

深圳高性價比運動休閒項目吸港客

「我喜歡在深圳學馬術，不僅能騎馬，還能餵馬。」5歲的陳雅柔在深圳學習馬術已經大半年了，每逢周末或香港節假日，她都會來到深圳市壹方天地的騎樂馬術，跟她一樣經歷的還有很多香港小朋友，他們在深圳體驗馬術運動的魅力。

在商場內學習馬術、在天台上開卡丁車、在綠道上騎行……節假日北上，運動休閒成為不少港人的選擇，尤其是一些在港接觸機會較少、在深圳性價比好的項目，吸引港人開啟體育活力之旅。

●香港文匯報記者 石華 深圳報道

北上度假花樣多
騎馬滑板卡丁車

香港小朋友陳雅柔 and 父親每逢周末都會來深圳學習馬術。

香港文匯報記者石華 攝



香港的騎行愛好者推着自己的愛車入境深圳。

香港文匯報深圳傳真



騎行：綠道完善 騎行便捷

每逢周末或者節假日，一些香港的騎行愛好者推着自己的愛車入境深圳，成為蓮塘口岸一道獨特的風景線。近年來深圳以其完善的綠道系統，吸引了越來越多的香港騎行愛好者北上體驗。

「我準備騎行兩天，沿着大小梅沙一路騎行到惠州的十里銀灘，預計有80多公里。」周六上午，港人吳先生在蓮塘口岸入境後表示，當天他用時四十分鐘從粉嶺騎行到香園圍，再從香園圍過關到深圳，是一種獨特的體驗。

吳先生保持騎行愛好已經5年，之前在香港最多可騎行10公里。「香港的綠道比較窄，路線也短，深圳綠道人少，風景也好。」吳先生告訴香港文匯報記者，自行車輕巧沒有污染，是一種質樸和自然的運動方式，並且遇到了美景隨時可以駐足觀賞，運動之餘不會與美景擦肩而過。

騎行作為一種綠色、健康的出行方式，逐漸成為了港人探索深圳的新選擇。吳先生對深圳多條代表性的綠道瞭如指掌，包括福田區的梅林綠

道、羅湖區的梧桐綠道以及光明區的大頂嶺綠道等，讓他印象最深的就是被譽為「深圳最美馬拉松山湖綠道」——光明區的大頂嶺綠道。

吳先生只是眾多香港騎行愛好者北上探索深圳的一個縮影。隨著深圳綠道系統的不斷完善，越來越多的騎行線路被開發出來，為騎行愛好者們提供了更多的選擇。從海邊的浪漫騎行，到山林間的清新之旅，每一條綠道都有港人騎行的身影。



天台卡丁車：
票價88折 港車牌免費停車

周末到深圳龍崗區平湖街道「一個天台」開卡丁車成為深港兩地年輕人的新時尚。據「一個天台」主理人邱航表示，在他的客戶群體中，周末或者節假日港人佔比超過六成，最高峰時曾一天接待過850名香港青年前來開卡丁車。「他們從蓮塘口岸過來很方便，開車20分鐘就可到達，港人多是組團包車一起來。」

2021年5月，95後邱航和兩名同學創業，在龍崗區一個樓頂的天台創建了一個集卡丁車、露天電影、美食、咖啡、露營為一體的營地式休閒娛樂之地——「一個天台」一炮而紅。目前，「一個天台」卡丁車在深圳大眾點評體育休閒運動類銷量第一名。

據邱航介紹，卡丁車運動對港人有特定的吸引力，以往他們會去沙井等地遊玩，而平湖「一個天台」卡丁車的駕駛空間更開闊。「如果要在深圳尋找佔地超萬平方米且視野阻擋少的天台，可以說這裏是最合適的。」

隨著香港居民北上消費越來越頻密，「一個天台」三個合夥人敏銳地捕捉到這個熱點，有針對性地打出促消費「組合拳」：卡丁車票價打88折、員工休假期間按照香港假期排班、帶寵物來的可免費在露營地玩、香港車牌免停車費……這套「組合拳」很快見到效果，卡丁車港人消費佔比由去年暑假的30%上升到目前的60%。

今年3月，一位香港客人呂先生在玩卡丁車時不慎丟失了9,680元港幣，當在前台尋回後當即拿出500元表示感謝，被工作人員婉言謝絕後不久，呂先生投桃報李，帶著更多港人朋友來到「一個天台」打卡消費。



滑板：
專業設備多 培訓收費低

隨著滑板運動成為奧運項目，在內地越來越多的人開始加入這場「貼地飛行」。深圳作為滑板文化的先鋒城市，無論是滑板場地，還是培訓機構在內地都有着領先優勢，正吸引着越來越多香港年輕人前來體驗這股滑板熱潮。

深圳1985滑板主理人林秋敏接觸滑板已經有22年了，不僅創立了自己的滑板品牌，也是內地大型滑板比賽的裁判。林秋敏表示，在他的客戶群體中，香港客戶佔到了5%左右，主要集中在15歲到25歲的年輕人。

「深圳滑板培訓機構大概有20家左右，主要集中在羅湖、福田和南山，市場相比去年有所增長。」林秋敏告訴香港文匯報記者，很多香港客戶都是通過網絡了解到他的機構，前來店裏選購產品、體驗滑板場地。

「相比香港，深圳的專業滑板場地多、專業設備也多，培訓機構的收費也比香港低，這是吸引港人來深體驗的重要原因。」林秋敏表示，滑板是一項街上運動，在深圳很多街頭或者公園廣場都可以玩滑板，但在香港這很難實現。

在深圳一場滑板比賽中，港人李先生和他的朋友首次感受到深圳場地帶來的舒適與便利，更體會到了兩地滑板文化的微妙差異與互補，自此之後每逢周末都會來福田和南山體驗滑板。在李先生看來，香港的滑板文化更加注重街頭元素和即興發揮，而深圳的滑板氛圍則更加偏向於專業化和競技性。然而，正是這種差異，讓兩地的滑板愛好者在交流中碰撞出了新的火花。

「我們的客戶基本上全年都在增長，有50%到80%的增幅，其中成年人佔了兩成，剩下的七八成都是小朋友。」據深圳一家培訓機構教練王梓泓介紹，這一趨勢不僅體現在深圳本地，還吸引了大量來自香港等地的年輕人。