

## 推廣輸入外勞成功經驗 提升香港競爭力

近期包括香港文匯報在內的媒體揭發建造業輸入勞工遭「管理公司」剝削的問題，引發廣泛關注，社會上有聲音要求檢討輸入勞工計劃。香港文匯報日前又專訪多名外勞及僱主，講述他們參與優化計劃的經歷心得，發現儘管個別行業出現外勞受剝削的不良現象，但有不少行業的外勞權益得到妥善保障。本港勞工短缺問題遠未解決，政府有必要總結善用外勞的成功經驗，推而廣之，實現各行各業全覆蓋，同時加強兩地跨境合作，有效保障外勞權益；僱主更應珍惜輸入外勞政策，承擔照顧外勞義務，實現僱主僱員雙贏，提升香港產業競爭力。

建造業外勞遭剝削工資的情況，近日引起社會廣泛關注。勞工及福利局局長孫玉菡曾表示，香港勞工法例對本地工人及輸入勞工一視同仁，法律保障完全相同。從媒體揭露的情況看，目前發生剝削外勞的情況暫時只發生在建造業等個別行業，主要是與層層外判的運作模式有密切關係。而餐飲、零售等行業，多數由僱主直接向外勞支薪和安排住宿，較少交由第三方代為管理，這些行業暫未發現有剝削外勞的情況。香港文匯報追訪多名經該計劃來港從事零售、餐飲等行業的外勞，有人表示已融入香港，更獲僱主善待；一眾外勞僱主則指，外勞舒緩人手壓力，有助香港服務業不斷提升質量。特首李家超日前也指出，本港勞動力需求仍出現短缺，特別是勞工高齡化方面，當局不僅要確保本地勞工權益，亦要確保行業運作，以保障經濟發展，讓香港持續有競爭力。

現時餐飲、運輸業等人手供應瓶頸仍未解決。以飲食業為例，根據食環署資料，疫情前的

2018年全年約有1.8萬間持牌食肆，經過疫情初期一輪急跌後，食肆數量持續回升，現時約有超過1.7萬間食肆，與疫前相若。餐飲業在疫情期間出現萎縮，部分人手選擇轉行，到疫情後食肆崗位再如雨後春筍湧現，業界一時間未能招聘到足夠的勞工，特別是具經驗的從業員，的確有需要輸入外勞滿足人手需求。

有食肆負責人分享，店舖長期人手短缺，很多員工要超負荷工作，甚至承擔本職以外的的工作，影響服務態度、環境整齊度、出品等方面，認為輸入外勞可給本地員工很大助力，對經營起正面作用。由此可見，輸入外勞政策不能因個別行業出現不良現象而全盤否定，相反，應將在餐飲、零售等行業輸入外勞、僱主僱員互利雙贏的成功經驗認真總結，形成可複製的制度化模式，向其他行業推廣；對於個別行業的剝削個案，政府要進行制度改革，整治行業歪風；對於涉及內地中介公司的問題，兩地政府須進行跨境合作，積極有效調查執法，全方位保護外勞權益，保證輸入外勞政策造福本港，而決不能淪為某些人剝削外勞牟利的產業鏈。

輸入外勞的企業亦需要擔負起良心僱主責任，嚴格遵守輸入外勞政策，付給外勞應得報酬之外，還要輔導新來港外勞適應香港生活，引導他們融入工作環境，令他們更投入工作。正如一些僱主表示，僱主與外勞是互惠互利的合作關係，「走得來，就是自己人。」輸入外勞對目前香港勞動市場有正面作用，過去雖然出現過一些不良事件，但不能因噎廢食。相信政府加強監督、僱主動擔責，外地勞工必將為本港經濟社會發展注入應有動力。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 決不能讓「李鬼」氾濫為惡

近日，一款在內地網絡平台熱銷的月餅引發爭議。內地監管部門表示，目前還在研究探討，未給出明確結果，後續調查結果將陸續公開披露。「香港月餅香港買不到」，公眾最關心的不是涉事月餅的註冊地、生產地，而是營銷涉嫌假冒香港知名品牌、誤導消費者。內地監管部門須正視問題、嚴正執法，保障消費者權益、整飭市場秩序；香港消委會等香港監管機構亦應主動落實跨境維權，切實維護香港金字招牌，不容「李鬼」氾濫。

此款被曝「直播間月餅5,000萬元」的「香港月餅」，在香港根本買不到，事件受到線上線下廣泛關注。涉事月餅生產企業所在地的廣州市花都區市場監督管理局發布關於情況通報，稱涉事月餅在香港註冊商標，內地加工生產；直播間所在地的合肥高新區市場監督管理局回應傳媒查詢時則指，目前對於涉事月餅涉嫌誤導消費者一事，已經在調查中，後續調查結果將陸續以公開形式披露。

涉事月餅受到內地消費者熱捧，是因為其借「香港知名月餅」促銷，令消費者信以為真，內地消費者質疑的不是涉事月餅的生產模式、產地何在，而是企圖其「李鬼充李逵」的手法。有內地法律界人士指，涉事月餅的營銷涉嫌誤導消費者等行為，該行為在廣告法、食品安全法及消費者權益保護法中均有明確規定，可能面臨沒收違法所得、罰款、停業整頓，甚至吊銷營業執照的單項或並列處罰，受影響

消費者也可以經營者欺詐為由提出民事索賠及懲罰性賠償要求。

內地人民網評論文章也指出，無論生產企業還是銷售者，打的是「馬虎眼」，玩的是「信息差」，以此「蒙蔽」消費者，賺得盆滿鉢溢。內地直播帶貨大行其道，促進市場活躍，消費者有更多選擇，這是好事。但是，直播帶貨、「網紅」月餅良莠不齊，內地監管部門作為權威機構，對於網絡營銷是否有欺詐行為，責無旁貸要負起認定、監管責任，依法依規處置欺詐行為，對消費者負責，更確保市場規範健康發展。

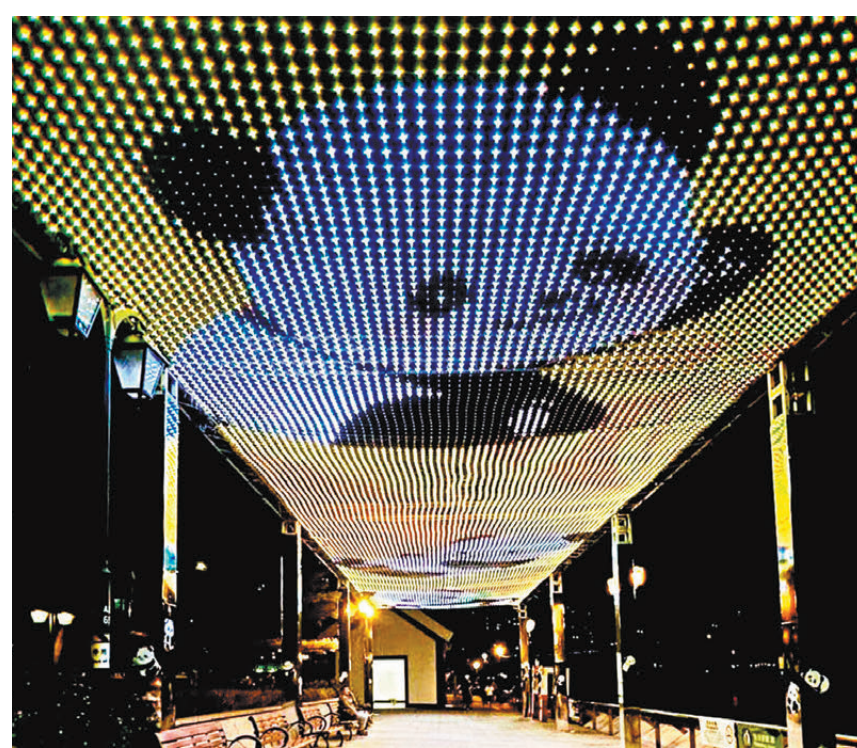
此次事件亦顯示，香港品牌長期以來因注重品質而受到內地消費者信賴，香港消委會、食安中心等香港監管機構，更要盡力保障兩地消費者權益，維護香港品牌和香港利益。今年5月，廣東省消委會、香港消委會在香港正式簽署《深化粵港區域市場一體化消費維權合作協議》，合作協議明確規定：消費者在粵港任何一地購買商品或接受服務產生消費糾紛，均可向被訴方所在地或居所地消委會投訴，有利於進一步降低兩地消費者維權成本。同時，針對跨境電商涉及多方主體導致的維權難問題，首次明確「被訴方經營者的註冊地與實際經營地不一致的，可由實際經營地的消委會受理」。日後針對類似此次涉事月餅的涉嫌欺詐營銷，香港消委會應及時發出警告，提醒消費者擦亮眼睛、主動投訴舉報，依法維護自身合法權益，杜絕「李鬼」為惡。

# 香港仔研拓「熊貓經濟」吸旅客

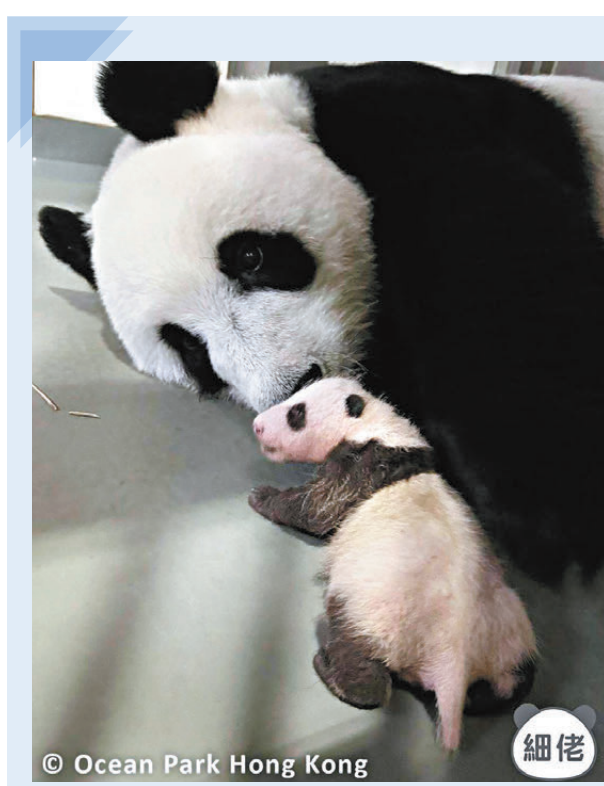
### 總結中秋經驗增添旅遊特色 區議會商建海濱「熊貓走廊」

為期3天的內地中秋節連假結束，其間共有超過35萬名內地旅客訪港，連同其他地方的旅客有超過44萬人次入境香港。餐飲業界滿意旅客量，不過旺丁不旺財，消費力偏向審慎。旅遊業界總結經驗部署國慶黃金週，表示會因應旅客喜好提供不同旅遊路線。海洋公園所在的南區，將因應中央政府贈送的一對大熊貓於本月底前來港，加上港產大熊貓龍鳳胎熱潮，擬發展「熊貓經濟」，南區區議會今日亦會討論利用大熊貓提振地區經濟，包括增設不同打卡點及鼓勵商戶推出熊貓造型糕點等，而香港仔海濱公園已打造成「熊貓走廊」，貼滿熊貓裝飾，迎接國慶到訪的旅客。旅遊業界指出，現時旅客着重人文體驗，提議特區政府及旅遊部門加強宣傳優質食肆和零售店舖，加強顧客體驗，吸引更多旅客。

●香港文匯報記者 劉明



●香港仔海濱公園長廊布置LED燈天幕，昨晚展示大熊貓圖案，擬於國慶假期吸引旅客打卡。



© Ocean Park Hong Kong

親子度中秋

香港文匯報訊 一對港產大熊貓BB正在「暴風式成長」。海洋公園專頁昨日發布最新大熊貓寶寶的相片，可見牠們身形變大不少，且黑白毛髮鮮明，熊貓樣已成形。牠們表情多多，姐姐在床上熟睡時不自覺捲脣，相當趣致。弟弟就在母親盈盈懷內入睡，盈盈盡顯母愛，非常溫馨。適值中秋，園方特地為父親樂樂準備了月餅慶祝佳節。

中央贈送的一對大熊貓月底抵港後仍需隔離檢疫，最快年底才亮相，港產大熊貓寶寶則預計明年年初才與訪客見面。不過，南區區議會已積極研究利用大熊貓吸客，除香港仔海濱公園已貼滿大量大熊貓的裝飾外，晚上更有LED燈天幕，展示大熊貓圖案，擬在國慶假期吸引旅客打卡。

香港仔海濱的一系列大熊貓主題布置，由南區區議會提撥地區經濟小組聯同地區組織和海洋公園籌備，以慶祝四隻新大熊貓成員即將加入南區，把「熊貓經濟」帶入社區，區議會今日將開會推出更多措施，包括舢舨加入大熊貓裝飾，化身熊貓舢舨，讓公眾免費乘搭。

### 糕餅店擬製熊貓芝麻糕

有糕餅店更以大熊貓造型製作不同的糕點和飲品，如有黑白色配搭的熊貓芝麻糕和大菜糕等。該

糕餅店負責人說，不少人關注港產大熊貓寶寶，因此構思大熊貓造型製作試驗品，雖未正式出售，但途人在飾櫃看到這些糕點宣傳也表示想購買，期望大熊貓糕點能吸引區外居民和旅客光顧，刺激生意。

本身營運接待旅行社和酒店的香港旅遊促進會總幹事崔定邦對香港文匯報指出，剛過去的內地中秋節3天假期有不少旅客訪港，預期國慶假期訪客更多，「由於中秋節內地只有3天連假，較多是鄰近城市的個人遊旅客，國慶黃金週則會有較多長線團旅客來港，酒店入住率相信有八九成。」

國慶假期到訪的旅客雖仍未與新的大熊貓成員見面，但崔定邦表示，香港仍有不少吸引旅客的活動，「如有國慶煙花等，而煙花一向受旅客歡迎，旅行社會搞維港遊，讓旅客在船上觀賞煙花綻放。」

他指出，除這些國慶的慶典和活動外，亦會因應

旅客喜好和需要提供不同旅遊產品，「一些個人遊旅客來港後，也會參加本地遊旅行團，酒店亦有一日遊，喜愛深度遊、購物或美食的也可安排。」

他指出，現時旅客愛到西貢及離島等地以及郊野旅遊，旅行社有提供這類行程，「其實除了不同的節慶活動外，旅客到訪一個城市，亦着重當地的人文體驗，因此要因應他們需要提供有關產品，而良好的人文體驗則要加強待客之道。」

### 倡邀內地KOL來港宣傳

對特區政府的「香港有禮」推廣宣傳成效，崔定邦認為要移風易俗需要時間，但提出可加強對旅客宣傳優質服務的食肆和商戶，「可多些在小紅書等內地平台宣傳，繼續邀請多些內地KOL來港，這些宣傳令優質食肆和商戶生意火爆，激勵其他業界提升服務質素。」

### 舞火龍無人機成功帶旺生意

香港餐飲聯業協會副主席林國亮對香港文匯報表示，以往中秋酒樓廳房也爆滿，今年只有房間滿座，大廳僅有五成至六成入座率，而國慶期間食肆也普遍提供優惠吸客，一些套餐七五折，甚至全單七五折，冀吸引本地顧客和旅客光顧。

## 港人環保意識增 維園中秋垃圾減



●中秋節過後，昨晨有清潔工人於維園足球場內清理垃圾。

香港文匯報訊（記者 張弦）中秋佳節，香港有不少市民一家大小帶備燈籠、荧光棒、月餅等小食外出看綵燈或賞月慶祝，然而歡樂過後或留下一地狼藉。在觀塘海濱中秋夜一場黃雨令眾人落荒而逃，現場遺留大批垃圾，直至昨晨由清潔工人清走。在維園，香港文匯報記者昨日到場了解，只見環境整體乾淨，只遺下少許紙巾、膠袋、汽水罐等。有清潔工人表示，今年中秋節後垃圾量較以往減少，相信與公眾法律與環保意識提升有關，現場亦放置了更多垃圾桶，方便市民自己垃圾自己清。

香港文匯報記者昨晨10時到維園訪察，現場所見，各款綵燈白天仍然鮮艷奪目，吸引了不少市民、旅客在燈節前拍照打卡。記者圍繞整個燈會場地及附近安置多張長橋的行人路，查看有否遺

留前一晚的大量垃圾，遠眺整個場地地面大致乾淨，無異物，只在地面發現少許殘留的紙巾、膠袋垃圾，以及在臨時公廁附近發現七八個汽水罐，以及數個用剩的卷紙紙筒。

記者又發現，燈會場地之間放置了多個大型垃圾桶，短短幾步內便有3個垃圾桶，垃圾桶內亦不見有垃圾堆積，只有少許垃圾。其間，有兩名清潔工人工作，其中一人清理草叢中的樹枝，另一名清潔工李先生正在撿拾草叢中的垃圾。

### 清潔工：因拋垃圾罰則加重

李先生表示，今年中秋夜過後，市民遺留的垃圾量相較往年銳減：「今年好乾淨，起碼唔似前幾年望過去成地垃圾。」他認為出現這種變化是因為公眾法律與環保意識提升，「亂拋垃圾嘅罰



●在維園草地，昨晨大致整潔，只發現有市民遺下零星的汽水罐在地上。

香港文匯報記者涂穴 攝

則加重，而且大家都注重環保。」

同時，場地放置了更多垃圾桶，讓市民能順手丟棄垃圾，因此今年場地只有少許紙巾、膠袋等垃圾，工人清理的時間大大縮短，「以前成地垃圾起碼要清理幾小時，嘅家嘅情形大致一個小時內可以清理完畢。」