

10.1 半價睇好戲 另設大抽獎送逾2千份禮物

群星力撐 全城好戲FUN

香港文匯報訊 香港戲院商會致力推廣香港戲院文化及支持香港電影業，希望透過不同活動鼓勵全港市民走進戲院欣賞多樣化的電影。今年商會將再次聯同所有會員舉辦「10.1 半價睇好戲」活動，全港59間商業戲院於10月1日國慶假期全日的所有場次，不論任何放映格式和影院的戲票均一律半價。當日入場的觀眾除可享戲票半價優惠欣賞超過80套電影外，還可以參加「全城好戲FUN大抽獎」，有機會贏取超過2,000份豐富禮品。是次活動亦獲得不少重量級巨星拍片支持香港戲院業。



甄子丹相約影迷10月1日戲院見！



不少影星拍片支持香港戲院業。



謝霆鋒讓影迷快選擇心水電影。

為感謝觀眾對「10.1 半價睇好戲」活動的支持，香港戲院商會同時舉辦「全城好戲 FUN 大抽獎」，以刮刮卡形式送出超過2,000份豐富獎品及過千張免費戲票，為入場觀眾帶來雙重驚喜，以實際行動支持香港戲院業。觀眾凡購買10月1日的戲票即可獲得刮刮卡1張，有機會贏取包括免費戲票、戲院小食部現金禮券、爆谷和汽水等即時獎賞，抽中大獎的10位幸運兒更會獲得75張戲票禮券，可隨時揀選心水電影入場睇戲，期望睇戲成為更多市民一種日常的消遣和娛樂享受。至於未能抽中獎品的觀眾，其刮刮卡上亦會印有不同的電影對白可留作紀念。

香港戲院商會理事長袁彥文表示：「今年是我們第二年舉辦『10.1 半價睇好戲』活動，透過優惠票價鼓勵市民『入戲院睇戲』，嘗試不同放映格式及貴賓院帶來的視聽享受。同時加入抽獎活動為入場觀眾提供額外優惠和驚喜，期望能帶動整個活動的氣氛和投入感，為市民創造精彩有趣的觀影體驗。」香港戲院商會將繼續推廣戲院文化，

希望全港市民積極參與「10.1 半價睇好戲」活動，支持香港戲院業。

子丹霆鋒約定影迷戲院見

是次活動獲得不少重量級巨星及藝人拍片支持，當中包括國際武打巨星甄子丹、導演陳嘉上、謝霆鋒、吳彥祖、吳德仁、張繼聰、魏浚笙、李麗珍、梁詠琪、余香凝、梁雍婷、鄧麗欣、王丹妮、姜皓文、陳家樂、衛詩雅、譚曼曼、李靖筠、黃宗澤、黃浩然、陳湛文、朱鑑然、麥沛東、唐文龍、李凱賢、陳毅樂、盧慧敏、劉沛蘊、羅浩銘、黃定謙、湯君慈、徐偉棟及張欣等。當中9月上映的三部華語電影包括《我談的那場戀愛》、《望月》、《破浪男女》亦有演員代表拍片，屆時觀眾亦可以半價優惠購買戲票欣賞以上電影，當日還有多套中西猛片任君選擇，可謂好戲連場。

「10.1 半價睇好戲」活動由電影發展基金及文創產業發展處資助，戲票將於9月25日中午12時起陸續於各大戲院票房及網上售票網頁公開發售，詳情請留意各大院線公告。



梁詠琪再提大家10月1日當天戲票均一律半價。



陳毅樂宣傳「全城好戲 FUN 大抽獎」活動。



吳彥祖仍十分支持香港電影。

不憂女兒受情傷 君如認為也是成長

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）吳君如與張天賦（MC）主演的電影《我談的那場戀愛》上映短短幾天，截至昨日下午3時半，票房已超過5百萬港元，昨日吳君如聯同張錦程、陳昭煊、何

求、李煥林、Norman Noel、陳章榮、監製陳慶嘉及秦小珍、導演何妙祺，到尖沙咀一間戲院出席電影追月謝票場。君如的另一半陳可辛亦有到場支持，更與吳君如一起派心心，十分甜蜜。



吳君如聯同張錦程等人到戲院謝票。

對於票房超過5百萬港元，吳君如表示很開心在電影低潮下有此好成績，今次由新導演執導，題材講網騙，新鮮及貼地。她又表示謝票時有不少觀眾分享被騙經歷，她自己也試過遇上電腦騙，她說：「有次接到電話錄音，我揀粵語，但佢都係用普通話同我對話，我有時間同佢玩吓，cut線後，佢又打嚟，仲質問我點解cut線！」君如亦笑指女兒同學的媽媽們看過該片後，都稱一定要帶朋友入場睇，因為覺得有警惕的作用。

張錦程指有觀眾已睇過5次，笑言也

要帶其19歲的女兒入場睇戲，因為覺得女兒容易被騙，他最擔心女兒被人騙心，傷害到弱小心靈，不過他也不敢問女兒有沒有拍拖。

同樣育有女兒的吳君如則嘆氣指女兒無拍拖，君如認為十八九歲的女生要有感情生活，但女兒性格有些高傲，君如說：「我同佢因好似朋友相處，佢拍拖會同我講，由佢4歲時，我已問佢有無鍾意的同學，細個都有嘅，但佢大個之後佢就無遇到鍾意的了，明年佢讀大學，希望佢騙人又好，人哋騙佢都好，呢啲都係經驗，唔好傷到個心就得啦，我會密切關注。」

提到10月1日國慶日全港戲院半價收費，君如大讚是好事，指女兒已看了兩場《我談的那場戀愛》，因女兒很崇拜她。君如又透露女兒大學想修讀表演系，想入行做演員。記者問是否想做其接班人？君如說：「唔知佢（女兒）有幾搞笑，佢嚴肅！」



陳可辛昨到場支持，更與君如一起派心心。

2024內地中秋檔電影票房3.89億元

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）據國家電影局統計，2024年中秋檔（2024年9月15日至17日）內地電影票房為3.89億元（人民幣，下同），觀影人次為957萬，國產影片票房為3.32億元，佔比為85.35%。《野孩子》以1.23億元票房佔據中秋檔票房首位，《一雪前恥》、《出走的決心》、《祝你幸福！》、《重生》分別二至五位。

據燈塔專業版數據，截至9月17日21時，2024中秋檔票房達3.89億元，相較於2022年的3.71億元和2023年的3.67億元，略有所增長。約20部影片扎堆中秋檔，最終以近4億元的票房成績收官，提前兩天上映的電影《野孩子》成為2024中秋檔票房冠軍。在中秋檔開映時，電影《野孩子》票房就已遙遙領先，連續5天成為單日票房冠軍。

電影《野孩子》取材自「流浪兄弟」真實事件，講述了一段「小偷」哥哥和「孤兒」弟弟在流浪生活中相互守護與救贖的動人故事。談及創作初衷，導演殷若昕在北京首映時說：「『野孩子』的生命力在吶喊和奔跑裏，希望社會困境兒童們能被看見，讓更多人關注到他們的生存狀況。」

王俊凱飾演的馬亮，「對外人駝着背、眼神閃躲，對弟弟無微不至」的形象反差感讓觀眾印象深刻。王俊凱表示，自己在前期進行了大量的資料閱讀、劇組溝通和人物觀察後，融入自己對角色的思考。談到「流浪兄弟」的故事，王俊凱說：「被他們相互救贖的情感打動，所以馬亮最

後也選擇了讓自己迎接光明。」鄧家佳回顧飾演周俊警官的點滴，表示此次角色十分有挑戰性，自己也跟周警官進行深度交流和采風。為了更貼合警察的形象，開拍前開始學習搏擊，希望提高自己的精氣神。

此外，紀錄片《里斯本丸沉沒》在豆瓣、淘票票、貓眼等各大平台的評分都超過9分，成為中秋檔一匹黑馬，憑借觀眾和業界的口碑，在中秋檔走出逆襲之路。截至9月18日上午，上映13天的《里斯本丸沉沒》票房超過1,600萬元，平台對其票房的最終預測已從最初的600多萬元提升到目前的近3,000萬元。



《野孩子》以1.23億元票房佔據中秋檔票房首位。

羅天宇直指「妹妹」過分 未收到蔣家旻結婚喜帖

香港文匯報訊（記者 達里）羅天宇昨日以大使身份出席「寵集西九印明月」的寵物掌印承諾契約儀式，與現場數百養寵人士大合照留念，承諾悉心照顧寵物和絕不棄養，天宇更在自家品牌的攤位賣馳名地道小食雞蛋仔。

本身有養貓的羅天宇沒有帶寵物前來，原來日前他的愛貓突然離世，前一晚仍通宵達旦為愛貓奔走求醫，他說：「一星期前見牠呼吸困難，看醫生後發現有肺積水和心跳弱，直至昨（前）日見牠行不到，一碰牠就大叫，我立即帶牠去看醫生和做檢查，可能牠天生心臟有缺陷，又有血管塞和兩粒不明物體，看過幾個醫生，最後決定都不想牠再受苦。」天宇感激家人一直陪他四處奔走，他坦言最難為愛貓下決定，說：「其實貓兒可以繼續生存，但會很辛苦，我不想牠再受苦就要下決定。」

羅天宇昨日同時為市集擺攤位賣雞蛋仔，原來他是第一次在香港公開發售，所以心情有點緊張，他說：「因為要調整回適合香港人的口味，發現內地人喜歡原味，香港人就較喜歡朱古力味。」今年天宇也試水溫售賣月餅，他表示銷情不俗，說：「我們是收了訂單後才做月餅，所以都有賺少少。（可以跟黎諾懿的月餅品牌競爭？）不敢，我們只是小本形式，諾懿的是大品牌。」

另外，有傳蔣家旻年底會與圈外男友結婚，曾在劇中飾演對方哥哥的羅天宇，直言未收到「妹妹」喜帖，並扮嘍笑道：「未收到帖，有點嘍，可能她正在布拉格拍外景，但我和徐榮已計劃好，就算沒有請我們，我們都會去婚禮。」至於問天宇送什麼嫁妝給蔣家旻時，他笑道：「沒有呀，都不請我，真的很過分。」

羅天宇在市集擺攤位賣雞蛋仔。

