

CTF Life

周大福人壽

邁向
40
周年誌慶

周大福人壽於2024年7月22日正式更名並推出全新品牌形象，進一步展現與鄭氏家族（「周大福集團」或「集團」）的緊密關係，邁向企業發展新篇章。今年欣逢公司發展邁向40周年，周大福人壽將以更全面的個人化匠心規劃、終身保障和優質體驗，支持客戶成就豐盛人生，持續開創保險新價值。



鄭家純

周大福人壽董事會主席、
新創建集團主席兼執行董事

「周大福人壽為客戶所提供的保障與財富傳承，與周大福品牌的精髓一脈相承。周大福人壽邁向40周年，標誌着集團在多元化發展道路上的堅實步伐。」

「周大福」在香港、澳門、內地及世界各地華人社群中，都是家喻戶曉、信譽昭著的品牌。這有賴於周大福集團近一個世紀持正守信的經營原則，以及孜孜不倦的創新和奮進。

從昔日的金行起家，歷經近百年的發展，今日的周大福已發展成為一個業務範疇廣泛的綜合性集團，涉足包括珠寶、地產、基建、醫療保健、教育、媒體、能源、金融及零售等在內的多個領域，而其中的周大福人壽，更是集團金融業務的關鍵一員，承載着周大福集團對服務與產品質量的不懈追求。

周大福人壽為客戶所提供的保障與財富傳承，與周大福品牌的精髓一脈相承。周大福人壽邁向40周年，令整個周大福集團均感無比振奮和自豪，這標誌着集團在多元化發展道路上的堅實步伐，更體現了我們持續創造共享價值的理念。

未來，我們將繼續透過集團的力量，協助周大福人壽發揮其在品牌、產品和服務上的優勢，加強其與集團內其他多元業務的協同效應，推動可持續的業務增長，與客戶和業務夥伴一同邁向更美好的未來，讓「周大福」這個名字在更廣闊的領域繼續熠熠生輝。

「周大福人壽作為集團的金融旗艦及增長引擎，為公司的未來發展奠定堅實的基礎。」



鄭志明

周大福人壽非執行董事、
新創建集團執行董事兼聯席行政總裁

保險業務是新創建集團的五大核心業務之一，每年為集團帶來重要貢獻。周大福人壽作為集團的金融旗艦，一直積極把握香港和內地加快金融互聯互通的機遇，是集團的增長引擎，為公司的未來發展奠定堅實的基礎。在公司邁向40周年之際，我們期盼周大福人壽繼續抓緊大灣區融合帶來的發展機遇，進一步鞏固其在區內的領先地位，同時把握香港作為國際金融中心的獨特優勢，將服務拓展至更廣闊的亞洲市場，開創保險新價值。

「期待周大福人壽積極開拓商機，持續優化產品和服務，為客戶人生的每個階段護航。」



何智恒

周大福人壽非執行董事、
新創建集團執行董事兼聯席行政總裁

作為香港最具規模的壽險公司之一，周大福人壽近年來透過不斷優化產品、提升服務、加強科技創新以及拓展分銷渠道等舉措，不僅取得了令人鼓舞的業績增長，還屢獲業界殊榮，備受客戶和行業高度認可，是新創建集團引以為傲的重要支柱。未來，我們期待周大福人壽繼續堅持以客為先的理念，積極開拓商機、把握與集團內外各方的合作機遇，並且持續優化產品和服務，為客戶人生的每個階段護航，實現財富傳承。

「我們立足香港，放眼中國及其他亞洲市場，為目標客戶持續開創保險新價值。」

周大福人壽在2024年跨越了多個重要的發展里程碑。今年7月我們推出了全新的品牌形象，加強與周大福集團的緊密聯繫，更好地彰顯公司的核心價值和願景。今年亦是周大福人壽邁向40周年的重要時刻，「四十而不惑」，我們對實踐品牌理念有更清晰規劃，亦更有信心。展望未來，我們將進一步緊扣周大福集團多元業務體系的雄厚資源、財務實力及環球投資佈局，不斷擴大服務網絡，優化產品及服務。我們立足香港，放眼中國及其他亞洲市場，為目標客戶持續開創保險新價值。



葉文傑

周大福人壽行政總裁

「我們期望以全新形象，釋放更大潛力，繼續信守以客為先的承諾。」

周大福人壽承載着歷史悠久的品牌根基，今年更推出全新的企業形象，進一步鞏固客戶的信任，並為公司上下注入無限活力。過去幾年受惠於市場需求上升，憑藉團隊對產品和服務趨勢的深刻洞察，周大福人壽錄得優於行業整體水平的增長。這反映了市場對我們的認可，亦使得保險業務對新創建集團的財務貢獻持續增長。邁向40周年，我們期望以全新形象，釋放更大潛力，繼續信守以客為先的承諾，開創保險新價值。



徐志堅

周大福人壽副行政總裁
暨首席財務官