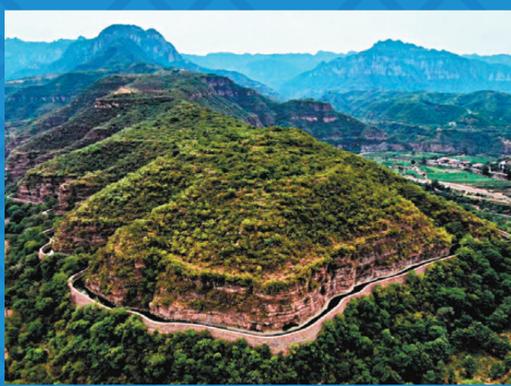


觀一城文脈 知古都春秋

解碼安陽的文化自信

3300多年前，商王盤庚率眾來到洹水殷地，繁盛的都市文明、燦爛的文字文明和發達的青銅文明匯聚，書寫了早期中國的出彩華章。自此，「百姓由寧，殷道復興」。悠悠洹水，巍巍太行。作為中國八大古都之一，安陽既是中華文明的根脈地、中國漢字的起源地，也是紅旗渠精神的發源地，一山一河間，蘊含着連接歷史與現在的密碼。《周易》發源地、岳飛故里、漫畫之都……匯聚在安陽身上的「文化標籤」越來越多。透過這一千年古都的華麗轉身，可以獲得形成城市文化新格局的成功經驗。

● 綜合新華社報道



● 蜿蜒穿行於太行山間的紅旗渠總幹渠。



● 河南安陽的中國文字博物館。

「要通過文物發掘、研究保護工作，更好地傳承優秀傳統文化」「年輕一代要繼承和發揚吃苦耐勞、自力更生、艱苦奮鬥的精神，摒棄驕嬌二氣，像我們的父輩一樣把青春熱血鑄刻在歷史的豐碑上」。沿着習近平總書記指引的方向，安陽從千年文脈延綿中感知來路，在革命精神中砥礪奮進，在高质量發展中闊步前行。

一城文韻傳三千年文脈

安陽好，千古鄴台都。安陽城邊，古老的洹河穿城而過。夜幕下的河畔，氣勢恢宏的殷墟宮殿宗廟區、規模龐大的王陵區、星羅棋布的手工業作坊、莊重大氣的殷墟博物館依次被燈光點亮，流光溢彩。

1928年10月，當考古學家董作賓在安陽小屯挖下第一鏟黃土，拉開殷墟持續發掘的序幕時，安陽這座城市便被濃墨重彩地記錄在中國歷史上。2024年2月，殷墟博物館新館正式開放，持續近百年的殷墟考古成果得以集中呈現。

「因為殷墟，中國信史上推至商代。以殷墟為支點，往前為探究更早的文明提供了抓手，往後開啟了3000餘年連續不斷、多元一體文明的格局。」殷墟考古隊原隊長唐際根說，在諸多實證中華文明起源、形成、發展的關鍵遺址中，作為世界文化遺產的殷墟無疑是最重要的一處。

隨着中國文字博物館全面建成開放、安陽市文體中心建成並投入使用、曹操高陵遺址博物館和殷墟博物館相繼開館，一批彰顯安陽特色的文化地標串聯起三千年歷史。據統計，2024年上半年，安陽市共接待遊客4,314.99萬人次，旅遊綜合收入374.91億元人民幣。

● 參觀者在河南安陽殷墟博物館新館內觀看展出的刻辭卜甲。



資料圖片



● 遊客在殷墟考古文脈小鎮留影。

資料圖片

從遙遠殷商一路走來，步入安陽古城，文峰塔、高閣寺、魁星閣……眾多飽含歷史韻味的古建築與遊人相映成景，古城安陽在歷史與現實中穿行。

一片甲骨貫文字古今

行走安陽，街頭巷尾的公交站、道路齊井蓋，處處都有甲骨文元素，就連無意間拐入的一家老字號小吃店，都能尋到甲骨文的蹤影——這是獨屬於安陽的浪漫。

1899年，沉睡3000多年的甲骨被清代學者王懿榮發現。此後，一代代中國學人焚膏繼晷，隱藏在神秘甲骨中的文明密碼被破譯。2017年，甲骨文成功入選《世界記憶名錄》，這個世界上最古老的文字之一，穿越數千年成為人類共同的記憶遺產。

「作為中華文明傳承的載體，甲骨文記錄了中華民族前進的足跡，展現了中華民族的卓越智慧和偉大創造精神。」安陽市文物局局長李曉陽說。

近年來，安陽在擦亮「殷墟甲骨文」歷史文化標識、打造「中華字都」上不斷發力，努力讓甲骨文融入城市肌理，以喜聞樂見的方式走進群眾生活。

社區、公園、工廠、學校、村莊……遍布安陽的105座甲骨文書屋，不僅提供優質閱讀資源，還引入甲骨文最新研究成果和文創產品，成為安陽百姓身邊的「詩和遠方」。

一渠鑿群山紅旗精神永在

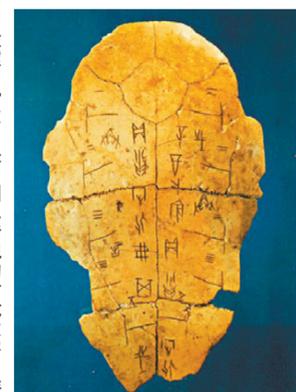
夏日裏，太行山綠意蔥蘢。鑲嵌在山腰的紅旗渠，如一條墨綠色的綢帶，靜靜流淌。往來的到訪者在青年洞刻着「山碑」的石壁前駐足，感受紅旗渠精神的永續傳承。

「紅旗渠修建過程中，300名青年組成突擊隊，經過1年5個月的奮戰，將地勢險要、石質堅硬的岩壁鑿通，這個輸水隧洞被命名為「青年洞」。每次走到青年洞前，紅旗渠景區講解員申彥茹都會心潮澎湃，她的爺爺正是紅旗渠的建設者之一。

20世紀60年代，安陽林縣（現林州市）人民為解決苦旱，決定開鑿水渠，引漳河水。10年時間，削平1,250座山頭，鑿通211個隧洞，鑿出一條「希望之渠」，讓當地從此結束十年九旱、水貴如油的歷史。「自力更生、艱苦創業、團結協作、無私奉獻」的紅旗渠精神歷久彌新，不斷被賦予新的時代內涵。

今天的紅旗渠之於安陽，已不單純是一條澆灌50萬畝土地的水渠，更多是精神的火種。這座寫滿「奮鬥」的古都，正在為紅旗渠精神續寫新時代的篇章。

● 殷墟甲骨文，是中國已發現的古代文字中時代最早、體系較為完整的文字。



資料圖片

他鄉

在京港人中秋活動

中秋節快樂！臨近中秋節，9月的第2周，在北京有十分多的精彩活動，今期和大家分享一些。

9月8日，我們主辦了「AI國潮音樂與國學沙龍」，活用AI及傳統智慧助力秋冬豐收，活動中和嘉賓分享三大主題：一、生成式AI國潮音樂視頻創作背後的故事；二、以AI及傳統文化智慧，分析近未來經濟發展趨勢；三、品牌如何借力AI國潮賦能，運用香港優勢出海。

9月11日，參加「賀七十五華誕 繪海內外團圓 慶祝新中國成立七十五周年聯書畫展」，活動現場展出了三十多幅書畫作品。除了有京味的傳統文化表演，如古詩詞吟唱、古琴演奏表演、京東大鼓、快板書、京劇清唱等，最特別的是，有一首用AI創作的AIMV《和平之歌》，孩子們在AI聲畫的大屏背景下，以童聲小合唱演出。

9月12日，參加2024年北京市東城區政協中秋節晚會。晚會共有13個節目，台上幾位港澳委員合唱了《祝福》《紫荊花盛開》及《中國人》的串燒歌曲，很受觀眾歡迎。

9月13日，香港特別行政區政府駐北京辦事處（駐京辦）舉辦「與國同心共慶七五華誕」慶祝中華人民共和國成立75周年聚會，200多位在京港人及港企代表出席。在駐京辦的全力支持下，華北地區的香港青年發起音樂錄像製作，分別於北京的長城、天津市及瀋陽市的地標處合唱《我和我的祖國》，以慶祝國慶及表達對國家的感恩之情。聚會現場舉行了《我和我的祖國》視頻首播儀式。視頻中，由資深的在京港人把國旗交接給年輕的香港一輩，表達出一代又一代在京港人的薪火相傳。

9月12日至9月16日是「中國國際服務貿易交易會」，今年特別一提的是，我帶着兩位來自香港的大學生一起參與。一位是去年調研北京中軸線的何同學，現在已成功在北京工作；另一位是在智譜AI實習的吳卓熹同學，他是今年在京的香港實習生裏，唯一一位在AI企業實習的同學，讓大家看到港青在AI產業的新生力量。（見文末：吳同學的實習感悟）



● 帶兩位香港青年參加服貿會。

服貿會我們一起參加了兩個論壇，一個是「兩業融合促進新質生產力發展論壇」，「兩業」即「先進製造業」與「現代服務業」。其中有兩個主題報告與京港相關，第一個是香港應用科技研究院的「應用科技助產業創新」，第二個是北京交叉科學學會「科技戰略視野下的學科交叉與產業融合」，以香港的科技成果轉化到內地市場，確實是一個大方向。

服貿會的另一個論壇是「絲路金橋國際合作系列活動」中的「綠色發展 絲路金橋」哈薩克斯坦—中國經貿合作論壇。近年的中國企業出海趨勢，往「一帶一路」的中亞五國發展，也是不少企業的選擇。

又一年的香港青年來北京高校就讀，9月15日，北京高校學生聯合會（京港聯），在三里屯國際青年人才會客廳，舉辦了迎新營，迎來了90多位來自香港的青年學子，領導及資深的在京港人都十分關注和支持同學們融入北京。

華僑大學21級產品設計吳卓熹同學實習感悟：

北京真是一個充滿活力、文化和科技的地方。我認為港青不需要擔心環境文化的不同，北京人對於我們香港的青年是非常歡迎的。還記得那天我去升旗，過安檢期間，當工作人員了解到我來自中國香港時，表示非常歡迎也非常感謝我能夠來參與祖國的活動。其實在工作期間，我的普通話確實不太流利，但沒有人會介意，大家的反應是鼓勵，讓我感覺到非常溫馨。在北京工作的這段期間，我也感受到北京各環和各區之間有很大的差別，國貿區的高樓大廈跟香港非常像，而海澱區卻是很多科技企業和頂尖大學的聚集地，是科技與智慧的核心。在三環以外，城市密度相對較低且綠植更多，更為宜居。講到工作，北京的城市節奏比香港慢，工作壓力亦相對較低。講到工作環境，我公司一日三餐包，不間斷的零食和雪糕員工隨時都可以享用，亦有提供休息的空間，以初創科技企業來說真的是很不錯。我認為香港青年可以多接觸人工智能，特別是在當前環境下，人工智能走在科技最前端，在未來五年甚至十年，人工智能依然會蓬勃發展。此外，人工智能行業的薪酬亦相對其他行業較高，甚至可以匹敵一些互聯網巨頭的薪酬及工作環境。因此我認為人工智能領域，是港青不二的選擇。香港青年應積極參與國家人工智能發展事業，推動中國人工智能發展，為國家出一分力。

● 作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使梁家儀

「你好！中國」亮相巴黎國際旅遊專業展



● 參展人士在「你好！中國」展合中。

為期三天的2024巴黎國際旅遊專業展17日在法國巴黎凡爾賽門展覽中心開幕，由中國駐巴黎旅遊辦事處和工商銀行巴黎分行共同組織的「你好！中國」展台精彩亮相，受到業內人士廣泛關注。

本次「你好！中國」展台主題為「支付便利，暢遊中國」。安徽、陝西、遼寧、新疆、湖北五省（自治區）文化和旅遊廳，湖南新化縣政府，工商銀行巴黎分行，銀聯國際法國分公司，中國移動國際公司法國子公司，科大訊飛股份有限公司，江蘇洋河股份有限公司，法國旅遊簽證服務有限公司以及旅遊企業和航空公司代表百餘人參展。

記者在現場看到，前來洽談的法國旅行商絡繹不絕。多名法國旅行商對記者說，自中國對法國公民實施免簽入境15天政策以來，法國民眾赴華旅遊熱情很高，他們期待與中方企業加強合作，共同開發更多符合法國民眾需求的旅遊產品。

展會期間恰逢中秋佳節，「你好！中國」展台還舉辦了「天涯共此時」中秋活動，邀請法國網紅直播作為中國旅遊推介者在現場與法國民眾互動，介紹中國傳統文化。法國女歌手在活動中演唱中文歌曲，來自湖北、安徽的非遺傳承人和當地藝術家聯袂表演了武術、黃梅戲、中國傳統舞蹈、茶藝、刺繡等。



● 法國女歌手在展台演唱中文歌曲《但願人長久》。

巴黎國際旅遊專業展創辦於1979年，是法國影響力最強、規模最大的國際旅遊行業展會，本屆專業展吸引超過3萬名旅遊專業人士參加。 ● 新華社