔海濱呈獻「香港馬騰盛世」無人機表演，在維港上空呈現多個具有香港特色的場景和慶祝國慶75周年元素，同時融合著名藝術家徐悲鴻的代表作：推出「幻彩詠香江」國慶特別版；推出重量級優惠，包括廟街夜市個別美食享七五折優惠，全港電車免費乘車日等，以豐富市民及訪港旅客體驗。廟街商會預期，在宣傳及優惠攻勢加持下，生意有望增加三四成。

●香港文匯報記者 文森

香港旅發局總幹事程鼎一昨日表示，適逢今年是國慶75周年，十一國慶黃金周期間全港有多達400項不同慶祝活動，旅發局也加強在內地市場推出一系列宣傳，吸引旅客訪港，親身感受香港多姿多彩的旅遊體驗。

頭炮推廣活動是與內地出行及生活服務指南平台高德地圖合作推出國慶暢遊香港計劃，呈現香港旅遊好去處，並透過獎賞鼓勵旅客遊走各區，刺激消費。

高德地圖會向旅客派發總值超過1,000萬元的Call車獎賞，旅客由即日起至10月7日，於該地圖手機App內搜尋遊香港，即可免費領取180元Call車紅包及享有車費八折優惠。未來，旅發局還會聯合高德地圖推出夜遊香港攻略，為旅客推介更多精彩晚間行程建議。

其次是9月28日(星期六)晚上8時，旅發局在灣仔海濱舉辦「香港馬騰盛世」無人機表演，屆時維港上空將會呈現多個具有香港本地特色的場景和國慶75周年元素圖案，以及用無人機光影編織的著名藝術家徐悲鴻與馬有關的代表作，動態地展現他的繪圖。

每晚「幻彩詠香江」國慶版

點綴維港夜空不只無人機表演。整個10月的每晚8時會上演「幻彩詠香江」——慶祝中華人民共和國成立75周年國慶特別版。匯演會設置更多光束燈加強燈光效果，維港兩岸多幢大廈屏幕會加入動態圖案及祝賀國慶訊息。10月26日(星期六)晚，部分參與匯演的大廈更會加插樓頂煙火效果，為市民及旅客帶來更具動感的視覺與聽覺體驗。

「食聚廟街」夜市食檔將於10月1日至7日推出消費優惠，市民及旅客購買指定美食，可享七五折優惠，在遊覽極具香港特色的廟街時，亦可盡情品嚐地道美食。國慶節(10月1日)當日會贊助香港電車舉辦電車免費乘車日，全港市民及旅客當天可無限次免費搭乘電車遊歷港島。

部分廟街商戶提供七五折優惠

廟街販商會介紹，食聚廟街的折扣優惠適用於本地特色美食，例如燒賣、魚蛋、牛雜等。除了美食攤位，部分商戶貨品都會提供七五折優惠，商會期望每日有1.2萬人次到訪，提升三成至四成生意。港九新界販商社團聯合會主席陳錦榮說：「其實是雙贏，我們做特價吸引人來，他來到又有些人、多些生意，他又可以便宜享受美食，黃金周希望多些旅客，感受港人對祖國的熱情。」

不少廟街商戶對國慶黃金周的生意充滿信心。攤檔檔主曹小姐認為：「我們內地的朋友，很喜歡來廟街的，他們很喜歡來這條街吃小食，靠他們都光顧很多，預期生意多一倍。」



●市民和遊客10月1日乘搭電車免費。香港文匯報記者萬霜靈攝

8月新市場訪港客增74%

香港文匯報訊 香港旅遊發展局昨日公布，8月初步的旅客統計數字，有接近450萬人次訪港，較去年同期上升逾9%，當中半數為過夜旅客。累積計算，今年1月至8月共錄得逾2,950萬訪港旅客人次，按年增加四成半；其中訪港內地旅客佔2,300萬人次，非內地旅客錄得660萬人次，按年分別多39%及63%。

8月份，內地訪港旅客人次較去年同期增加6.6%，錄得近366萬人次；非內地旅客則按年增23.4%，有逾79萬人次。而非內地旅客中，短途客佔逾41萬人次，按年增31.7%；長途客有逾20萬人次，按年增21.4%；新市場客有逾5萬人次，按年增74.3%。

訪港旅客初步統計

| 客源市場 | 8月旅客 (萬人次) | 按年變化 (%) | 首8月旅客 (萬人次) | 按年變化 (%) |
|-----------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| 內地 | 366.0 | +6.6 | 2,294.1 | +38.9 |
| 非內地 | 79.4 | +23.4 | 658.6 | +63.5 |
| 短途 | 41.2 | +31.7 | 357.1 | +81.2 |
| 長途 | 20.0 | +21.4 | 181.3 | +71.7 |
| 新市場 | 5.2 | +74.3 | 41.4 | +124.9 |
| 總數 | 445.4 | +9.2 | 2,952.7 | +43.7 |

註：非內地市場還包括澳門旅客 資料來源：香港旅遊發展局 整理：香港文匯報記者 費小萍

國慶活動驚喜多 千機臨摹悲鴻馬

高德派1000萬元Call的 廟街料生意增四成



國慶活動摘錄

| 時間 | 活動 |
|-----------|------------------|
| 9月28日晚上8時 | 灣仔海濱辦香港馬騰盛世無人機表演 |
| 9月30日晚上 | 新生代千人合唱賀國慶 |
| 10月每晚8時 | 國慶特別版「幻彩詠香江」 |
| 10月1日至7日 | 食聚廟街特色美食七五折 |
| 10月1日 | 市民及旅客免費乘搭電車 |

即日起至10月7日 旅客於高德地圖手機App內搜尋「遊香港」，即可免費領取180元「Call車紅包」以及享有車費八折優惠，高德地圖派出1,000萬元

其他活動或優惠

- 與內地超過20個城市的主要旅行社合作，推廣訪港旅遊套票；
- 與內地線上旅遊平台「飛豬」進行閃促直播促銷活動、推售主題式折扣優惠券等，並透過網紅宣傳推介，加強宣傳攻勢；
- 與知名旅遊平台及主要航空公司的戰略合作，持續推出一系列具吸引力的旅遊產品和優惠方案。

●10月每晚8時都會上演「幻彩詠香江」國慶特別版(小圖，旅發局提供)，與昨日上演的「幻彩詠香江」(大圖)有明顯不同。香港文匯報記者曾興偉攝



●遊客對尖沙咀的旗海大感興趣，舉機拍下。香港文匯報記者曾興偉攝



▶昨日是假期，零售店大旺。香港文匯報記者郭木又攝



油尖旺千商戶周六起消費七五折

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)為增進香港市民以至旅客對油尖旺區商舖的認識，同時促進地區經濟發展，油尖旺工商聯會將於本周六(21日)起至11月30日舉行國慶購物節，聯同區內業界推出各種食、玩、住的消費禮遇，至今已逾千間商戶參與，期望到國慶時有2,000間商戶參與，並將活動擴展至全港各區，吸引更多旅客訪港。為慶祝國慶75周年，參與商戶會提供商品或餐飲七五折優惠，公眾可透過手機應用程式AR Lens了解優惠詳情。聯會將透過小紅書及旅行社賣團宣傳等，讓旅客知悉是次活動，令油尖旺以至香港日夜都繽紛。

是次購物節在油尖旺區各界慶典委員會、油尖旺民政事務處等支持下舉辦，油尖旺工商聯會昨日為活動舉行啟動禮。參與是次購物節的包括位於尖沙咀的海港城、諾士佛臺、美麗華廣場、重慶大廈、油麻地的裕華國貨、旺角的新世紀廣場，以及大角咀奧海城等多個主要大型商場和著名地標內的商戶。

油尖旺工商聯會會長戴德祥在昨日的記者會上表示，今次活動得到各界團體與商戶的大力支持，它們會以「75」為主題，提供商品或餐飲七五折優惠，期望是次活動可為香港零售業帶來暖流，激發社會的消費活力，促進經濟，同賀國慶。市民可於手機應用程式AR Lens查看參加商戶的最新優惠。



●油尖旺將於9月21日起舉行國慶購物節，已有逾千間商戶推出各種食、玩、住的消費禮遇。香港文匯報記者曾興偉攝

商戶陸續增加 活動至11月底

九龍社團聯合會油尖旺地區委員會主任、油尖

旺區議員楊子熙表示，中秋節市道暢旺，訪港旅行團亦有所增加，一眾商戶都十分鼓舞。參與購物節的商戶仍正陸續增加，現已有逾千間，期望到國慶日可增至逾2,000間，並可吸引逾百萬人流。同期望透過是次購物節連同香港特區政府的一系列賀國慶優惠活動，能有助振興經濟。

聯會將透過各支持商會、香港中國旅遊協會等支持單位的宣傳平台如小紅書及旅行社賣團宣傳等，以吸引旅客來港食、住、玩，令油尖旺以至全港日夜都繽紛。由於旅行團需時宣傳，故是次購物節將舉行至11月底才結束，且全港各區工商聯都會配合參與，期望能吸引更多旅客訪港。

九龍西立法會議員鄭泳舜在接受香港文匯報訪問時表示，雖然不少港人經常北上消費，但近月油尖旺區以至全港市面整體人流較年初增加，飲食業生意亦見好轉，反映特區政府與不同團體舉辦的活動取得成效。

他期望特區政府與各界繼續做好部署，透過不同活動與優惠繼續帶旺消費氣氛，令好勢頭一直延續至聖誕及農曆新年。