

共享共贏國際化高端平台 促全球製造業高質量發展

# 2024世界製造業大會明日安徽隆重開幕



WORLD  
MANUFACTURING  
CONVENTION  
世界製造業大會

世界製造業大會是經國務院批准，服務國家總體外交大局的重要國際會議、安徽對外開放合作的重要平台，自2018年以來已成功举办6屆。2019年9月20日，習近平總書記親致賀信，在更高起點和更高水平上標定了大會新方位。6年來，安徽省委、省政府認真貫徹落實習近平總書記關於發展新質生產力的重要論述和重要賀信精神，不斷拓寬國際視野，創新體制機制，提高國際化、專業化、市場化辦會水平，取得系列豐碩成果，累計促成合作簽約項目3,600餘個，實際完成投資超1.5萬億元（人民幣，下同），有力推動了安徽製造業提質擴量增效，促進了製造強國建設和全球製造業的交流合作。

## 國家戰略疊加機遇

安徽是中國重要的製造業基地，亦是唯一被「一帶一路」倡議和長江經濟帶發展、中部地區高質量發展、長三角一體化發展等多個國家戰略疊加覆蓋的省份。近年來安徽搶抓發展機遇，



●大眾首款智能電動轎跑今年7月在合肥宣布上市。

促進傳統產業轉型升級，發展壯大戰略性新興產業，大力推進高水平對外開放，積極融入全球產業鏈供應鏈，產業素質和核心競爭力不斷提升。

2018年至2023年，安徽規上工業增加值年均增長7.5%，高於全國2.1個百分點，居全國第4位；2023年，安徽全省規上工業營收5.1萬億元（人民幣，下同），躍居中西部第1位、全國第7位，工業增加值總量1.4萬億元、升至全國第10位，邁入工業大省行列；製造業高質量發展指數居全國第5位。目前，全球10%的筆記本電腦、20%的液晶顯示屏在安徽生產，全國每3台冰箱、每4台洗衣機、每5台空調中，就有1台是由安徽製造。

### 去年汽車產量居全國第二

新能源汽車產業是安徽當前重點打造的「首位」產業，業已集聚外資企業、中央企業、省屬國企、民營企業、造車新勢力等多元化整車主體，擁有乘用車、商用車、專用車等全譜系產品。2023年，安徽汽車產量249.1萬輛、新能源汽車產量86.8萬輛，分別位居全國第二和第四位。其中，大眾安徽是中國重要的新能源汽車生產基地；蔚來汽車是國內造車新勢力的頭部企業，產品已進入歐洲市場；奇瑞集團汽車銷量同比增長均超過50%，連續21年位居中國品牌乘用車出口第一；江淮汽車是德國大眾在中國的重要合作夥伴之一，是中國商用車領域龍頭企業。到2027年，安徽力爭打造2至3家全球一流汽車整車企業和世界級汽車自主品牌，建成具有國際競爭力的新能源汽車產業集群。

### 光伏和儲能具全球競爭力

先進光伏和新型儲能產業是安徽極具國際競爭力的產業之一，目前業已形成從光伏玻璃、電池片、組件及配套，到逆變器、儲能電池、光伏發電等較為完整產業鏈條，全球出貨量排名前10位的企業中，已有7家光伏玻璃企業、4家電池片企業、5家組件企業和2家逆變器企業在安徽布局發展。新型儲能領域已覆蓋三元鋰、磷酸鐵鋰、鈉離子等多種技術路線，湧現出包括比亞迪、中創新航、國軒高科、孚能科技、陽光電源等知名電池製造商和儲能系統集成商。2023年，安徽省先進光伏和新型儲能產業規模3,700億元，光伏玻璃、逆變器、組件、電池片產量分別佔到全國的約1/2、1/3、1/4和1/7。到2025年產業營收料突破5,000億元、2027年突破7,500億元。

### ICT產業規模有望達萬億

ICT（新一代信息和通信技術）產業是安徽創新最活躍、前景最廣闊、滲透性最廣泛、影響力最深遠的產業。近年來，安徽重點布局集成電路、新型顯示、人工智能等優勢領域，工業互聯網、空天信息、軟件和信息服務、雲計算和大數據等潛力領域，以及量子信息、元宇宙、區塊鏈等未來領域，已形成創新引領、特色鮮明、活力迸發的產業體系。新型顯示領域集聚了京東方、維信諾等具有國際影響力的頭部企業。集成電路領域已形成從設計、製造、封裝和測試，到材料、裝備等完整產業鏈條。科大訊飛是智能語音和人工智能服務的全球供應商，在語音識別、自然語言處理、語音合成等多個方向均處於國際領先地位。2023年，安徽省新一代信息和通信技術產業規模約8,000億元。

2024世界製造業大會將於9月20至23日在安徽省合肥市舉辦，由安徽省人民政府、國家製造強國建設戰略諮詢委員會、中國中小企業協會、全球中小企業聯盟共同主辦，中國僑聯、中國機械工業集團有限公司、中國企業聯合會、中國機械工業聯合會、中國光伏行業協會、中國電子信息產業發展研究院、中國工業互聯網研究院等支持舉辦。大會以「智造世界·創造美好」為主題，活動架構為「4+6+15」，即由4場重大活動、6場項目對接活動、15場專項活動組成。其中，將重點舉辦開幕式暨主旨演講、重點產業鏈供應鏈供需對接、重大項目集中簽約、權威發布和成果展示等活動，冀將大會打造為促進全球製造業高質量發展、實現共享共贏的高端平台和具有重要國際影響力的製造業盛會。

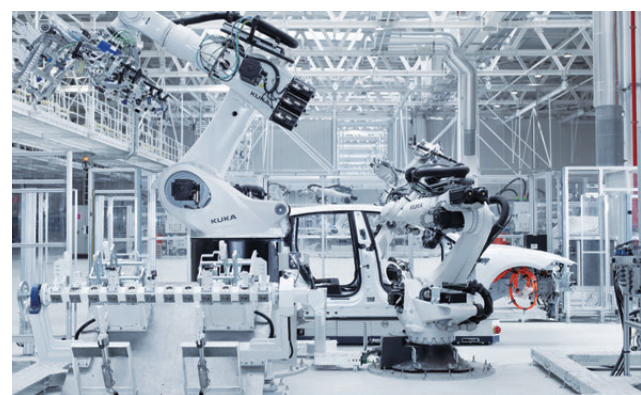
### 會議規格高 國際影響力

本屆大會邀請外國政要及政府官員、國家有關部委和省（區、市）領導、國際組織和商協會代表、國內外製造業領軍企業負責人、院士專家等重要嘉賓出席，圍繞推進智能製造、促進製造業合作交流、人工智能等主題，將深入探討前沿技術和產業發展最新趨勢，共同探索推進新型工業化、發展新質生產力的方法路徑。大會期間，將舉辦2024國家製造強國建設論壇，開展全國新型工業化實踐交流研討，發布「2024中國製造業企業500強」榜單等權威報告。

同時，本屆大會將開放作為鮮明的標識，邀請到法國擔任主賓國，邀請到俄羅斯等國友好省州（城市）代表參會參展，料出席本屆大會的外賓人數佔重要嘉賓數量比重將首次超過50%。大會謀劃更加突出國際化主題、更具國際化特色的活動，將籌劃舉辦2024國際商協會大會、主賓國活動、國際友好省州（城市）系列活動等，構建全球商協會網絡，開展深層次、多領域的經貿洽談與合作交流。

### 成就展示新 項目對接實

圍繞新中國成立75周年主題，本屆大會設置了國際展示、大國製造展示、主賓省（市）展示、外省（區、市）製造業高質量發展成就展示等板塊，面積2萬平方米，將集中展示世界首台25MW海上風電機組主軸軸承、京華號泥水平衡盾構機等全球製造業領域最新成果，展示「啟江」二號人形機器人、九州雲箭「龍雲」



●蔚來合肥先進製造基地智能生產線。

火箭發動機、「本源悟空」超導量子計算機、鳳麟核集團「核電寶」等重大創新成果。並首次增設大規模室外展區，在合肥駱崗公園組織新能源智能網聯汽車、無人機、人形機器人等靜態展示和動態表演，呈現一場前沿科技和未來產業交相輝映的視覺盛宴。

突出辦會實效，本屆大會堅持「走出去」與「引進來」相結合，聚焦安徽省「4433」萬千億產業體系，統籌謀劃傳統產業優化升級、新興產業培育壯大和未來產業前瞻布局，持續深化項目對接。大會邀請央企、外企、港澳企、台企、僑企、民企代表相聚安徽，將舉辦安徽省與中央企業合作發展座談會、安徽省新興產業與跨國公司對接會、皖港澳製造業合作交流對接會、皖台優勢產業合作推進會、僑創項目對接暨巢湖僑創會、中國製造業民營企業合作交流對接等系列活動，目前已初步摸排大會備選簽約項目超700個、投資額超3,500億元。



●科大訊飛語音產業基地。

## 外商紛至沓來 創新創業沃土

今年4月，大眾汽車集團（中國）宣布，為深化本土化研發進程，並使產品進一步聚焦中國消費者，集團決定投資25億元進一步拓展位於安徽合肥的生產及創新中心。目前，大眾汽車在安徽投資已超過200億元人民幣，大眾在安徽的生產能力是年產量10萬輛到15萬輛，後續將進一步擴展到年產30萬輛。

自2011年安徽合肥工廠正式投產以來，大陸集團在合肥生產基地的總投資額近10億元。今年6月，大陸集團馬牌輪胎宣布，其在中國的首個生產基地合肥四期擴建項目正式投產。預計在2027年滿產後，大陸馬牌輪胎合肥工廠的年產能將提升至每年1,800萬條。今年9月，大陸馬牌輪胎宣布，其中國合肥工廠乘用車輪胎產量突破1億條。

2015年，看中當地雄厚的新型顯示產業基礎，美國康寧選擇在安徽合肥建廠。9年間，康寧接連在安徽合肥、蚌埠投資項目超過10個，涉及顯示、汽車應用等產業，總投資超過30億美元，安徽成為康寧最大的海外製造基地之一。

今年1至7月，安徽實際使用外資增速居全國第7位、長三角第2位、中部六省第1位。截至2023年年底，累計已有近5,000家外資企業在安徽扎根，92家境外世界500強在安徽設立192家企業。

●京東方合肥10.5代線廠房外景。

## 「安徽製造」強勢崛起