

三大金融監管部門「一把手」今早同台舉行發布會

在市場對中國穩增長政策加碼預期升溫之際，國務院新聞辦公室定於今日（24日）上午9時舉行新聞發布會，中國人民銀行行長潘功勝、國家金融監督管理總局局長李雲澤、中國證監會主席吳清將介紹金融支持經濟高質量發展有關情況，並答記者問。三大金融監管部門「一把手」罕見同台，發布會時間亦不同尋常地安排在股市開市前，更有相關部門新聞官提前向傳媒預告該發布會「內容充實、乾貨滿滿」，市場預期降準、調整存量房貸利率等增量貨幣政策有望盡快落地。

●香港文匯報記者 海巖 北京報道



中國人民銀行
行長潘功勝



國家金融監督管理總局
局長李雲澤



中國證監會
主席吳清

市場預期新政策出台

國務院新聞辦在昨日早間對外發布三大金融監管部門聯合召開新聞發布會的消息，兩地股市一度受到鼓舞。上證綜指小幅開盤後迅速拉升，盤中一度漲近0.9%，午後漲幅雖有所回落，惟指數收市連升四日。港股方面，恒生科指亦在開盤後不久拉升漲幅超1.5%。

潘功勝：繼續支持性貨幣政策立場

外界預期三大金融監管部門「一把手」將在今日發布會上公布貨幣金融新政策，以支持經濟增長。早些時候曾有預告發布新政的先例。今年1月下旬，人民銀行行長潘功勝任職後首次出席國新辦發布會就宣布將於2月初降準。6月初，中國證監會官員也預告將在6月中旬舉辦的「陸家嘴論壇」上發布資本市場相關政策，隨後該論壇期間出台科創板8條支持政策。

對於下一步貨幣政策走向，潘功勝昨日出席第二屆中國—葡語國家中央銀行及金融家會議時表示，將繼續堅持支持性的貨幣政策立場，加大貨幣政策調控強度，提高貨幣政策調控精準性，為中國經濟穩定增長和高質量發展創造良好的貨幣金融環境。

穩增長政策加碼緊迫性上升

由於7月、8月經濟增速修復放緩，多家市場機構預計，第三季中國國內生產總值（GDP）同比增速或低於二季度的4.7%。市場普遍認為，穩增長政策加碼的緊迫性上升。中央多次表態將適

時推出增量政策。9月13日，央行在解讀8月金融數據時明確表示，着手推出一些增量政策舉措，進一步降低企業融資和居民信貸成本。目前市場對貨幣和房地產領域推出降準、調整存量按揭貸款利率等增量政策的預期較高。

市場料短期內降準概率更大

央行貨幣政策司司長鄒瑤9月5日在國務院新聞辦發布會上提及，降準降息等政策調整還需要觀察經濟走勢，又稱目前金融機構的平均法定存款準備金率約為7%，還有一定空間；另一方面，受銀行存款向資管產品分流的速度、銀行淨息差收窄的幅度等因素影響，存貸款利率進一步下行還面臨一定的約束。市場解讀認為，短期內降準的概率更大。

有專家分析指出，目前銀行間市場資金面趨緊，國債收益率低於資金成本超30BP（基點），市場期待降準；與此同時，地方債發行加速，需要降準支持；加之近期人民幣貶值壓力大幅減輕，降準時機日益成熟。而在降息方面，央行曾在7月22日全面降息，至今只有2個月，目前仍處於上次降息的觀察期，再次降息可能仍需要時間；並且，掣肘降息一個重要因素是商業銀行的淨息差，在政策利率和貸款市場報價利率（LPR）降息前，仍需進一步下調存款利率。

另外，近期居民貸款需求持續疲軟，8月新增居民貸款1,900億元人民幣，同比少增2,022億

元。華泰證券固收分析師張繼強認為，前期制約居民部門信貸增長的兩大邏輯仍在延續：一是存量按揭貸款利率偏高，而新增貸款利率不斷降低，加大居民貸款早償行為；二是地產銷售偏

弱，二手房向新房傳導不暢，制約中長期貸款增長。市場近期對調降存量按揭貸款利率的呼聲較高，但同樣受制於銀行淨息差收窄，政策落實力度有待觀察。



市場對降準、調整存量按揭貸款利率等增量貨幣政策的預期較高。

資料圖片

人行開展14天逆回購 利率下調10BP

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）臨近第三季末和國慶長假，中國人民銀行再次開展14天期逆回購操作，且利率較上次下降10個基點（BP）。人民銀行昨日公告顯示，為維護季末銀行體系流動性合理充裕，當日以固定利率、數量招標方式開展745億元（人民幣，下同）14天期逆回購操作，利率為1.85%；開展1,601億元7天期逆回購操作，利率持平為1.70%。

助穩定市場流動性供給

14天逆回購通常在季末和節假日之前等市場資金需求較大時開展，意在熨平市場波動。央行上一次開展14天期逆回購操作在今年2月的農曆新年之前，2月2日到9日之間開展7次14天期逆回購操作，中標利率為1.95%。

今年7月前後，人民銀行全面降息，並轉變利率傳導機制，從以前由中期借貸便利（MLF）利率下調帶動LPR下降，轉變為下調7天期逆回購利率帶動貸款市場報價利率（LPR）下降，MLF再跟隨下調。7月，7天逆回購利率和LPR各下降10BP，MLF利率下降20BP至2.3%，當時央行未開展14天期逆回購操作。此次央行開展14天期逆回購操作，下調利率10BP，主要是為跟



隨7月7天逆回購利率下調。

值得關注的是，與7月22日開始的7天逆回購一樣，此次14天逆回購的招標方式從之前的利率招標，改為「固定利率、數量招標」。人民銀行在公告中還明確提出，公開市場14天期逆回購操作利率為公開市場7天期逆回購操作利率加15個基點。專家認為，此舉再次向外界表明7天期逆回購操作利率已成為中國人民銀行主要政策利率，有利於強化7天期逆回購利率的政策屬性，增強政策利率的權威性。同時，有助於穩定市場流動性供給，保持市場資金平穩運行。

業界稱更好滿足跨月需求

招商首席研究員董希淼表示，臨近季末，人民銀行重啟14天期逆回購操作，向市場釋放短期流動性，有助於更好地滿足金融機構跨月資金需求，保持市場流動性合理充裕。

憧憬政策寬鬆 滬指四連升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）中國人民銀行繼續馳援流動性，昨日開展1,601億元（人民幣，下同）7天期逆回購，以及745億元14天期逆回購，其中14天期逆回購操作利率較此前下降10個基點。市場分析人士預計，隨着美聯儲等海外多國央行陸續步入寬鬆周期，中國貨幣政策在兼顧外部與內部平衡上也獲得更大空間，年內人行還有望實施全面降準，並降低政策利率，促進社會綜合融資成本穩中有降。受此提振，昨日滬深主板指數報升。

銀行股上升 黃金股發力

截至收市，上證綜指報2,748點，漲12點或0.44%，為連續第四個交易日上漲；深圳成指報8,083點，漲8點或0.1%。但創業板指仍低收

0.4%，收報1,530點，跌6點或0.4%。兩市共成交5,510億元。

銀行股整體漲近2%，華夏銀行漲近4%，寧波銀行、重慶銀行、成都銀行、北京銀行漲3%。四大行中，農行漲1.76%，建行升1.52%，中行升1.03%，工行升0.88%。美聯儲開啟降息周期助推黃金價格上行，現貨黃金再創歷史新高，A股黃金股發力，西部黃金漲5%，赤峰黃金、玉龍股份漲近4%，中金黃金、山金國際、四川黃金漲2%。黎巴嫩傳呼機爆炸事件持續發酵，引發外界對通信安全的關注，A股通信設備股拉升逾1%，東方通信、劍橋科技、大唐電信、海能達等個股批量漲停。

跌幅榜上，多元金融、風電、光伏股領跌兩市，跌幅超過1%。



●內地股市向好，銀行股昨日整體漲近2%。當中，華夏銀行更升近4%。
資料圖片

內地新車價格戰 首8月市場損失1380億

●內地車市在「價格戰」下，車企以至經銷商皆受嚴重影響。
新華社



「價格戰」使得進銷倒掛嚴重，經銷商賣得越多虧得越多，同時又面臨融資到期還約困難壓力。

協會籲有關部門關注問題

協會專家據相關數據分析，今年1月至8月，「價格戰」已致使新車市場整體零售累計損失1,380億元人民幣，對行業健康發展產生較大影響。就此，協會呼籲政府相關部門關注當前汽車經銷領域所面臨的問題，盡快組織專項調研，梳理百強汽車經銷商集團、區域龍頭經銷商集團和中小汽車經銷商等經營主體的金融需求等，「懇請相關部門盡快行動起來，研究出汽車經銷領域階段性金融紓困政策。」同時，金融機構與汽車經銷商共同推動汽車市場穩定，對現有貸款不抽貸、不斷貸、不壓貸，允許以靈活方式進行展期和延續，並逐步增加對經銷商的授信額度。同時，鼓勵政策性銀行對汽車經銷商設立授信專項政策。

今年以來，內地車市在「價格戰」下，競爭更加激烈，多家車企先後宣布降價並推出更多低價車型。協會指，8月新車市場整體折扣率為17.4%。「價格戰」壓力下不少車企經營已面臨挑戰。廣汽集團曾在半年報中表示，上半年開局即遭遇「價格戰」升級，為生產經營帶來前所未有的巨大挑戰。

中汽協憂經銷商資金鏈斷裂

中國汽車流通協會於微信公眾號發布的新聞稿指出，現階段面臨的兩大主要問題包括消費不振和廠家批發量的雙重壓力使得經銷商庫存維持高位，經銷商被迫低價拋售求生。此外，

自如北科建保租房項目落地

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）自如資管與北京科技園建設（集團）合作的首個項目——上海領雅自如寓近日在上海正式開業，並順利納保成為受認定的保障性租賃住房項目。

項目位於上海市楊浦區海尚世界智慧天地，從存量園區辦公樓改造升級而來，共有128間房源。據悉，部分邊套大戶型在開業當天即滿租。項目設計師介紹，項目提供45到73平米租住空間，並為年輕情侶、夫妻客戶開創多種適配新戶型。

自如資管總經理孟月表示，在一二線城市，大量核心地段的辦公樓、商場物業及城市周邊的產業園區亟待盤活。存量資產改造是一種「價值再發現」，比如長租公寓，有些區域和供給足夠了，但有些區域供給不足。投資運營商應根據一個片區內資產錯



●自如與北科建將存量辦公樓改造成保障性租賃住房項目。
香港文匯報記者孔雲瓊 攝

配、服務錯配的現狀去尋求資產的投資機會。目前公司主要在北京、上海、廣州、深圳等城市尋求新項目投資機會，杭州、南京、蘇州、武漢也會是未來重點布局城市。
北科建科資資本負責人孫京輝指，發達國家的長租公寓機構佔有率較高，美國約30%，日本近80%。相比之下，國內機構對存量資產改造公寓出租的佔有率不到3%，拓展空間巨大。