



大連時裝周匯聚「時韻」浪漫山海間呈現大秀

彰顯東北亞時尚力量與新趨勢

由中國紡織工業聯合會、大連市人民政府指導，中國服裝設計師協會等聯合主辦的第23屆大連時裝周，早前在「浪漫之都」遼寧大連舉行。今季時裝周以「時·韻」為主題，集時尚發布、時尚設計論壇、時尚評選等系列活動為一體，邀請海內外知名時裝企業、品牌、設計師和院校共開展44場時裝發布，以品牌為引領、以設計為核心，集聚東北亞時尚力量，彰顯時尚風采和潮流魅力。開幕式首場大秀，享譽世界的中國「高級訂製」專家品牌TRANDS（創世）聯合知名設計師張鵬及其獨立設計師品牌JUMPER ZHANG，於浪漫山海間呈現一場視聽震撼的時尚大秀。

●文、圖：香港文匯報記者 宋偉

高訂正裝延續低調優雅



TRANDS以其卓越品質和精湛工藝，贏得股神沃倫·巴菲特、比爾·蓋茨、查理·芒格、羅斯柴爾德家族成員和達沃斯世界經濟論壇主席克勞斯·施瓦布等國際政商精英的青睞。TRANDS先後與十餘名國際大師合作，在設計、工藝、版型及手縫技藝上不斷精進。

今次大秀承襲品牌低調優雅的敘事風格，為現場觀眾打造一個舒緩安靜的自然空間。通過柔軟的剪裁、輕薄的面料、優雅的廓形、自然的色彩，生動演繹優雅設計與品牌內涵。

打破固有的品類搭配思維，是今次秀場的一大看點。以色彩和重點單品調和，實現多種搭配可能，煥發衣櫥新活力，實現正裝舒適化、休閒裝風格化，為穿着者提供可跨越場景、跨越品類的穿搭新思路。

此外，包容性也是今季設計的關鍵詞之一，當永恒經典與奢華材質組合時，滿足舒適自在的穿着體驗的同時，實現自由靈活搭配，單品與單品之間碰撞產生化學反應，催生衣櫥新活力，打造經典實用的衣櫥主義。

●TRANDS新品



香雲紗宋錦展國服盛宴

在時裝周期間，馨怡坊舉行非遺手工訂製國服新品發布會。香雲紗，這一源自古老嶺南的瑰寶，以其獨特的自然暈染與涼爽透氣，成為發布會的主角之一。而宋錦，則以其華麗多彩、織造精細著稱，為發布會增添了一抹不可多得的奢華氣息。

設計師巧妙運用香雲紗古樸的色澤與紋理，結合流暢的剪裁與精緻的細節處理，打造出既符合現代審美又不失古典韻味的服飾，同時將宋錦的精

●馨怡坊手工訂製國服



高奢女裝着重協調舒適

JUMPER ZHANG 是中國最佳女裝設計師——張鵬的同名品牌，是一個追求美感和講究氣質的高奢時裝品牌。藝術總監張鵬旅法期間所受到的藝術熏陶，確立了品牌的法式浪漫風情。從優雅的廓形中注入藝術內涵的手工藝細節，珍貴的面料和獨特的版型傳遞着品牌的和諧、自然與知性。他在材質的選擇上非常地挑

別，一系列頂級天然面料的運用映射出品牌的匠心獨運。

品牌這次亮相秀場的高奢女裝，崇尚簡約、率性，整體乾淨利落，在精緻剪裁線條下體現着都市精英們的美。鑽研人體工程學、強調服裝穿着的協調性與舒適性，大氣極致的剪裁配以精巧惟妙的細節設計是該品牌的特有風格。

●JUMPER ZHANG 高奢女裝



光影盛宴演繹Z世代意境

作為 Gucci 前首席設計師，出生於日本福岡的袴著淳一 (Junichi Hakamaki)，今屆時裝周帶來名為智取未來·光影盛宴的 French Revolution 2089 HAKAMAKI couture 時尚發布，攜手機走秀的模特兒或自拍或他拍，演繹Z世代意境。近年來，袴著淳一活躍在國際舞台，致力於藝術革新，將繪畫、時裝、寫真、文學、裝置藝術五者融為一體。

袴著淳一於紐約帕森斯設計學院修讀服裝設計專業後，先後進入 Calvin Klein 擔任設計師助理；進入意大利的 Salvatore Ferragamo 擔任設計師；後來擔任 Gucci 首席設計

師；隨後四年裏在米蘭創立了自己的品牌——JUNICHI HAKAMAKI；之後回到紐約，在 Donna Karan 擔任設計總監；2000年再度回到巴黎，創辦了自己的高級時裝工作室。



今屆時裝周，袴著淳一着重分享了人工智能與時尚設計的未來，解析創意產業中的創新與挑戰，闡述科技服裝的理念與國際趨勢。除袴著淳一外，日本設計師品牌 NEW-YORKER、福山雅致、Pink Mary 及韓國設計師品牌柳知嫻 (YOO JIYOUNG)、張允瓊 (JANG YOONKYUNG) 等在今屆時裝周均帶來新品發布，展示東北亞2025時尚流行新趨勢。

◀袴著淳一 HAKAMAKI couture 時尚發布，演繹Z世代意境。

▶HAKAMAKI couture 時尚發布。



同期加映

九十載的薈萃匠心 凝聚珍貴情感故事

●採、攝：兩文

今年是本地知名珠寶品牌周生生90周年，品牌自1934年以來一直用心雕琢每件珠寶，創作一件件充滿永恒價值的作品。九十載的薈萃匠心，與顧客共同凝聚數之不盡的珍貴情感故事。因此，品牌宣布將舉辦「共生無盡 Timeless Resonance」90周年珠寶故事展，邀請大眾一起探索90個以珠寶為媒介與顧客交織共生的故事，並貫徹品牌宣揚藝術文化的傳統，同時亦特別邀得香

港管弦樂團及香港話劇團穿梭於各個展覽場中演出，讓每位入場人士來到這個沉浸式的空間，通過五感探索，體驗品牌珠寶所傳遞的魅力。

在珠寶故事展的入口，是具年代感的百子櫃，引領觀眾穿越時光迴廊，盡情打卡。懷舊的布置，彷彿帶領參觀者返回品牌的起始點，展開一段摩登創意、型格玩味、浪漫感性，又有溫度的珠寶故事體驗之旅。



●珠寶故事展入口，以具年代感的百子櫃為設計。

「情愛共生」展區

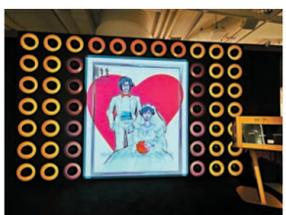
展區包含兩大專區：「五味雜陳」和「情感絮語」，通過品牌珠寶與顧客之間的「共生」情感故事，呈現出愛的多樣面貌，呼喚人們珍惜生命中的每一種愛。



●「情愛共生」展區中「五味雜陳」專區，設計為一個酒吧。

「共生不息」展區

在這個章節中，你可一一細味歷代傳承的珍藏，見證可持續發展的實踐及願景，共同見證延綿不斷的珍貴篇章。



●「共生不息」展區，見證可持續發展。

「夢想共生」展區

在這一章節中，品牌以夢幻毛絨粉飾，帶出珠寶所賦予的信念及力量，牆上的細孔內藏着精彩故事，請大眾親眼探秘各個珠寶主人翁的人生里程或對珠寶許下的願。



●「夢想共生」展區，牆上的細孔內藏着精彩故事。

「雅韻共生」展區

這一展區是關於中華文化雅韻的共享與共生，以一整排特別設計的百子櫃為主題，品牌自2019年起攜手「故宮宮廷文化」，從紫禁城的歷史文化中汲取創作靈感，將珠寶作品融合傳統文化與創新設計，以現代審美解讀經典元素，呈現「雅韻共生」的璀璨珠寶旅程，這章節部分作品與「故宮宮廷文化」合作發行。



●「雅韻共生」展區，部分作品與「故宮宮廷文化」合作發行。

「隨心共生」展區

在這一章節中，品牌展示了不同的「美」——余詩曼的「多元美」、馬天佑的「天馬行空」及一眾珠寶藝術迷的故事等。



●「隨心共生」展區展示不同的「美」。

消閒Guide 秋季家居博覽2024

承接六月份「香港家居博覽」的熱潮，展覽集團將於9月26至29日在香港會議展覽中心舉行今年最後一個一站式家居博覽「秋季家居博覽2024」，為全港市民提供一站式家居裝修和產品選擇平台，涵蓋傢俱、室內設計、建材、環保產品、智慧家居等多個領域。今次博覽場地增加兩個展覽廳，特別增設「樂齡展區」，以滿足長者對家居產品和服務的需求，提供更好的生活品質。

今次博覽針對香港中高端消費、新居入伙、家居裝修市場設置七大展區，入伙及裝修人士可藉此一次性搜羅每年度城中最新家居產品及服務資訊，如最新傢俬/戶外傢俬、室內設計/裝修工程、建材/建築物料、環保/綠化產品、床褥/梳化、浴室/寢室/廚房設備、智能家居/家電產品、家品藝術擺設、長者家居設備及設計師新產品的產品及服務資訊等。同時，樂齡展區將展示從智慧居家安老、自立支援、遠程復康訓練、健康篩查及監測等範疇，到支援長者生活，為香港市民創造出一個既舒適又具有個性的居住環境。

而且，大家憑單一發票以Mastercard卡於展覽會場內指定攤位簽賬消費每\$500，均可獲一次「刮刮卡大抽獎」機會，\$1,000為兩次抽獎機會，如此類推，每張發票最多可獲10次抽獎機會，有機會贏取東京、首爾、台北雙人來回機票、雪櫃、電視及超市現金券等總值近20萬元獎品，即刮即知抽獎結果。



◀去年家居博覽現場

索取「秋季家居博覽2024」門票

現在，展覽集團特別為香港文匯報讀者送出「秋季家居博覽2024」門票兩張，有興趣的讀者請掃描右圖二維碼，讀好「文遊時尚」Facebook後，填妥相關帖文中連結所需資料，便有機會領取，名額共50位。截止日期：9月28日，先到先得，送完即止。



掃碼參加