

國務院常務會議：進一步激發創業投資市場活力

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李強9月18日主持召開國務院常務會議，研究促進創業投資發展的有關舉措，聽取今年糧食生產形勢和農業工作情況的匯報，審議通過《烈士褒揚條例（修訂草案）》，審議通過《中華人民共和國兩用物項出口管制條例（草案）》。

會議指出，創業投資事關科技創新、產業升級和高質量發展。要盡快疏通「募投管退」各環節存在的堵點卡點，支持符合條件的科技型企業境內外上市，大力發展股權轉讓、併購市

場，推廣實物分配股票試點，鼓勵社會資本設立市場化併購母基金或創業投資二級市場基金，促進創投行業良性循環。要推動國資出資成為更有擔當的長期資本、耐心資本，完善國有資金出資、考核、容錯、退出相關政策措施。要夯實創業投資健康發展的制度基礎，落實資本市場改革重點舉措，健全資本市場功能，進一步激發創業投資市場活力。

抓好「三秋」糧食生產

會議指出，今年以來各地區各有關部門持之

以恒抓好糧食生產和農業工作，有效應對洪澇災害等不利影響，夏糧產量創歷史新高，秋糧豐收在望，「菜籃子」產品供應充足。要精心組織抓好「三秋」糧食生產，加強災害監測預警和防範應對，做好機收組織調度，確保秋糧豐收到手。及早研究制定糧食收儲政策預案，盡快公布新年度小麥最低收購價，完善大豆加工獎補政策，保護好農民種糧積極性。要加大对牛羊養殖等支持力度，抓緊實施一批紓困政策，幫助養殖戶渡過難關。

做好烈士遺屬服務保障

會議審議通過《烈士褒揚條例（修訂草案）》，指出加強烈士褒揚體現了黨和國家對英雄的緬懷和對烈士遺屬的關愛。要做好烈士遺屬服務保障，在生活上、工作上給予更多關心關注，幫助解決實際困難。要加強烈士紀念設施的保護和管理，用好寶貴紅色資源，加大宣傳教育力度，在全社會營造尊崇英雄、拚搏奉獻的濃厚氛圍。

會議審議通過《中華人民共和國兩用物項出口管制條例（草案）》。

會議還研究了其他事項。

美誠月餅風波：涉模糊「香港製造」概念

粵擬邀皖相關部門協助調查 港律師：虛假宣傳誤導消費或追刑責

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）連日來，美誠月餅風波持續熱爆網絡。18日，繼安徽合肥當地市場監管部門回應後，廠家所在地的廣東廣州市花都區市場監管局亦就相關情況作出通報。通報稱，廣州美誠食品公司和廣州美誠科技公司證照齊全，截至目前暫未發現存在違法行為，近期的抽查亦未發現企業存在食品安全隱患。接下來，該局將對廣州市美誠食品有限公司與相關帶貨直播平台的合作關係和合作內容開展進一步核查。有香港律師表示，若執法部門認定主播團隊和生產商虛假宣傳誤導消費者、商業欺詐等違法違規行為成立，相關公司和帶貨主播將承擔民事乃至刑事責任。

據花都區市場監管局通報，媒體的報道涉及花都區2家企業和1家香港企業，區內2家企業分別是廣州市美誠食品有限公司、廣州市美誠食品科技有限公司，涉及的香港企業是香港美誠食品集團有限公司。經查，花都區兩家公司證照齊全，截至目前暫未發現存在違法行為。香港美誠食品集團在香港註冊有「美誠」「香港美誠月餅」「MEISUN」等核准在月餅商品上的商標，廣州美誠食品公司能提供香港美誠食品集團的登記資料和相關商標授權使用書等材料。

抽送檢暫未發現食安突出隱患

通報特別指出，廣州美誠食品公司委託廣州美誠科技公司加工「香港美誠月餅」產品，有委託加工合同。市場監管人員對廣州美誠科技公司進行多次檢查，暫未發現食品安全突出隱患，產品抽檢和送檢合格率100%。

目前，花都區市場監管局已向直播平台所在地市監部門和直播帶貨公司註冊所在地市監部門發函，要求協助調查。接下來，花都區將密切跟進事件進展，對廣州市美誠食品有限公司與相關帶貨直播平台的合作關係和合作內容開展進一步核查，加強對相關企業的監管與合規指導。

值得一提的是，此次風波的當事方「瘋狂小楊哥」等賬號和美誠公司，相關商業活動均受到影響。有媒體報道，截至18日下午，「瘋狂小楊哥」已「掉粉」超過300萬，相關賬號的帶貨活動幾乎停止。與此同時，「美誠」系列電商平台，在售的僅剩西餅禮盒等少數商品。不過，公司18日在回應媒體查詢時表示，公司仍在正常運行，只不過有部分員工正處於假期。

此次風波，亦使得香港美誠以及內地企業在港註冊話題受到關注。香港陳浩庭律師行主管律

師、大灣區律師陳浩庭告訴香港文匯報記者，包括此次的美誠公司在內，內地不少公司選擇在香港註冊公司和商標，這些行為在法律上並沒有什麼問題。不過，與其他很多公司主要為了拓展香港及海外市場不同，美誠公司的廠房、生產基地，乃至銷售市場均在內地，顯得有些另類。

美誠尚未提供香港產地來源證

「公司註冊地在香港，不代表其生產的月餅就是香港製造。事實上，香港特區政府對『香港製造』有着嚴格的法律規定和管理機制，比如，海關除了查驗製造商是否符合相關資質，還會檢查工廠，之後，再由香港政府頒發『香港產地來源證』。有了這個證，才是真正的『香港製造』。」陳浩庭說，而事件發展到目前，美誠尚未提供相關資質，基本可以確定其未取得香港產地來源證。

陳浩庭觀察到，在此次月餅風波中，不管是網絡直播帶貨期間，還是美誠月餅的產品外包裝中，帶貨主播和廠家均有意模糊香港品牌和香港製造的概念，存在誤導消費者甚至商業欺詐的嫌疑。事實上，和「香港製造」不同，「香港品牌」並不是一個法律概念，僅僅是普通的商業名詞或宣傳口號，因此，他們不提香港製造，而是改稱「品牌基因和研發團隊均源自香港」，很容易讓消費者以為是香港製造、香港品質。

「港產月餅」需接受多方嚴格監管

有網友留意到，當前，另有一些香港品牌月餅在內地生產，在國內外合法銷售。陳浩庭對此表示，和其他香港本土食品品牌一樣，港產月餅要



「瘋狂小楊哥」的帶貨話術讓消費者或誤以為美誠月餅是香港傳統品牌，甚至產自香港，存在誤導性。 視頻截圖

接受特區政府在產地監管、商標註冊、產品宣傳等方面嚴格的監管。最重要的前提是，他們取得了一系列認證，獲得了香港產地來源證。

「這些獲得香港產地來源證的香港品牌月餅，雖然在內地生產，但其至少一部分工序、重要原材料或者關鍵的一道工序是在香港完成，由香港監管，品質有保障，因此，它們才是真正的香港品牌、香港製造。」陳浩庭說。

陳浩庭指，若執法部門認定主播團隊和生產商存在虛假宣傳誤導消費者、商業欺詐等行為成立，有機會被追究民事刑事責任。任何一名參與直播帶貨的人士，都有可能被追究法律責任。

美誠月餅風波始末

9月12日

●媒體爆出，「瘋狂小楊哥」及旗下直播間售賣一款名為香港美誠品牌的月餅，該月餅有99元3盒、169元3盒等不同款式。多位該月餅品牌代理商表示該公司「在香港沒有門店」，產地基本都是廣州和佛山。

9月13日起

●相關話題持續熱爆網絡，網友紛紛質疑，相關主播的帶貨話術會誤導消費者或誤以為美誠月餅是香港傳統品牌，甚至產自香港，存在誤導性。

9月14日

●有細心的網友發現，美誠月餅此前在淘寶與拼多多等平臺只賣59元三盒，在被「三隻羊」開始售賣後，再全部改價重上，定價為169元三盒。有網友質疑，相關公司和主播存在消費欺詐的嫌疑。

9月14日晚

●「三隻羊」旗下直播間終於停止銷售美誠月餅，抖音「瘋狂小楊哥」直播間撤下了美誠月餅的商品陳列堆頭，商品櫥窗也下架了同款月餅。

9月17日中午

●「合肥高新發布」發布通報稱，對三隻羊網絡科技有限公司在直播中涉嫌「誤導消費者」等行為，現已立案調查，將根據調查結果依法依規處理。

9月17日

●媒體報道，香港某知名藝人曾於9月初與「瘋狂小楊哥」在直播時介紹推薦美誠月餅，表示「這個送禮是非常好的」。事後，有媒體就此追問該藝人，但未獲得回應。

9月18日

●廣州市花都區市場監督管理局發布關於涉美誠月餅的情況通報，稱香港美誠食品集團在香港註冊有「美誠」等商標授權給廣州美誠食品公司使用，再委託生產。接下來，將聯合合肥當地部門，對相關公司和帶貨直播平台的合作關係和合作內容開展進一步核查，加強對相關企業的監管與合規指導。

截至9月18日下午

●「瘋狂小楊哥」已「掉粉」超過300萬，相關賬號的帶貨活動幾乎停止。與此同時，「美誠」系列電商平台，在售的僅剩西餅禮盒等少數商品。

整理：香港文匯報記者 敖敏輝

中秋節內地出遊1.07億人次 短途休閒遊受歡迎

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）2024年中秋節假期，全國文化和旅遊市場總體平穩有序。文化和旅遊部18日發布消息稱，據該部數據中心測算，中秋假期全國國內出遊1.07億人次，按可比口徑較2019年同期增長6.3%；國內遊客出遊總花費510.47億元，較2019年同期增長8.0%。假期三天，短途休閒旅遊受到歡迎，自駕、高鐵等成為主要交通方式。各地舉辦燈會、舞火龍、拜月等文化活動，營造濃郁佳節氛圍，讓人們在享受團聚溫暖的同時，體悟傳統文化魅力。許多外國遊客體驗中秋特色民俗活動，感受中華文化和節日氛圍。

另據介紹，熱門文博場所「吸睛」，大批市民遊客在博物館裏遊覽觀展。有旅行平台大數據顯示，中

節期間博物館搜索熱度較中秋前一個周末增長30%。在這個充滿溫情的節日裏，內地各大博物館除了推出多項重磅文物大展外，還依託傳統習俗奉上非遺體驗、夜場賞月等一系列豐富多彩的文化盛宴，吸引觀眾廣泛參與。

夜間文旅成消費新亮點

國家藝術院團奉獻精彩的線下線上演，多地演出市場活躍，給廣大觀眾帶來豐盛文化大餐。在北京，中秋假期共舉辦營業性演出281台、932場，吸引觀眾26.7萬人次，票房收入8,220.9萬元。其中，票房收入同比分別增長190.4%，比2019年同期增長876.0%。

文旅部表示，假期三天，短途休閒旅遊受到歡迎，自駕、高鐵等成為主要交通方式。多家在線旅遊平台的中秋假期數據亦顯示，本地遊、周邊遊及近郊遊依然是旅遊市場的主流，短途「微度假」模式備受青睞。攜程數據顯示，中秋假期，同省酒店訂單佔比超過五成，國內周邊遊的熱門目的地包括北京、上海、成都等，顯示出遊客對於近距離休閒度假的偏好。

另外，主題公園、遊樂園等迎來大量親子家庭遊客，主題線路、旅遊演藝等提升遊客體驗。多地推出門票減免等惠民措施，舉辦文旅消費促進活動，發布秋季旅遊美食線路，打造文旅新場景。夜間文旅成為消費新亮點，多地城市廣場、園林景點推出賞月、遊園、觀燈等活動，讓群眾樂享中秋假期。

廈門踩線團抵金門 台輿論盼恢復陸客觀光常態化

香港文匯報訊 據中新社報道，廈門市旅遊協會踩線團一行13人18日上午抵達金門，將展開為期三天兩夜的考察與旅遊交流。台灣輿論期盼自此順利恢復陸客常態化「登門」觀光，兩岸持續展開健康有序的交往。

綜合中央社、中時新聞網、聯合新聞網等台媒報道，該踩線團由福建廈門市旅遊業代表組成，將參訪金門熱門景點並與當地旅遊業者交流座談，以期為後續恢復陸客常態化觀光「探路」。

金門縣副縣長李文良表示，縣府及鄉親都非常歡迎

踩線團到來，期待他們提供金門旅遊相關反饋和意見，讓縣府增進強化旅遊資源，迎接睽違5年的大陸旅遊團。

他還提到，當前已收到首發團提出申請的消息，若一切順利，將能恢復新冠疫情前一年40萬到45萬的大陸旅遊人潮，不只對金門旅遊業，對各行各業都會有很好幫助。

金門民意代表陳玉珍表示，大陸遊客赴金旅遊已中斷5年，現在是重新開始的階段。以往大陸民眾來金門旅遊，已奠定了很好的基礎，相信金門定會強化服

務質量與旅遊設施。希望團客或個人遊盡快到來，大家張開雙手，歡迎大陸遊客。

「陸客前往金門與馬祖，對當地業者必有助益。」台灣中華優質旅遊發展協會理事長李奇岳此前指出，台灣赴陸「禁團令」未解除，旅遊「橙警」也亮着，台當局若能跟着進一步釋出善意，才對兩岸和平有益，也為旅遊業界所樂見。

台灣《旺報》社評也曾表示，盼台當局順應民意，承接大陸釋出的善意，為兩岸民眾往來提供更多便利。

港澳台居民入境增長7.3%

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）中國國家移民管理局18日通報，今年中秋節期間全國邊檢機關共計保障525.6萬人次中外人員出入境，日均175.2萬人次，較去年中秋假期同期增長18.6%。其中，內地居民出入境263.2萬人次，較去年同期增長15.1%；港澳台居民207萬人次，較去年同期增長7.3%；外國人55.4萬人次，較去年同期增長62.2%。此外，共計查驗出境交通運輸工具24.2萬架（艘、列、輛）次，較去年同期增長37.6%。

中秋佳節歷來是家庭團圓的重要節日。國家移民管理局介紹，中秋節期間，全國口岸通關安全高效暢通。按照統一部署，全國邊檢機關嚴格落實「兩公布一提示」要求，科學預測發布本口岸出入境客流情況，提示廣大出入境人員合理安排行程；科學組織勤務，開足查驗通道，嚴格執行中國公民通關排隊不超過30分鐘措施；密切部門協作聯動，穩妥應對強降雨、強對流天氣對出入境通關的影響，及時疏導瞬時客流高峰。